

推动文化传承发展 繁荣文旅消费市场 第十二届重庆文博会闭幕

本报讯(通讯员 陈怡)近日,第十二届重庆国际文化产业博览会暨巴渝文化传承发展名品展在重庆国际会议展览中心(南坪)开展。展会以“推动文化传承发展,繁荣文旅消费市场”为主题,促消费、聚资源、创平台,助力全市文化创意产业接地气、服务民生,展现出“万家烟火”的商业氛围。

据了解,本次文博会名品展汇聚了大量海内外优质文化产业资源,提倡文化商品的丰富性和品牌化,提倡创新产品的展示,突出原创力和系列化。

名品展线下展览面积约2万平方米,共设三个



主题馆、8个展示区。其中,“茶文化”主题馆主设“渝茶文化集市”、茶文化工艺美术两大展区,重点突出“渝茶产业+文旅融合”的新业态,面向参观者展示全国非遗文化、工艺美术文化的精品之作;“城市融合”主题馆有丰富的文化商品,传统文化传承与发展成果陈列其间;“一带一路”主题馆则引进了“一带一路”共建国家和地区的使领馆和文化企业参展,展示不同的异域风情。

此次大会期间,重庆对外文化贸易基地携手天府可乐(重庆)饮品有限公司,联合向大众首推首款“重庆文博会×天府可乐”联名定制产品,并在文博会期间签署战

略合作框架协议,以及形成“让文化赋能产业,让我们的自主品牌在传承中创新,在创新中发展”的共创目标。

据介绍,为进一步发扬重庆非遗文化,助力非遗传承,此次大会,特别邀请龙孔戏牛舞、石工号子、木棒槌戏非遗传承人到现场展演。龙孔戏牛舞主要由器乐曲、说唱、舞蹈三部分组成,舞蹈动作主要模仿人或者牛日常生活特性;石工号子唱词丰富,根据劳动环节的不同分为上山号子、开山号子、撬石号子、拖石号子等;木棒槌戏起源于唐代,其表演道具制作非常考究,每一个木偶都是精美艺术品。

值得一提的是,展会期间还开设了视

觉重庆摄影作品联展、聚焦文博图片直播摄影比赛、商业摄影师面谈等分享活动,为摄影爱好者、职业摄影师、婚庆摄影机构、摄影视频制作机构等搭建展示交流平台。

本届展会还在户外广场举行了首届重庆新能源汽车联展暨潮流生活节活动,以“新汽车、新生活”为主题,发起一场围绕汽车生活的泛潮流生活节。

本届名品展旨在促进销售,活跃市场,以文化商品多样性突出内容的关注度,以品牌商品的公信力增强市场消费的信心,以环保绿色为形式,提升文化大市场的活跃度。

2023武陵山 原生民歌艺术节在酉阳举行

本报讯(通讯员 陈怡)近日,2023武陵山原生民歌艺术节在酉阳县桃花源广场举行。

本次活动以“放歌大武陵,谱写新篇章”为主题,由武陵山文旅发展联盟指导,渝鄂川三省(市)文旅部门共同主办,旨在全面推动武陵山区域文旅深度融合,促进各民族交往交流交融,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

据介绍,现场活动分为2023武陵山原生民歌大赛决赛和特邀民歌嘉宾音乐专场两个部分。来自湖北、湖南、贵州、四川、重庆等地的15支参赛队伍身着民族盛装依次登台,以山歌、号子、小调等民歌、非遗舞蹈等多种形式展现武陵山区非遗文化风貌,献上精彩纷呈的民族视听盛宴。

经过精彩比拼,专家评审团现场打分决出了一、二、三等奖和优秀奖,酉阳县参赛选手以一曲《新木叶情歌》获得大赛二等奖。

自活动启动网络初赛以来,主办方遴选了来自联盟区域(重庆、湖北、湖南、四川、贵州五省市)30个区县38个优秀原生民歌节目参赛,经过网络投票和五省市评委综合评审,最终15个节目入选决赛。

本次大赛设置了一等奖1名、二等奖3名、三等奖6名、优秀奖5名,由渝鄂川三省(市)文化旅游部门联合颁发获奖证书,武陵山文旅发展联盟颁发武陵山原生生态歌舞文化推介官聘书。

城口县图书馆 再次获评国家一级图书馆

本报讯(通讯员 李博)近日,文化旅游部发布了《文化和旅游部关于第七次全国县级以上公共图书馆评估定级上等级馆名单的公示》,在本次评估定级工作中,城口县图书馆获评“国家一级图书馆”,这是城口县图书馆第二次荣获“国家一级图书馆”称号。

近年来,城口县图书馆在市县两级主管部门、市图书馆、少儿馆的关心与支持下,全馆职工负重自强、迎难而上,以服务社会为宗旨,以培育阅读风尚为目的,以创建“国家文明县城”为契机,以创建“国家一级图书馆”为抓手,聚焦提升服务效能,加强业务能力,增强保障条件的工作重点,实现了日常管理规范化、业务工作标准化、免费开放服务常态化,有效发挥了公共文化服务作用。

下一步,城口县图书馆将持续深入贯彻落实《中华人民共和国公共文化服务保障法》《中华人民共和国公共图书馆法》和党的二十大报告提出“深化全民阅读活动”的精神,坚持地边远思想不落、条件艰苦标准不降低的工作理念,为实现高质量发展,高品质生活扛起新担当、展现新作为、作出新贡献,力争县域公共图书馆工作赋予新内涵、拓展新路径、更上新台阶。

2023奉节自驾行摄活动 顺利举行

本报讯(通讯员 乔佳)为更好地通过摄影艺术形式深入挖掘奉节文旅资源,吸引广大摄影人聚焦奉节,创作摄影精品佳作,助力自驾行摄旅游目的地建设。近日,“赤甲白盐光影梦·夔门红叶正当时”2023奉节自驾行摄活动暨重庆摄影家协会成立10周年活动在奉节县顺利举行。

近年来,奉节县依托丰富的人文和自然资源,全力打造自驾行摄旅游目的地,推出“三峡日出精品行摄之旅”“九天龙凤精品行摄之旅”等5条精品自驾行摄线路,建设夔门、诗城夜景等观景点30个,分别打造行摄驿站20个、摄影之家15个,推动奉节旅游发展与摄影深度融合,致力将奉节打造成为中国摄影之乡。本次活动举办,旨在吸引广大摄影人聚焦奉节,让更多的摄影组织及摄影爱好者们进行良好交流,共享信息资源,推动奉节摄影及本土旅游发展再上新台阶。接下来,奉节县将持续全力为摄影爱好者服务,国有景区将免费对摄影协会会员开放,同时延长景区早晚开放时间,为广大摄影爱好者创作佳品打造良好的摄影环境和优质的服务,让奉节成为更多人的“诗与远方”。

城乡融合 加“柚”先锋 来江津区先锋镇享美丽乡村

本报讯(通讯员 杨蕾)近日,江津区先锋镇2024年乡村旅游发布会暨津地禾农场首届柚子采摘季活动在先锋镇津地禾农场黄桷大院举行。

活动当天热闹非凡,风采“柚”你艺术活动专区、“柚”聚先锋直播带货专区、“柚”力体育活动专区等多样化活动区域让游客玩得亦乐乎。

在美食“柚”感展览专区,先锋镇20余家企业代表参展,展销的产品琳琅满目,有蔬菜、柑橘、花椒等,深受消费者喜爱。津地禾生态农业公司的展位展出的无公害绿色葡萄柚、绿壳鸡蛋、柚林土鸡、大南瓜等土特产吸引了众多游客选购。

活动现场还举行了签约仪式,企业、学校等20多家友好共建单位参加了先锋镇城乡融合发展乡村旅游产业联盟签约仪式,重庆科技学院工商管理学院向津地禾生态农业有限公司授予“MTA学生实践教学基地”牌匾。

长久以来,先锋镇注重开发研学旅游线路,新增一、二、三产业融合项目用地入库5个,打造“产学研”研学基地2个,推出五大系列乡村旅游品牌,已逐渐成为重庆周边地区乡村旅游休闲目的地首选之一。

据了解,本次活动以推进江津区城乡融合改革和乡村振兴示范地建设,加快实现先锋镇“城郊休闲花园”目标为契机,以“城乡融合 加‘柚’先锋”为主题,全面展示先锋镇城乡融合发展乡村旅游产业的蓬勃生机。

早在2021年,先锋镇“万企兴万村”行动便已启动。先锋镇紧紧围绕抓好产业兴村,念好“引、促、联”三字经,发动民营企业踊跃投身乡村振兴,努力探索强镇带村、强村富民新路子,实现产业兴、百姓富、企业赢的融合发展,交出了一份民营企业赋能乡村振兴的精彩答卷。

今年,先锋镇获重庆市第一批“万企兴万村”行动典型乡镇;先锋镇保坪村获重庆市第一批“万企兴万村”行动典型村。

重庆文旅形象代言人选拔赛在渝北启动

本报讯(通讯员 李波)近日,以“美丽中国·灵动重庆”为主题的“2023环球生态小姐重庆赛区选拔赛暨重庆文旅形象代言人选拔赛”启动仪式在渝北区举行。

据悉,赛事活动分为区县初赛海选和重庆赛区复赛与决赛两个阶段。第一阶段由各区县赛事活动组委会分别选出3名优秀选手后,向重庆赛区赛事活动组委会推送;第二阶段,重庆赛区赛事活动组委会将

组织各区县赛事活动组委会推送的优秀选手进行复赛和决赛。

赛事共设置了冠军、亚军、季军、最佳网络人气奖、最具文旅知识奖、最佳慈善奖、最具才智奖、最佳上镜奖、最佳创意奖、最具时尚奖、最佳传播奖等10余项奖项,其中冠军将获得5万元的奖品或奖金。

参与报名的选手需为18-26周岁的中

国籍女性,具备大专及以上学历(含在读),净身高不低于172厘米,身体健康、匀称,形象气质佳,并且具备一定的才艺展示能力和文化艺术修养等。

报名时间为即日起至2023年12月15日止,报名方式包括线上和线下两种。参赛选手可通过重庆赛区赛事活动组委会参赛,或者在抖音、小红书、快手、微信微博等新媒体平台上的“2023环球生态小姐重庆

选拔赛”的短视频号进行报名,还可以通过“重庆市文化和旅游协会”“三峡都市生活”微信公众号的报名专区报名。

据介绍,环球生态小姐大赛是由联合国全球契约组织LITC项目创办的一项国际性选美赛事。自2016年首次成功落地中国青海以来,已经在国内成功举办7年,并先后在西安、成都、重庆等多个城市举办了中国区总决赛。

悦来美术馆展览上新

本报讯(通讯员 陈怡)近日,“重庆艺术家档案——赵晓东”展览在两江新区悦来美术馆岩石空间开展,将持续至明年2月25日。

赵晓东现任教于四川美术学院油画系,是中国美术家协会会员、重庆油画学会副会长、重庆市美术家协会理事、重庆市美术家协会油画艺委会委员。

悦来美术馆岩石空间搭载“重庆艺术家档案”项目,尝试持续以个案研究的方式进一步沉淀、梳理、激励、建构重庆的艺术氛围。本次展览为悦来美术馆“重庆艺术家档案”系列的展览项目之一,以赵晓东作为个案研究,展出他的多件绘画作品。

据介绍,在赵晓东的创作全貌中,有两个母题值得关注——食物与儿童。赵晓东的蔬菜瓜果、禽蛋腌肉总是像预制的生鲜,在写真中叙述生活的陌生,以及对温度的渴望、追求。另一方面,人从口食之欲再到鱼水之欲,直到瓜熟蒂落之后,却不再讨论欲望,而是从“顽童”身上打量、观照欲望的归宿和生命的真诚。

“此次展出作品所描绘的是生活中随处可见的细枝末节,我认为这些细枝末节恰巧展现了平凡的真实、人性的温暖。”赵晓东说。

据悉,悦来美术馆开放时间为每周二至周日10:00—17:00(16:00停止入馆),每周一闭馆,法定节假日除外。



▲艺术爱好者在拍摄展出作品。
▲市民在画作前驻足观赏。
主办方供图

重温峥嵘岁月 传承红色基因

“红色剧本体验进社区”活动掀高潮

本报讯(通讯员 刘婷婷)近日,沙坪坝区文化和旅游发展委员会开展了红色剧本体验进社区活动,采用沉浸式剧本体验形式,吸引更多党员群众关注参与,让党建活动以寓教于乐的方式,更具新鲜感,更加深入人心。

本次红色剧本体验进社区活动共走进了9个街道社区,组织了数百名居民参与,带来了各具特色的沉浸式剧本。居民们选择各自的角色进行演绎,通过信息交换、线索推理,逐渐厘清逻辑,找到真相。在此过程中,重温峥嵘岁月,传承红色基因。

据介绍,红岩红沉浸式演艺项目自今年4月试运营以来,经过6个月的市场检验,零演出事故,零舆情,得到观众的一致好评。

10月,红岩红沉浸式演艺项目正式运营,自此以崭新的姿态、更人性化、更优质的服务与游客见面,更好地为大家演绎、传承和弘扬老一辈无产阶级革命家、共产党人和革命志士,在以重庆为中心的国民党统治区,为争取民族独立和人民解放的革命斗争实践中培育形成的伟大革命精神——红岩精神。

此外,磁器口作为川渝唯一的沉浸式文旅新地标和磁器口的文化之窗,围绕“文化+科技”,规划集沉浸式文化体验馆、

亲子中心、塔楼光影秀、大型沉浸式RPG体验馆、综合商业于一体的巨幅蓝图,线上线下联动打造磁器口文化IP,赋能“千年磁器口·时代新磁场”的蝶变发展。

磁器口丰富的历史文化,以时空穿越的视角策划了一场以“寻磁”为主题的千年旅行。依托新技术、新潮流全面升级游客体验。以六个篇章再现磁器口前世今生的故事。让游客在科普学习、活动参与、游戏体验中深入了解磁器口的千年历史,体

验一场知识盛宴、一次梦幻之旅、一部艺术大赏和一顿精神大餐,真正融入其中,乐在其中。

通过本次红色剧本体验进社区活动,借“剧本娱乐”这一形式,让大家更真切地体会到了革命先辈们奋斗终身的信仰,走进了那段由热血与理想铸就的革命岁月,进一步坚定了理想信念和政治立场。

下一步,沙坪坝区文化和旅游发展委员会将积极聆听各方需求,推出更多满足人民群众精神文化需求的特色活动。

荣昌文旅精彩亮相2023中国国际旅游交易会

本报讯(通讯员 许昌)近日,2023中国国际旅游交易会在云南省昆明滇池国际会展中心举办。荣昌区文化旅游委受邀参会,并组织区内文旅企业现场参展,推介荣昌文旅资源,备受瞩目。

据悉,本届旅交会以“你好!中国”为主题,围绕国际旅游市场出现的新变化、旅游消费新需求、旅游产品新动向,国际旅游同业共聚盛会,促进旅游产品交易,共谋发展,深化与各国在文化和旅游市场、产品、

信息、服务标准等领域的交流合作。

在荣昌展区,万灵山公司、耘砚阁陶艺工作室、一宁夏布工作室现场布展,集中展示展销“荣昌陶、荣昌夏布、荣昌折扇”等非遗文创产品和万灵麻饼特色美食。值得一提的是,万灵麻饼深受现场游客的喜爱,产品一售而空。荣昌区文化旅游委携万灵山公司现场解答游客提问,并发放景区宣传资料超500份,赢得游客一致好评。

荣昌区地处成渝主轴黄金联结点上,

是成渝地区双城经济圈建设的“桥头堡”。不仅历史文化底蕴深厚,而且非遗资源丰富。现有各级非遗代表性项目138个,其中国家级3个、市级23个。

近年来,荣昌区文化旅游委大力传承和保护非物质文化遗产,加强国家级非遗创建和保护,创建了138项非遗项目,培养了537名非遗传承人;持续推进“非遗+旅游”产业的融合发展,建设安陶小镇、夏布小镇等市级非遗特色小镇,带动旅游景区的创建升级,每年

吸引1300多万人来荣昌体验非遗,非遗产业达100亿元产值;大力宣传千年荣昌非遗品牌,“重庆好礼”旅游商品(文创产品)大赛连续三年在荣举办,“千年荣昌”系列活动精彩纷呈,全年举办各类活动上百场,有效提高了荣昌非遗的知名度和美誉度。

荣昌区文化旅游委相关负责人表示,欢迎游客朋友莅临荣昌,与荣昌非遗传承人进行亲密互动,感受荣昌陶、荣昌夏布、荣昌折扇的独特魅力。