

第十届中国旅游产业发展年会举办 重庆市获多个奖项

近日,第十届中国旅游产业发展年会在江西省赣州市举办。本届年会以“促消费、深融合、谋发展”为主题,凝聚发展共识,探索发展路径,焕发行业精神。重庆市荣获多个奖项。

本届年会由文化和旅游部产业发展司、中国报业协会指导,中国旅游报社、江西省文化和旅游厅、赣州市政府主办。年会期间,主办方组织了“激发文旅潜力促消费”“丰富旅游供给 拓展旅游空间”“乡村旅游创新发展”3场交流活动,邀请部分与

延伸阅读>>

重庆温泉十二金钗系列微短剧

今年9月,重庆温泉十二金钗系列微短剧《温度》推广启动仪式在巴南区举行。仪式现场,由重庆市文旅委联合各区文旅委推出的代表重庆十二个温泉的微短剧整齐亮相。透过这些短小精悍的故事,重庆温泉各自的特色、韵味都生动、鲜活了起来。

本次推出重庆温泉十二金钗系列微短剧是重庆全力打好“温泉牌”,深化“世界温泉之都”这一品牌IP的又一创新之举。微短剧中涉及的十二个温泉分别是巴南区南温泉、九龙坡区贝迪颐园温泉、渝北区统景温泉、南岸区庆隆·易汤南山温泉、巴南区秀泉映月、江北区铜锣峡江汤泉、璧山区天赐华汤温泉、南川区天星国际温泉城、北碚区金刚碑温泉聚落、北碚区心景温泉、沙坪坝区融汇温泉、大足区龙水湖温泉。

其中,巴南区南温泉的《洛洛的假期》、南岸区庆隆·易汤南山温泉的《我的妈妈》、渝北区统景温泉的《父与子》,以及九龙坡区贝迪颐园温泉的《遥远星球的礼物》是整个《温度》微短剧推广季首季推出的4部作品。

这些作品都巧妙地融合了属地文化历史、温泉特色,以及单亲家庭、自闭症儿童、代际沟通等社会话题。既传递了社会正能量,又很好地展现了重庆温泉特色。基于一剧一故事、一剧一特色、一剧一热点的创作手法,重庆的自然风光和人文底蕴都被融合到了剧情之中。透过剧情,大家可以直接感受到重庆人,以及重庆这座城市的温度。

以《洛洛的假期》为例,它就选择了历史名泉巴南区南温泉作为故事发生地。这里曾经是名流雅士的流连之地,同时也是不少重庆人儿时的游玩之地。因此,微短剧《洛洛的假期》中,时空交错之下,一家三代人游南温泉的不同场景穿插出现,亲子和谐的浓浓温情透过爷孙俩在南温泉的游玩、嬉戏扑面而来。

特别值得一提的是,此次的系列微短剧在聚焦各具特色的重庆代表性温泉的同时,也注重通过社会公益话题与观众共情。像短剧《遥远星球的礼物》不仅呼吁社会对自闭症群体给予更多关爱,并在影片中邀请自闭症儿童创作温泉主题画作。

南川区“大金佛山178环山趣驾”

“大金佛山178环山趣驾”又称“金山178”,是一条国家风景山地自驾线路,荣膺“全国体育旅游精品线路”。“大金佛山178环山趣驾”以世界自然遗产、国家5A级景区金山为核心,串联山王坪、金山湖两大山地户外运动大本营,组合滑雪、漂流、徒步、飞拉达、滑翔伞等丰富的户外运动产品,动可飞檐走壁、上天入地,静可穿越时空、修身养性,现已形成“水、陆、空”立体化、“点、线、面”全方位的户外运动格局,正在加快打造金山国际山地户外运动公园。

“大金佛山178环山趣驾”环线覆盖1300平方公里的金山,荟萃山、河、湖、林、泉、瀑、潭、溪、悬崖、峡谷、洞穴、草原、田园等自然人文景观为一体。全程山水延绵、风光如



第四届T12中国西部文旅发展峰会在巫山举行

本报讯(通讯员 陈怡)据巫山县消息,第四届T12中国西部文旅发展峰会暨2023中国西部文旅总评榜颁奖典礼近日在巫山举行。在“一江碧水、两岸青山、三峡红叶、四季云雨”的巫山,国内著名文旅专家、西部地区各地方政府文旅主管部门、优秀文旅企业、西部12省市区媒体负责人,将充分围绕“新文旅、新消费、新场景”这一主题,探讨如何通过培育文旅新业态、增强消费动能、创新消费场景等一系列举措,达到文旅融合高

质量发展的目标。

现场,文旅专家们做了“中国式现代化与中国旅游业的高质量发展”主旨演讲,以“国内旅游再出发:格局演变与未来展望”为题,为大家解析国内旅游市场的变化和趋势;以“智慧旅游赋能文旅新场景、引导文旅新消费”为题,深度解读“智慧旅游”这一旅游业新亮点到底是什么、能为文旅行业带来什么。

值得一提的是,凭借“村超”出圈的贵州



画,有多彩的生物基因库,奇特的喀斯特峰溶洞,迷幻的森林草甸,碧蓝的高山湖泊;有史称“南方第一屏障”的龙崖古城战场遗址,散落山涧的炊烟梯田,千年古银杏和古树茶群落,原汁原味的传统文化村落,淳朴善良的民风民俗;还有时光浪漫的民宿、露营,珍贵美饌方竹笋宴、金佛山药膳,非遗物古树红茶、中峰药蜜,随处可闻可感乡音、乡味、乡俗、乡愁,已形成了“趣打卡”“趣运动”“趣露营”“趣乡村”“趣研学”“趣度假”“趣美食”等多种旅游并存模式,深受广大自驾爱好者和游客喜爱。

它不仅是一条世界遗产、国际名胜的风景区,也是一条相融相生的产业带,更是一条绿色发展、文旅融合赋能乡村振兴的共富路。

涪陵武陵山大裂谷景区

地球上最古老的伤痕,平均宽度最窄最长的地缝、全国暗河瀑布之最、中国第一动感峡谷、中国第二深竖洞……这里就是重庆涪陵武陵山大裂谷。

武陵山大裂谷是涪陵区精心打造的文旅融合高质量发展景区。近年来,景区顺应新发展趋势,以创新为驱动,以高质量发展为核心,真抓实干、多措并举推进探索创新路径,打造集峡谷观光、主题游乐、文化体验、生态康养、会议集群和休闲度假于一体的综合休闲旅游目的地。

“巴蜀风·茶竹韵”永川国际茶文化旅游节

古有茶圣陆羽巴蜀寻茶留韵茶山竹海,今有永川秀芽名扬中外。

在风景秀丽、文化深厚的永川,从古至今都绕不开一个“茶”字。2003年开始永川举办第一届国际茶文化旅游节至今已成功举办九届。2023年4月20日第十届重庆永川国际茶文化旅游节暨川渝旅行社商大会举行。

在永川秀丽山水间孕育而出的永川秀芽,自然是不可多得的珍品,其辖区内永川秀芽原材料种植区包含:箕山18000亩、英山20000亩、云雾山17000亩、巴岳山25000亩的永川秀芽种植区,更有10余种各类珍贵的野生茶树。丰富的茶资源、丰厚的茶文化、独特的地理优势、便捷的交通,都为举办第十届重庆永川国际茶文化旅游节奠定了基础。

第十届重庆永川国际茶文化旅游节暨川渝旅行社商大会以“巴蜀风·茶竹韵”为主题,于4月在神女湖举行开幕式。在这场盛会中,茶商们可以畅所欲言尽情交流,而游客们则可以感受永川的独特魅力,并深刻体会茶文化、竹文化与旅游深度融合后的永川风情。

“有诗有橙有远方”白帝城国际诗歌节

第五届“中国·白帝城”国际诗歌节开幕式晚会在奉节举行。诗歌节开幕式晚会分为诗橙新韵、诗情画意、

“音乐中国行”项目。

在“2023中国旅游产业影响力案例”发布环节,重庆市入选多个典型案例。

●重庆温泉十二金钗系列微短剧花样促消费入选2023旅游促消费创新实践典型案例。

●重庆南川区“大金佛山178环山趣驾”赋能乡村振兴新路径入选2023旅游新



诗乡诗情、诗向远方四个篇章,通过古今对话的形式融入了更多新创意、新元素,新内容,把“古”的元素融合在现代声光电中,打通过去与现在的时光隧道,多角度、多维度、多时空地呈现奉节厚重的人文历史和与时俱进的“诗城”新风貌。

作为目前全国唯一“中华诗城”的奉节是三峡的起点,世界知名。奉节既是三峡旅游的重要节点,也是三峡文化的重要发祥地。围绕打好“三峡牌”,唱好“三峡戏”,做好“三峡游”,积极弘扬长江文化,推介三峡旅游。必将助推“大三峡”旅游合作交流再上新台阶,为“大三峡”文化旅游品牌再谱新篇章。

大足石刻

大足石刻是大足区境内所有石刻造像的总称。迄今公布为文物保护单位的石刻多达75处,造像5万余尊。其中尤以北山、宝顶山、南山、石门山、石篆山石窟最具特色。大足石刻造像始建于初唐,历经唐末、五代,兴盛于两宋,余绪绵延至明清,历时千余载,是中国石窟艺术史上的最后一座丰碑,也是世界石窟艺术中公元9世纪末至13世纪中叶间最为辉煌壮丽的一页。

大足石刻植根于悠久的巴蜀文化沃土,在吸收、融合前期石窟艺术精华的基础上,推陈出新,极尽穷变,开拓了石窟艺术的新天地。以鲜明的民族化、世俗化、生活化特色,成为具有中国风格的石窟艺术的典范。



榕江为重庆文旅行业带来建议。贵州榕江县文体广电旅游局相关负责人与大家分享榕江县打造“村超”超级流量IP的背后故事。

重庆铜梁足球队今年表现不俗,成功冲入中甲联赛,极大地推动了“龙乡”铜梁的文体旅融合发展。现场,重庆铜梁区文化旅游委相关负责人分享了“文体旅高质量融合发展——铜梁足球队”的“雄起”之路。

峰会上,还有关于文旅融合的数字文化、元宇宙运用的分享。“虚拟数字人赋能文旅/文

业态创新发展典型案例。

●“千年巴蜀韵·醉美津沪宜”川渝非遗旅游品牌推广活动入选2023非遗与旅游融合特色活动典型案例。

●重庆市大足区旅游景区智慧化体系入选2023科技助力旅游高质量发展典型案例。

●重庆奉节“有诗有橙有远方”的农文旅融合发展新路径入选2023绿色旅游目的地创新发展典型案例。

●重庆涪陵武陵山大裂谷景区入选2023休闲旅游目的地创新发展典型案例。

●“巴蜀风·茶竹韵”重庆永川国际茶文化旅游节入选2023旅游影响力营销推广典型案例。(本报综合)



秀山:文化赋能百年西街 老城增添经济活力

本报讯(通讯员 杨蕾)走进秀山县西街,现场花灯摇曳。沿着幽幽青石板路,一路上吆喝声不断,巷子两侧早餐店热气腾腾,老酒坊、手工糍粑、油粑粑、甜酒、卤菜香气诱人,土家吊脚楼里裁缝、匠匠等传统手艺人正全神贯注忙活着……

近年来,秀山县大力实施城市更新,加速推进基础设施建设,城市扩建的同时,对西街老城区进行保护修缮,按照修旧如旧的原则恢复西街历史风貌,改善居民生活品质,同时保留历史文化特色,留住乡愁古韵。

西街曾经是秀山老城的经济文化中心,现仍保存有部分明清时期古老建筑,临近年关,外出务工返乡过年的年轻人都会到西街来走一走,买土特产,感受年味,寻找乡愁记忆,感受家乡民风民俗。

卢润秀是土生土长的西街人,经营着一家老字号牛肉面店,自从西街保护修缮之后,来旅游的人越来越多,大多都会吃上一碗她家的牛肉面。周围的街坊邻居以前都是一个生产队的,传统门店到现在依然开着,生意也越来越好。过年的时候大家聚在一起吃饭,每年端午节,大家还会一起吃长桌宴,看花灯戏,日子越来越好了。

除了传统手工商品,一些商铺专门售卖包装精美的土特产,西街旅游的人较多,当地商品生产商看中了这个地段,前来洽谈利用他们的商铺摆放售卖,推广自己的品牌。

为充分发挥西街的文化功能,当地政府还利用西街建筑特色组织旗袍走秀、摄影展等各类文化活动,该县文化馆时常在天后宫公益演出国家级非物质文化遗产秀山花灯,同时,鼓励商家进驻发展传承民族文化。

杨秀燕是来自秀山县海江镇民族村的苗族姑娘,6岁开始学习苗绣,在西街建立了苗绣培训基地,在这里培训绣娘、苗鼓,传承苗族文化,培训出来的绣娘有了手艺还能增收。在她的基地里,还有民族服装的展示,向游客提供民族服装租赁服务,供他们拍照打卡。在西街还有店铺进行古筝、二胡等传统文化技艺培训。

百年建筑、民风民俗、民族文化,在这些元素加持下,西街景区游客接待量逐年递增,老城区也增添了经济活力。

2023年金凤镇 温泉烤羊美食文化节开幕



市民品尝烤全羊。 雷键 摄

本报讯(记者 曾露娇)近日,2023年金凤镇第三届温泉烤羊美食文化节在金凤镇海棠云天温泉度假区音乐广场拉开帷幕。

本届温泉烤羊美食文化节以“金凤好食光 知味科学城”为主题,以温泉烤羊为契机,弘扬金凤烤羊文化,升级金凤温泉旅游,推动金凤农文旅融合发展,助力金凤乡村振兴,让金凤商气“火”起来、人气“聚”起来、群众“乐”起来。

开幕式现场,舞狮、蒙古舞等开场节目精彩纷呈,氛围感直接拉满。美食大赛中,金凤镇近20家餐饮单位的厨艺高手同台竞技,除了渝派烤羊以外,还有炭烤乌鸡、尖椒无刺鱼、砂锅老梨炖老鸭、芙蓉烟笋鲍、凤舞鱼羊鲜等各式各样独具金凤特色的美食供市民游客品鉴;文化体验区,重庆市国际象棋协会老师手把手教学国际象棋,重庆市硬笔书法协会会员现场演示书法艺术,金凤镇民间艺人带着市民游客体验植物扎染、拓片制作等传统技艺,让市民游客深刻感受非遗文化的独特魅力;游戏互动区,投壶、击铜钱、下飞行棋、通关羊酒消乐……大人小孩齐上阵,在欢声笑语中共享美好时光。

据悉,金凤镇坚持走好“农文旅融合”新业态之路,立足特色产业、特色文化、特色生态,积极打造乡村振兴生态旅游品牌。本届温泉烤羊美食文化节将持续至2024年1月,市民游客可以前往金凤镇沉浸式游玩,近距离感受这个四季皆有趣的乡村旅游胜地带来的别样魅力。

红池坝尚康养旅游度假区 首家星级酒店签约落地

本报讯(记者 廖怡飞)近日,由县文化旅游委、文峰镇、盛景旅游发展(集团)有限公司联合招商的巫溪县红池坝尚寒舍文旅项目(酒店部)成功签约。此次签约标志着四川和玄文旅集团和北京寒舍文旅集团正式落户巫溪,为巫溪县文旅产业发展注入新的活力和动力。

该项目位于红池坝尚康养旅游度假区核心位置,总占地约50亩,由四川和玄文旅集团投资人民币1.5亿元,建设包括特色民宿、星级酒店、会议中心、大健康中心、疗愈花园、书院等业态,并由北京寒舍文旅集团进行运营,为游客提供全方位、个性化的康养旅游服务。

据了解,红池坝尚康养旅游度假区位于文峰镇胡家坝口新山门一带,海拔1300至1500米之间,气候适宜,森林覆盖率高、区域气候条件独特,山地空气清新,地理环境幽静,地形呈“两山一谷一单坡”,视野神秘且开阔,风景秀美,居住舒适度高。该项目处于进入红池坝景区的最主要通道,可利用红池坝景区资源优势和游客影响力,承接红池坝景区外溢功能,为景区提供更富体验性的项目,形成以文峰镇、旅游度假区、红池坝景区“三位一体”的综合发展模式。整体规划以“红池云岭·逍遥MI境”为主题,构建“一核、一带、三区、六节点”的总体规划结构,打造“让游客成为主人”的40版本旅游度假区。

县文化旅游委负责人表示,该项目的建设将有力推动红池坝尚康养旅游度假区项目实施,进一步提升红池坝景区的旅游接待能力,为红池坝景区创建国家5A级景区和国家级旅游度假区赋能,同时也将有力拉动全县酒店服务行业的发展壮大,带动区域旅游经济发展。巫溪欢迎更多像四川和玄文旅集团、北京寒舍文旅集团这样有实力、有情怀的企业来到巫溪投资兴业,共同推动巫溪县文旅产业的高质量发展。