聆听千年石窟的丝路故事
走进大足石刻

□何旭 王绍绍 李波

近日，“石窟寺保护国际论坛”在重庆市大足区开幕。据悉，论坛举办期间，与会专家聚焦“气候变化背景下的石窟寺保护”主题，围绕石窟寺保护面临的机遇与挑战、石窟寺科技保护关键科学问题与技术进展等方面展开广泛讨论和深入交流，共同分享经典案例，整合框架思路，探讨技术策略，展望未来方向。

跨越千年，大足石刻承载了不同文明交流融合的印迹，不仅是中国第二个石窟类世界文化遗产，也被誉为世界石窟艺术史上最后的丰碑。

A 匠心修复 守护千年石刻艺术丰碑

在宝顶山大悲阁内的一座千手观音造像，千手造型变化多样，整体形象栩栩如生、金碧辉煌。

而曾经，大足石刻群像长期湮没于荒山野岭中，受风侵水蚀而病害多发，其中以千手观音造像最为典型。“当时共发现石质胎体风化、贴金层开裂、彩绘脱落等34种病害。”大足石刻研究院保护工程中心员工韩秀兰对于修复前的造像记忆深刻。

面对形态复杂的造像修复，工作组搜集百余年的影像资料，走访众多石刻保护人，并赴全国20多地进行调研，反复商讨后最终确定了恢复后的历史原貌。在千手观音造像抢救性保护工程实施过程中，还创造性地将工业X光探伤、红外热成像探测等技术运用于石质文物勘察研究。历时8年时间，千手观音造像完成了石质胎体、彩绘层、贴金层的逐层修复，并在2015年第十个中国文化遗产日，这尊集石刻、贴金、彩绘为一体的千手观音造像“重获新生”。

“千手观音造像的修复工作开创了通过多学科、多领域开展大型不可移动石质文物修复的先河，在国际国内都有一定的推广价值。”韩秀兰说。

B 国际合作 为石刻保护引进国际力量

借助丝绸之路文化交流的东风，“国际朋友”也参与到了大足石刻的保护工作中来。

“在2007年，我们和意大利文化遗产保护机构进行了首次国际合作。”大足石刻研究院副院长刘贤高介绍，大足石刻作为中意合作的文化遗产保护项目，得到了意大利从技术设备到人员培训的多项支持。2007年，中意专家组成联合考察组对大足石刻，以及宝顶山千手观音造像进行了勘察。

初次合作的顺利开展为中意双方专家就文物修护进一步交流打好了基础。2017年，大足石刻研究院和意大利相关机构再次合作，利用石质文物保护修复技术，合作修复大足石刻考古遗址内的舒成岩摩崖造像。“意大利团队在试验修复中使用的生物酶试剂、低温等离子清洗机，比我们原先使用的试剂和设备效果更好，被广泛应用于修复中。”韩秀兰说。参与修复工作的意大利相关人士表示，意大利没有石窟寺，参与大足石刻的保护修复，正好弥补了这一领域保护研究的短板，也将给全世界文物保护修复提供样本。

2022年3月，大足石刻研究院与复旦大学、日本奈良文化研究所三方开展合作，以“峰山寺摩崖造像”为具体研究对象，展开包括环境监测、保存状况评价相关现场调查与室内实验、风化病害机理研究、修复保护材料研究、实验室建设、人才培养与交流、国际学术会议等合作。

同年，大足石刻文物医院正式启用。医院设有文物保护科技实验室、文物保护修复室、大足石刻监测预警中心、保护与修复成果展示室等四部分，还设有分别针对石质、雕塑及纸质文物的专业保护修复室等，给文物“看病”变得更加精细、准确。“文物医院的启用，进一步提升了大足石刻保护修复的科技含量，同时对大足石刻几十年的保护修复经验和技术进行总结性提升。”刘贤高说。

参与保护大足石刻的“国际朋友圈”还在不断扩大。近日，石窟寺保护国际论坛在重庆大足区召开，来自中国、德国、巴基斯坦、意大利等世界各地的诸多学者、专家汇聚一堂，共同探讨了石窟寺文物保护理念与技术、石窟寺应对气候变化行动等多个话题，为走出一条具有中国特色的石窟寺保护利用之路贡献力量，论坛还发布了《气候变化背景下石窟寺保护大足宣言》。

C 科技助力 让世界聆听石刻“声音”

在大足石刻数字展示中心的球幕影院里，释迦涅槃圣迹图、千手观音造像等雕像通过球幕扑面而来。4K宽屏系统演绎了大足石刻的开凿历程，8K球幕电影以360度视角的全景画面带领游客走进大足石刻。“比在现场看到的文物本体还要清晰和完整。”刘贤高表示。

大足石刻是不可移动文物，但数字技术的应用让大足石刻有了更多走出去的可能。刘贤高介绍，大足石刻自2011年首次走出国门，沿着“一带一路”路线，其展览足迹遍布世界多地。

为了加强对大足石刻的活化利用，今年，大足石刻研究院启动“云游·大足石刻”数字文旅项目。该项目将基于数字孪生、云计算、虚拟数字人等数字信息化技术，在“云端”再建一个大足石刻。

“项目完成后，将借助互联网优势进行国际推广，让大足石刻沿着‘一带一路’走出去，让更多人了解和爱上大足石刻。”刘贤高说。

变“流量”为价值 看九龙坡文旅如何探索实践

□周双双

近日，家住合川的周琨博带着妻子和孩子，来到重庆动物园游玩。“每年暑假带娃儿到动物园耍，是我们家的‘传统’，没想到今年来动物园的人这么多。这是我第一次在动物园看到分流隔离栏。”周琨博告诉笔者，重庆动物园似乎和李子坝轻轨穿楼、洪崖洞一样，俨然成为了一个网红打卡点。

笔者从九龙坡区文化旅游委了解到，数据显示，7月，重庆动物园就接待游客56.08万人次，同比增长148.60%。

重庆动物园，原名西区公园。据了解，重庆动物园有21只熊猫，再加刚出生的熊猫宝宝，数量已经多达22只。

而动物园的熊猫们本身也非常“吸粉”，顶流“四喜丸子”——“双重喜庆”围坐在一起喝下午茶憨态可掬的样子，让不少原本打算去成都看熊猫的外地游客转道来了重庆。今年五一假期，重庆动物园接待游客42.5万人次，创造了建成开放以来的最高纪录。

“如何吸引更多游客？如何带动全区文旅产业更高质量发展？”区文化旅游委相关负责人表示，察觉到文旅复苏的苗头之后，区文化旅游委做的第一件事，就是“翻翻家底”，梳理九龙坡现有的文旅资源。难挡“国宝”魅力而纷至沓来的游客，让九龙坡区加快破解流量密码，推动了将流量转换为真金白银的进程。

区文化旅游委致力于节会有“亮点”、宣传有“爆点”、产品有“看点”，在此基础上，再创新形式、更新业态、焕新活动。

在这样的思路指引下，今年1月初，九龙坡区成功举办第二届长江文化艺术周暨中国·重庆首届国际光影艺术节，5月中旬，九龙坡区又发布了“都市沉浸——购物游乐之旅”“听禅赏花——登山健身之旅”“古镇新村——乡趣休闲之旅”等各类特色旅游路线，6月下旬，九龙坡区又承办了“成渝地·巴蜀情”双城文化艺术周活动……

“服务主要是针对游客，但又不只是服务于游客。”该负责人说。

比如，着力数字化、智慧化，开发九龙坡智慧文旅服务小程序，联合移动端多种入口，建设“一机化、跨区域、全覆盖”的便捷服务体系，同步服务游客和市场主体；比如端午节前后，又上线“十分旅行 自在九龙坡”9.9元文旅盲盒，发放覆盖酒店、博物馆、动物园等高频消费场景的文旅消费券，全面激活消费主引擎。

如此种种，带来的效果显而易见。今年上半年全区累计接待游客2722.14万人次，旅游综合收入101.65亿元，其中过夜游客289.31万人次，同比增速全市第一。

“但流量只是一时的，在文旅融合的时代背景下，城市景点在享受新媒体精准营销的红利时，也要思考如何挖掘自身文化内涵，需要我们‘勤练内功’。”该负责人说道。

据了解，为了加强示范点位升级，九龙坡区联合渝中区、沙坪坝区向文化和旅游部申报创建国家级文化产业和旅游产业示范区，还获评市级旅游服务质量提升试点区，并且九龙意库已获得市级文化产业示范园区创建资格，正推进示范园区创建。

一手抓质量，一手引流量。“内”在升级文化内涵之后，还要“外”在创新旅游推介方式。

区文化旅游委精心组织展览展示，一方面参加第十一届重庆国际文化产业博览会等大型展会；另一方面组织赴瑞士、法国、杭州、南京、西安、成都等地开展文化交流和旅游宣传推介活动，让九龙文旅的国际吸引力、影响力和关注度不断提升。

事实上，对如今的旅游者来说，观光已经不是唯一的需要。针对不同的旅行群体，需要培育更多的文旅项目，才能细水长流。

针对这个问题，区文化旅游委也在新业态营造上发力，争取让流量蝶变成新的经济增长点。

同时，加快推进杨家坪步行街创建国家级旅游休闲街区，做好国家文化和旅游消费试点城市建设评估总结和经验推广，力争创建国家文化和旅游消费示范城市。

“我们将以流量复苏提振市场信心，更进一步带动文旅产业高质量发展，千方百计实现旅游人次、旅游收入和旅游相关产业的稳健增长。”该负责人说。

2023“福游丰都”短视频大赛获奖作品出炉

近日，2023“福游丰都”短视频大赛顺利完成线下评审工作，33件获奖作品从800余件参赛作品中脱颖而出。

本次短视频大赛由中共丰都县委宣传部、丰都县文化和旅游发展委员会、重庆丰都南天湖旅游集团有限公司、重庆丰都名山旅游集团有限公司主办，旨在以文化旅游为切入点，用日常小镜头反映时代大变化，立体呈现重庆丰都的城市新形象。大赛面向全国各机关企事业单位、媒体机构、高校、摄影家协会成员、短视频专业机构及工作室、自媒体达人及摄影爱好者广泛征集短视频作品。

7月12日至8月20日，大赛顺利完成作品线上征集工作，共收到800余件参赛作品，涵盖丰都生态资源保护、自然风光、旅游特色、文化节庆活动、农业生产、特色美食等，以不同的拍摄手法和剪辑方式，全方位展现出立体化的丰都，符合大赛的核心思想——延展多个创作方向，实现多元创作维度，丰富“福游丰都”IP内容广度与品牌深度，展现新时代丰都的多样风采。

经过层层筛选，大赛主办方从所有参赛作品中选出40件优秀作品进入现场评审环节，经过专家评委公平、公正、公开的评分后，《“Foryou”福游丰都》《舞动丰都》《福游丰都》3个作品分别斩获“最佳视觉奖”“最佳创意奖”和“最佳传播奖”，《人间仙境，丰收之都》《风车天路》等30件作品获评“优秀作品奖”。

重庆丰都县地处长江上游，紧邻重庆大都市、深处壮丽大三峡、背靠雄奇大武陵，面积2901平方公里，辖30个乡镇（街道），总人口85万，具有“半小时重庆、2小时成都、5小时上海”的“铁公水空”综合交通优势。

丰都全县境内47公里长江奔流不息，龙河、渠溪河、碧溪河等三大长江一级支流纵横交错，七曜山、方斗山、蒋家山、黄草山等崇山峻岭绵延千里，森林覆盖率达50.4%，空气优良天数常年保持320天以上；海拔1000米以上最具开发价值的高山旅游资源占全市10%以上；境内旅游资源富集独特，共有242处，其中五级旅游资源5处，四级旅游资源11处，三级旅游资源39处、二级旅游资源82处、一级旅游资源85处，未获等级资源20处。

（丰都县委宣传部供稿）