

民生观察

■新重庆-重庆日报记者 邱小雅
首席记者 韩毅

眼下，春光正浓，“春日经济”已然接棒“年味经济”唱主角。

连日来，记者走访发现，从“走出门”到“动起来”，消费者的热情正被逐步唤醒——赏花打卡、露营烤肉成为市民时兴选择；徒步、骑行、钓鱼，让各类户外运动消费持续升温；山野品茶、时令春菜，舌尖上的消费“春鲜”涌动。

赏春 以花为“媒”拓宽消费新场景

眼下，重庆赏花游已渐次拉开大幕，消费热度持续攀升。飞猪平台数据显示，3月份以来，重庆赏花热度一直高居全国前十。

3月19日，记者来到重庆园博园，看到园内湿地花谷景区的郁金香、巴渝园的桃花、东门一侧的樱花竞相绽放，不少市民穿梭在花海中拍照。“近一个月来，入园游客已超55.16万人次。”重庆园博园相关负责人表示，每年春天都是该园人气最旺的季节。

在重庆南山植物园、照母山森林公园、鸿恩寺森林公园，同样花开成海，吸引着络绎不绝的市民游客前往赏花探春，并带动周边商家觅得新商机。

“今年我们在小院打造了一个喝茶的空间，并推出围炉煮茶套餐，不少在南山植物园赏完花的市民过来歇脚喝茶。”南山某民宿老板姬姐告诉记者，新增喝茶消费场景后，客流较此前提升了30%。

近段时间来，渝北、垫江、潼南、江津、酉阳等地均围绕“赏花”，推出了大量春日主题活动。重庆市城市管理局发布的《公园里的春天——2025年重庆市城市公园春季赏花指南》，推介了全市各区县共168个455处公园集中赏花点；市文化旅游委发布了2025年重庆赏花踏青热点图和春季十条主题旅游线路，推荐了近200项春季主题活动，以及住宿、美食等服务信息，供市民游客“按需赏花”，开启赏花之旅。

“赏花+徒步”“赏花+机器人”“赏花+摄影”“赏花+村读”……巫山李花节，通过升级“新花样”、拓展“花边界”、补强“花链条”，已成为推动“花经济”发展的重要引擎。

“赏花+体育”“赏花+美食”“赏花+民俗”“赏花+汉服”“赏花+民宿”……“赏花+”不仅推动了消费与文化的“双向奔赴”，也已成为消费市场升级的新常态。

这段时间，随着两江新区明月湖的美人梅、丛生红梅等多个品种的梅花陆续盛开，汇聚成2万平方米的花海，从空中俯瞰，十分壮观。重庆朗萨航空产业集团随即开辟“开往春天的飞机”航线，让赏花经济叠加起低空经济。



好看
好玩
好吃

春日经济 激活重庆消费潜力

三月二十三日，巴南区南坪坝，市民结伴骑行游花海。特约摄影 钟志兵视觉重庆

该航线从两江新区龙兴通用机场起飞，全程30分钟，可将明月湖、龙盛新城风光尽收眼底，沿途还能欣赏到赛力斯超级工厂和龙兴足球场。“该航线推出后，生意非常火爆，尽管投入了10多架飞机（双座和四座），但在高峰时，游客仍需排队。”重庆朗萨航空产业集团董事长徐小龙说。

踏春 户外休闲运动撬动市场新机

春暖花开，正是踏青好时节。3月19日，记者在位于北碚嘉陵江边的一处露营地看到，尽管当天是工作日，依然有不少游人相聚帐篷之下，惬意体验户外“慢生活”。

“气温回暖后，营地的客流量较上个月增长近20%，主要以公司组织的团建活动为主，也有个人玩家来提前‘占位’。”该营地的主人张先生告诉记者，按以往规律，露营旺季要等到4月才真正开始，这段时间主要是为旺季做准备，更新基础设施、策划新活动。

记者走访发现，随着露营旺季即将来临，相关户外用品开始热销。

3月20日，记者在大坪时代天街附近的一家露营专卖店看到，店员正忙着向顾客介绍新款露营帐篷。“这两周，野餐垫、便携桌椅和烧烤架销量都有所增长。”店员告诉记者，只追求新鲜感的露营风潮已经过去，消费者越来越倾向于更品质化、实用性的露营产品，所以购买的露营用品也较之前更高端。

在春天跑一场步、来一次骑行，成为时下不少人的新选择。美团数据显示，近一周，该平台“重庆运动健身”搜索量同比增长382%。

“这个月我刚买了辆公路自行车，接下来打算把各种骑行装备都买齐。”3月20日下午，正在金海湾滨江公园骑行的市民汪闻告诉记者，春天是重庆最舒服的季节，要抓紧时间走出门运动。

迪卡侬相关负责人表示，进入3月，重庆门店的骑行、类徒步运动用品销量出现小幅增长。“我们预测，随着气温持续攀升以及清明假期的到来，二季度将迎来真正的户外运动高峰期，届时户外消费市场将迎来一波销量小高潮。”该负责人说。

尝春 舌尖上的消费“春鲜”涌动

当前，重庆不少商家正抓住时机，抢“鲜”上市各类春季特色美食，消费市场“春鲜”涌动。

3月20日上午，记者在位于渝北吾悦广场的永辉超市看到，一捆捆刚到的春菜色泽翠绿、鲜嫩水灵，吸引了众多市民前来购买尝鲜。

“从结构上看，今年我们共有四十多种春菜出售，新增了可食化黄瓜花、板蓝根青菜、羊肚菌、野菜等，上新时间也比去年更早。”永辉超市重庆相关负责人告诉记者，不少菜品销售火爆，其中椿芽、羊肚菌、笋类销量分别较去年同期增长超40%、70%、30%。

不仅如此，经过改良升级的融合春菜，更给

眼下的重庆餐饮消费市场注入新活力。

记者在位于九龙坡区万象城的一家餐厅看到，不少消费者的餐桌上都有一道“香椿炒鸡蛋”，金黄的蛋液包裹着鲜嫩的香椿，在热油的作用下激发出阵阵香气。“为吸引客流，我们特别推出春季时令限定菜单，许多菜肴都在传统做法上进行了创意升级，例如将香椿与海鲜结合，或将春笋融入西式料理等，深受年轻消费者喜爱。”该餐厅负责人说。

上春山啜一口新茶，也成为时下消费者追逐的新热潮。

3月初，巴南区白象山定心茶园迎来2025年春茶全面开采。记者在这里看到，除了茶农们忙碌的身影，还有许多游客也手提竹篮，体验着采茶的乐趣。“茶园还提供了丰富的茶文化体验活动，如手工制茶体验、茶艺表演等。”该茶园相关负责人说。

在重庆工商大学应用经济系主任李然看来，春日经济为重庆注入了消费新活力，这背后既有季节性消费需求的释放，也有重庆独特的地理、文化和产业优势的加持。未来，重庆应进一步挖掘春日经济的潜力，推动消费场景的创新和产业链的延伸，将“春日限定”转化为“四季花开”。

兴春 吸引村民深度参与变“看”为“干”

赏花游一头连接“诗和远方”，一头承载“和美乡村”。如何做足“花”文章，升级“新花样”、拓

展“花边界”、补强“花链条”，尤其是吸引村民深度参与，变“看”为“干”？

记者发现，在“赏花游”火热的背后，村民与游客的矛盾也时有发生。

“目前，游客前往的大面积花海景区，多属农旅结合打造而成，基本是无门票的一日游，消费集中在出行、住宿、餐饮三大环节，游览、购物和娱乐环节消费较少。”携程集团区域政务总经理张大伟表示。

赏花游跟随花期具有极强的潮汐特征，短时间内大量游客涌入，除了不文明旅游现象存在在外，一些目的地还存在接待能力跟不上，垃圾回收、公共厕所、停车场等配套设施不足，加之游客消费对普通村民的拉动并不太大，一些村民没有机会搭上赏花游的“顺风车”，因而对大量涌入的游客颇有怨言。

对此，中国旅游研究院院长江旅游研究基地首席专家、重庆文旅发展研究中心主任罗兹柏认为，各地在打造赏花目的地时，做好规划、完善配套很有必要，既要持续挖掘“赚吆喝又赚买卖”的路径，又要提高赏花消费效率，提升接待能力，让“好花常开，好景常在”。

尤其是作为秀美的自然景色、浓郁的乡土气息、灿烂的民俗文化的承载者，当地村民应该成为美丽经济的主角，要变“看”为“干”。乡村旅游目的地建设中，景区开发者不能与民争利，要让村民参与其中，参与分红、经营、管理等，并通过基础设施建设等，让目的地环境越来越好，颜值越来越高，游人越来越多，才能获得更加长远的收益。

綦江永新镇 梨花芬芳绘锦绣 和美乡村入画来

清溪蜿蜒，映照古镇风华；梨花飘香，绽放乡村新韵。近年来，綦江区永新镇围绕“城建靓镇、产业强镇、旅游活镇”三大抓手，在市、区住房城乡建委的支持、指导下，以美丽宜居示范镇建设为引领，厚植生态底色，夯实产业根基，激发文旅活力，奋力书写“宜居宜业宜游”三篇文章。

这里，有对场镇品质的精雕细琢——以高水平规划、高标准建设，绘就美丽宜居的场镇新貌；有对乡土产业的精耕细作——以“一镇两带八基地”为支撑，打造特色鲜明的农业品牌；更有对农文旅融合的大胆探索——依托清溪河、长田林海等自然资源与明清老街、李世璋旧居等人文底蕴，让乡村旅游焕发新生机。

新时代新征程，綦江区永新镇正全力以赴、干字当头，扎实推进各项工作开展，为巴渝乡村全面振兴增添一抹亮丽的底色。

荷塘映新颜 场镇焕生机

清晨，薄雾轻绕在永新镇的荷塘之上，水面波光粼粼。街头巷尾，居民们悠然踱步，脸上洋溢着满足的笑容。“如今的永新，环境好了，出行方便了，连空气都清新了。”一位年长的居民感慨道。

近年来，綦江区永新镇依托美丽宜居示范镇建设的契机，紧扣“一深化



蜿蜒的清溪河，如大地绘就的太极图，自然与人文在此奇妙交融。摄/王宏兴

三提升”工作思路，推动场镇功能不断完善，环境品质显著提升，居民生活幸福感稳步增强。

在场镇建设中，永新镇充分考虑群众需求，谋划推动项目建设，这些项目既补齐了基础设施短板，又提升了场镇整体风貌，深受居民好评。



万亩梨花盛放，宛如世外桃源。摄/陈星宇

例如，在永新场镇停车场建设工程中，新建的3500平方米生态停车场，解决了长期困扰居民的停车难题。

而在老街片区环境综合整治中，修缮了145平方米的小青瓦雨棚，翻新了266平方米的风雨廊桥，还梳理了架空管线、消防管道。“老街还是那个味道，但更有韵味、更有安全感了。”居民张女士表示。

同步推进的荷塘环境综合整治工程，则打造了一处集生态景观与健身休闲功能于一体的绿色空间。清淤治理后的荷塘碧波荡漾，健身步道蜿蜒而行。与此同时，红心小院建成开放，小院设有平滩沟大讲堂、廉情驿站、居民议事厅等多个功能区域，并通过丰富的图文资料、实物展示，生动呈现永新镇的历史变迁和发展成就。

近年来，綦江区永新镇以高水平规划、高标准建设、高效能治理和高品质生活为目标，在场镇“提质、布局、扩能”方面狠下功夫，统筹推进场镇环境

提升与民生项目建设。现在，永新镇不仅完成了相关重点项目的建设，还通过“以点带面”的方式，协调资金推进其他配套项目建设，进一步扩大了美丽宜居示范镇建设的辐射效应。

如今的永新，街巷整洁有序，老街焕发新韵，居民安居乐业，高品质打造出的全新场镇正描绘出一幅宜居宜业宜游的美丽画卷。

产业结硕果 乡村展新图

又是一年春来到，梨花吐蕊，茶园碧翠，柑橘飘香。永新镇的田间地头到处洋溢着春天的气息。

近年来，永新镇深入推进“一镇两带八基地”建设，充分挖掘本地特色资源，不断做强做优“土特产”文章，让这片土地的优势资源转化为实实在在的经济效益。

走进永新镇石坪村的梨园，村民们正忙着管护果树。依托12万元产



堰口村全新打造的三时观院光区，成为村民与游客共享惬意时光的打卡地。摄/李显彦



云品村沃柑丰收，吸引各地游客前来体验采摘乐趣。摄/李显彦

如今，永新镇还成立起产业临时党支部，牵头产业发展，充分调动“三农”干部、乡土人才等力量，有效解决产业发展技术差等问题。“土特产”正成为乡村振兴的“金字招牌”，带领永新人民走向更加富裕的未来。

梨花迎客来 文旅促振兴

春分时节，永新镇石坪村的万亩梨花迎风绽放，洁白的花海如白雪铺满山头。3月18日“爱尚綦江”文化旅游迎春惠民消费暨永新春踏青赏花专场活动在这里开幕。

今年，为了让游客玩得更加尽兴，永新镇梨花山、浪漫岛、升平片区、三合片区等景点实现互联互通、串点成线，赏花、采茶制茶、围炉煮茶、户外烤肉、滨江露营、鲜果采摘、农耕体验等看点要事应有尽有，吸引八方游客前来踏青赏景。

“自2001年首届梨花节以来，永新镇梨花山景区年均接待游客40万人次，带动特色农家乐20余家，旅游综合收入超过3800万元。”永新镇相关负责人表示。

近年来，永新镇依托资源优势推动“旅游活镇”和“产业升级”双轮驱动，通过“1+5”发展模式，将乡村旅游从梨花山拓展至永新全域，成功探索出“兴一业、活一地、富一方群众”的有效路径。

漫步永新，清溪河碧波荡漾，长田林海雾气充盈，凤凰山云雾缭绕，李世璋旧居、明清老街等历史遗存承载着厚重的特色文化。借助永新梨花节这一品牌活动，永新镇还推出“赏永新，梨花雪海品茗香”“漫永新，巴渝滨江漾闲舟”“逛永新，平滩故里享美食”“醉永新，花果飘香觅芬芳”“游永新，良田万亩拾乡趣”“转永新，赶场寻味乐时光”等六大精品线路，让游客在欣赏自然美景的同时，也能感受传统文化与现代农业的深度融合。

寻梦平滩故里，千树梨花千树雪。今日永新，正以“风情醉和美永新”的浪漫景致、美丽宜居示范镇的全新面貌，书写着乡村全面振兴的新篇章。

贺娜 姚兰