

深入学习贯彻市委六届七次全会精神

■ 扈万泰

党的十八大以来,习近平总书记把城市工作摆在治国理政的重要位置,就城市发展规律、战略定位、治理路径等提出一系列新思想新观点新论断,对把握城市发展所处历史方位、更好适应城市发展阶段变化、全面落实城市内涵式发展的战略取向提出了新部署新要求。市委六届七次全会深入学习贯彻习近平总书记关于城市工作的重要论述,坚持在中国式现代化宏大场景中谋划推进城市工作,提出“加快城市工作理念、机制、体系全方位变革、系统性重塑”“加快建设创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧的现代化人民城市”。市规划自然资源局深入学习贯彻习近平总书记重要讲话重要指示精神,准确把握新时代城市工作的总体要求、“两个转向”的重大判断和“五个转变、五个更加”的重要原则,认真按照市委六届七次全会工作部署,推动各项任务落地见效,为奋力谱写中国式现代化重庆篇章提供坚实支撑。

深刻把握“两个转向”的重大判断,持续优化国土空间发展格局。习近平总书记指出,我国城镇化正从快速增长阶段转向稳定发展阶段,城市发展正从大规模增量扩张阶段转向存量提质增效为主的阶段。这就要求规划自然资源工作必须持续推动城市发展从粗放低效转向集约高效,不断优化国土空间格局和资源要素配置,促进大中小城市和小城镇协调发展,加快构建优势互补、高质量发展的区域经济布局与国土空间体系。市规划自然资源局将不断深化“多规合一”改革,着力细化“一核引领、多点支撑、协调发展”的城镇空间结构,持续优化各区县国土空间布局,加强国家战略实施、新质生产力发展、重大基础设施建设等空间要素保障,科学制定全域土地综合整治和生态修复等重大项目计划,在强化中心城区核心功能的同时,引导优质要素资源向城市副中心和区域中心城市集聚,辐射带动周边区县和中心城市镇持续增强节点功能,提升城市对人口和经济社会发展的综合承载能力。

坚定践行以人民为中心的发展思想,科学规划高品质生活空间。习近平总书记指出,城市工作要深刻把握、主动适应形势变化,转变城市发展理念,更加注重以人为本。这就要求规划自然资源工作必须实现从“功能导向”向“以人为本”的转变,着力提升城市宜居功能品质,营造高品质城市生活空间,完善城市基础设施体系,构建为民利民惠民高效精准服务体系,在幼有所育、学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住有所居、弱有所扶上不断取得新进展。市规划自然资源局将坚持人口、产业、城镇、交通一体化规划,突出群众所愿即城市所向,以打造“15分钟高品质生活圈”为牵引,加快补齐城市功能短板,持续优化城市公共交通系统、公共服务设施、公共空间、公园绿地等规划布局,推动群众生活空间、城市环境风貌不断展现新气象。在中心城区,强调以轨道交通网络为主骨架,促进各类轨道交通站点及周边综合开发、产业集聚、魅力彰显,打造“TOD+生活圈”便捷生活模式。

坚决落实内涵式发展的战略要求,全面提升城市规划实施效能。习近平总书记指出,以推动城市高质量发展为主题,以坚持城市内涵式发展为主线,以推进城市更新为重要抓手,大力推动城市结构优化、动能转换、品质提升、绿色转型、文脉赓续、治理增效。这就要求规划自然资源工作必须跳出对新增土地资源的过度依赖,将工作重心转向存量空间资源的优化配置。市规划自然资源局将牢固树立经营城市理念,以创新生态培育、城市有机更新、存量资源盘活等重点工作为牵引,摸清全市自然资源家底,探索自然资源资产价值实现路径。同时,从平面上促进用地布局优化和功能混合,培育科产城人深度融合的创新生态;从竖向空间上探索建立城市地下空间统筹治理机制,强化地上地下空间复合开发利用;从时空维度上统筹历史文化名城、名镇、名村整体保护,活化利用历史建筑、工业遗产,进一步彰显山水之城、美丽之地的独特魅力。

坚守安全发展的底线思维,全面提升城市本质安全水平。习近平总书记指出,加快推进韧性城市建设,健全城市安全预防体系,强化城市基本运行保障体系,提高防灾减灾救灾能力。这就要求规划自然资源工作必须强化规划刚性约束,坚持底线思维,将消防、人防、防洪、地质灾害防治、应急避难场所等防灾减灾、生命线工程类专项规划统筹实施,形成“规划统筹—空间优化—设施提质—智慧协同”的全链条韧性支撑机制。市规划自然资源局将以“平急两用、功能复合”原则为指导,统筹城市空间现状和发展时序,科学布局、系统优化应急避难场所空间网络,构建全域覆盖、分级清晰、协同联动的圈层式应急避难场所体系,持续推进空间开发利用与安全风险防控深度融合,为城市安全运行筑牢空间底座。同时,进一步压实地质灾害安全隐患“技防+人防”措施,提质打造危岩体实战应用场景,迭代小流域地质灾害预警应用场景,不断提高库区山区科技防灾能力。

(作者系重庆市规划和自然资源局党组书记、局长)

开创社会治理人机共生新图景

■ 罗伟华

当前,我国正加速推进人工智能与治理现代化深度融合,开创社会治理人机共生新图景已成为国家层面的战略重点。国务院印发的《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》明确将“人工智能+”治理能力作为六大重点行动之一,提出要“开创社会治理人机共生新图景”。这一政策导向标志着我国社会治理范式正从传统经验驱动向数据智能驱动转变,推动社会治理从单一政府主导走向人机协同、多元共治的新模式。未来需从筑牢技术底座、创新制度框架、打造人才矩阵、构建价值体系等方面协同发力,为推进国家治理体系和治理能力现代化提供有力支撑。

筑牢可信互通的“技术底座”,确保治理系统可控可管。智慧治理植根于坚实可靠的数字基础。通过打造智能融合、安全可控的技术底座,实现城市运行状态的实时感知与系统逻辑的透明可信,为开创社会治理人机共生新图景奠定坚实基础。一是有序推动市政基础设施智能化改造升级。重点推进城市交通、水务、能源等关键基础设施的数字化改造,部署智能感应设备,构建城市运行状态实时感知网络。建立城市信息模型平台,实现地下管廊、地面建筑、空中廊道等多维城市要素的数字化管理。同时,探索适配新一代智能终端的城市规划建设标准,预留5G基站、边缘计算节点、数据中心等数字基础设施空间,为未来技术发展做好布局。二是构建可解释、可审计、可信赖的技术应用体系。研发决策过程可视化工具,让数据处理模型的运行逻辑透明可追溯。建立技术应用备案审查制度,对用于公共决策的技术工具开展目的合法性审查和偏见检测。开发系统安全防护体系,确保人类始终掌握最终控制权。三是建立高标准的数据治理生态。构建分类分级的数据管理体系,采用安全共享技术,实现“数据不出域、价值可流动”。制定数据质量评估标准,确保数据的质量和代表性,从源头上减少决策偏差。

同时,开发标准化的人机交互接口,制定统一的数据接口标准和通信协议,提升协作效率。

创新协同高效的“制度框架”,明确权责划分边界。技术的有效应用需要明晰的规则护航。一套权责清晰、监管闭环的制度框架,是规范人机协同、防范技术风险、确保治理在既定轨道上运行的根本保障。一是建立分层分级的权责清单体系。针对不同治理场景,详细规定工作人员与技术工具的职责范围。明确技术工具仅负责信息采集、初步分析等辅助性工作,关键决策权必须保留给工作人员。加快技术工具在各类公共资源招标投标活动中的应用,建立智能评标系统,实现自动资格审查、智能评审预警,提升交易服务和监管水平。二是完善全生命周期的技术监管制度。建立技术应用评估制度,对重大决策进行社会风险评估。设立技术备案审查委员会,由多领域专家参与评审。深入开展社会实验,选择典型区域和场景进行长期跟踪研究,为制度设计提供实证依据。探索建立“监管沙盒”试点机制,在可控范围内测试人机协同新模式。三是安全稳妥有序推进技术在政务服务领域的应用。打造精准识别需求、主动规划服务、全程智能办理的政务服务新模式。建立政务技术应用负面清单,明确禁止使用自动化决策的领域。制定政务技术应用管理办法,规范应用场景、数据使用和问责机制,确保政务技术应用安全可靠。

打造专业复合的“人才矩阵”,提升协同治理能力。治理的成功转型,关键在于人才支撑。培育一支结构合理、能力复合的人才队伍,旨在释放人机协同的乘数效应,为智慧治理提供源源不断的内生动力。一是构建系统化的智慧治理人才培养体系。针对不同群体开展差异化数字素养培训,重点培养领导干部的数字决策力和人机协同思维。将数字能力纳入公务员考核评价体系,建立相应的激励机制。加强基层工作人员技术应用培训,提升智慧政务服务平台的操作和维护能力。二是创新复合型

人才培养模式。与高校合作开设数字治理交叉学科,推行“双导师制”培养。建立“旋转门”机制,促进人才在政府、企业、科研机构有序流动。加强乡村数字人才培养,培养既懂农业技术又掌握数字技能的复合型人才,为技术向乡村延伸提供人才支撑。三是建立多层次的人才认证和评价体系。构建数字能力框架,设立分级认证标准。开展技能大赛、实战演练等活动,提升人机协同实操能力。建立城乡数字人才交流机制,推动城市技术人员下乡帮扶,促进城乡智能普惠发展。

构建以人为本的“价值体系”,坚守善治根本目标。技术、制度与人才的最终指向,是实现以人民为中心的善治。只有将公平、包容、向善的价值理念深度融入治理全过程,方能确保科技进步惠及广大人民群众,彰显“以人民为中心”的治理初心。一是建立多层次的治理治理框架。设立伦理委员会,制定伦理准则和治理规范。建立技术应用伦理影响评估制度,对重大项目进行伦理审查。设立公众参与机制,通过听证会、公民陪审团等形式吸纳民意。加快技术产品和服务向乡村延伸,弥合城乡数字鸿沟,推动城乡智能普惠。二是完善公平性保障和纠偏机制。开发公平性测试工具,定期检测模型歧视性偏差。设立申诉和救济渠道,确保公民对技术决策提出异议的权利。重点关注技术在乡村应用中的适老化、适农化改造,确保技术成果惠及全体农民。建立数字包容基金,支持普惠性技术研发和应用。三是构建全民数字包容体系。开展技术科普教育,提升全民数字素养。针对老年人、残障人士等群体提供特殊支持服务。加强社会实验成果转化,对成功经验进行推广应用。同时,加强国际合作,参与全球数字治理规则制定,推动建构公正合理的全球数字治理新秩序。

(作者系重庆市中国特色社会主义理论体系研究中心市委党校分中心研究员,本文为重庆市社会科学规划项目:2023PY11成果)

厚植城市人文底蕴加快打造新时代文化强市

■ 代渝渝

市委六届七次全会强调,要厚植城市人文底蕴加快打造新时代文化强市。文化是城市的灵魂,一座城市的历史遗迹、文化古迹、人文底蕴,是城市生命的一部分。重庆是一座有着悠久历史和灿烂文化的名城,要坚守历史根脉、塑造文明风貌、激活文化动能、夯实民生根基,大力弘扬“坚韧、忠勇、开放、争先”的重庆城市精神,让城市文化软实力真正成为高质量发展的核心竞争力。

以历史文脉为根,筑牢文化强市的精神根基。重庆历史悠久,文物资源丰富,是国家历史文化名城。要以社会主义核心价值观为引领,通过制度保障、活化利用与社会参与三维联动,让文化基因融入城市血脉,让城市精神在历史传承中生生不息。一是构建系统保护制度,守住历史文脉的物质载体。加快出台相关法律法规,明确历史建筑、文化街区等的认定标准、保护范围及责任主体。建立严格的审批流程,涉及历史文化资源的开发项目须经多部门联合评估与专家论证,保护好历史文化项目。设立专项保护基金,整合政府拨款、社会捐赠及文化项目收益,提供稳定的资金支持。二是推动创新性发展,激活历史文脉的当代价值。创新是文化发展的动力,只有通过创新,才能让历史文化更好适应现代社会需求,发挥更大价值,彰显出旺盛生命力。要打造数字文化基因库,以VR、AR等技术对大足石刻、钓鱼城等进行数字化复原;创作以重庆特色文化为蓝本的教育、文学、游戏作品,增强市民文化认同。三是强化教育普及,培育文脉传承的社会土壤。将重庆历史文化纳入学校教育体系,培养学生对本土历史文化的热爱。面向社会,利用社区文化

心、图书馆等场所,定期举办历史文化讲座、城市精神主题研讨会,让市民在文化浸润中理解“坚韧、忠勇、开放、争先”城市精神的时代内涵。

以城市风貌为形,彰显文化强市的文明气质。重庆山环水绕、城在山中的独特格局,决定了塑造城市风貌必须坚持道法自然、天人合一。一是城市规划充分尊重自然山水格局。重庆的山水既是城市的天然屏障,也是城市风貌的核心要素。城市规划应坚持依山就势、顺势而为的思路,新区建设要充分考虑地形地貌,形成山、水、城相互交融的整体风貌;旧城更新要注重保护现有的山水画廊,避免因过度建设而遮挡山体、水系景观;“两江四岸”建设要严格控制建筑高度、密度,确保江景山景呼应,让市民感受到自然与城市的和谐共生。二是注重人文元素与自然山水的融合。建设山城步道、滨江公园时,可嵌入巴渝传统文化、抗战历史故事等内容,让自然与人文相互映衬;建筑风格上融入吊脚楼、传统窗花等巴渝元素,使新老建筑风格协调,形成兼具时代感与历史韵味的城市风貌,把“山水颜值”转化为“人文气质”。

以文化软实力为魂,增强文化强市的核心动能。文化软实力是城市“看不见的基础设施”,更是现代化新重庆建设的核心竞争力。重庆城市建设需坚持文化事业、文化产业双轮驱动,激活文化存量,放大价值增量。一是深耕文化事业,激活文化存量。系统梳理文物、古籍、民间技艺等文化资源,让静态藏品转化为动态艺术。推动公共文化场馆转型为文化解码中心,建立文物数据库;建设非遗工坊,开展传统技艺体验、城市精神主题展览等活动,让文化事业成为传播社会核心价值的重要载体。二是创新文化产业,放大价值增量。推动文化存量

与现代产业形态深度融合,突破地域与时空限制,产生乘数效应的价值增量。内容创作上,深入挖掘重庆历史文化资源,将其转化为影视、动漫等产品,借助新媒体技术打造城市文化IP。业态融合上,推动文化与科技、旅游深度融合,打造“文化场景—体验参与—消费转化”的立体生态文化主题游,联动川渝两地深入推进巴蜀文化旅游走廊建设,通过资源共享、品牌共塑提升区域文化产业能级,让文化产业成为城市经济的新增长极。

以市民素质为本,夯实文化强市的基础要素。市民文明素质决定着城市文明程度。需以人民为中心,将崇德向善的精神追求转化为“可学、可做、可感”的行为指南,让文明内化于心、外化于行。一是树立榜样,让崇德向善可学。注重树立模范典型,让榜样成为看得见的“方向标”、学得到的“活教材”。通过组织开展社区道德故事会、城市精神践行者评选等活动,使崇德向善成为生活常态。二是明确行为范式,让崇德向善可做。梳理高频生活场景,以“漫画+方言案例”制定市民文明行为指南,用抽象道德准则找到生活化载体。建立实践反馈机制,如用志愿服务积分兑换公共服务,让“做文明事”与“得实在益”形成正向关联。三是强化情感认同,让崇德向善可感。针对重庆大社区、小社会的特点,推广楼栋互助日,让市民在互助中感受温暖;在文化广场、社区书屋等公共空间设置“文明回音壁”,记录文明瞬间,让善行被看见、善意被传递,在“情感共鸣—价值确认—行为固化”过程中,营造崇德向善社会氛围。

(作者单位:重庆市中国特色社会主义理论体系研究中心重庆理工大学分中心,本文为重庆市教委人文社科项目:24SKGH212成果)

以深化文旅融合赋能城市文化建设

■ 胡志建 袁耿林

市委六届七次全会指出,统筹推进文化事业繁荣发展,文化产业能级提升,推动巴蜀文化旅游走廊建设取得更大突破性进展,让城市文化软实力更好成为现代化新重庆建设的核心竞争力。现代旅游业是新兴战略性支柱产业,是具有显著时代特征的民生产业、幸福产业,着力完善现代旅游产业体系是贯彻党中央决策部署的具体行动,是高水平建设现代化人民城市的重要举措。要以培塑文旅品牌“壮骨”、提质文旅业态“强筋”、深化文旅营销“活血”,让现代旅游业更好地服务美好生活、促进经济发展、增进民生互益,推动现代化新重庆建设行稳致远。

培塑做强文旅品牌体系“壮骨”。文旅品牌是城市文化软实力的“金名片”,也是驱动城市发展的文化引擎。一是着力文旅规划提升。以打造世界山水都市旅游目的地为核心,提质建设千年成渝古道、壮美长江三峡、多彩风情武陵三条高品质文旅景观带,打造“两江四岸·山水都市”“英雄之城·红色记忆”“大足石刻·世界遗产”“壮美长江·诗画三峡”“乌江画廊·多彩武陵”等精品游线;突出板块特色,实施特色化、差异化发展,提升世界级国际河游轮、峡谷观光探险、平湖休闲度假、高山生态康养、“三峡原乡”民俗体验品质,做靓长江三峡国际黄金旅游带品牌。二是着力水上旅游精品提升。提档升级游轮旅游产品,高标准打造一批特色化、个性化游轮,建设具有国际水准的游轮母港和辅港;发展环保型“水上巴士”观光快船,建设以万州为中心,忠县、巫山、奉节等地为重要支点的“水上巴士”站,培育形成多样化的“水上巴士”产品体系;培育多元化水上旅游产品,打造一批主题旅游项目,推动沿江区县在支流、湖泊及港湾发展游艇、快艇

等休闲旅游产品。三是着力陆上旅游精品提升。整合提升“长江盆景”忠县石宝寨、石柱西沱古镇等景区,打造“三峡库区”旅游区,支持奉节白帝城·瞿塘峡景区、巫山三峡、神农架等创建国家5A级旅游景区,推进云阳龙缸、梁平百里竹海、城口沱谷等腹地景区开发,形成高密度精品景区集群;依托“红色三岩”、渣滓洞、白公馆、歌乐山烈士陵园等红色经典景区,打造“红岩思政”研学产品;推动奉节南天湖、巫溪红池坝等创建国家级旅游景区;积极开发打造一批城镇旅游综合体、城市休闲公园(街区),实现从“一线游”到“一片游”,从“沿江游”到“腹地纵深游”、“从单线游”到“环线游”等多样化转变。

提质做优文旅业态体系“强筋”。提质做优文旅业态,激活文旅融合新动能。一是着眼文旅融合。培育文化产业聚集地,深度开发传统工艺、特色节会、博物馆文创、文化民俗,打造一批特色鲜明的文创园区、基地、街区、小镇和艺术之乡;打造文旅融合精品,迭代升级《重庆·1949》《印象武陵》等一批演艺节目,创作《巫山神女》等一批优秀演艺产品;整合提升乡村旅游,突出乡村民俗文化内涵挖掘,促进传统乡村旅游向现代农业庄园、田园综合体、有机农庄等新业态转型,打造“三峡原乡”乡村旅游品牌;强化旅游产品设计,开发一批特色鲜明、制作精良、物美价廉的文创产品。二是着眼产业融合。推动跨界融合,依托重庆高山森林资源发展“文旅+生态研学”“文旅+恐龙科普”“文旅+森林康养”等产业,构建集生态休闲、文化体验、科普研学于一体的全产业链。培育文旅消费新场景,打造购物公园等夜间文化和旅游消费集聚区,构建“全城、全季、全时、全要素、全业态、全链条”文旅消费新格局。三是着眼惠民有感。推进镇街文化服务一体化,加快打造“家门口的文化体育设施”,持续推进

文化体育设施补短板工程,建设一批农家书屋、城市书房、健身步道、体育公园;围绕游客优先、群众受益,持续完善旅游景区中心、观景平台、旅游厕所等基础设施,提升各景区集散地的5G网络覆盖水平。

深化构建文旅营销体系“活血”。构建高效文旅营销体系,精准释放文旅融合效益,将文旅资源有效转化为城市文化建设的核心资本。一是拓宽联动渠道。加强与四川、湖北、贵州、陕西等邻省联动,突出优化整合高铁、高速公路、机场、游船、旅游专线等交通网络,大力开拓“自驾游、周末游、周边游”市场;深度参与“百万职工游巴蜀”等惠民活动,加强旅游联盟等异地文旅联动模式探索,推动企业赴东盟等境外客源市场开展文化交流、旅游推广,加快建设与国际接轨的文旅服务体系。二是创新营销手段。创新一体化宣传营销机制,深化区域旅游协作组织,建立一体化宣传营销基金,变“分散策划、各自用力”为“整体策划、整合推广”,提升“宽洪大量”“点石成金”机场、游船、旅游专线等整体品牌形象;提升节会活动品牌影响力,持续办好中国长江三峡国际旅游节、世界大河歌会、长江三峡(巫山)国际红叶节、长江三峡旅游一体化宣传营销大会等品牌节会。三是细分受众群体。精准细分游客市场,深耕对接东南亚国际市场 and 川陕鄂等国内市场,高度关注“95后”“00后”游客群体的需求,提升入境旅客通关、住宿、支付等服务便利化水平;打造“跟着赛事去旅行”“跟着美食去旅行”等流量产品,动态开展“渝味360碗”评选,讲好性价比、突出情绪价值,让“看一场赛、吃一碗菜”成为重庆文旅新潮流、新时尚。

(作者单位分别为重庆财经职业学院、重庆市教育委员会,本文为重庆市教委人文社科研究项目成果)