

# 加快推动重庆乡村产业新业态不断涌现

2024年政府工作报告指出,着眼促进农民增收,壮大乡村富民产业。今年中央一号文件也指出,实施乡村文旅深度融合工程,推进乡村旅游集聚区(村)建设,培育生态旅游、森林康养、休闲露营等新业态。文旅融合发展为乡村产业新业态打造提供了新的思路。如何加快推动重庆乡村文旅深度融合,推动乡村产业新业态不断涌现。围绕这一主题,重庆日报约请了相关专家学者,撰写理论文章,现推出策划专题,与读者共享。

——编者

□王志标

## 培育乡村生态旅游新业态

生态旅游是一种有助于环境保护、推动循环利用、倡导人与自然和谐共生的旅游方式。重庆是山水之城,江、河、湖泊、山地、森林、湿地等生态资源极为丰富,发展生态旅游具有得天独厚的自然禀赋,并可深度融入乡村肌理之中。近年来,重庆乡村观光、采摘、垂钓、探险、科普等生态旅游勃然兴起,把生态资源优势转化为旅游产业发展动能。但随着乡村生态旅游的持续发展,面临周边区域产业竞争加剧、生态旅游同质化加深等问题,迫切需要业态进行迭代升级,提升乡村生态旅游的吸引力、竞争力和贡献力。

以新技术赋能乡村生态旅游新形态。当今时代,科技革命日新月异,新技术层出不穷,推动乡村生态旅游新形态不断涌现。通过VR和AR技术建设乡村数字博物馆、数字展览馆,提升乡村生态旅游景点的互动体验感。借助大数据进行游客画像,深度分析游客来源地、消费偏好、旅游线路等,实现对乡村生态旅游游客的精准营销。利用智能感知技术和超高清摄像头为游客在一些精品乡村生态旅游景点留影。建设野生动植物观测站和全天候4K超高清智能监控点,将野生动植物保护与研学相结合。利用温室技术推动高附加值花卉、种苗、特种蔬菜及水产养殖观光游,特种植物的无土栽培、滴灌及自动化调配等科普游,突破季节和产地约束的园林游等。利用无人机技术实现对乡村生态旅游景区的全景拍摄、全角度扫描。在海拔地区,如酉阳葛蒲大草原、石柱千野草场建设气象观测站,推动天文研学游。利用健身器材和装备积极发展洞穴、暗河、地缝、丛林等探险旅游。

以新融合创造乡村生态旅游新产品。产业链内的产业融合、要素融合以及产业链外的跨界融合正成为旅游发展的新潮流,为创造乡村生态旅游新产品提供了新契机。将生态旅游与乡村旅游、文化旅游、农业旅游等相融合,发挥不同旅游业态的功能,实现各自价值链拓展。举办农耕文化节、以“花”“果”等为主题的节庆活动,举办以乡村土特产品、有机农产品、文化创意产品等为内容的乡村集市,举办区域性、跨区域的特色乡村体育赛事,以此为平台带动乡村生态旅游发展,开发蜂产品、保健品、香料、特色用品等乡村生态旅游衍生产品。开发乡村生态旅游精品线路,推动沿线观景、科考、探险、民宿、露营、民俗、展演、美食、野炊、农事体验等要素的深度融合。强化人工智能、直播电商与网红达人对乡村生态旅游的赋能作用,推动形成新的乡村生态旅游网红打卡点,并借助抖音、哔哩哔哩、微信视频号等平台实现“破圈”传播。

以新模式催生乡村生态旅游新动能。与经济社会发展相适应,新模式也在不断形成,充分发挥各类主体、各种产业的互补互助、交错共生作用,助推形成乡村生态旅游新动能。依托民族特色、传统文化和生态资源,彭水、石柱、酉阳、黔江、秀山等地,可将苗族、土家族民族特色,如“啰儿调”、摆手舞、苗绣、苗歌、苗舞等非物质文化遗产,充分融入乡村生态旅游景区之中,打造乡村民族、文化、生态协同发展模式。依托森林、湿地、稻田、河湖等资源,加强生态治理和微景观设计,构建野生动植物观测和研学基地,修建景区自驾车、自行车、步行环境,发展乡村生态、科研、康养、运动协同发展模式。融入中华优秀传统文化,按照统一风格加强对古镇古村、老幼乡村的翻新改造,重塑乡村的生态景观、文化景观和建筑景观,以美丽庭院和人居环境整治为核心建设宜居宜业和美乡村,形成乡村生态、观光、民宿、培训和研学一体化的发展模式。

(作者单位:重庆市中国特色社会主义理论体系研究中心长江师范学院分中心)

□唐丽桂

## 培育乡村森林康养新业态

森林康养是生态文明和健康中国战略的有机融合,是林业产业发展的新业态、新元素、新模式,是践行“两山”理念的有效途径。培育乡村森林康养新业态,契合重庆丰富的森林资源条件,契合新时代生态文明建设要求,契合人民群众对健康生活的需要,是助推乡村振兴,实现乡村生态效益、经济效益与社会效益的重要手段。

加强森林康养基础设施建设。重庆积极践行“两山”理念,筑牢长江上游重要生态屏障,截至2023年末,森林覆盖率达到55.06%,森林蓄积量达到2.74亿立方米,为森林康养新业态发展奠定了坚实的基础。把森林资源转化为产业资源,发展乡村森林康养新业态,要加强相关基础设施配套建设。一是优化对外交通条件,立足森林资源分布特点与森林康养业发展规划,优化航空、铁路、公路等交通网络布局,适当提高森林康养区域乡村道路建设等级,连接标准的外部公路等级达到III级道路标准以上,为森林康养业发展成熟区域配备便捷的公共交通资源。二是合理布局森林康养基地内部道路,完善机动车道、自行车道、康养步道、廊道、栈道等内部道路,为游客提供近距离亲近自然的机会。三是完善水、电、气、通讯等基础设施,适度建设森林绿色餐厅、生态酒店、森林木屋、空中木屋等食宿设施,康养度假、森林酒吧、森林康养中心、养老院等健康疗愈场所,停车场、公共卫生间、观景台、路牌与导引标识等公共设施,运动健身、休闲娱乐、医疗服务等服务设施。

丰富和创新森林康养内涵与业态。森林康养产业是优质生态资源和健康服务资源的有机结合,是大健康产业的最佳业态。重庆应在对全市乡村森林资源进行摸底评估,充分了解资源分布、特点和潜在价值基础上,抓住各地森林生态环境、林草资源、文化资源等资源特点,挖掘森林康养潜在价值,不断丰富森林康养内涵,创新森林康养新业态,重点发展避暑旅游、养生养老、户外运动、自然教育等新业态,开发多元化森林康养项目。避暑旅游业态重点在高山气候优势区,主要开发休闲度假、避暑露营、研学旅游等项目;养生养老业态是森林资源、医疗资源与养老资源有机结合,利用大自然的景观和清新空气,可开发自然疗法、森林冥想、森林漫步、康复疗养、养老服务等项目;户外运动业态重点开发体育竞赛、森林瑜伽、森林探险、野外生存等项目;自然教育则可开发森林资源科普、生态文化宣传、野生食材采摘、森林资源手工艺品制作等项目。

构建新型利益联结机制。森林康养是森林、医疗、养生、旅游、休闲等高度融合的服务产业。一是构建共建共享机制,推动森林康养与医疗卫生、养老服务、中医药产业融合发展,探索试点将以康复医疗为主的森林康养服务纳入医保范畴和职工疗养体系支持,支持有相关资质的医疗专业人员在森林康养基地开展中医调理养生、养老护理等健康服务。二是构建利益联结机制,鼓励林权主体通过联合开发、入股合作、经营权租赁等方式发展森林康养,构建林权所有人、管理机构、康养项目经营主体、村集体组织与村民之间的利益联结机制,使多方主体共享生态资源开发红利。

正确处理生态保护与康养产业发展之间的关系。要强化生态保护意识,在保护森林生态环境的前提下培育康养业态,统筹考虑森林生态承载能力和发展潜力,把握森林康养产业发展的度,明确生态保护与康养开发的重点区域。在稳定森林资源权属的基础上,按所有权、管理权和经营权适度分离的原则,放活经营,构建产业生态化和生态产业化相结合的生态经济发展模式,促进森林康养资源市场化配置。森林康养开发区要强化生态保护和监管,健全监管机制,加强生态环境监测,严格限制和规范游客的活动范围与方式,提升游客森林保护意识,促进森林康养产业可持续发展。

(作者单位:重庆市农业科学院农业经济与乡村发展研究所)

□张晓丹

## 培育乡村休闲露营新业态

产业兴则乡村兴。充分发挥乡村绿水青山的优势,发展生态产业,培育包括休闲露营在内的乡村新业态,是实施乡村振兴战略的新支点和实现共同富裕的着力点,有助于促进农村三产融合发展、提升乡村产业发展水平。重庆是国内露营客源前十的城市之一,具有较大的发展潜力,打造了丰富的“露营+”消费场景。重庆有着面积广袤、各具特色的乡村,应立足各地独特的环境、气候、生态等自然资源禀赋,因地制宜培育乡村休闲露营新业态。

要明晰产权。森林、草地、水域等乡村生态资源具有复杂的空间结构,产权界定难度较大,导致生态资源闲置或引发权属争议和利益纠纷,妨碍乡村休闲露营新业态的培育。因此,首先要明确耕地、林地、草地、湿地等自然资源的产权归属,理顺所有权、经营权、承包权的关系。在此基础上,明确休闲露营基地的产权主体,明确休闲露营基地的所有者、管理者和经营者,落实所有权益,形成明晰的产权关系,从而降低交易成本,推动乡村休闲露营产业发展,为培育乡村休闲露营新业态奠定机制基础。

要加强规划。在乡村休闲露营产品开发过程中,要避免部分地区因缺乏科学规划导致露营产品的同质化现象。为此,重庆乡村休闲露营新业态培育一开始就要加强规划,充分考虑乡村地区资源环境承载力,深入挖掘地方生态资源特色、历史文化特色,因地制宜探索乡村休闲露营业态培育的可行路径。要在乡村休闲露营业态的多样性、创新性和可持续性上下功夫,如提供河流、沙滩、湖泊、瀑布、云海、日出、星空、森林、温泉、农场、竹林、雪山、茶园、花海、果园、草原、梯田、峡谷等丰富多样的特色景观。提供菜单式自由搭配的露营服务,如提供雨衣、手套、冲锋衣、登山包、登山帽等露营服饰,提供堂食餐厅、方便食品、休闲零食等餐饮服务,提供帐篷、天幕、折叠椅、折叠桌、营地拖车、露营灯、望远镜等露营装备等,以满足消费者个性化的露营需求。

要加强建设。乡村休闲露营产业作为一种新业态,要有一个相对统一的建设标准。因此,要积极组织行业协会、企事业单位等围绕地要求、管理服务、娱乐消费等环节,对标国际和国家标准,制定重庆乡村休闲露营标准,并及时推广实施。结合重庆乡村休闲露营业态培育,聚集社会各方力量,创建星级企业、标准化实施基地等重庆乡村休闲露营品牌,不断完善乡村休闲露营基地的基础设施,提升服务管理等方面的水平。要加强数字化建设。重庆地域广大,乡村休闲露营基地大多在相对偏远的农村,便利性是游客首先考虑的因素。要在提供舒适环境、成熟配套、便利服务的基础上,将数字化管理渗透到乡村休闲露营业态的管理服务、消费娱乐等全过程。如提供微信购票、扫码进营地;通过微博、微信、抖音等平台,精准发布乡村休闲露营营地气候环境等信息,提供穿衣指南等提示。

要保护农民权益。重庆集大城市、大农村、大山区、大库区于一体。重庆农村地区经济发展相对滞后,农民的收入主要来自土地流转以及工资性收入等。但重庆农村地区同时是生态资源的富集地,乡村休闲露营新业态正是通过发挥绿水青山这一农村地区普遍具有的生态资源优势,实现其生态价值、释放经济红利,最广泛地惠及广大农民,推动共同富裕。同时,农民是乡村绿水青山的守护者和乡村生态环境的维护者。因此,在乡村休闲露营产业的利益分配中,理应充分考虑农民的利益,让农民真正享有乡村休闲露营产业带来的收益。要加快完善农民与政府、企业间的利益联结和分配机制,使乡村休闲露营产业获得的收益与农民的福利挂钩,让农民共享乡村休闲露营新业态带来的收益,增强农民的获得感,从而更好地保护农民维护乡村生态环境的积极性、激发农民保护乡村绿水青山的内生动力。

(作者单位:重庆市中国特色社会主义理论体系研究中心)

思想周刊投稿邮箱:cqrbxsiang@163.com

## 决策建议

□李鹏飞

2024年重庆市政府工作报告指出,要“促进民营经济发展壮大”。民营经济是国民经济的重要组成部分,也是支撑重庆经济发展的主力军、增加财政税收的活水源、吸纳劳动就业的主渠道。在实现中华民族伟大复兴的新征程上,要深入学习贯彻习近平经济思想,深刻领会党中央关于支持民营经济发展一以贯之的基本方针,继续坚持“两个毫不动摇”,激发民营经济发展活力和内生动力,以创新思维和系统思维多措并举促进重庆民营经济高质量发展。

加快企业转型升级,为高质量发展注入新动能。转型升级是实现重庆民营经济高质量发展的重要举措和关键步骤,具体来讲,就是要勇于打破传统,深入剖析自身不足和当前发展所面临的风险与挑战,抓住高质量发展的重要关隘和机遇,以创新发展为主线,加快企业转型升级。一是依托加快构建新发展格局,积极参与国家重大战略。结合民营企业发展愿景,支持民营企业参与新型基础设施建设,激发民间投资活力,更好支撑企业融入新发展格局。二是抓住数字和绿色两大主题,通过促进数字化转型和绿色升级,提升绿色高质量发展水平,有效促进民营企业实现新旧动能转换。三是精准施策,提升创新主体培育实效。通过开展民营企业“龙头引领”行动,筑牢一流民营企业的创新发展基础,健全梯次化培育策略和创新平台共建共享机制,将包括专精特新“小巨人”企业和广大个体工商户在内的民营经济创新主体“大数”做强。四是加大资金支持力度,夯实企业科技创新基础。以优化财政支出结构为抓手,加强对企业核心技术攻关的资金支持,推动创新要素进一步向企业集聚,切实增强企业的核心竞争力和抵御风险能力。

加大企业支持力度,健全民营企业发展机制。一方面,加大民营企业支持力度。出台减税降费、简化行政审批程序、提供财政支持等相关政策,提振民营企业信心;加大对民营企业的信用担保和融资支持,降低企业融资成本,拓宽企业融

□杨国强

2024年政府工作报告指出,要深化集体产权、集体林权、农垦、供销社等改革,促进新型农村集体经济发展。法治具有固根本、稳预期、利长远的保障作用,依法治理是最可靠、最稳定的治理。推进新型农村集体经济发展,必须进一步强化法治保障作用。要健全完善涉农法律法规,依据市场规律,对现行法律制度重新进行审视,消除不利于新型农村集体经济发展的障碍,并增加适应新形势的制度供给,用法治力量为新型农村集体经济发展保驾护航。

完善支撑新型农村集体经济发展的基础制度。聚焦新型农村集体经济发展中出现的新情况、新问题,进一步完善涉农法律制度,充分发挥法律法规的引领、规范和保障作用。一方面,应进一步完善农村集体产权制度。深化农村宅基地制度改革,包括所有权、资格权和使用权的分离,以及探索宅基地使用权的流转机制。在保护农户权益的同时,通过建立闲置宅基地使用权的流转机制及集体经营性建设用地使用权的流转制度,充分利用宅基地资源,推动新型农村集体经济发展。另一方面,完善农村集体经济组织制度。当前,全国层面的农村集体经济组织立法工作已经启动,旨在全面规范农村集体经济组织的各项事务,包括成员确认、财产范围、管理制度、机构设置和运行等。这一法律将明确农村集体经济组织的法律地位,与村民自治组织的关系以及成员资格的确认方式等,以适应发展新型农村集体经济的需要。

规范政府行为,在法治化轨道上推动新型农村集体经济发展。厘清政府支持与参与发展集体经济的边界,既不能不管不顾,也不能大包大揽。首先,政府应明确推动新型农村集体经济发展的关键点,包括规范化指导、机制创新、资源整合以及提供发展机遇等。同时,政府应确保其行动符合国家战略,充分激发农村集体经济的活力。其次,政府在推动新型农村集体经济发展中的具体行为须规范化,明确政府职责和权限,确保其推动行为合法合规,同时要尊重和保护农民利益,通过合理政策和有效管理引导农村集体经济健康发展。最后,加强公共服务平台的建设至关重要。政府应投入资源建

## 多措并举促进重庆民营经济高质量发展

资渠道,增强企业发展动力;加强市场监管,维护市场秩序,惩治不正当竞争行为,保障民营企业的合法权益,增强民营企业对市场的信心;鼓励民营企业进行转型升级,加快产业升级和结构调整,提高企业核心竞争力和盈利能力。另一方面,健全民营企业发展机制。在融资信贷方面,切实优化金融服务、创新融资产品、完善信用评价体系;在场景应用方面,推动产业互联网发展,推广智能制造、大数据分析、人工智能等新技术应用,优化生产流程,提高企业生产效率和产品质量;在库存消化方面,建立快速响应的供应链体系,缩短库存周转周期,减少库存积压和资金压力。

健全法规制度体系,优化民营经济营商环境。打造一流营商环境,特别是营造平等保护的法治环境,为各类市场主体提供良好稳定的预期,既是增强重庆经济发展吸引力的重要“砝码”,更是提升民营经济生产力和竞争力的重要“法宝”。要用好用足全国首批营商环境创新试点城市所赋予的改革创新空间,持续完善法治体系,以法治思维和法治方式推动营造便捷高效的政务环境和健康良好的市场环境。一是在依法保护产权和完善相关制度规则体系上着力。定期清理与促进民营经济发展不相适应的法规和规章,健全执行工作和监督救济机制,维护市场交易公平,营造和谐商业生态。二是在双向建立亲清统一的新政商关系上着力。以制度化的方式强化各级领导干部服务民营企业的意识和能力,畅通民营企业与各级党委和政府部门沟通交流的渠道,使双向互动科学化、程序化。三是健全完善信用分级分类监管制度,持续打造“信用重庆”升级版,进一步促进信用激励机制助力民营经济发展。四是持续深化“放管服”改革,利用好数字化政务建设所带来的红利,及时将改革中成熟的工作制度和机制以法治化方式固定下来,有效解决民营企业发展的现实“堵点”和“卡点”,促进助企惠企政策精准落地。

(作者单位:重庆工商大学法学与社会学学院)

## 用法治力量为新型农村集体经济发展保驾护航

立和完善面向新型农村集体经济的服务平台,提供技术支持、市场信息、财务管理等多方面的优质、高效公共服务,促进资源共享和信息交流,为新型农村集体经济发展奠定坚实基础。

完善服务体系,推进合作联营机制的法治化。围绕农民合作社规范发展和质量提升,不断增强合作社会经济实力和带动能力,为推进新型农村集体经济发展提供有力支撑。一方面,建立科学合理的资源资产定价机制和规范化的评估流程是关键。在资源资产的定价和评估过程中,应区分不同类型的资产,特别是对于已形成可交易财产权且拥有市场的资源资产,其定价应基于市场行情或参照市场行情进行估价。这样的机制不仅能确保资源资产评估的公正性和透明度,还能防止评估过程中的不正当行为。另一方面,强化激励机制是推动各方主体积极参与的重要手段。依法提高农民、企业、合作社等参与者的积极性,有效解决新型农村集体经济发展面临的问题,如特色经营项目的选择、承接主体的缺乏、农产品销售困难、领导力不足以及资金筹集等,从而推动新型农村集体经济发展。

加强执法监管,保障新型农村集体经济发展规范运行。构建有利于新型农村集体经济发展的治理架构,实现新型农村集体经济发展法治化、规范化、科学化。首先,要加强对农村土地流转和用途管制等违法行为,并实施土地利用的动态监测,以便及时发现并处理相关问题。其次,要加强对村集体和农民基本权利的监管,严格监督农民土地经营权流转、集体经济组织赎回等行为,确保农民财产权不受侵害。对集体经济组织的管理制度进行规范化指导和监管,如对可能影响生态环境的农业经营项目,环保执法部门应提前介入,落实对相关项目环境影响评价、“三同时”等制度要求,避免可能产生重大生态环境影响的项目开工建设。此外,还要加强对集体经济组织经营活动的日常监管,及时制止破坏生态环境的行为,并依法处置。

(作者系重庆市人文社科重点研究基地西南政法大学中国农村经济法治创新研究中心副研究员、西南政法大学经济法学院博士,本文为重庆市社科规划重点项目:2023NDZD04成果)

