

# 深化川渝科技创新合作 加快构建高水平创新共同体

## 【智库对话】

不久前召开的推动成渝地区双城经济圈建设重庆四川党政联席会议第十一次会议指出,共同扩大成渝中线科创走廊全国影响力,突出“四链”跨区域融合,加快构建高水平创新共同体,做强科技开放合作品牌,营造跨区域协同创新生态。加快构建高水平创新共同体,是以发展新质生产力为重要着力点,扎实推动成渝地区双城经济圈建设走深走实的关键支撑。如何持续深化川渝科技创新合作,加快构建高水平创新共同体?重庆日报约请了相关专家学者,谈谈他们的看法。

主持人:  
朱涛 新重庆-重庆日报记者

专访嘉宾:  
沈冰 西南大学智能金融与数字经济研究院常务副院长、教授  
严红 中共四川省委党校区域经济教研部教授

### 以科创成果促进区域高质量发展

重庆日报:如何共同扩大成渝中线科创走廊全国影响力,以科创成果促进区域高质量发展?

沈冰:一是加强协同创新机制建设。成立由川渝两地主要领导任双组长的“成渝科创走廊建设领导小组”,成员包括两地科技、发改、财政等部门主要负责人,建立“季度联席会议+月度专题会商”机制,统筹推进跨区域科创工作,完善跨区域创新合作的利益分配、风险共担机制。二是优化科创生态环境。川渝两地联合申报国家科技政策试验区,推行高新技术企业资质互认、研发费用加计扣除政策跨区域适用等。三是建立跨区域的知识产权保护协作机制,加强知识产权执法合作,完善证据互认机制,提高知识产权保护水平。完善科技中介服务机构,建立线上科技服务超市,实现政策咨询、成果转化等业务“一网通办”,为科技创新提供全



8月21日,西部科学城重庆高新区,嘉陵江实验室。(无人机图片) 记者 李雨恒 摄/视觉重庆

方位服务。三是促进创新要素高效集聚。在人才集聚方面,制定统一的人才引进政策,推行“成渝英才卡”制度,实现社保衔接、职称互认、人才补贴同城化。同时,建立人才共享机制,推动高校、科研院所与企业间的人才柔性流动。在资金投入上,加大财政投入力度,设立成渝中线科创走廊专项科技资金,组建科创产业投资基金,大力支持科创企业发展。此外,共同建设一批国家级科技创新平台,打造成渝科技创新高地。四是加快科技成果转化。联动重庆金凤实验室、天府锦溪实验室等科创孵化平台,共建科技产业融合孵化培育体系。建立集成展示、技术交易、资本招投于一体的数字科技云平台,构建跨区域一体化的科技创新转化载体,促进成渝地区高质量发展。

严红:一是强化政府顶层设计。积极争取将成渝中线科创走廊建设纳入国家区域创新战略,在创新平台、交通规划、重大项目、产业发展等方面给予倾斜支持。创设高能级常设机构,将国家中长期科技发展规划编制与成渝中线科创走廊建设紧密结合,构建多元参与的科技组织体系。强化普惠性和精准性相结合的科创政策供给,实施包容审慎的科创监管制度,构建跨区域重大核心技术协同攻关新机制。二是培育区域创新网络。充分发挥成渝中线科创走廊沿线地区比较优势,重庆中心城区和成都市持续加强基础研究和原始创新,着力打造创新策源

地,沿线各城市积极承接“双核”创新外溢和产业转移,着力提升成果转化和产业协同能力。加强以西部科学城为引领的科创核心承载区建设,在节点城市布局创新资源共享平台、中试研发平台等,形成“核心平台支撑+多创新基地协同”的创新网络格局。三是构建协同创新平台。协同共建成渝中线科创走廊云平台,在该平台上开发科创项目需求征集、成果发布、供需对接、储备入库等流程模块,链接科技资源共享服务平台、技术市场线上服务平台、科创信用监测评价平台等,加强与国家科技管理信息系统公共服务平台及各省市相关平台数据共享,为沿线创新主体协同创新提供平台支撑。

### 营造跨区域协同创新生态

重庆日报:在深化“四链”跨区域融合,营造跨区域协同创新生态方面,该怎样进一步着力?

沈冰:一是强化创新链与产业链协同,聚焦优势产业,突破关键瓶颈,推动“产学研用”深度融合,联合高校、科研院所及链主企业开展技术攻关。如四川动力电池与重庆整车制造的协同创新,推动科技创新精准服务产业发展。二是促进产业链与资金链协同,由产业发展注入金融“活水”。依托政府引导基金、社会资本共同参与的多元投融资体系,形成“产业培育—资本赋能—价值提升”良性循环;引导金融机构加大对产业链核心企业及上下游企业的信贷投放,

设立专项产业基金,重点支持产业链薄弱环节的技术攻关。同时,探索知识产权证券化等新型融资工具,将知识产权转化为资本。三是推动创新链与人才链协同,筑牢人才支撑。建立跨区域人才培养合作机制,以校企联合实验室等为载体,建立“人才培养—技术联合攻关—成果就地转化”体系。通过产教融合示范基地建设,推动高校专业设置与产业需求精准对接。实施“揭榜挂帅”柔性引才机制,突破地域限制整合全球智力资源,形成以产业聚人才、以人才促创新的良性循环。四是加强人才链与产业链协同,实现人才与产业精准对接。依托成渝地区双城经济圈高校联盟,联合长安汽车、京东方等链主企业开展订单式人才培养。通过政策协同与资源整合,形成人才引领产业、产业集聚人才的良性循环,助力产业升级。

严红:一是加强产业跨区域协同发展。共同编制汽车摩托车、电子信息、智能装备及智能制造、数字经济、特色消费品等产业链全景图,开展跨区域协同招商,推动产业强链补链延链与协作配套;聚焦特色优势产业设立联合专班、推行实施方案,搭建产业链供需对接平台。二是推动人才跨区域高效流动。构建“使用弹性、管理活性、服务个性”引才用才机制,通过政策互通、资格互认、柔性引用、收益共享促人才流动,实现“借脑赋能、智借升级”;共塑“智汇巴蜀”“才兴川渝”人才招聘特色品牌,联合举办线上线下招聘会,共享岗位与人才信息。三是探索跨区域协同创新模式。突出双向联动、内外协同,在科创资源富集的城市群中设立适度规模的创新飞地,发挥招商引才、异地研发作用,打造“研发在双核、转化在周边”模式;在“飞出地”高标准建设科技成果转化“造血型”产业基地。四是促进资金跨区域高效配置。建立统一金融监管协调机制,推动信贷、担保、支付结算等业务标准互认;加强征信系统与信用信息平台对接,共享信用信息。推动区域性股权市场合作,支持企业联合上市挂牌,鼓励企业通过债券、资产证券化跨区域融资。打造耐心资本生态,支持其跨区域投早、投小、投硬科技。

### 提升科创资源集聚能力

重庆日报:怎样携手做强科技开放合作品牌,提升双城经济圈对科创资源的集聚能力?

沈冰:一是加强重大平台建设与合作。成渝共建高水平综合性科学中心,加快推进成渝综合性科学中心建设,吸引国家级科研项目和

顶尖科研团队入驻,形成“基础研究—技术攻关—产业转化”全链条创新体系。同时,打造“智博会+西洽会+‘一带一路’科技交流大会”的展会矩阵。引入全球知名展会,形成“以展聚智、以展引才”良性循环,让全球优质科创资源向双城经济圈汇聚。二是推动区域协同创新发展。建立“两江新区+天府新区”双核驱动的产业创新联合体,吸引新型研发机构、科创企业加入,建立“研发在成渝、转化在周边”的“飞地经济”模式。建设成渝技术转移转化大数据平台,实现企业需求与高校成果智能匹配,搭建跨区域成果转化“直通车”。三是汇聚全球科创人才。通过“项目+团队”模式引进一流创新团队,汇聚全球优秀科创人才。在西部科学城建设国际人才服务驿站,提供“一站式”全方位服务。四是深化国际科技交流合作。办好“一带一路”科技交流大会,提升双城经济圈在全球科创中的地位。积极与发达国家科创高地建立长效合作机制,吸引国际顶尖科研机构、跨国企业在成渝地区设立区域研发中心,提升双城经济圈对科创资源的集聚能力。

严红:一是提升科创策源能力。以西部科学城为核心,协同布局大科学装置、国家重点实验室等战略性科技力量,加快成渝综合性科学中心建设,增强重庆实验室、天府实验室等创新策源功能,提升科技创新原动力。深化两江协同创新区与成都科创生态岛联动,打通科技创新资源链接通道。二是拓展合作创新空间。加强与京津冀、长三角、粤港澳大湾区等创新中心的交流互动,积极承接东部创新资源溢出,将成渝地区的特色科技优势推向全国,加强重大核心技术跨区域联合攻关。瞄准“一带一路”共建国家,联合举办成渝国际科技博览会,产业对接会,推动两地高校、科研院所和海外顶尖院校建立“海外研发中心+国内转化”双基地,提升合作创新能力。三是营造开放创新氛围。推动成渝海关“一体化”监管,为科研设备、样品、试剂的跨境流通提供“快速通道”。优化外籍人才签证、工作许可办理流程,实现“一地申请、双城通用”。设立成渝科技开放合作专项基金,联合支持跨区域、国际化的创新项目。四是打造开放合作品牌。围绕特色优势产业的“卡脖子”领域协同发力,在核心区域共建国际联合实验室、海外人才离岸创新创业基地,吸引全球顶尖团队和项目聚集,打造“成渝科技开放合作”官方品牌IP,并通过主流媒体、国际展会、新媒体平台等广泛宣传,提升品牌辨识度和吸引力。

## 【决策建议】

## 加快打造长江国际黄金旅游带

■意娜

习近平总书记指出,积极推进文化和旅游深度融合发展,建设一批具有自然山水特色和人文内涵的滨江城市、小城镇和美丽乡村,打造长江国际黄金旅游带。长江自古以来便是中华民族生命流转与精神栖居的双重空间。如何让这条承载着厚重文明的母亲河在新时代焕发璀璨光芒,是一道重大时代课题。深入挖掘长江文化的时代价值,关键在于对其进行创造性转化与创新性发展,构建可感知、可体验、可向往的活态载体。长江国际黄金旅游带的建设,正是承载这一使命的核心抓手。因此,要加快打造长江国际黄金旅游带,实现长江沿线文旅资源从分散分布状态,向品牌、体验、治理“三位一体”的世界级旅游目的地转型。

### 从生态觉醒到发展重塑

长江国际黄金旅游带的建设,正迎来前所未有的发展机遇。在“共抓大保护、不搞大开发”理念指引下,整个长江流域正经历一场深刻的生态觉醒,为长江国际黄金旅游带的建设带来了极为稀缺且珍贵的战略资源。长江正从单一的“生产岸线”向系统性的“生态岸线”“生活岸线”双重转变,成为一个生机勃勃的健康生命体。长江干流水质连续多年稳定在Ⅱ类,“微笑天使”长江江豚频现“江豚湾”,这既是生态环境的改善,更是极具情感穿透力的生态故事。这种以生态为核心的顶层设计,为旅游发展划定了清晰的边界,也奠定了高质量发展的底色,使未来旅游资源开发不再是无序的索取,而是与自然和谐共生的价值创造。

同时,长江经济带人口规模和经济总量占据全国“半壁江山”,其世界一流的现代化基础设施与先进制造业集群为旅游发展提供了坚实的运行保障与多元的体验场景。特别是对国家对长江黄金水道的持续投入,正在构建一个立体化的交通走廊。长江南京以下12.5米深水航道全线贯通,长江中游荆江河段航道整治二期工程全面开工,极大地提升了长江的通航能力,为发展水上旅游、邮轮经济创造了前所未有的条件。这不仅是货运动脉,也是未来承载国际游客的最佳旅游路线,将沿线珍珠般的景点串联起来。

虽然长江拥有雄厚的生态与经济基础,但建设长江国际黄金旅游带还需关注三组亟待破解的深层矛盾。一是“世界级名气”与“世界级品牌”的落差,作为世界第三长河,长江早已声名远扬,但这份知名度并未转化为同等量级的旅游品牌影响力;二是“硬件联通”与“体验

割裂”的错位,如今长江沿线的高铁、游轮、公路已织就密集的交通网络,但游客的实际体验却未实现无缝衔接;三是“高价值资源”与“低效益转化”的矛盾,长江沿线虽密布大足石刻、武隆喀斯特景观、皖南古村落等世界文化和自然遗产,但存在同质化开发的困境,导致优质资源难以转化为高附加值的市场效益。唯有通过系统性改善品牌建设、提升体验连续性、推动资源高效转化,才能真正将长江的潜力释放出来,把长江国际黄金旅游带打造成为文化底蕴深厚、国际国内知名、具有强大市场影响力和吸引力的全球品牌。

### 从行政分割到流域共治

国际经验表明,打造世界级旅游品牌,必须坚持“流域一体、体验连贯”理念。长江国际黄金旅游带建设要借鉴这一国际经验,从当前略显分割的协调机制跃升至流域共治的新范式,构建更高阶治理逻辑的制度体系。当前,沿江各省市在旅游发展上虽各有亮点,但也存在营销分散、标准不一、线路壁垒等问题,这种分割式的竞争在一定程度上削弱了“长江”作为整体品牌的国际竞争力。这种挑战在我国大江大河开发中具有普遍性,相关研究显示,在黄河河流域同样面临旅游与生态、经济协同发展不足的问题。因此,长江的探索更具示范意义。

这就要求一种超越行政边界的统一战略部署,以宏观规划约束重复建设与产品同质化,并将“长江”这一无形资产进行集中管理,将当前略显纷杂的营销声量汇聚成统一而洪亮的国际交响,让“长江”成为具有影响力的全球品牌。这也需要构建以共通标准为基石的无缝体验框架。无论是以重庆为起点的游轮之旅,还是以上海为终点的景区游览,其安全规程、服务标准、数字票务等均需遵循一体化标准,从而消除割裂游客体验的无形壁垒。其内核是建设一个能实现客流有效引导与资源动态优化的共享数据智慧中枢,将长江之旅从一连串“地理站点的打卡”,升华为一场连贯的、富有叙事感的文明体验,让长江国际黄金旅游带的价值得以真正实现。

在这一进程中,地处长江上游的重庆正积极探索,为全流域提供实践蓝本。作为长江上游的经济中心与航运枢纽,重庆积极主动作为,向东与湖北共推长江三峡旅游一体化,向西与四川共建巴蜀文化旅游走廊,向南联合鄂湘黔川共同打造“大武陵”旅游圈。这种“中心辐射式”的开放合作姿态,是打破行政壁垒的宝贵实践。同时,重庆提出升级打造世界山水都市、壮美长江三峡、多彩风

情武陵三大高品质文旅景观带,恰是对旅游产品进行分类、分层、主题化开发的微观示范,为破解全流域产品同质化难题提供了具体路径。

### 从地理标志到世界品牌

一切治理与产品的努力,都要指向一个终极目标,即将“长江”从静态的地理标志,升华为能在全球范围内引发深度向往和情感共鸣的动态世界品牌。长江是生命之河,是孕育璀璨文化的文明生命之河,是支撑高质量发展的经济生命之河,是展现万物和谐共生的生态生命之河,更是承载两岸人民鲜活日常生活生命之河。这不仅是宣传口号,更是向世界传递中国文明观、发展观与生态观的价值内核。

运用数字化手段,将“生命之河”的宏大叙事,转化为游客可触、可感的个性化体验,将长江国际黄金旅游带真正打造成世界品牌。数字化在重构叙事逻辑中扮演的角色,是将固化于山水、典籍之中的静态文化信息,转变为一个动态、开放、可供个体参与和探索的意义网络。它赋予游客“编辑”自身体验的权利,让每个人都能从长江这一文化母体中,探寻和构建属于自己的故事线索与情感共鸣。这种体验重塑,本质上是对长江文化价值的深度挖掘与创新呈现。

数字化转型的终极价值,在于从根本上重塑人与长江关系的连接方式。它致力于打破物理世界的感知边界,将沉淀于历史长河中的无形文脉与隐匿于自然肌理下的生态律动,转化为可被体验、可被理解的当代语境。长江的山水,不再只是审美客体,更成为承载着丰富信息的意义载体。这更是数字化在弘扬长江文化中最深刻的价值所在,它以科技向善的温度,将宏大的叙事与个体的感知深度融合,让长江的千年文脉与时代新生在历史与现实的对话中交相辉映、同频共振。

加快打造长江国际黄金旅游带,是一项关乎文化传承、区域发展与国家形象的系统工程。其未来的成败,取决于我们能否有决心和智慧,完成一次从省域竞争到流域共荣的勇敢跨越。当一个强有力的协同治理框架得以建立,一套精细化、多层次的产品体系得以形成,并以一个统一、洪亮的声音向世界讲述长江的崭新故事时,这条伟大的河流终将迎来属于它的下一个黄金时代,成为世界人民心中向往的文明长廊、生态家园与精神高地。

(作者系中国社会科学院民文所研究室主任、教授、博导,中国文化创意产业研究会副会长)

## 以养老金融服务银发经济高质量发展

■王煜宇 黄梨

《习近平谈治国理政》第五卷第九章指出,要大力发展银发经济。当前,我国人口老龄化程度持续加深,银发经济正逐步成为推动经济结构优化与高质量发展的重要力量。养老金融作为连接金融服务与老年群体需求的关键纽带,不仅是满足老年人多层次养老保障的重要支撑,更是激活银发市场潜能、促进经济持续增长的重要引擎。重庆作为西部地区老龄化程度较高的城市,亟需在养老金融与银发经济协同发展方面开展系统探索,为全国实践提供有益参考。

推动养老金融服务银发经济高质量发展,要坚持系统思维、精准施策,统筹布局、分类推进。以养老金融服务银发经济高质量发展是一项长期而系统工程,必须坚持以人民为中心的发展思想,持续深化制度创新、优化产品供给、提升服务品质,为银发经济注入持续而强劲的动力。一是坚持系统观念与精准施策相结合。立足全生命周期视角,将养老金融融入养老服务体系的全链条进行顶层设计和整体谋划。同时,针对不同年龄段老年人的差异化需求,提供个性化、多层次、精准化的金融产品与服务,增强服务的适配性和覆盖面。二是坚持市场主导与政府引导相协调。充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,激发各类市场主体参与养老金融服务的积极性。更好地发挥政府在制度建设、政策支持和监管规范等方面的引导作用,营造健康有序、良性互动的市场环境。三是坚持改革创新与风险防控相统一。鼓励金融机构推进产品、服务和模式创新,提升服务质效和用户体验。同时,强化底线思维,构建与养老金融长期性、安全性特质相匹配的风险防控体系,加强老年金融消费者权益保护,坚决守住不发生系统性金融风险的底线。立足新发展阶段,推动养老金融服务银发经济高质量发展,不能仅停留在产品层面,还应着眼于系统集成与机制创新,从产品、产业、政策、法治等多维度协同发力,实现金融资源与养老需求的精准对接、有效转化。

创新养老金融产品供给,夯实银发经济资产根基。实现供需之间更好对接,需要金融业聚焦群众迫切需求,进行有针对性的产品创新,丰富金融服务类型。要引导银行、保险、信托等金融机构围绕老年人全生命周期需求,构建多层次、多形态的养老金融产品体系。推动银行开发具有长期保障功能的“养老+”专属储蓄、养老主题理财及大额存单产品,增强养老资产的稳定性和收益性。支持保险机构扩大商业养老保险、年金产品覆盖面,创新推出长期护理保险、税延型养老保险等产品,积极探索“保险+服务”“保险+医养”等融合模式,提升产品的综合保障功能。稳妥推进住房反向抵押养老保险试点,并完善相关法律支撑与价值评估机制,

通过多元化、可持续的金融工具增强老年群体消费能力,为银发经济注入稳定资金流。

深化金融与养老产业融合,拓宽银发经济融资通道。银发经济涵盖养老服务、健康管理、智慧养老、老年用品制造等多元业态,具有前期投入大、回报周期长等特点。要鼓励金融机构加大对养老设施建设、智慧养老、康养服务等领域的信贷支持,创新推广项目收益权质押、养老产业专项债券等融资模式,有效降低融资成本。支持符合条件的企业发行养老产业专项债券,积极引导社会资本参与银发经济生态建设,重点投向社区养老、人才培养、科技适老等领域,形成“金融赋能—产业升级—服务提质”的良性循环,增强银发经济的内生动力和产业竞争力。

强化政策协同与数据赋能,优化银发经济服务生态。构建银发生态体系发展新格局,是推动银发经济高质量发展的关键路径。要研究实施覆盖缴费、投资、领取全流程的税收优惠措施,提升个人养老金的吸引力和激励度。完善贷款贴息、风险补偿等激励机制,调动金融机构投身养老金融的积极性。建立养老金融专业知识库,推动社保、医疗、金融等数据在安全合规的前提下依法共享,为产品创新与风险防控提供数据支撑。同时,加快推进服务适老化与数字化并行改造,优化网点布局,界面设计与操作流程,保留并改进传统服务模式,积极拓展远程视频、智能终端等便民服务场景,切实提升老年群体金融服务的可得性、便捷性和满意度。

加强金融知识普及与法治保障,筑牢银发经济风险防线。安全与信任是银发经济发展的基石。要面向老年人开展有针对性的金融知识普及与防诈骗宣传,增强其风险识别能力和自我保护意识。推动金融机构运用人工智能、大数据等技术手段,强化交易监测与反欺诈能力,严厉打击针对老年人的金融违法犯罪行为。加快养老金融立法进程,明确产品属性、信息披露与业务规范,建立健全涵盖产品设计、销售推介、纠纷处理的全链条标准体系。加强顶层设计与协同机制建设,探索设立养老金融发展的专责协调机构,明确主责部门,统筹制定跨行业、跨市场的监管规则与产品准入标准,构建统一的风险监测与预警机制,从源头上避免监管重叠与空白,为养老金融规范发展提供坚实的制度保障。拓展涉老金融纠纷多元化化解机制,形成预防、调解、诉讼有机衔接的综合治理格局,切实维护老年人合法权益,营造安全、诚信、可持续的银发经济发展环境。

(作者单位:西南政法大学经济法学院,本文为国家社科基金领军人才项目:22VRC100阶段性成果)