

上千米樱花跑道、亲子儿童乐园、露营草坪……两江新区龙塘湖公园建成投用

□赵鹏 江于同 冯旨意

近日，笔者从两江新区获悉，龙塘湖水生态治理工程完工，重新营造出水草摇曳、鱼翔浅底的美丽湖景。环湖走一圈，上千米环湖游线和樱花跑道、亲子儿童乐园、动感滑板乐园、千平露营草坪、花间云廊、湖滨剧场等娱乐场景，让不少市民流连忘返。

徐徐清风知我意，悠悠湖水荡人心。龙塘湖波光粼粼，夏日的阳光洒在水面上，像是一个个柔和的光环飘荡在湖上。

据了解，龙塘湖总面积5万平方米，总库容386万立方米，流域面积0.86平方千米。整治前，龙塘湖存在水体浑浊、生态系统不稳定、水体动力差等问题。两江新区深入贯彻“绿水青山就是金山银山”的理念，引入社会资本，通过生态修复技术开展水质提升、设施完善、景观提升、智慧管控工程，完成了水生态修复治理，生态湖泊焕发新机。

每天，湖边的亲子儿童乐园挤满了小朋友，专程从海边运来的海沙、潜水乐园、各种各样的儿童玩乐设施，让小朋友们玩得不亦乐乎。

“每天晚上七八点钟，都会有四五百名游客到亲子乐园玩耍，周末的时候更是人山人海。”龙塘湖公园负责人介绍。

除了亲子儿童乐园外，公园内还打造了上千平方米的露营草坪，适合游客带上野餐垫、帐篷玩耍，后续，这里还将引入专业运营商，打造露营基地。

约1500米的环湖跑道也是一大亮点，两旁种满了樱花，预计到明年春天，市民便可以闻着樱花的花香，围着龙塘湖散步、休闲、锻炼身体了。

花间云廊是重点打造的景点，短短1公里



▲龙塘湖公园。两江新区融媒体中心供图

左右的桥体上布满密密麻麻的灯具，到了夜晚，五颜六色的灯光煞是好看。每个周末的20点至21点，还有水幕表演，每首音乐都有不同的水幕造型。最佳观赏位置在湖边台阶处，市民可以坐着静静观赏，享受音乐和美景。

而在湖滨剧场还会不定期举行舞台剧等表演，平日里湖滨剧场有美丽的灯光加持，市民可以在此处打卡拍照。

近年来，两江新区坚持以人为本、治水融城，打造“河畅水清、坡绿岸美”的河网水系，

探索一体化规划建设管理模式，构建规建管权责一体的管理运维体系，努力让居民望得见山、看得见水、记得住乡愁。同时，引入社会资本参与公园、河湖管网建设维护管理，最大限度发挥生态效益、社会效益、经济效益。

“双城之美——发现天宫之美”书画摄影展开展

本报讯（见习记者 谢佳洁 通讯员 宋丹蕾 李俊伶）为深入推进成渝两地文化交流，助力成渝地区双城经济圈建设，近日，两江新区天宫殿街道“双城之美——发现天宫之美”书画摄影展在天宫殿街道综合文化服务中心正式开展。

据了解，这是天宫殿街道“天天向上”文化品牌升级打造后的首场专题活动，其间将展出由两江新区天宫殿街道和成都东部新区万安街道、草池街道的书画摄影爱好者创作的优秀书画摄影作品125幅，涵盖街道历史沿革、改革发展成就、成渝双城之美、社区活动剪影等多项内容。

天宫殿街道综合文化服务中心负责人表示：“本次书画摄影展全方位、多视角展示了天宫殿街道社会变迁、改革发展、建设成就，展现了天宫殿人踔厉奋发、笃行不怠，赓续前行、奋楫争先的奋进姿态。后续我们将面向辖区摄影、书画、有

声语言等艺术爱好者推出一系列专题培训和知识讲座，不断增强群众的文化获得感、幸福感、认同感。”

下一步，天宫殿街道将把提供高质量公共文化产品供给、高水平公共文化服务作为街道文化建设的重点工作加以推进，把天宫殿故事讲得更精彩、更生动，让城市既有“烟火气”又有“书香味”。



▲参展作品节选。居民欣赏摄影作品。天宫殿街道供图

□吴陆牧

傍晚，漫天云霞为城口县东安镇染上了艳丽色彩，连绵的青山下，一幢幢白墙灰瓦的民宿院落错落有致，道路两旁盛开着各色花卉。美丽迷人的山村美景吸引不少游客住进民宿小院，体验民俗风情，感受乡村“烟火气”。

笔者在东安镇仁河社区居民杨方国开的民宿里看到，房屋墙壁粉饰一新，室内装饰简洁清新，每间客房都带有独立空调，衣

城口：打造民宿集群 让流量变留量

柜、书桌等基本设施齐全。“我家民宿刚刚开业不久，生意不错。”杨方国说，自家的老房子闲置了几年，今年他加入了仁河共享客栈，将老屋改造成民宿，“就算一年中游客只住3个月，也有5000多元的收入。地里的庄稼还能变成招待游客的菜品，这又是一笔收入。”

东安镇仁河社区是高山易地扶贫搬迁的主要集聚地，住户大多常年外出务工，不少房屋无人打理。今年以来，东安镇将各家农户闲置的房屋进行改造提升，再交由旅游公司统一运营管理，打造出了仁河共享客栈。“为满足游客食宿需求，客栈专门推出了‘共享食堂’，每天提供10多种菜品，让游客既享受酒店的管理、配套和服务，又有家的

感觉。”仁河共享客栈负责人袁金燕说，目前，客栈拥有各类客房105间，可同时容纳150余名游客入住。

地处大巴山深处的城口县，夏季平均气温21摄氏度，是众多游客消夏避暑的目的地。乘着“凉”资源东风，近年来，城口县一方面支持银行给有发展民宿意愿的村民贷款融资，政府贴息担保，分担风险，护航乡村民宿建设；另一方面引进重庆巴渝民宿经营有限责任公司、重庆智达旅游开发有限公司等经营主体，与村集体合作对闲置民房进行统一设计改造，打造出乡村民宿品牌“大巴山森林人家”。目前，城口县有“大巴山森林人家”2000余家，形成民宿集群，培育出磐石山舍、遇见31洞等一批精品民宿，深受游客好评。

背靠幽幽山谷，门前清溪穿过，漫步城口县岚天乡磐石山舍民宿，黄土墙、青石板、木桌椅等乡村元素别有一番风味。“我们的民宿

结合了大巴山民俗文化，保留乡土风情，营造出特色田园景观，入夏以来，客房天天满房。”磐石山舍民宿负责人张辉高兴地说。

“伴随着游客个性化需求越来越多，城口通过打造乡村旅游集群片区、民宿酒店、自驾游基地、露营基地等差异化旅游产品，不断提升旅游吸引力。”城口县文旅委相关负责人表示，今年上半年，城口县累计接待游客241万人次，同比增长21.49%，实现旅游综合收入5亿元。

在城口县河鱼乡平溪村的农耕文化体验园，除了特色民宿外，当地还修建了农耕博物馆、农耕文化广场、农耕体验场等设施，定期组织举办抓鸡、摸鱼等丰富多彩的休闲娱乐活动，提升游客的体验感、参与感。“暑假带着家人来平溪避暑，体验了不少趣味活动，很有趣，我们以后还会再来。”来自重庆巴南区游客李健说。

立足山地特色资源优势，城口县通过“民宿+特色美食”“民宿+民俗文化”“民宿+康养休闲”等模式，打造了多个集观光休闲、互动体验、餐饮住宿于一体的特色文化体验区，并在高燕、咸宜等乡镇建成草莓、蓝莓、核桃等采摘基地，既有完善的住宿设施，又有丰富的游乐体验项目，满足游客多元化需求，让流量变留量。

城口县政府相关负责人表示，城口县将进一步完善民宿集群配套设施，提升民宿运营服务水平，突出地方特色与文化品位，丰富民宿文化内涵，让乡村民宿产业成为助力乡村振兴的新引擎。

武隆直飞北京！航旅融合发展再创佳绩

本报讯（见习记者 谢佳洁 通讯员 李雅婷 于海洋）近日，南航CZ5245航班满载着从北京大兴机场飞来的乘客顺利降落重庆仙女山机场，标志着仙女山机场今年的第三条新开航线“北京大兴—武隆仙女山”顺利开通，武隆区的航旅融合发展之路再上新台阶。

该航班由南方航空公司执飞，机型为空客320，目前计划的执行日期为9月1日/3日/7日/11日/15日/18日/22日/25日/29日。北京大兴起飞时间为09:35，航班号CZ5245，到达武隆时间12:40；武隆起飞时间13:30，航班号CZ5246，到达大兴时间16:25。

此前不久，“长沙—武隆”点对点直达航线也已开通，重庆武隆和湖南长沙两个城市实现了一小时通达。

“长沙—武隆”航线由南方航空湖南分公司执飞，机型为空客320系列，每周二、周四、周六各一班，采用点对点直飞。

CZ2261航班09:55从湖南长沙机场起飞，到达武隆时间为11:10；武隆仙女山机场返程航班为12:50起飞，到达长沙机场时间为14:05，飞行时长约1小时15分钟。

武隆旅游资源丰富，是全国少有的同时拥有“世界自然遗产”“世界最佳旅游乡村”“国家5A级旅游景区”“国家级旅游度假区”“国家全域旅游示范区”“国家生态文明建设示范区”“绿水青山就是金山银山实践创新基地”七块金字招牌的地区。南国牧原仙女山、大自然鬼斧神工天生三桥、地下艺术宫殿芙蓉洞、百里乌江画廊等一系列高品质景点享誉中外，被称为“世界喀斯特生态博物馆”，每年吸引超4000万游客到武隆观光度假。

作为建在国家5A级旅游景区的民航机场，仙女山机场海拔1700米，紧邻武隆仙女山5A级景区，10分钟车程便能到达仙女山景区，半小时车程到达天生三桥、龙水峡地缝等景点，是典型的旅游机场。

接下来，该机场还将全力推进航旅融合发展，全力保障旅客出行需要，为推动武隆旅游“三次创业”，促进该区经济社会高质量发展贡献力量。

璧山：面向全球征集 文旅宣传口号

本报讯（见习记者 廖怡飞）为进一步提升璧山区文化旅游整体品牌形象，凸显璧山厚重的文化底蕴和丰富旅游资源，有效提升璧山的知名度和美誉度，让更多朋友认识璧山、了解璧山、走进璧山，近日，璧山区面向全球征集璧山文旅宣传口号。

据了解，该活动由璧山区文化和旅游发展委员会主办。征集时间为2023年9月1日至20日，奖励金额为1万元。

征集的文旅宣传口号要求主题突出，能准确反映璧山区的历史文化、地域特色及旅游形象，体现璧山区的资源优势、典型特征和人文精神，应征作品应当明显区别于其他地区的文化旅游宣传口号。语言简练、朗朗上口、易于记忆、便于传播，内容具有较强的亲和力、吸引力、感染力和宣传效果。

需要注意的是，每位投稿者提交的宣传口号作品不超过3条，字数限制在16个字以内，需提供完整的创意说明，其中文字不超过300字。

意向投稿者可通过“璧山文旅”和“璧山发布”微信公众号了解，并下载登记表和承诺书，填写完毕后，连同作品一起发送至指定电子邮箱或邮寄地址。

据悉，璧山位于重庆西部，地处成渝经济带和成渝城市群腹地，是重庆主城西进的“第一站”，因境内“山出白石，明润如璧”而得名。唐至德二年（公元757年）建制，史出“双状元、五翰林”，有“巴渝名邑”美誉。从唐代建县伊始，经过二百多年的发展，至宋代，璧山经济文化开始繁荣起来。宋代是璧山文化发展的第一个高峰时期，人才崛起，其间冯时行、蒲国宝联登状元，而进士则有蒲震、蒲谦、王大龄。

巫山：全力推动 旅游产业提质增效

□王忠虎

近日，笔者从巫山县文化旅游委获悉，1—7月，景区累计购票108.94万人次，同比增长131.89%，接待过夜游客41.08万人次，同比增长20.5%。

今年以来，巫山县紧紧围绕建成世界级知名旅游目的地目标定位，着力实施旅游基础提升、要素品质提升、产品业态升级、宣传营销创新等工程，持续巩固全域旅游创建成果，培育壮大文化旅游首位产业，全力推进产业提质增效。

坚持以文塑旅，发挥优秀文化铸魂的强大作用。全力保障龙骨坡遗址第5次考古挖掘顺利进行，传承好、发扬好李达烈士革命精神，全力将巫峡·神女景区创建成国家5A级旅游景区，持续打造天路下庄景区，规划布局更多乡村旅游业态，推动下庄人文精神与天路自然资源相互促进。

坚持营销先行，实施针对市场特点的营销策略。创新宣传载体，强化宣传效应，在中央、市、县等各类媒体和自媒体平台，宣传全县旅游资源，编印旅游宣传品、设立户外宣传牌、参加推介会、开通抖音、快手等，生动展示巫山文化旅游独特魅力。持续开展内外宣传活动，举办李花节、红叶节、巫山神女杯艺术电影周、巫山长江云上生活季等各类文旅节会活动，努力提升巫山知名度和影响力。

坚持产品取胜，推出满足游客需求的精品线路。设计推出山水之旅、文化之旅、度假之旅、打卡之旅、自驾之旅等精品线路，围绕核心线路细分市场，围绕“青年、亲子、老年”等人群推出多样化、休闲化、体验化的1-3日游系列产品。

坚持业态创新，布局吸引游客消费的新兴业态。围绕“商、养、学、闲、情、奇”六大业态要素加快完善布局。强化沉浸式文化植入，建设现代化沉浸式游览新业态。

巫山县文化旅游委相关负责人表示，县文化旅游委针对市委巡视组指出的“旅游产业发展不足”的问题，坚持对标对表抓整改，推动文化旅游产业高质量发展。下一步，将在现有发展基础上，着力提升景区品质，打造两江四岸滨江休闲街区，提档升级夜间消费经济，创新推出研学、露营、冰雪运动、水上游乐等新型业态，全力打造巫山县“第一支柱产业”。