

高价值高产品力车型集中涌现 重庆汽车产业由“量变”转向“质变”

□重庆日报记者 白麟

12月26日,赛力斯与华为合作的全景智慧旗舰SUV AITO问界M9正式发布。这款车不仅是汽车业界最前沿科技和最新制造技术的集大成者,也再次提升了外界对“重庆造”汽车的观感。
几天前,国家统计局也发布了最新数据,今年1—11月重庆汽车产量达到207.42万辆,同比增长10%,排名全国第二。
过去十多年,重庆汽车产量在全国的排名多有起伏,如今重庆再次跻身全国前列,业内更为关心的是推动本地产业发展的具体路径,毕竟通过中低端产品“冲量”,在现今的汽车产业格局下已难以持续。
重庆汽车产业今年以来表现亮眼,背后是否真有“新动力”加持?从AITO问界M9的横空出世,再联系重庆主要车企今年以来的表现,可以看到重庆汽车产业正由“量变”转向“质变”。

高端车价格冲到五六十万元

今年下半年开始,赛力斯汽车与华为联合设计的AITO问界系列产品开始持续热销。11月赛力斯新能源汽车销量达23834辆,同比增长104.39%;其中,赛力斯品牌销量为20318辆,同比增长145.92%,双双创下新高。
长安汽车也依旧给力,11月旗下自主品牌新能源汽车销量超5万辆,同比增长52.73%。
记者从市经信委了解到,重庆11月的新能源汽车产量同比增长超过100%,也远超同

期本地汽车总产量的同比增长幅度。

市经信委相关负责人表示,2023年以来,重庆全市新能源汽车对全市汽车产业增长贡献率已达到85%。

“重庆汽车近期亮眼表现的背后,明显是受高端车型,特别是高端智能网联新能源车型的拉动。”重庆市汽车商业协会相关人士说,大量高价值、高产品力的“重庆造”车型在今年集中涌现,强度和频率超过了以往任何一个时期。

记者梳理今年以来推出的“重庆造”新能源热销车型,发现基本都是中高端车,例如长安旗下深蓝S7车型,价格在15万至22万元之间,阿维塔11鸿蒙版和阿维塔12价格则位于三四十万元区间。赛力斯AITO问界M5智驾版、AITO问界新M7价格覆盖25万到40万元。AITO问界M9更是将价格推到五六十万元之上。

新路径让“重庆造”汽车受追捧

在业内人士看来,重庆汽车产业的上述变化,背后遵循着深刻的价值逻辑。

12月16日,在重庆国际人才交流大会的专场活动中,中国工程院院士、重庆西部科学城智能网联汽车创新中心首席科学家李克强一针见血地指出,汽车工业迎来4.0时代,新一代汽车将体现出能源低碳化、动力电动化、车身智能化、交通网联化的特点,原有的汽车开发模式、生产模式和生态都会发生改变。

中国电动汽车百人会副理事长董扬则认为,如今人们对于汽车的“品质观”发生了变化,从以质量为主发展到了以体验为主。“过去发布一辆新车,列20项新技术,用户能使

用一到两项就了不起了,每一辆车还带很厚一本说明书,也没人把它看完。这是不行的,车企必须直接面向用户、搞清楚用户有什么需求,而且要让用户充分用好新技术。”

“一是要‘选变’,面向智能网联和新能源方向,努力研发新技术;二是要‘贴近’,接近用户的需求,缩短与用户的距离,降低沟通成本。”长安汽车相关负责人表示。

细观长安、赛力斯等重庆车企今年新推出的众多产品,能发现它们都遵循着上述理念。

以问界M9为例,通过采用创新的猫头鹰增强转向技术,使一个5.2米长的“大家伙”转弯半径比中型轿车还小。此外,该车型还具备双灯260万像素精细化照明,远光灯照到对面车辆时会自动留出一块暗区,既不影响对向车,又能保持远光。

市场观察人士曲云超认为,上述技术和功能有一些针对性解决了用户的痛点,有一些则是为用户开拓了有趣或舒适的新体验。今年以来,“重庆造”汽车受欢迎的程度证明了这条路径的成功。

迈向全球一流还需“一步一个脚印”

新的一年,重庆汽车产业如何锚定新的发展坐标?“全球汽车产业格局正发生着颠覆性的变化。”长安汽车董事长朱华荣说,从曾经的欧美日德韩中六分天下,到今天的中国品牌坐拥半壁江山,中国品牌在造型、新能源、智能化方面的优势引领全球,规模优势进一步凸显,换道竞争优势更加明显。

但这也带来一系列新问题——如,未来中国汽车产业发展,将无法再通

过借鉴学习外界来推动。又如,整车、零部件分工的边界重构,新能源汽车电池从紧缺迅速转换为产能过剩。

要解决好这些问题,才能迈向全球一流,路只有自己“一步一个脚印”走出来。朱华荣认为,要通过加快产品和产能的布局、强化品牌建设的布局、加强营销服务布局、加快完善市场的布局、加强组织人才的布局“五步走”,来应对行业赛道转换关键期的各种挑战。

赛力斯汽车董事长(创始人)张兴海则表示,本地目前正处于发展新能源智能网联汽车的最好时机。供应链强才能支持车企强,行业要时进一步扩大开放合作,让专业的人做专业的事,才能打造出满足用户需求的优质产品。

市经信委相关人士表示,重庆力争到2025年基本形成智能网联新能源汽车产业新生态,到2030年建成世界级智能网联新能源汽车产业集群,产业规模达到全球一流水平。
为此,重庆将持续壮大产业规模,加快推动新项目建成投产、新产品投放上量、新品牌发展壮大,聚力打造万亿级智能网联新能源汽车产业集群;坚持整零协同,实施重大项目招商引资、重点企业培育提升、传统企业转型升级,推动智能网联新能源汽车补链强链延链;加强充储泊、车路云基础设施一体化布局,推动能源网、交通网、信息网三网融合,努力形成适度超前、布局合理、智能高效的充换电服务体系;加快现有道路的网联化改造,打造全国最具特色、最为丰富的车路协同体验场景。



巴南区：奋力赶订单 冲刺工业经济“全年红”

12月26日,巴南区大江科创城美利信现代工业园,智能化生产线火力全开赶订单。该公司主要从事通信领域和汽车领域铝合金精密压铸件的研发、生产和销售,与多家世界500强企业建立了长期战略合作伙伴关系,产品远销欧美、亚太等多个国家。
巴南区一批高新企业产品订单进入“倒计时”,各企业抓紧时间赶制订单产品,确保按期保质完成年度订单生产目标,冲刺工业经济“全年红”。

重庆日报记者 谢智强 摄

马上消费金融副总经理兼首席信息官蒋宁带领团队深耕数字金融——

消费金融行业发明专利数全国第一

在蒋宁看来,消费金融是零售金融的重要组成部分,而长期以来,零售金融在运营效率、产品体验、风险管理等方面都有很大的提升空间。同时,如何通过科技的能力,提升金融的普惠性和可得性,也一直是数字金融建设最重要的目标。

“这种情况下,消费金融公司要想发展消费金融业务,就必须依靠科技创新,依靠数字化技术。”蒋宁说,普惠金融服务的风控成本较高,传统金融产品难以满足老百姓碎片化、及时需要的金融需求。而消费金融公司通过运用数字化技术,可以提高运行效率、降低获客成本,做好风险防控,深挖传统金融机构能力不及、覆盖不到的普惠市场,提升普惠金融服务的可得性和覆盖面。

基于这样的认识,马上消费一直坚持“以用户为中心”,以需求为导向开展技术研发。“我们希望,通过数字金融构建一个崭新的零售金融平台。这个平台可以覆盖二、三线新市民,并能对其进行有效的风险画像,从而形成数字化决策能力,有效地解决风控成本高和可得性的问题。”蒋宁说。

作为公司技术研发团队带头人,蒋宁对科研也有自己的看法:科技创新永无止境,也会面临各种挑战,不能一蹴而就,需要精益求精、坚持不懈的科研精神。同时,还要有追求极致、追求卓越的干劲。

秉持这样的科研精神和科研态度,蒋宁带领公司研发团队取得了累累硕果。截至目前,马上消费已拥有人工智能等领域的专利超1500项,在重庆金融领域排名第一。

近3年,马上消费还有超20个科技项目获得科技、知识产权等部门及行业协会的认可支持,并连续2年入围工信部大数据产业发展试点示范项目,连续两次入选工信部“人工智能产业创新任务揭榜单位”名单,成功跻身中国新一代人工智能产业创新的“国家队”。

大模型将为金融服务带来很多可能性

对于当前数字金融领域的技术热点,以

及未来数字金融技术的发展趋势,蒋宁也有自己的判断。他认为,在金融行业,数据仍然作为工具在使用,还未在金融机构的决策方面发挥作用。当前,伴随着深度学习、大模型等人工智能技术的发展,数据越来越成为重要的提升生产力的要素。如何针对大规模数据要素进行快速加工、分析、应用,将其变成数字资产和服务,为业务决策提供支持,是数字金融领域的一个研究热点。

另外,新型大模型技术将为金融运行、服务带来很多可能性,当前,这方面的研究也已成为数字金融领域的一个热点。

这两个热点,也很有可能是未来一段时期数字金融的发展趋势。就大模型而言,蒋宁认为,它会在产品和服务个性化、价值链效率、决策科学性方面,给金融机构带来更大的提升空间。比如,它可以帮助金融机构分析、预测未来一定时间内金融投资者、消费者的变化趋势,为开展相关金融业务提供参考。

“尽管如此,目前金融行业要开发、应用大模型新技术,还面临着安全、合规、算法和生态四个方面的挑战。”蒋宁说,面对挑战,马上消费基于过去在人工智能方面的技术沉淀,从算法、数据、算力等维度作了一些有益尝试和探索,开发出了全国首个零售金融大模型——“天镜”,并于今年8月正式发布。

依托“天镜”大模型,马上消费每天能基于用户1000万个行为做出个性化的营销和风险评估,每天可做上亿次模型计算,每秒可以处理150万特征的计算。由此,马上消费人工智能系统由传统的机器学习跃迁到大规模特征计算和大规模模型计算体系,能更好地推动零售金融创新发展。

蒋宁透露,目前,“天镜”大模型已在营销获客、风险审批、客户服务等6个零售金融场景实现应用。实测数据表明,在智慧营销和客服场景,“天镜”大模型意图理解准确率91%,相较于传统AI的68%有较大提升。

打造开放融合的新型数字生态

构建开放生态,是马上消费正在做的又一件重要事情。

蒋宁认为,开放是活力之源,唯有开放,才能让自身的新质生产力被充分挖掘和使用,才能突破增长瓶颈,构建人才链、科技链、生态链一体化发展的大格局。

“因此,相较于一枝独秀的淘汰赛,马上消费更执着于打造一个开放融合的新的数字生态。”蒋宁介绍,从2020年起,马上消费就开始将自身科技战略从闭环走向开放,以技术辐射为半径,撬动更大规模的增长动能,带动行业开展更广泛的“米均效益”提升运动。

3年来,马上消费聚焦开放平台战略,重点布局金融科技与零售科技两大领域,输出大数据、人工智能、区块链等技术,助力金融机构等企事业单位推进数字化转型。

如,2020年,蒋宁带领团队开发出了人工智能创新服务平台——智马平台。该平台将人工智能模型作为服务进行产品化、标准化,创新MaaS(Model as a Service)模型“即服务”模式,让其在多场景中具有通用性,可帮助企业随时随地根据其业务环境需求快速创建算法、进行模型训练,快速搭建安全的人工智能应用系统。并且,模型训练效率至少能提升2倍、训练成本至少能降低50%。

“智马平台上线后,我们率先将之用于对公司原有的声纹识别技术和人脸识别技术进行升级,分别用时不到1个月,就将两者的识别准确率提高到了99.9%。”蒋宁说,“此外,近3年来,我们还利用智马平台,为银行、保险、证券、信托、零售等行业的诸多企业赋能,助其加快数字化转型步伐。”

自2016年从上海来到重庆,来到马上消费后,蒋宁就经常在重庆与北京等多个城市之间往返奔波。并且,每天工作到深夜零点才下班,周末也不休息。展望未来,蒋宁和团队已有了更加清晰的目标:对标一流企业,继续夯实提升科技创新能力,让马上消费的人工智能成为重庆的一张新名片。“同时,希望通过我们开放的生态,吸引更多外地人工智能企业来渝发展,助力数字重庆建设。”

我国将持续完善新领域新业态专利审查标准

新华社北京12月26日电(记者 宋晨 张泉)国家知识产权局局长申长雨在26日举行的国务院政策例行吹风会上表示,将持续完善新领域新业态专利审查标准,综合运用多种审查模式,助力绿色低碳技术和量子信息、类脑智能等未来产业发展提供更多技术供给。

申长雨表示,随着科技创新能力的持续增强,我国在新赛道领域的竞争优势不断彰显,特别是以电动汽车、锂电池、太阳能电池为代表的绿色低碳产业加快发展。这些产业快速发展的背后,都有很多专利技术作支撑。

“在锂电池特别是固态电池领域,我国是全球主要技术来源国之一。截至今年5月,全球固态电池关键技术专利申请量为20798项,其中中国有7640项,占比达36.7%。近5年,我国固态电池全球专利申请量年均增长20.8%,增速位列全球第一。”申长雨说。

申长雨表示,国家知识产权局还将大力培育绿色低碳技术和未来产业高价值专利,支持建设运行相关产业专利池,并鼓励探索开展专利开源,更好发挥我国超大规模市场优势,助力产业做大做强。同时加大新领域新业态知识产权保护力度,营造更好的营商环境和创新环境。

一箭双星!

我国成功发射两颗北斗导航卫星

新华社西昌12月26日电(李国利 杨欣)12月26日11时26分,我国在西昌卫星发射中心用长征三号乙运载火箭与远征一号上面级,成功发射第57、58颗北斗导航卫星。

这颗卫星属中国地球轨道卫星(MEO卫星),是我国北斗三号全球卫星导航系统建成开通后发射的首组MEO卫星,入轨并完成在轨测试后将接入北斗卫星导航系统。

与前期MEO组网卫星相比,这两颗卫星在全球短报文通信容量、星载原子钟技术、有效载荷智能化等方面,功能性能进一步升级,入网工作后将进一步提升北斗系统可靠性和服务性能,对支撑系统稳定运行和规模化应用具有重要意义,为下一代北斗卫星的设计奠定基础。

这次发射的北斗导航卫星和配套运载火箭分别由中国航天科技集团有限公司所属的中国空间技术研究院和中国运载火箭技术研究院抓总研制。这是长征系列运载火箭的第504次飞行。

新技术将太赫兹波放大3万多倍

有望为6G通信频率商业化带来变革

科技日报北京12月26日电(记者 刘霞)韩国蔚山国立科技大学与美国田纳西大学、橡树岭国家实验室的研究团队合作开发出一种新技术,成功优化了专门用于6G通信的太赫兹(THz)纳米谐振器,将太赫兹电磁波放大3万倍以上。这一突破有望为6G通信频率的商业化带来变革。

以前,即使利用超级计算机处理,设计太赫兹纳米谐振器也很耗时。研究人员利用个人计算机,通过集成基于物理理论模型的人工智能(AI)学习,提高了太赫兹纳米谐振器的效率,并通过一系列太赫兹电磁波传输实验,对新开发的纳米谐振器的效率进行了评估。

评估结果令人震惊:新设计出的太赫兹纳米谐振器产生的电场是一般电磁波产生电场的3万倍。而且,与之前报道的太赫兹纳米谐振器相比,新谐振器的效率提高了3倍。

研究人员解释道,一般来说,基于AI的逆向设计技术主要用于在可见光或红外区域内设计光学器件结构,但这些区域仅为所有波长的一小部分。将这些技术应用于6G通信所用的太赫兹频率范围(0.075THz-0.3THz)面临极大挑战,因为太赫兹的波长要小得多。

鉴于此,团队设计了一种创新方法,将一种新的太赫兹纳米谐振器与基于物理理论模型的AI逆向设计方法相结合。这种方法能在不到40小时内对设备进行优化,即使在个人计算机上也是如此。而此前,科学家进行一次此类模拟需要数十小时,对设备进行优化一次可能需要数百小时。

研究人员强调,优化后的纳米谐振器有望对超精密探测、超小分子探测传感器和热辐射计等设备产生重大影响。而且,这项研究中使用的方法不仅限于特定的纳米结构,还可扩展到使用不同波长或结构的物理理论模型的研究。

新研究或有助培育“辣番茄”“辣土豆”

新华社东京12月26日电(记者 钱铮)辣椒素是辣椒特有的辛辣成分。同样是茄科植物,为何番茄、土豆不能合成辣椒素呢?日本一项新研究试图揭示其中机制,有关结果或有助培育“辣番茄”“辣土豆”等蔬菜新品种。

日本京都大学近日发布公报说,先前研究发现,辣椒中的pAMT基因在辣椒素合成过程中起关键作用。该校研究人员参与的团队比较了辣椒与其他茄科植物的基因组,发现pAMT基因属于茄科植物普遍拥有的GABA-T基因的一种,但拥有其他GABA-T基因所没有的两个特性,一是在辣椒合成辣椒素的部位有特殊的转录模式,二是针对辣椒素合成过程中的香草醛有催化活性。这两个特性使pAMT基因成为专门合成辣椒素的基因。

研究人员说,辣椒素有促进脂肪代谢、生热等作用,其健康功效受到关注。如果继续深入研究,令其他茄科植物也能合成辣椒素,就有望培育出诸如“辣番茄”等蔬菜新品种。

人物名片

蒋宁,马上消费金融股份有限公司副总经理兼首席信息官,2022年重庆五一劳动奖章获得者,2022十大重庆科技创新年度人物。自2016年从上海来到重庆,加入马上消费以来,他带领公司研发团队,让马上消费拥有了人工智能等领域专利超1500项,在重庆金融领域排名第一,助推马上消费成功跻身中国新一代人工智能产业创新的“国家队”。

新重庆奋斗者

□重庆日报记者 黄光红

不久前,中国互联网协会发布“2023年中国互联网综合实力前百家企业”榜单,马上消费金融股份有限公司(下称“马上消费”)成功上榜,排名第36位,成为重庆唯一上榜企业。

至此,自2021年以来,马上消费已连续3年入围该榜单,且排名连年上升,今年的排名比2022年提升了21位。

成立仅8年多的马上消费能够取得如此成绩,其科技创新“领头人”——马上消费副总经理兼首席信息官蒋宁功不可没。他带领马上消费2200多人的研发团队,创下了消费金融行业发明专利数的全国第一,掌握了人工智能等领域的诸多核心技术,以数字金融赋能公司业务发展,助推公司快速成长为头部消费金融机构、重庆本土大型互联网企业。

马上消费为何要不遗余力地推进科技创新?又是如何以数字金融赋能金融业务发展的?数字金融当前发展的热点及未来发展的趋势是什么?12月15日,重庆日报记者就此对蒋宁进行了专访。

消费金融离不开科技创新

近年来,在数字化浪潮下,消费金融公司比传统金融机构更热衷于推进科技创新,以数字金融赋能业务发展。这是为什么呢?