

零售巨头为何纷纷进军硬折扣赛道

重报调查

■新重庆-重庆日报记者 邱小雅

近年来，“硬折扣”实体新零售模式快速崛起。

京东折扣超市全国首店8月16日在河北省涿州开业；盒马推出硬折扣零售超市品牌盒马NB，目前已经开出超300家门店；传统商超物美一口气开出6家名为“物美超值”的折扣店……

互联网大厂纷纷押注的“硬折扣”会是门好生意吗？连日来，记者就此进行了采访。

盒马京东等纷纷入局
不是卖“临期”，而是砍“环节”

什么是“硬折扣”？与“软折扣”通过销售尾货、临期食品实现低价不同，硬折扣通过供应链优化减少中间环节，实现可持续低价。

以京东折扣超市为例，不少消费者晒出的账单显示商品价格十分划算，鲜鸡蛋30枚9.9元，纯净水24瓶7.99元，东北大米1.99元/斤……

“这主要得益于通过产地直采、源头直达以及发展京东自营品牌，能够最大限度削减中间环节费用，将节省的成本直接让利消费者。”京东有关负责人表示，与业内现有折扣店相比，京东折扣超市的商品结构涵盖日用、生鲜、快消、酒饮等全品类，而且商品具有价格优势。

比京东更早布局的是盒马旗下硬折扣店盒马NB，如今已经进入加速扩张阶段，门店数量超过300家。

“零售行业的供应链逻辑正在改变。传统商超采购主要是和经销商、分销商打交道。但在这样的经销分销体系下，增加了不少商品流通成本，经过中间商层层加价后，商品的定价较高，也形成了错综复杂的分销关系。”重庆工商大学应用经济系主任李然说，硬折扣模式正是通过优化供应链，减少中间环节来降低运营成本。

硬折扣为何崛起
市场空间广阔与消费观念转变

为何硬折扣赛道会加速崛起？在李然看来，最重要的原因是拥有丰富的市场发展空间。

以盒马NB为例，其前身是盒马邻里，以社区团购的模式起步，主打“线上下单+次日自提”。随后，盒马邻里

又与盒马奥莱合并为“盒马NB事业部”，尝试从软折扣(临期商品)向硬折扣+社区店转型，聚焦低价高频刚需商品。

如今，盒马NB通过自有品牌实现更低价格的策略初见成效。财报显示，2025财年(2024年4月至2025年3月)盒马GMV(商品交易总额)达750亿元，首次实现全年盈利，其中生鲜与NB业态贡献八成收入。

《2025中国零售行业展望》数据显示，2024年中国硬折扣市场规模已突破2000亿元。放眼全球，咨询机构尼尔森IQ发布的数据显示，2024年全球折扣产品带来的增量销售份额增长了61.1亿美元，全球折扣零售渠道增长了8.2%，是过去一年增速第三快的零售渠道。

除了市场发展空间，在消费观念深刻转变的浪潮中，硬折扣超市也走在增长的轨道上。

艾媒咨询数据显⽰，2024年中国消费者最关注的购物因素中，“性价比”以78.4%的得票率高居第一。“现在超市的类型很多，线上渠道也很丰富，对于消费者而言，更看中能用最低的价格买到最优的商品。”重庆市民陈女士说。

李然表示，硬折扣超市正好契合了消费者购买低价优质商品的需求。

零售消费新趋势
硬折扣超市并不是一场简单的价格战

记者注意到，目前重庆地区尚未有互联网大厂落地硬折扣超市。京东相关负责人表示：“新一批京东折扣超市将于8月底在江苏四店连开。开店计划正在持续推进中，但具体规划城市目前暂不便透露。”

在李然看来，硬折扣店无疑是零售消费发展的新趋势。对电商平台而言，开设线下折扣店有助于增加触达消费者的新渠道，弥补其线下布局的不足。

“电商平台在硬折扣领域具备几大独特优势。”李然进一步分析，“一是供应链优势，平台背后拥有大量供应商资源，能够优中选优；二是品牌优势，大型电商平台易于获得消费者信任；最后尤为重要的是数据优势——依托线上积累的海量数据，电商平台能更精准地分析区域消费者的需求，从而支撑线下店的精准选品和产品快速迭代。”

李然表示，硬折扣超市绝不是一场简单的价格战。其最终的竞争，实质上是对商家选品能力、供应链能力及服务能力的全面考验。取决于谁的商品更符合周边消费者需求，品控和售后服务更能满足预期，消费者自会“用脚投票”。

(上接1版)

此次获评市级瞪羚企业称号的70家企业，均来自我市“33618”现代制造业集群体系，其中汽摩配套产业占比最大，共有15家行业企业入选。其他入选企业包括智能装备及智能制造行业企业12家，软件及信息服务业12家，先进材料8家等。这70家瞪羚企业在2024年实现总营收154.5亿元，企业年平均研发费用投入1290万元。

从地域分布看，两江新区入选的瞪羚企业数量最多，达11家；西部科学城重庆高新区、渝北等制造业大区入选企业数量紧随其后。另外合川、璧山、潼南等渝西地区入选企业亦为数不少，展现出当地企业蓬勃向上的科创能力。

“我们将集成科技创新资源，加快形成新质生产力，助力瞪羚企业保持跳跃式高成长性，推动一批‘高科技、高成长、高价值’企业矩阵不断壮大。”市经信委负责人表示。

独角兽数量位列西部第一
五类发展特点呈现渝企创新亮点

截至目前，重庆有独角兽企业9家，数量位列全国城市第9位、西部第1位。

“我市独角兽及瞪羚企业以蓬勃创新的发展势头，助力新质生产力快速发展，亮点不断。”该负责人表示，当前我市独角兽及瞪羚企业呈现5类发展特点——

发展潜力大。独角兽(含潜在)企业估值超100亿元的有7家，超200亿元的有3家；瞪羚企业2024年度营收

共计713.7亿元，净利润52亿元。

创新能力强。独角兽(含潜在)企业2024年度研发费用共计68.9亿元，平均研发投入强度5.8%，有6家企业研发投入强度达100%；瞪羚企业2024年度研发费用共计38.4亿元，平均研发投入强度5.2%，10家企业研发投入强度超20%。

成长性高。独角兽(含潜在)企业近3年营收增长率超48.2%；瞪羚企业近3年营收增长率达32.6%，其中12家企业超100%。

赛道新颖。独角兽(含潜在)企业有21家企业分布在空天信息、生物制造、人工智能等未来产业领域；瞪羚企业有17%属人工智能领域，7%属未开发制造领域，5%属前沿新材料领域，其他企业均属新兴产业领域。

市场竞争力强。独角兽(含潜在)企业主导产品在全国细分市场占有率大；瞪羚企业累计参与203项国际标准、国家及行业标准制定，195家企业在产业链关键领域实现“补短板”“填空白”，188家企业主导产品进入国内外多个行业头部企业供应链。

“对入选的独角兽及瞪羚企业，我们不会‘一选了之’，将从资金、项目等多渠道持续帮助它们发展壮大。”该负责人表示，比如在此次同步举行的产融对接会上，一批投融资机构就与部分独角兽瞪羚企业达成4.5亿元意向投资。

接下来，我市将在空天信息、生物制造、人工智能等未来产业赛道持续发力，通过推动金融机构创新适配产品、降低企业融资成本、优化全周期服务体系等一揽子举措，加速培育和赋能更多独角兽瞪羚企业高质量发展。



水稻收割忙

8月23日，梁平区礼让镇新华村，收割机在稻田中收割稻谷(无人机照片)。

当日是处暑节气，我市各地积极抢抓晴好天气开展水稻收割，田间地头处处是繁忙景象。

特约摄影 刘辉/视觉重庆

水污染事件发现问题、溯源问题、处置问题的效率均提高80%——

重庆以“巴渝治水”探索数字化生态治理

【重庆生态答卷】

■新重庆-重庆日报首席记者 陈维灯
实习生 王子蒿

在重庆，发现一个水污染问题需要多久？

过去可能是7天甚至更久，现在是24小时内。

8月24日，记者走进市生态环境局大会议室，只见前后各有一张20平方米的高清大屏，屏幕上的数据清晰展现了全市河流的实时水环境情况——这正是“巴渝治水”应用系统。

“‘巴渝治水’应用系统聚焦治水核心业务，拆解形成700多项业务事项，通过流程再造、体系重构，融合农业农村、水利、住建等22个市级部门的690多项数据，成功打造出水环境‘感知—预警—治理—考核—评价’5个应用场景，构建起‘空地’一体化数字水生态智能感知网。”市生态环境局相关负责人介绍，“巴渝治水”应用系统让水污染事件发现问题、溯源问题、处置问题的效率均提高80%。

建立“空天地”一体化智能感知网

“龙河湖海场断面日均值总磷、高锰酸盐指数超标，浓度分别为0.239毫克/升、6.005毫克/升，分别超考核目标0.2倍、0.001倍。”去年4月的一天，石柱土家族自治县生态环境局水生态环境相关负责人、石柱下路街道环保员、丰都县生态环境局污染防治科相关负责人同时收到了这样一条预警短信。

预警短信由“巴渝治水”应用系统自动发送，提醒相关责任单位和人员

关注水质异动，保障饮用水源地水质安全。

在收到预警短信不到1分钟，相关人员又收到了一条“巴渝治水”应用系统派发的问题清单：及时开展园区企业执法检查、沿河查看是否有污水溢流等污染风险。

原来，“巴渝治水”应用系统自动识别了龙河湖海场断面集水区范围排污口、园区、企业、畜禽养殖场等数量信息，经初步溯源锁定2个排污口及对应的7家工业企业，结合数据研判，其可能存在污水溢流、企业偷排偷放、农业面源污染等问题，随即生成疑似问题清单并派发。

第三天上午11时左右，所有溢流问题均得到解决，龙河湖海场断面水质恢复正常。

该事件能够快速处置，正是源于“巴渝治水”应用系统对污染问题的及时发现。

“‘巴渝治水’应用系统依托IRS破除数据壁垒，建立‘空天地’一体化智能感知网，汇集1.6万余个感知点，实现510条河流状况智能感知，问题发现时间从平均7天缩短至24小时。”市生态环境局相关负责人介绍，“巴渝治水”应用系统为每一条河量身定制了“数字化管水一张图”，实现水环境可视、可查、可分析，构建起水态势一目了然、水污染联动治理、水问题闭环处置、水任务协同管理的数字治水新格局。

AI模型可预测未来3日断面水质

全长88公里的梁滩河是嘉陵江右岸一级支流，是重庆中心城区流域面积最大、流程最长的次级河流。

流经西部科学城重庆高新区、沙坪坝、北碚的梁滩河曾因两岸污水直排，中下游河段水质被重度污染。经过数年的攻坚治理，梁滩河流域已经焕然一新，昔日水清岸绿的美景得以重现。

“目前，梁滩河在沙坪坝区范围的两个交界断面均设有监测点，一个设在赖家桥，一个设在西溪桥。不管是入境水质，还是出境水质，数据都是4个小时更新一次。”沙坪坝区生态环境局水环境科相关负责人介绍，沙坪坝为精细化掌握辖区梁滩河水质，还在河段镇街断面增设10个监测点，沿河感知设备监测数据接入“巴渝治水”应用系统，一旦出现污水超标，系统能预警并快速响应处置。

“巴渝治水”应用系统赋能水环境治理成效不断提升，监测数据显示，长江干流重庆段水质连续8年稳定保持为Ⅱ类，74个国控考核断面水质优良比例连续两年达到100%。

“巴渝治水”应用系统通过断面水质预测AI模型，实现了138个市考及以上断面未来3日水质预测，精准度超90%。”市生态环境局相关负责人介绍，“巴渝治水”应用系统构建了一体化、全链条的治水综合场景应用，以数字赋能提升水环境治理现代化水平，筑牢长江上游重要生态屏障。

利用创新技术建立污染识别算法

不久前，“巴渝治水”应用系统弹出一则预警信息：铜钵河上河坝国控断面自动感知到氨氮、高锰酸盐指数日均值超标，预测污染物将在12个小时后到达下游的均摊坝断面。随即，系统通过算法进行精准溯

源，将问题范围控制在2个疑似污水处理厂、4个疑似工业企业、15个疑似雨水排口、10个疑似畜牧养殖场的范围之内，并将预警短信自动发送给梁平区生态环境局相关人员和该河段河长。

铜钵河为川渝跨界河流，干流全长95公里，流经重庆梁平区七星镇、碧山镇及四川省大竹县、达川区后汇入州河。梁平区在做出排查响应的同时，将问题清单派发四川大竹县生态环境局同步开展排查。当天11点30分，梁平区污染防治科执法支队、监测站、碧山镇对系统派发的疑似污染源清单开展现场排查，四川大竹县同步组织开展沿河排查。

“我们发现，铜钵河干流碧山场镇河段雨洪排口有异常排水。”梁平区生态环境局污染防治科工作人员介绍，监测站工作人员在对排口出水快速检测后，证实出水氨氮浓度异常高。

经梁平区住建部门和碧山镇共同排查核实，确认是排污口上游100米二级管网破损，遂及时采取措施进行了修复。

四川大竹县在同步排查过程中也发现，某养殖场粪污储存设施破损，粪污流入河道。当地生态环境部门已督促养殖户采取应急措施阻止粪污外排，后续又对养殖场粪污设施进行升级改造。

“该事件从发现问题到处置结束，只用了不到两天时间。”市生态环境局相关负责人介绍，“巴渝治水”应用系统构建了链式闭环关系，利用创新技术建立污染识别算法，开展多维度分析，摸清排污通道，形成溯源机制，“目前，水污染问题溯源时间从平均7天缩至24小时，效率提升80%以上。”

国网重庆信通：数字赋能护航电力营销系统改造升级

搭建，在资源紧张无法搭建全量电费试算环境的情况下，采取“精准适配、弹性扩容”的方式，升级营销2.0仿真培训环境为电费试算环境，保障数字基础资源

满足试算需求。同时，开展系统集成联调，保障营销2.0系统与网上国网、新一代电力交易平台、财务中台等系统接口联调顺利推进，确保竞价平台等新集成

系统稳定接入。在新版电费试算过程中，国网重庆信通公司还使用数字化手段强化系统实时监控与数据分析，精准处置运行异常，确保电费试算过程高效稳定。通过国网重庆信通公司精准研判及保障，“标准化电价码改造”落地前

工作顺利完成。

下一步，国网重庆信通公司将开展营销2.0系统升级检修，确保“标准化电价码改造”程序在系统平稳落地，保障重点工作任务高质量按时完成，服务电力营销系统改造升级。林益鑫 胡娇