

走进专精特新企业

重庆康尔安医药包装有限公司： 新增数字化生产线提高智能制造水平

本报讯(通讯员 冉富月)近日,在重庆康尔安医药包装有限公司(以下简称康尔安)的二期生产车间里,7条自动化、数字化、智能化生产线有条不紊地运转,增强了企业数字化转型动力,促进了企业降本增效。

“产品吹塑成型后,进入AI检测设备,通过订单增多,该公司达二期建设,新增11条生产线,新增年产能1.5亿套。二期全部投产后,该公司年产能将达2亿套药用塑料包装制品。”

该公司一期于2018年正式投产,共有8条生产线,年产能达5000万套。随着订单增多,该公司达二期建设,新增11条生产线,新增年产能1.5亿套。二期全部投产后,该公司年产能将达2亿套药用塑料包装制品。

该公司二期投产不仅提升了产能和智能制造水平,还新增了口服固体药用高密度聚乙烯瓶、口服固体药用聚丙烯瓶、液体计量器等6个品种,有助于提升企业在细分行业领域的竞争力,增强了企业市场开拓后劲,为企业发展成为国内药用塑料包装行业综合技术实力领先的药用塑料包装生产基地奠定了坚实基础,同时,有助于进一步完善涪陵生物医药产业链,为涪陵“2349”现代制造业集群体系、先进制造业高地建设增添动力。

“我们二期项目计划投入11条生产线,目前已经有7条生产线投用,预计明年9月全部投入使用,届时年产能可达两亿套药用塑料瓶。”重庆康尔安总经理王同昱介绍。

重庆康尔安是一家高新技术企业,成立于2014年8月,主要生产各类高品质口服液体药用聚酯瓶及瓶盖和口服固体药用聚丙烯瓶及瓶盖、口服液体药用聚丙烯瓶、塑料制品和包装材料,是太极集团重庆涪陵制药厂有限公司、西南药业股份有限公司、葵花药业集团重庆小葵花儿童制药有限公司、成都倍特药业股份有限公司、昆药集团、上海复星医药等几十家知名企业的核心供应商。

“产品吹塑成型后,进入AI检测设备,通过订单增多,该公司达二期建设,新增11条生产线,新增年产能1.5亿套。二期全部投产后,该公司年产能将达2亿套药用塑料包装制品。”

“我们二期项目计划投入11条生产线,目前已经有7条生产线投用,预计明年9月全部投入使用,届时年产能可达两亿套药用塑料瓶。”重庆康尔安总经理王同昱介绍。

开州： 重大活动重大项目推动新的增长点

□记者 程超

2023年,伴随着一批重大试点示范、一批重大平台、一批重大项目、一批重大事项、一批重大活动的落实落地,三江三里有新的增长点,开心开州成就了新的增长点;伴随着一个个建设项目快速推进,一个个试点示范成功创建,一场场大型节庆活动成功举办,一个底气十足的“金开州”、湖光山色的“帅开州”正脱颖而出、光彩夺目。

注入发展“新动力”

重大项目如同“超级引擎”,不仅是稳增长、促增长的“压舱石”,更是加速推进区域高质量发展发展的“强心剂”。

在观音山隧道施工现场,机器轰鸣、车辆穿梭其间,工人们正在对掘进后的围岩进行加固……行走在开州大地上,一个个火热朝天、加快建设中的施工现场,一批批蓄势待发、即将开工的建设项目,一位位坚守工地、奋战一线的建设者,无不折射出开州奋进新征程、建功新时代的铿锵足音,一股百舸争流、千帆竞发的“五个一批”重大项目建设热浪扑面而来。

2023年,开州区确定“五个一批”重大项目179个,年度计划投资137.96亿元。为保障项目加快建设,已争取到位地方政府专项债券资金45亿元、中央预算内投资补助7.6亿元,均创历史新高。截至前三季度,开州区已完成投资85.52亿元,已达序时进度94%,带动了全区固定资产投资增速排名全市前列。开州大桥、马扎营水库、高桥初中、80万吨沥青、玻璃纤维制品等15个项目完工或投产。

随着开州一个个重大项目相继建成投运,全区经济发展水平明显提升,基础设施条件大为改善,开州大地



位于开州区的鲁渝(寿光)蔬菜现代产业园南门科技示范园。

新华社记者 王全超 摄

发生了翻天覆地的变化。

绘就蝶变“新蓝图”

今年8月,开州区成功入选2023年全国农业现代化示范区创建名单,全面开启了加快推进农业农村现代化、加快建设农业强区的新征程。全国农业现代化示范区的创建,将促进开州区农业设施化、园区化、融合化、绿色化、数字化发展,全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化提供有力支撑。

开州区始终坚持“政府引导、市场主导、企业主体”原则,聚焦人才培养、三级物流配送、区域公共品牌培育等体系建设,通过筑基础、育人才、拓营销、塑链条,多措并举激发农村电商内生动力,农村电商得到蓬勃发展,成为促进乡村振兴的重要推动力。今年9月,开州区实施的国家电子商务进农村综合示范项目在商务部中期绩效评

价中,获评“优秀”等级,成绩位居重庆市第一。

全国农业现代化示范区、国家电子商务进农村综合示范区创建是开州区推进实施“五个一批”重大试点示范的一个缩影。

今年上半年,开州区实现农业增加值37.03亿元,增速5.3%;规模以上企业农产品加工产值50.87亿元;秋粮播种面积137.7万亩;出栏生猪63.03万头。农产品品牌打造提档升级,“开县春橙”成为中国驰名商标,走进“一带一路”,入选“中国品牌·典范100”“中国500最具价值品牌”,品牌价值超52亿元;“开县木香”成为全国首个木香价格指数发布品牌;“开县锦橙”入选全国名特优新农产品名录;“开州造·寿光菜”经验做法在全市推广;“五香四特”推陈出新。

开州区还推进实施创建全国双拥模范城、全国文明城市、国家卫生城

“依哟依哟……家乡的日子蜜蜜甜……”8月8日,满月山歌非遗传承人、农民歌手凌发轩在满月山歌音乐节上演唱《日子蜜蜜甜》等歌曲,赢得了游客的阵阵喝彩。

今年以来,开州区推进实施了一批重大活动,有满月山歌音乐节、2023中国·开州汉丰湖水上欢乐季系列活动、雪山山国际旅游避暑音乐节、“三集中”及“双晒”“双展”等一批宣传带动性强、活动影响力大的重大活动,助推了全区经济社会发展,丰富了群众高品质生活,展现了开州特色,提升了开州知名度、美誉度、影响力。

轨道交通18号线 今日开通运营

12月27日,轨道交通18号线奥体中心站出入口橙黄色的装饰格外醒目。

轨道交通18号一期(富华路站至跳磴南站)于12月28日14时正式开通运营。轨道交通18号线全长29公里,设站19座,线路起于渝中区富华路站,依次途经歇台子站、奥体中心站、石坪桥站、杨家坪站、滩子石站、黄桷坪站、四川美术学院站、电厂站、李家沱大桥站、重庆理工大学站、花溪工业园站、巴滨路湿地公园站、茄子溪站、白居寺站、伏牛溪站、金鳌山站、跳磴站,止于大渡口区跳磴南站,可与轨道交通1号线、2号线、5号线、江跳线、9号线、环线等线路换乘。

记者 刘壹刀 摄



□记者 张琦 通讯员 覃勇

重庆是全国重要的汽车生产基地,智能网联新能源汽车是全市重点打造的万亿级主导产业集群。大足区将优先发展智能驾驶、底盘、车身等总成。

大足如何抢抓这一历史机遇,推动智能网联新能源汽车零部件产业集群发展?

“作为‘中国重型汽车摇篮’,大足在重型车、专用车、特种车方面独具优势。”大足区相关负责人表示,该区已集聚8家专用车整车、300余家零部件生产企业,本地配套率超70%,还获批全市唯一的专用车特色产业基地。

为推进这些传统企业转型升级,

大足： 优先发展新能源汽车零部件产业

大足区制定出台《大足区新能源专用车及零部件产业链优化提升工作方案》等政策措施,加快传统零部件企业转型升级,提速开发智能网联新能源汽车配套零部件步伐。

目前,大足在专用车及零部件领域已有市级专精特新企业20家,国家专精特新“小巨人”企业3家,国家高新技术企业58家。已推动新能源数字化冷藏车、氢燃料物流车等20余款新能源专用车全新车型成功上市,国内首台无驾驶室、无人驾驶纯电动

卡成功下线。

在大足邮亭工业园区,总投资106亿元的江西环锂新能源动力电池综合利用项目正在加紧施工。该项目建成后可实现年拆解10万台新能源汽车报废汽车、年处理15万吨退役电池、年再生利用3万吨吨电级氢氧化锂及碳酸锂等。

今年以来,大足聚力动力电池零部件及循环利用、汽车电子、压铸技术及模具三大细分领域,编制招商“3张图谱+1张清单”,加大招商引资力

度。截至目前,已签约江西环锂等项目16个,在谈项目22个,涉及汽车精密冲压模具、动力电池零部件、内外饰件、电驱动等领域。

下一步,大足区将继续坚持存量转型和增量招引“双轮驱动”,加快推动数字经济和产业深度融合,抢占智能网联新能源汽车零部件产业发展先机,推动产业集群发展。到2027年,大足区将力争智能网联新能源汽车零部件企业数量达到120家,产业产值达到300亿元。

□记者 郑雯瑾

“这批出口印尼的货都是走西部陆海新通道吗?”近日,垫江县“垫小二”企业服务专员盛明秀再次走进重庆捷力轮毂制造有限公司仓库,对出口情况进行回访。

两个多月前,捷力轮毂出口印尼、越南的货物,走的还是传统的江海联运,路上要花一两个月,如果换到时间更短的西部陆海新通道,每个标箱又要增加成本两百美元。盛明秀了解情况后,立刻帮其逐项进行成本分析,发现还有优惠政策没有用够。在商务部门的协调下,申报渠道很快畅通,新通道与江海联运的成本也基本实现持平,但速度则快了很多。

“‘垫小二’办事很快,服务很贴心。”捷力轮毂成本控制中心主任杨英介绍,现在利用西部陆海新通道出

垫江： 320名“垫小二”助企纾困服务发展

口货物,基本上半个月就可以送达,既保证了交付时间,又有利于资金回笼。

像盛明秀这样的“垫小二”,垫江县共计320名,分别从县级部门、乡镇(街道)择优选派,“一对一”担任规模以上工业企业、数字经济重点企业、限额以上商贸企业的惠企政策宣传员、企业诉求应答员、助企发展服务员。今年以来,“垫小二”累计服务企业3225家次,收集企业反馈问题133条,已解决74条,其余正在办理。

“融资难、寻找合适惠企政策难等中小企业发展问题,都可以依托平台

大数据技术,通过最方便、最快捷的方式与企业建立联系。”县发改委改革科科长刘小芳介绍,聚焦县域中小微企业普遍反映的发展需求和经营痛点,垫江县已自主研发上线“垫小二”企业服务云平台,集成普惠金融、政策直达、咨询服务等功能,为企业提供一站式“云服务”。

截至目前,平台累计注册企业7124家,上线20家银行54个信贷产品,累计帮助793家中小微企业贷款3.45亿元;累计定向推送惠企政策246条、9627次,帮助2600余家企业获得政策资金3500余万元。

除了政策了解、服务咨询外,企业还可在该平台进行服务评价。全县115个具有行政职能、行政审批权限的窗口科室服务情况都公开接受“大众点评”,政府也会按季度收集政务服务对象、执法对象等意见,形成评价、反馈、整改、监督的闭环管理,倒逼政府工作人员角色之变、观念之变。

好的营商环境带来高昂投资热情。截至目前,垫江县已引进垫商回归企业58家,同比增长163.6%,协议金额86.06亿元,同比增长199%。其中引进亿元级项目23个,落户“四大工程”平台产业实体项目34个。

重庆红果服饰有限公司： “出口+内销”企业产销态势好

本报讯(记者 张晓庆)连日来,重庆红果服饰有限公司(以下简称红果服饰公司)拉满生产“进度条”,铆足干劲抓生产、赶订单、抢市场,奋力冲刺第四季度,打好年度收官战。

近日,记者来到红果服饰公司生产车间,只见数十台台电脑织机飞速运转,工人们在各自的岗位上忙碌着,或操控机器、或缝合衣片、或检查成品……轰鸣的机器声奏响了加速生产“进行曲”。

“进入第四季度,我们的状态就是一个字——忙!”红果服饰公司样品经理唐大明说,随着气温逐渐走低,市场对羊毛衫的需求量明显增加。第四季度以来,公司已累计接到30万件的羊毛衫订单,同比增长30%。目前,公司一线工人正保持高效生产速度,力争最大程度释放产能,确保订单如期交付。同时,公司积极开展2024年的羊毛衫款式、产销趋势预测,有序进行打样,为明年的产品畅销奠定基础。

今年以来,红果服饰公司面对行业严峻形势和诸多挑战,订单不减反增,生产逆势上扬,这都得益于企业把握好产品交期与品质。“从设计裁剪到生产质检,再到包装销售,我们已形成了成熟的生产模式,除严格把控原材料质量、承诺交期必达外,我们还将检查贯

穿到生产的每个环节。”唐大明说,当前,企业发展活力足、势头旺,产品销路畅、销量高,呈现出产销两旺的发展态势,预计全年产值达4000万元。

据悉,红果服饰公司抓住内需不断增长的新形势,坚持“出口+内销”两步走,探索发展新路径,在稳住瑞典、挪威、丹麦等欧洲国家订单的同时,积极开拓北京、上海等国内销售市场。今年,该企业成功在国内市场销售羊毛衫20多万件,同比增长400%。

为进一步优化作业流程,向消费者提供优质优质的产品,今年红果服饰公司还引进了软件网格系统,细分生产工序、明确产品交期,全面监控产品生产关键控制点,精准把控产品的生产环节,并通过合理布局生产环境,不断提升生产效率,保证产品质量。

“以前,企业多以贴牌、代加工生产为主,产品利润空间小,为了进一步提高产品集中度和市场占有率,增强企业核心竞争力,今年我们成功注册了自己的品牌——艳阳红果,为企业发展注入了新的活力。”唐大明介绍,现在,公司还投资约1500万元,积极建设6000平方米的新厂房,用于中高端羊毛衫的生产加工,并计划引进一体成型设备数台,为企业一线成衣规模化生产做准备,推动企业高质量发展。

“进入第四季度,我们的状态就是一个字——忙!”红果服饰公司样品经理唐大明说,随着气温逐渐走低,市场对羊毛衫的需求量明显增加。第四季度以来,公司已累计接到30万件的羊毛衫订单,同比增长30%。目前,公司一线工人正保持高效生产速度,力争最大程度释放产能,确保订单如期交付。同时,公司积极开展2024年的羊毛衫款式、产销趋势预测,有序进行打样,为明年的产品畅销奠定基础。

今年以来,红果服饰公司面对行业严峻形势和诸多挑战,订单不减反增,生产逆势上扬,这都得益于企业把握好产品交期与品质。“从设计裁剪到生产质检,再到包装销售,我们已形成了成熟的生产模式,除严格把控原材料质量、承诺交期必达外,我们还将检查贯

穿到生产的每个环节。”唐大明说,当前,企业发展活力足、势头旺,产品销路畅、销量高,呈现出产销两旺的发展态势,预计全年产值达4000万元。

据悉,红果服饰公司抓住内需不断增长的新形势,坚持“出口+内销”两步走,探索发展新路径,在稳住瑞典、挪威、丹麦等欧洲国家订单的同时,积极开拓北京、上海等国内销售市场。今年,该企业成功在国内市场销售羊毛衫20多万件,同比增长400%。

为进一步优化作业流程,向消费者提供优质优质的产品,今年红果服饰公司还引进了软件网格系统,细分生产工序、明确产品交期,全面监控产品生产关键控制点,精准把控产品的生产环节,并通过合理布局生产环境,不断提升生产效率,保证产品质量。

“以前,企业多以贴牌、代加工生产为主,产品利润空间小,为了进一步提高产品集中度和市场占有率,增强企业核心竞争力,今年我们成功注册了自己的品牌——艳阳红果,为企业发展注入了新的活力。”唐大明介绍,现在,公司还投资约1500万元,积极建设6000平方米的新厂房,用于中高端羊毛衫的生产加工,并计划引进一体成型设备数台,为企业一线成衣规模化生产做准备,推动企业高质量发展。

“进入第四季度,我们的状态就是一个字——忙!”红果服饰公司样品经理唐大明说,随着气温逐渐走低,市场对羊毛衫的需求量明显增加。第四季度以来,公司已累计接到30万件的羊毛衫订单,同比增长30%。目前,公司一线工人正保持高效生产速度,力争最大程度释放产能,确保订单如期交付。同时,公司积极开展2024年的羊毛衫款式、产销趋势预测,有序进行打样,为明年的产品畅销奠定基础。

今年以来,红果服饰公司面对行业严峻形势和诸多挑战,订单不减反增,生产逆势上扬,这都得益于企业把握好产品交期与品质。“从设计裁剪到生产质检,再到包装销售,我们已形成了成熟的生产模式,除严格把控原材料质量、承诺交期必达外,我们还将检查贯

穿到生产的每个环节。”唐大明说,当前,企业发展活力足、势头旺,产品销路畅、销量高,呈现出产销两旺的发展态势,预计全年产值达4000万元。

据悉,红果服饰公司抓住内需不断增长的新形势,坚持“出口+内销”两步走,探索发展新路径,在稳住瑞典、挪威、丹麦等欧洲国家订单的同时,积极开拓北京、上海等国内销售市场。今年,该企业成功在国内市场销售羊毛衫20多万件,同比增长400%。

为进一步优化作业流程,向消费者提供优质优质的产品,今年红果服饰公司还引进了软件网格系统,细分生产工序、明确产品交期,全面监控产品生产关键控制点,精准把控产品的生产环节,并通过合理布局生产环境,不断提升生产效率,保证产品质量。

“以前,企业多以贴牌、代加工生产为主,产品利润空间小,为了进一步提高产品集中度和市场占有率,增强企业核心竞争力,今年我们成功注册了自己的品牌——艳阳红果,为企业发展注入了新的活力。”唐大明介绍,现在,公司还投资约1500万元,积极建设6000平方米的新厂房,用于中高端羊毛衫的生产加工,并计划引进一体成型设备数台,为企业一线成衣规模化生产做准备,推动企业高质量发展。

璧山区数字经济产业商会成立

本报讯(记者 朱大亮)近日,璧山区数字经济产业商会正式成立。大会选举产生了璧山区数字经济产业商会第一届理事会会长、副会长、独立监事、秘书长等。商会班子成员上台与大家见面并进行宣誓后,相关区领导为区数字经济产业商会、区数字经济产业商会党支部、区数字经济产业商会第一届理事和独立监事单位授牌,同时为名誉会长单位颁发聘书。

近年来,璧山区抢抓重庆建设国家数字经济创新发展试验区、国家新一代人工智能创新发展试验区等重大机遇,以“数字产业化、产业数字化、数字化治理”为主线,着力打造数字经济创新发展高地。璧山区数字经济产业商会的成立,无疑将凝聚业界力量,发挥商会平台作用,搭建起政府、企业、市场联系的桥梁,助力推动数字经济产业高质量发展。