



重庆国际博览中心全景图

“铿锵玫瑰”秀出会展“她”力量

——重庆国博中心担当城市“会客厅”助推会展名城崛起

近日,重庆市纪念“三八”国际劳动妇女节115周年大会举行,在这次大会上,重庆国际博览中心有限公司(以下简称“重庆国博中心”)展览营销部荣获2024年度“全国三八红旗集体”称号。这支女性占比超75%的团队,用脚步丈量山河,以专业铸就品牌,以柔情缔造标杆,展现了重庆建设国际会展名城进程中不可或缺的“她”力量。

她们通过争取一个个全球知名展会,为重庆赢得了更多对话世界的机遇。殊荣花落,实至名归,不仅是对这支“娘子军”的最高褒奖,更是对重庆会展业铿锵前行的生动注脚。

巾帼不让须眉 靠闯劲与韧劲叩响机遇之门

在重庆国博中心30万平方米的展厅里,总能看到她们步履匆匆的身影。从晨光熹微到灯火阑珊,从展台搭建到展会落幕,这支平均年龄30出头的团队,用“闯”的锐气、“暖”的情怀、“创”的智慧,在会展行业中闯出了一片天地。

“没有一个客户是等来的,我们必须抓住每一个机会。”在重庆国博中心展览营销部经理孙佳看来,“等待”二字从未出现在团队的字典里。为争取中国植保信息交流暨农药械交易会落地重庆,她曾独自一人从重庆辗转芜湖,再搭乘绿皮火车连夜赶赴合肥,只为与主办方争取5分钟的见面



重庆国博中心展览营销部荣获2024年度“全国三八红旗集体”称号。正是这种“不等不靠”的拼劲,让一个个看似不可能的项目在重庆生根发芽。数据显示,这支“娘子军”的足迹遍布全国,年均出差里程超10万公里,365天中有超过250天奔波在路上。从省会到县城,从一线城市到偏远地区,她们用

脚步丈量机遇,用真诚打动客户。

2013年,展览营销部首次接触中国教育装备展示会主办方,开启了一场长达6年的“申办马拉松”。面对一线城市的资源碾压,她们以“敢作敢为”的魄力,推动展会于2019年落户重庆国博中心。首展即创下展位破万、面积达18万平方米的纪录,吸引1450家企业参展,观众超20万人次。此后,该展会连续三届选择重庆,2024年规模更突破20万平方米,成为中国教育装备展示会历年来展位数量最多、参展企业最多、展示产品覆盖面最广、到场观众最多的一届。



重庆国博中心向全球会展业发出“重庆会展声音”

温度与专业并存 客户眼中的“最强大脑”

在展览营销部,“尽力满足客户的需求,就是我们的第一服务宗旨。”这句话镌刻在每位成员的心里,更化作她们的行动指南。

在服务第十四届中国奶业大会时,员工余佳忆主动化身主办方的“编外员工”,连续4个月跨时差对接全球展商,协

助签订70余份广告合同。展会落幕次日,她因体力透支高烧入院,却笑着说:“客户就是要宠着!”

在她们积极争取下,扎根深圳的国际电池技术交流会首次离开深圳,就选择到重庆办展,主办方直言:“重庆的服务让我们感受到家人般的温暖。”而重

庆国际酒店用品及餐饮业博览会从5000平方米起步,在团队协助下对接本地资源,策划宣传方案,如今已扩展至5万平方米,成为区域性行业盛会。

“我们不是供应商,而是并肩作战的战友。”团队成员用实际行动诠释着这句话的分量。从“最强大脑”到“最佳辅助”,

这支团队不断突破服务边界,从协调政府部门到邀请专业观众,从策划新闻发布会到现场测量布展,事无巨细皆全力以赴。

客户被真诚打动:全国制药机械博览会连续五届选择重庆国博中心,中国畜牧业博览会更将其评为“十年唯一优质场馆类服务伙伴”。

会展名城崛起 千亿级产业聚集区的“发动机”

正是这支会展领域的“铿锵玫瑰”,用“永远多做一点,永远多思考一点”的服务哲学,让“重庆国博服务”成为业内金字招牌。

重庆国博中心相关负责人表示:“重庆国博中心获得业内高度认可,并荣获国家级荣誉,这背后凝聚着全体重庆国博人多年如一日的不懈奋斗,也是长期深耕积累的成果。与此同时,我们也深感肩头责任重大。”

据介绍,重庆国博中心女性员工占比超50%,在过去十余年的发展进程中,全体干部职工紧密团结、凝心聚力、主动作为,积极对接引入众多国内外优质展会项目。通过不懈努力,持续推动重庆会展行业发展,为重庆经济社会发展注入强劲动力。自2013年开馆以来,重庆国博中心累计举

办展会超3000场,接待观众近2500万人次,吸引世界500强企业参展超2000家,带动形成千亿级会展产业聚集区,真正实现“展会流量”向“经济增量”的转化。

以会展为媒,重庆国博中心深度融入共建“一带一路”倡议和成渝地区双城经济圈建设,搭建起内陆开放的高端平台。随着全球知名展会接连落地,不仅带来千万级人次的客流,更为相关产业发展注入新活力,带来诸多潜在机遇。通过产业交流,相关产业链上下游企业合作更加紧密,更多企业选择扎根重庆,为产业的协同发展注入了强大活力。以会展带动产业,重庆国博中心正以实际行动积极践行会展“1比9”的经济拉动作用。

以第十六届重庆国际电池技术交流会/展览会(CIBF)为例,该展会汇聚了来

自全球展商超2200家,包括:宁德时代、先导智能、比亚迪电池等产业巨头,以及卡尔蔡司、基恩士、西门子等国际知名企业。

“CIBF巡展在重庆的成功举办深度赋能重庆新能源产业创新发展,助力重庆在绿色低碳城市建设、区域协同发展等方面实现更进一步。”中国化学与物理电源行业协会秘书长王泽深表示,以展会为平台,可以为推动西南地区电池及新能源行业的进步注入新的动力,进一步提升重庆在全国新能源产业发展布局中的战略地位。

作为国家标志性国际会展平台,重庆国博中心仍以“会展+”模式推动全产业链延伸——从物流、搭建到体育,在为会展项目提供全链条、全周期、全方位定制服务的同时,通过打造会展“可持续发展

共同体”,以会展为主体,积极带动周边产业共同发展,创造大量就业岗位,彰显出产业体系的重要经济价值。2023年投用的YUE Sports重庆国博青少年体育中心,标志重庆国博中心不断提升场馆利用率的实践性探索,“会展+体育”的创新性突破,得到了业内的一致好评,被《人民日报》评为多元化综合服务的“体育超市”。

从绿色场馆建设到“会展+产业”生态圈的构建,从智能制造到生物医药,从数字经济到绿色低碳,重庆国博中心以会展为平台,助力重庆“33618”现代制造业集群体系加速崛起。其打造的“会展可持续发展共同体”,通过城市、产业、生态三方共融,为全球会展业提供中国样本,积极担当城市发展的“会客厅”,更成为产业升级的“加速器”。

向世界递出名片 书写开放与创新的时代答卷

从长江之滨到世界舞台,重庆国博中心始终与城市发展同频共振。通过一系列高规格、国际化交流活动,吸引全球展商关注重庆,走进重庆,充分领略重庆会展服务的综合实力,为重庆搭建起一座闪耀全球、彰显实力的璀璨舞台,不断在国际会展市场发出“重庆会展声音”,极大提升了城市国际影响力与美誉度。

在数字经济浪潮中,重庆国博中心秉承“科技赋能场馆,科技赋能展会”的理念,率先在行业内举起“智慧会展”大旗。自主研发的展会项目管理系统、VR看馆系统、智能化服务平台等14个智慧系统实现展会全生命周期管理。目前,这些智慧系统已服务展会近500场,场馆运营效率提升40%,为展商和观众带来了更加便捷、高效的体验。2021年,重庆国博中心通过参与国际展览与项目协会(IAEE)全球年会,推介了其智慧场馆的创新与发展,向全球会展业展示了中国数字会展建设的“硬实力”。

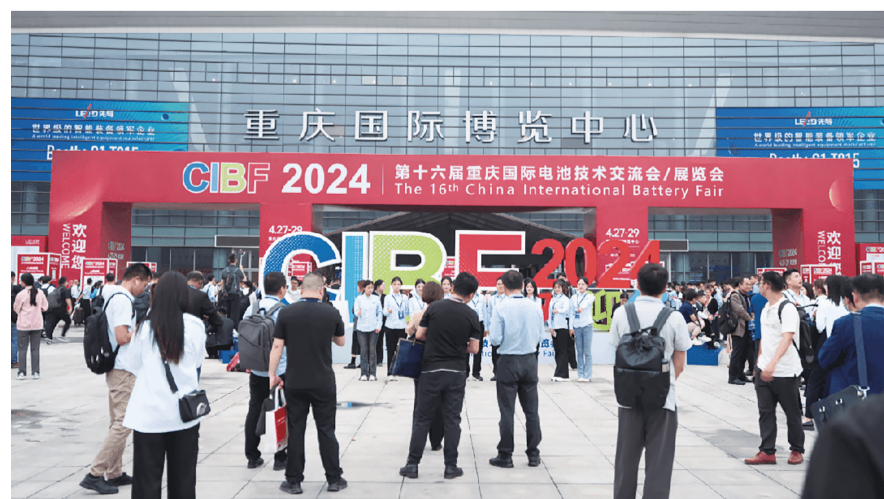
在可持续发展领域,重庆国博中心创新打造“可持续发展共同体”,充分融合城市、产业与生态三者之间的关系,打造出中国大陆首个UFI可持续发展范例。这种“城市发展催生产业聚集,产业辐射反哺城市建设”的共生模式,为全球会展业提供了生动的样本,吸引了上海等全国一线城市会展行业负责人前来重庆参观考察交流。

作为重庆对外开放的前沿阵地之一,重庆国博中心以高质量发展为路径,稳步迈向国际舞台。2021年,凭借数字化创新的亮眼成果,重庆国博中心从全球众多参与者中脱颖而出,成功跻身全球展览业协会(UFI)数字化创新全球12强。2022年,重庆国博中心再次赢得国际赞誉,斩获UFI全球运营与服务奖全球前三。2023年,凭借在行业内持续的引领作用,重庆国博中心成功连任UFI全球董事单位。

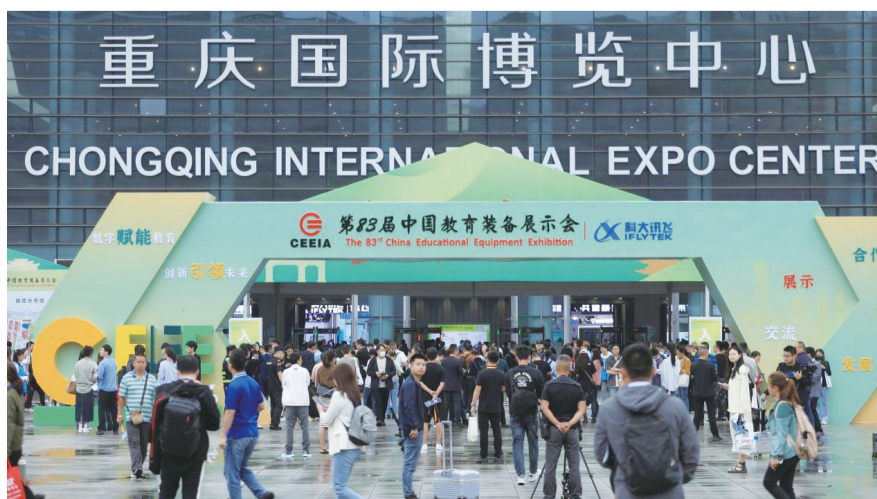
2024年,UFI将全球可持续发展优秀案例奖项授予重庆国博中心。如今,这座地处中国内陆的场馆,已然成为重庆打造内陆国际会展名城的核心支撑,更是重庆扩大对外开放、融入全球经济合作的重要窗口,有力彰显了重庆推动会展行业高质量发展、提升城市国际影响力的决心与成果。

十年磨一剑,重庆国博中心的“铿锵玫瑰”们,用青春与汗水诠释了新时代女性的担当;而重庆国博中心以创新与开放,让世界看见中国内陆开放的澎湃动能,听见重庆发出的响亮邀请!

杨力 图片由重庆国博中心提供



全国知名巡展在重庆国博中心办展赋能产业发展



第83届中国教育装备展示会在重庆国博中心办展