

## 第五届中国社区美育计划展览开幕

本报讯(通讯员 杨蕾)近日,第五届中国社区美育计划展览在重庆高新区开幕。

本次展览将持续到12月10日,共分为三个单元。第一单元“步履”是对前四届中国社区美育行动计划的回顾;第二单元“在地”汇集了来自四川美术学院、社区枢纽站与上海大学、中央美术学院等院校和机构实施的在地性艺术创作;第三单元“交织”是对四川美术学院师生与上海社区枢纽站、上海大学、云南大学、滇西科技师范学院、桐梓县羊磅艺术协会2023年合作项目的展示,展场设置在四川美术学院虎溪公社和大学城树人幼儿园。

据介绍,今年是第五届中国社区美育计划展,与往届不同的是,今年的展览地点共有龙湖U城天街B馆U·学院、虎溪街道综合文化服务中心、四川美术学院虎溪公社和大学城树人幼儿园4个。市民可以多渠道观展,从而达到美育水平提升的目的。通过此次展览,让更多人参与艺术表达,共同用艺术的方式呈现当代中国的社区现状,用生活美学的理念连接人与人、人与艺术的关系。

## 铜梁龙景区新增188米竹筏长龙游乐项目

本报讯(通讯员 杨蕾)近日,铜梁龙景区引进188米竹筏长龙水上游乐项目。竹筏长龙由28节竹筏组成,通身呈金黄色,每只船有竹躺椅和遮阳伞。开动龙船,蜿蜒的船体像一头金色长龙游动在青山绿水间,成为了一道亮丽的风景线。

据铜梁龙景区负责人介绍,铜梁是龙的故乡,景区引进新项目,丰富了龙文化,增添了龙元素。特别是到了晚上,龙身七彩灯光闪烁,加上五彩焰火,美不胜收。

据了解,铜梁龙景区以中华“龙”文化为基础,发掘打造地域传统文化精髓,向世人展示拜龙、祭龙、舞龙等文化传统。除体验传统文化外,游客还可在景区内体验高空走钢丝、荡舟青云湖、漫步环湖翠竹长廊、彩虹滑道、龙门客棧民宿、威亚空中飞行、萌宠乐园、汉服一条街等特色项目,享受全季节体验、全产业链发展、全方位服务的旅游业态。

## 我市4项非遗项目入选国家级示范基地

本报讯(记者 廖怡飞)据文化和旅游部消息,为贯彻落实《“十四五”非物质文化遗产保护规划》《关于推动传统工艺高质量传承发展的通知》中开展国家级非物质文化遗产生产性保护示范基地相关工作的任务部署,经各地推荐、材料审核、专家评审等工作程序,确定了2023—2025年国家级非物质文化遗产生产性保护示范基地名单。

其中,重庆4项非遗项目入选。分别是重庆市涪陵榨菜集团股份有限公司的榨菜传统制作技艺(涪陵榨菜传统制作技艺)、重庆市大足区石刻艺术品有限公司的石雕(大足石雕)、重庆永川豆豉食品股份有限公司的豆豉酿制技艺(永川豆豉酿制技艺)、重庆市鸭鸣陶瓷有限公司的陶器烧制技艺(荣昌陶器制作技艺)。

## 威海画家在云阳写生活活动圆满结束

本报讯(通讯员 陈云)文化相连一家亲,文化走亲心连心。近日,“山海情——威海市环翠区&云阳县文化走亲交接仪式”在云阳县新时代文明实践中心举行。云阳县文化和旅游发展委员会相关负责人表示:“在将近一周的时间里,来自威海的画家们,带着对云阳满满的情谊,走进龙缸、张飞庙,走进云阳的山山水水,用手中的画笔,表达了对云阳大好河山的赞美,对风土人情的讴歌、对百姓富足生活的憧憬,彰显出一股鲜活的时代气息。此次写生交流活动,大家借机相互切磋创作经验、分享心得体会,不仅提升了技艺水平,还陶冶了情操,营造出浓厚的文化氛围。”

最后,该负责人表示,希望双方以此次交流活动为契机,进一步加强合作,通过多种形式,让更多威海市民了解云阳、来到云阳、爱上云阳,下一步,云阳将加快制定时间表、路线图,细化具体措施与方案,在文艺交流、文旅IP打造、文创产品开发等方面加强与威海协作,确保文旅协作见实效、结硕果。

随后,威海的艺术家们都挑选了一幅自己的代表画作赠予此次活动主办方。云阳县文化和旅游发展委员会相关负责人向6位艺术家表示感谢,并回赠了云阳城市形象IP——兴云兔。

万里长江撩人心弦,天生云阳超乎想象。云阳是一座热情好客的城市,期待着威海、云阳两地进一步加强文化艺术交流互动,深化山海情,创作出更多新的时代佳作。

## 汉丰湖获评2023年度川渝体育旅游示范基地

本报讯(通讯员 李开融)近日,2023成渝体育产业联盟暨第七届重庆市体育旅游产业发展大会发布了30个川渝体育旅游精品项目。其中,开州区汉丰湖国家水上国民休闲运动中心获评“2023年度川渝体育旅游示范基地”。

据了解,汉丰湖位于开州区城市核心区,常年蓄水在海拔170米以上,水域面积15平方公里,水域深度10-20米,没有航道影响,环湖岸线46公里,是全国条件优越、优势独特、天成之美的水上运动场地。

今年以来,汉丰湖已连续举办汉丰湖“春夏秋冬”全季节大型体育赛事,“绿水青山”中国休闲运动挑战赛、国际摩托艇公开赛、全国桨板锦标赛等多项大型赛事,在激发全民运动热情的同时,助力体育消费需求释放。

据悉,下一步,开州区将以“绿水青山就是金山银山”发展理念,按“生态优先、绿色发展”定位将汉丰湖中心水域及环湖沿岸的运动资源进行深度论证后进行科学合理规划。环汉丰湖以“一心、一湖、一环、多基地”为发展格局,围绕水上和陆上两大核心,建设具备“赛事、竞训、健身、体验、培训”多功能的环湖运动体系。坚持以“赛事”为主线培育延长产业链,达到“办赛、营湖、兴业、助旅、惠民”的全域发展理念。

# 2023重庆国际旅行商大会举行

本报讯(记者 廖怡飞)近日,由重庆市文化和旅游发展委员会、重庆市江北区人民政府共同主办,由匈牙利担任主宾国的2023重庆国际旅行商大会在重庆江北举行。

本届大会以“你好!中国·你好!重庆”为主题,吸引来自30个国家(地区)的约400名国内外嘉宾参会。在与会嘉宾的见证下,开幕式围绕“你好!中国·你好!重庆”主题开展系列重要环节。

开幕式上,相关部门发布了陆海新通道国际旅游合作(重庆)倡议。为共享陆海新通道发展新机遇,共创旅游合作新未来,西部陆海新通道沿线12个省(区、市)全面响应,愿共同发布共商旅游发展新共识、共建旅游合作新机制、共创区域旅游新格局倡议,深化陆海新通道旅游合作,丰富优质旅游供给,释放旅游消费潜力,推动旅游业高质量发展。

为扩大旅游消费,助力市场主体恢复发展,制定发布《重庆市“十四五”入境旅游营销奖励方案(2023)》,针对境内旅行社设置“入境组团人数奖”和“入境包机奖”,对于满足条件的旅行社按照“60元人民币/人次”和“5万元人民币/架次”标准予以奖励。

同时,世界节庆协会亚洲分会会长郑钢焕为重庆市颁发“2023亚太旅游节庆城市”奖。今年6月,重庆获得世界节庆协会评选的“2023亚太三大旅游节庆城市”,这是我市首次通过旅游节庆活动的方式获此殊荣,进一步擦亮重庆“不夜城”名片,提升对外交往活跃度、城市品牌知名度和城市经济外向度。

市文化旅游委还为匈牙利驻重庆总领事百里、白俄罗斯女孩欧莉娅、2023中国旅

游推广大使安启月、重庆国际传播中心全职记者詹姆斯、在重庆生活多年的德国“网红”辛马丁、峰一国际(英国)首席执行官姜敖、重庆华邦酒店度假园区总经理助理胡艳媚共7位喜爱重庆、致力于重庆旅游对外宣传推广的境内外友人授牌“2023—2024年度重庆旅游推广大使”,鼓励他们充分发挥桥梁纽带作用,为重庆旅游“代言”,讲好中国故事、传播重庆声音,打造重庆旅游推广的移动视窗。

值得一提的是,江北区人民政府为楷新国际文化旅游开发(重庆)有限公司授牌。该公司注册地为江北区,成为我市第一家获批准的外商投资旅行社,迎来境外旅游推广机构“零的突破”,进一步深化重庆与东盟国家的旅游合作,进一步提升我市文旅高端要素集聚度,吸引更多国内外旅游企业来渝投资兴业。

市文化旅游委还与海南航空签订战略合作协议,探索重庆文旅全球推广新模式。双方将秉承优势互补、互利共赢,共同探索“航空+旅游”目的地全球营销推广模式,共建重庆文旅全球推广展示窗口,创新打造面向全球的精准营销平台,将依托海航在全球的22个境外办事处,挂牌重庆文旅之窗,常态化宣传展示重庆文旅形象。

此外,市文化旅游委、市商务委与携程集团签订战略合作框架协议。三方将在业态创新、产品供给、旅游经济、国际化发展、大数据赋能、乡村振兴等方面开展合作,探索“演艺+旅游”文旅融合新业态模式,聚力打造面向全球的国际旅游集散中心。

随后,相关部门还组织境内外旅游企业及旅行社结对签订务实合作协议,促成川渝8家市场主体与8个国家的市场主体开展合作。其中,重庆1家邮轮公司、6家旅行社等企业分别与美国、澳大利亚、韩国、日本、越南、印度尼西亚等国家的旅游企业签署合作协议,四川1家旅游集团分别与匈牙利、塞尔维亚的旅游企业签署合作协议。

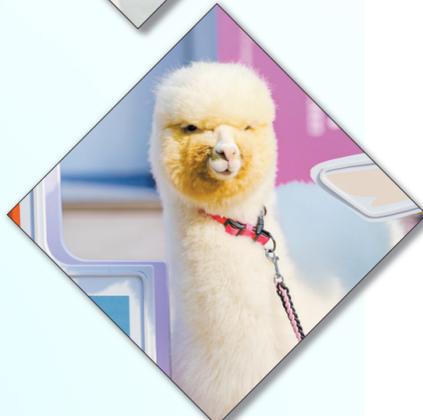
为促进境内外旅游市场交流合作,大会还充分展示了重庆丰富多样的文旅特色。例如,在大会现场设置重庆文化旅游图片展,将重庆火锅、铜梁龙灯彩扎、大足石雕、荣昌陶等非遗搬到现场,让与会境内外嘉宾沉浸式感受重庆文旅。

为将重庆国际旅行商大会打造成为专业化、市场化、品牌化的国际盛会,促进境内外旅游市场交流合作,大会期间同步配套举行一系列精彩文旅活动。

发挥“大会搭台,企业唱戏”的效应,为旅游目的地、企业、旅游景区等单位提供展示、洽谈、产品推介服务的平台,主办方举办了2023重庆国际旅游展。旅游展选址江北区观音桥步行街,设置国际旅游目的地、西部陆海新通道省市、“你好!重庆”、航空公司等主题展区,提升市民游客的参与度。

与此同时,大会主办方还组织重庆精品旅游线路考察环节,重点邀请与会境外旅行社商前赴武隆、涪陵、大足、合川、铜梁等区县实地考察,深入感知重庆,助力重庆入境旅游发展。

(图片除署名外均由大会主办方提供)



# “渝海关”暨重庆母城非物质文化遗产馆对外开放

本报讯(通讯员 陈怡)近日,“渝海关”暨重庆母城非物质文化遗产馆启动仪式在渝中区太平门城墙公园举行。即日起,市民可前往“渝海关”感受巴渝智慧。

1891年,重庆海关在白象街建立,标志着重庆正式开埠。由于临近政府且有海关设立,白象街成为当时重庆下半城最繁华的商业街。重庆海关监督公署旧址作为典型

的开埠时期建筑,被纳入重庆市文物保护单位,是重庆打造下半城“母城”历史文化风貌区的重要组成部分。

历经百余载风雨的开埠时期建筑正衍生出新的保护和发展模式,通过与文旅结合,在当代释放新魅力。

据了解,“渝海关”整体建筑由四栋小楼组合而成,占地面积约487平方米,采用中

西合璧的折中主义建筑风格,将中国元素与西方门牌风格融为一体。其正门呈八卦形态,建筑线脚为欧式风格和装饰,顶层中部为圆形中国传统纹饰。俯瞰渝海关,瓦片呈灰黑色,条石地面、青砖外墙、斑驳墙面等让每个角落都蕴含历史气息。

修缮后的“渝海关”保留了原汁原味的建筑风貌,也系统展现了重庆海关历史文化。

# 来南川“耍雪” 第二十五届金佛山冰雪季启幕

本报讯(通讯员 陈怡)近日,第二十五届金佛山冰雪季暨“我为南方冰雪代言”正式启幕,活动时间将持续至2024年3月初。

据悉,本届冰雪季金佛山景区为游客打造了滑雪、戏雪、娱乐等多个特色专区,配备2000多套专业的滑雪运动装备,200位驻场滑雪教练,满足不同游客的滑雪培训、专业竞技、研学等多种需求。

同时,“宝贝儿,我们到金佛山滑雪去”亲子冰雪体验项目推出,并有单(双)板滑雪、雪橇、雪地陀螺等20余项滑雪、戏雪项目,还打造了金佛山药池坝戏雪乐园,构建“沉浸式”冰雪趣味体验空间。

游客纵情冰雪后,还可以到天星度假区,感受重庆市首个中医药特色温泉、天然养生富锶温泉;逛巴渝风情天星小镇,听浪漫民谣,品药羊汤锅、非遗牛头宴、方竹宴、天麻药膳等金佛山特色珍馐美食。

本届冰雪季,南川区推出“穿越林海雪原—金佛山浪漫雪之旅”“冬日迎新赏冰雪—金佛山冰雪祈福之旅”“冰雪秘境,穿越古今—金佛山梦幻冰雪之旅”三条游玩线路,让游客

在白雪覆盖的茫茫林海之中,欣赏壮丽迷人的冰挂、雾凇等美景。

同时,游客还可以敲钟祈福、参禅问道、溶洞探险,或身着汉服,在金佛山白雪、金佛寺红墙映衬下,拍摄古风照片,感受不一样的赏雪欢乐。

据了解,金佛山拥有全重庆面积最大、距离城区最近、积雪条件最好、雪期最长、业态最全的高山滑雪场。近年来,南川区着力推动冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展,推动冰天雪地转化为“金山银山”。

本届冰雪季,金佛山景区开启南坡自驾上山通道,游客不仅可以从西坡和北坡乘坐索道上山,还可以通过预约由金佛山南门自驾上山,让游客可以遍赏高山雪景,体验上金佛山的刺激与便捷。

同时,滑雪场、索道运行结束时间从原来的下午5:30延长至晚上9:00,让游客不仅能够体验各类冰雪项目,还可以在冬日里欣赏漫山银装素裹、高山雪原云瀑、佛光、雾凇等神奇气象景观,领略南国雪原的美丽风景。



金佛山雪后初霁,药池坝景点在蓝天白云的掩映下犹如画卷。

官小康 摄