

2023重庆市优秀群众文艺作品巡演走进巫溪

本报讯(记者 廖怡飞)近日,“大地情深”——重庆市优秀群众文艺作品巡演走进巫溪。

据介绍,本次展演旨在用全国群星奖获奖或决赛入围作品,以及我市市级品牌文化获奖作品等优秀群众文艺作品走进基层,丰富人民群众精神文化生活,提高群众文艺素养,进一步推动全民艺术普及。

作为东道主的巫溪,带来了获得第八届重庆市戏剧曲艺大赛曲艺类二等奖的三句半《反诈反诈》和具有巫溪特色的男声四重唱《么哩歌》。

演出现场,歌舞《山水重庆》、表演唱《唱起歌来上大梁》《我的土家寨》、四川评书《敢教烈火炼真金》等多个节目轮番

上演。既有着眼下、贴近群众生活、反映时代发展的文艺作品,也有地域特色浓郁、展现重庆文化脉络的作品,勾勒出一幅锦绣斑斓的巴渝儿女新面貌。

很多节目令人印象深刻,比如女声组合唱《赶秋》里,欢度苗族传统节日“赶秋节”的人们身着盛装,喜气洋洋,打秋千、吹芦笙,载歌载舞,分享丰收的喜悦;男声表演唱《唱起歌来上大梁》,则生动表现了山城儿女通过努力拼搏,过上了幸福美满的小康生活。伴随着他们的深情演出,现场观众也被深深

地感染,多次报以热烈的掌声,气氛也被推向了高潮。“三句半《反诈反诈》让我印象深刻,平时忙于工作陪伴家人的时间太少了,一定要多关爱家人,给家人多宣传反诈反诈知识。”35岁的张先生看完演出就给父亲打去了电话,和父亲分享了观后感。

值得一提的是,文艺演出对重庆群文创作者们来说是一次相互交流的互动过程,大家表示,这次巫溪之行受益匪浅。“此次我们带着改良版的作品与大家见面,不仅收获了群众的掌声,还看到了我市各地群文工作者

的创作热情。”三句半《反诈反诈》的表演者梅书权表示,他会继续在群众的反馈中修改《反诈反诈》,让作品常演常新。

“我市近年来编创出大量的优秀文艺作品,它们像一颗颗珍珠,璀璨夺目、温暖人心,这次我们把其中的部分作品集起来送到基层,就如同把珍珠穿成项链送到老百姓身边。”重庆市群众艺术馆相关负责人介绍道,组织获奖文艺作品到基层展演就是希望用群众喜闻乐见的文艺方式进行全民艺术普及,通过这样高质量的演出促进交流,同时提升群众的艺术鉴赏水平。今后还将继续用文化的力量深入基层,在展演中将作品进行不断打磨,用情、用心展现新时代乡村的新实践新风貌新气象。



主办单位:重庆市文化和旅游发展委员会
承办单位:重庆市群众艺术馆
巫溪县文化和旅游发展委员会
协办单位:中国广电巫溪县公司
巫溪县文化馆
巫溪县图书馆
巫溪县文物管理所(巫溪)

主办单位
承办单位
实施单位

奉节、南川入选全国首批文化产业赋能乡村振兴试点

本报讯(记者 廖怡飞)据文化和旅游部消息,为深入贯彻落实党的二十大精神,全面推进乡村振兴,实施文化产业赋能乡村振兴计划,文化和旅游部、教育部、自然资源部、农业农村部等部门联合印发了《通知》,公布了首批63个全国文化产业赋能乡村振兴试点名单。重庆市南川区、奉节县名列其中。

按照《关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》要求,相关部门多措并举加大对试点地区的政策扶持和工作指导力度,推动试点地区围绕创意设计、演出、音乐、美术、手工艺、数字文化、特色文化、文旅融合等重点

领域,在体制机制、发展举措、产业导入、政策保障等方面先行先试。要加强试点经验总结推广,不断发挥文化产业和旅游产业的社会效益,做强乡村特色产业,加强人才队伍建设,推动文化和旅游项目建设运营,提升公共服务设施效能,统筹利用乡村文化和旅游资源,积极探索文化和旅游产业用地模式,不断培育乡村发展新动能。

试点地区要充分发挥县域统筹规划、资源配置作用,因地制宜,突出特色,改革创新,按照试点工作方案和重点任务,积极探索文化产业赋能乡村振兴新路径,及时总结

经验和问题,并在全国推广先进经验和典型做法,推动建设宜居宜业宜游和美乡村。

奉节,古称夔州,被誉为“中华诗城”。在长达2000多年的夔州诗词史里,李白、杜甫、刘禹锡等上千诗人,留下万余首传世名篇。走进奉节,随处可以感知到中华诗词里的优美意境。近年来,奉节立足生态和人文两大优势,以培育和打造特色文化品牌为抓手,依托“三峡之巅·诗橙奉节”优势,打好文旅融合、文产融合、文化惠民三张牌,积极构筑特色鲜明的乡村文化体系,在推进文化振兴中提升群众的获得感,努力贡献乡村文化

振兴的“奉节力量”,精心打造文化振兴“奉节样板”。

南川区位于重庆市南部,地处渝、黔两省交汇处,是具有世界影响力的国际旅游目的地、渝黔区域合作先行区、重庆特色工业基地、重庆大都市区的生态后花园。春秋时为巴国属地,唐朝贞观十一年设县,1300多年的建制史留下了尹子祠、龙岩城等历史文化遗迹,境内金佛山被誉为“南方如初佛地,巴蜀第一名山”,是首批国家全域旅游示范区、国家中医药健康旅游示范区创建区县,荣膺《魅力中国城》“十佳魅力城市”。

重庆首个“滨江生态休闲商业”三洞桥PARK商业街投入运营

本报讯(通讯员 杨蕾)近日,重庆首个“滨江生态休闲商业”——三洞桥PARK商业街正式投入运营。

两江新区管委相关负责人表示,两江新区对标国际标准、融合巴渝特色、突出两江品质,高质量建设国际消费中心城市核心承载地,构建起多层次消费新空间,建立起“首店、首牌、首发、首秀”四首经济体系,让高端商业强势出圈、社区商业遍地开花、消费活动如火如荼。该负责人期待三洞桥PARK商业街与三洞桥风情街、国金中心、重庆大剧院、重庆科技馆、保定门城墙遗址公园、江滩公园串珠成链,联动发力,形成新的江北嘴CBD特色文旅环线,为培育建设国际消费中心城市增添新动力。

据悉,三洞桥PARK项目位于江北嘴中央商务区核心区,由两江新区国有企业江北嘴投资集团开发持有。项目以“江北嘴CBD社交休闲中心”为整体定位,引入特色餐饮、娱乐休闲、生活服务、文创零售等多种业态,致力于打造重庆首个“滨江生态休闲商业”。

该项目由特色商业街区“绿园”组成。其中,商业街区建筑总面积49万平方米,主体建筑3栋,以“连廊”“退台”“广场”等丰富的空间设计手段,通过设置“山城步道”与“三洞桥桥洞”穿越重塑,打造传统风格与现代时尚相融合的开放式商业街区,让人感受“拾阶而上”的立体城市韵味和“一步一景”的在地景观风貌,营造“山、水、城、桥”相融合、极富山城特色的景观眺望城市阳台,致力于打造江北嘴城市休闲社交客厅。

作为“公园式”开放街区,项目南侧建有占地4万平方米、绿化率71%的“绿园”,设有中央草坪活动区、儿童区、有氧健身跑道等功能区,配备了露天停车场,最大限度保持绿色生态,拥有举办商务庆典、草坪婚礼、城



▲三洞桥PARK项目一景。
▲三洞桥PARK项目全景。

主办方供图

市露营等活动的可变弹性空间,是休闲交流、亲子体验、打卡摄影的理想场所。

据介绍,三洞桥PARK风情街有“H·L·H——Insight·洞见之地”“Linger·流连之地”“Habitat·栖息之地”三大主题,已成功入驻58户商家,包括腾势新能源汽车展厅、INGSHOP潮流买手店、Heliotape天芥紫威士忌吧、Specialized闪电骑行俱乐部等优质首店品牌,两江映像、道田料理、苗品记茶馆城市旗舰店、莺花渡火锅旗舰店、瑞幸咖啡大师店等知名优质品牌,以及house of hed-

dy新零售复合美学概念店、ES PARA唯予婚纱城市旗舰店、亦山茶事等系列主理人类型创意调性品牌。

开业首日,由国家级知名艺术家指导创作的江北嘴首个本土商业IP——“兜兜牛”正式亮相。超7米巨型滨江祥瑞在內的“兜兜牛”系列全国首展同步开展,为市民朋友带来萌态十足、生动有趣的视觉享受。

为期两个月的开业季活动期间,三洞桥PARK商业街将持续推出苍穹下LIVE音乐节、与知名市集厂牌“一山”共同打造的“艺

述+人文”两大解忧市集,不定期全场欢乐巡游等特色活动,同时联动入驻商家开展“开业现金礼”等活动。

“作为两江新区城市开发建设运营主体,集团将充分利用江北嘴核心区地理优势,倾力打造好三洞桥PARK商业街这一国际消费中心城市的交友‘客厅’和形象‘窗口’。”江北嘴投资集团相关负责人表示,接下来,集团将加快比邻商业街的W酒店、万怡酒店建设,助推打造江北嘴、寸滩两个国际消费中心“极核”,助力两江新区高质量发展。

2023世界大河歌会在万州举行



2023世界大河歌会在万州举行。 胥世鹏摄

本报讯(通讯员 杨蕾)近日,2023世界大河歌会在长江之畔的重庆万州唱响。

此次晚会是第十三届中国长江三峡国际旅游节重要主体活动之一,由重庆市人民政府主办,重庆市文化和旅游发展委员会、万州区人民政府承办。

本届晚会主题为“人类命运共同体——山水相依、命运与共”,紧紧围绕大河流域文明创作、表演,并将世界大河经典代表性曲目作为了演唱主线。

歌会现场,来自世界各地的音乐家、国内知名歌手以及重庆本土艺术家,通过“河”和“合”三个乐章,立体呈现了世界大河流域的绚丽诗情。主办方选用符合篇章风格的交响乐曲作为串联音乐进行现场演奏,用歌声传递大河之大美、大爱,用歌会凝练世界大河新声音、新故事、新畅想。

世界大河歌会作为重庆文旅融合的“名片”,用文化的力量,搭建了世界各国文化艺术合作共赢的纽带,促进中外艺术的交流互鉴,将“山水之城·美丽之地”和三峡人文风情分享给全世界。

自2018年以来,世界大河歌会已在重庆万州成功举办多届。该活动是重庆文化艺术的探索实践,成功入选文化和旅游部“百姓大舞台”网络群众文化品牌活动,已成为高品质的文化旅游品牌和世界各国艺术家共同演绎世界江河名曲和三峡文化的大舞台。

重庆文旅闪耀中国—东盟博览会旅游展

本报讯(记者 廖怡飞)近日,由文化和旅游部、广西壮族自治区人民政府共同主办的2023中国—东盟博览会旅游展(以下简称“旅游展”)在桂林国际会展中心新馆成功举办,国内23个省(自治区、直辖市)以及东盟十国等国家和地区的驻华机构和企业发展。

市文化旅游委组织大渡口区、长寿区、南川区、梁平区、武隆区、彭水县等6个区县(自治县)代表,重庆九黎旅游控股集团有限公司、重庆市长寿湖旅游景区管理股份有限公司、重庆武陵文旅融合发展有限公司、重庆寿岛国际旅行社有限公司、彭水县摩围山森林康养旅游有限责任公司等5家重点旅游企业的人员参展。

活动现场,重庆文旅代表团携地方特产美食、精美文创、非遗好礼、宣传资料等,积极开展现场展销和对接洽谈,多维度展示重庆自然风光之美、多彩人文之韵。南川、武隆、梁平的参展单位分别在桂林新国际会展中心主舞台做了精品旅游线路产品推介,并为嘉宾送出精品景区门票、精美文创产品、特色地方小吃等豪华文旅大礼包,将现场氛围推向高潮。

此次旅游展,重庆文旅代表团通过文旅主题展馆、旅游推介会、非遗互动体验等多种方式,有力提升了“山水之城·美丽之地”旅游品牌形象的国际知名度和美誉度。

渝北区一宣传片入选全国旅游公益广告优秀作品

本报讯(记者 廖怡飞)近日,渝北区木耳镇白云山水果合集宣传片入选第三届全国旅游公益广告优秀作品,为重庆市唯一入选作品。据文化和旅游部消息,为进一步创新旅游宣传推广方式,加强旅游公益宣传,普及和提升全社会旅游意识,繁荣旅游消费,引导和支持旅游公益广告制作播出,根据《文化和旅游部办公厅 国家广播电视总局办公厅关于联合举办第三届全国旅游公益广告作品遴选暨展播活动的通知》要求,经由省级文化和旅游主管部门、广播电视主管部门、中央有关单位推荐,文化和旅游部、国家广电总局组织专家评选,遴选出第三届全国旅游公益广告优秀作品。据了解,优秀作品分为电视类和广播类,电视类共45个作品入选,广播类共20个作品入选。

2023涪陵白鹤梁半程马拉松赛开跑

本报讯(记者 廖怡飞)近日,国药太极·藿香正气液2023涪陵白鹤梁半程马拉松赛在涪陵锦绣洲广场旁鸣枪开跑。近5000名国内外跑者齐聚中国榨菜之乡,共赴奔跑之约,在怡人秋色中感受美丽涪陵的人文魅力。

据了解,本次赛事以“鹤舞两江·纵马涪陵”为主题,是涪陵首届经中国田径协会认证、注册的A2级赛事,由重庆市体育局指导,涪陵区人民政府主办,是2023白鹤梁旅游文化节的重要活动之一。赛事共设置半程马拉松(21.0975公里)、大众健康跑(3公里)两个组别,其中大众健康跑又分为个人组和亲子组。

本次比赛不仅是一项体育赛事,更是一次文化展示。涪陵作为“成渝后花园”,拥有深厚的文化底蕴和独特的江城风景。参赛选手途经锦绣洲广场、长浩汇·城市会客厅、白鹤梁水下博物馆、涪陵区图书馆、荔园春风、百年老校涪陵五中、涪陵长江大桥等多个城市文化地标,沉浸式体验涪陵文化魅力。

赛程沿途还为选手贴心准备了涪陵榨菜、油醪糟、热油豆花等具有涪陵特色的赛事补给,为参赛选手及时补盐、补充能量的同时,也让他们畅享涪陵味道。经过激烈的鏖战,最终王万富以1:08:36的成绩夺得半程马拉松男子组冠军,刘君慧以1:16:47的成绩夺得半程马拉松女子组冠军,贾亚亚、彭思芸分别获得第二名和第三名。