

重庆市针灸学会：

名医荟萃 让针灸传承“活”起来

于1988年4月25日正式成立的重庆市针灸学会(以下简称学会),是由全市针灸医学和相关学科中从事医疗、科研、教学、工程等工作的工作者自愿组成的社会组织,是党和政府联系针灸医学、科技工作者的桥梁和纽带,是发展重庆市中医药科学技术事业的重要社会力量,是依法注册登记的学术性、非营利性的社会团体。

学会主要工作包括:开展国内外针灸医学学术交流,编辑出版各种针灸书籍、学术期刊、文献资料和音像制品,传播科学技术信息,推广学术成果,参与科技决策论证、法规制定,提供政策建议、技术咨询和技术服务等。

近年来,学会深入学习贯彻党的二十大精神、二十大和习近平总书记系列重要讲话精神,以从严治党为主线,坚持不懈地抓好学会的政治、思想、组织、纪律、作风、制度建设,有力地提升了党建工作的科学化水平,为学会发展提供了坚实的政治和组织保障。

人才荟萃 精英辈出 承接职能

目前学会共有专业委员会14个、工作委员会4个,注册会员827人、理事138人,其中当选中国针灸学会理事4人、常务理事1人。廖惠萍为学会现任会长。学会人才辈出,先后涌现出全国第一届名中医郭剑华、全国第二届名中医王毅刚,以及朱丹、王竹行、曾朝芬、姜兴鹏、唐成林、郭亮等23位重庆市名中医和数十位各区县名中医。2022年,姜兴鹏团队成功申报重庆市中医药创新团队建设项目,王竹行团队成功申报重庆市中医药创新团队培育项目。

学会承接政府职能,开展多项工作,从2020年起,一直持续开展国家中医药管理局发起的中医药传统知识收集、保护、整理工作。截至目前,学会梳理了80余项传统中医药保护项目。民间专委会主任委员刘光瑞所在的少林寺,承接了国家中医药管理局的“中医药古籍保护”项目,已收集整理了近万册古籍。

学术引领 科技创新 企会合作

学会多次成功举办全国性和区域性学术会议以及国家级继续教育项目培训班,多次被科协评为先进学会、星级学会。2011年,学会获得第二届中国针灸学会华化先进集体奖。2015年,中国针灸学会第七批科普



2022重庆·四川中医药文化传播行动·名中医川渝启动仪式。

教育基地在重庆成立。目前学会会员已出版专著30余部,发表各种论文1000余篇。近年,学会获得厅局级以上科技项目95项,获得专利85项,为中医事业的发展做出了一定的贡献。

以器械专委会主任委员姜兴鹏为代表的中医药科技创新团队,开发了“天灸罐、天灸贴”等灸疗产品。在试用期间,其疗效多次得到市、区领导及使用者的高度认可和赞誉。灸法专委会副主任委员秦长利开发了一系列灸具,在国内外都很畅销。其余会员积极申请各项专利,获得国家发明专利3项,实用新型专利200余项。赵氏雷火灸、燕青门正骨疗法成功申报了2021年国家非专利项目。

近5年来,企业会员对学会工作予以大力支持,学会也对企业进行了学术扶持。例如:恒硕医疗集团,为重庆市针灸学会副会长单位,创立于2001年,旗下有恒硕康复、恒硕医院管理公司、恒硕康复医学技术研究所、思利谱医疗、华盾脊柱矫正中心,致力于康复中心整体建设、睡眠中心整体建设、青少年脊柱侧弯中心建设。重庆百笑医疗设备有限公

司,成立于2010年,荣获“重庆市优势企业”“中国针灸学会理事单位”“中国针灸学会灸灸产学研创新联盟常务副理事长单位”,是一家集中医医疗器械及健康产品研发、设计、制造、销售、推广服务于一体的高新技术企业。公司产品百笑灸在2016年获得中国针灸学会科学技术一等奖,还被纳入了国家中医药管理局中医诊疗设备第一批推广产品目录,入围了重庆市重点产品目录,是国际ISO艾灸标准的支持产品。赵氏雷火灸是国家非专利项目、国家第一批中医药适宜技术推广项目,其医疗研究所在广东、辽宁、海南、长春、重庆等地成立了培训基地,大范围地推广了雷火灸这一种效优价廉的疗法。学会与这些企业一同为重庆乃至全国的针灸、中医康复事业做出了卓越的贡献。

科普宣传 义诊扶贫 服务社会

学会会员积极参政议政,向市、区提出了数十条关于中医药的提案和议案,得到了各级政府的重视和认可。

学会每年举办各种规模义诊活动30余



重庆市非物质文化遗产代表性传承人、赵氏雷火灸第四代传承人赵时碧(左)和国家中医药管理局特聘中医适宜技术(雷火灸)省级师资授课教师、赵氏雷火灸第五代传承人、重庆市渝中区非物质文化遗产代表性传承人张丽(右)讨论、研究雷火灸灸具。



恒硕医疗集团致力于康复中心整体建设及睡眠中心整体建设。



发掘国粹,造福人类——重庆百笑。

次。2017年8月至12月,应四川省广安市人才领导小组办公室、广安市卫生和计划生育委员会的邀请,学会组织专家在广安开展了8期健康扶贫中医药人才培训。来自广安市各区县基层社区卫生服务中心、乡镇卫生院、村卫生室、个体诊所的1000多名基层医务人员参加了培训。通过培训,广安市中医药水

平得到了整体提升。

近5年来,学会每年开展科普宣传50余场。截至目前,学会组织的中医药进校园活动,已覆盖渝中、江北、南岸区中小学40余所,让孩子们从小就能接受比较正规的中医药培训。该项活动深受师生们的喜爱。

通过多方面努力,学会使重庆中医药事业得到了良性发展。

弘扬国粹 国际交流 抗击疫情

学会会员对推动中医药走向世界发挥了积极的作用。学会曾经的常务副会长郭剑华教授,曾多次走出国门,在美国、南非进行讲学。2000年,郭剑华教授受南非中医药研究院邀请出访南非,并组建了南部非洲中医药学会。次年,南非中医药法案正式出版,中医药非药物疗法得到了当地官方的认可,并被纳入了当地的医疗保险中。

民间疗法主任委员刘光瑞曾前往墨西哥举办“中国针灸发展史”展览,开展了“中医认识——生命中的自愈力”等讲座,并接受了国内外多家媒体的采访报道。

此外,副会长王竹行曾到美国、法国讲学传播针灸,针法专委会主任委员乔秀兰、临床专委会副主任委员毛翔曾分别在巴巴多斯共和国、巴巴多斯共和国独立进行了为期两年的医疗支援,让当地人民得到了有效的中医药治疗,让中医针灸的理念更加深入人心。

近几年,在廖惠萍会长的带领下,学会成员积极应对突发的新冠病毒疫情,各位委员均战斗在抗疫一线,为抗疫防疫、保护人民身体健康贡献出了自己的力量。会长廖惠萍曾任2020年重庆市新冠肺炎防控领导小组医疗防控咨询专家组副组长,对疫情防控高度重视。2022年,学会秘书长苟春雁以中医专家的身份参与了重庆援西藏昌都抗疫活动。在重庆疫情期间,副会长彭佑群组建了“九龙坡区新冠肺炎疑似患者集中隔离观察点”,动员九龙坡区中医院工作人员积极进行新冠核酸筛查。学会党支部书记杨昆鹏以项目负责人的身份参与了黔江区中医药防治新型冠状病毒肺炎领导及专家小组的工作,任专家组组长。此外,杨昆鹏还以主编的身份编写了《黔江区新冠肺炎中医药防治手册》,积极参与黔江区新冠肺炎的中医药预防及治疗,受益40万群众以上。

苟春雁 马善治 张雪霞

图片由重庆市针灸学会提供

电脑报:三十余年科普路 创新技术促发展

2023年是《电脑报》创刊31周年。过去31年里,《电脑报》提出“普及计算机知识,提高民族文化素质”的办报宗旨,致力于科技知识的传播和应用,为提高国民科学素质发挥了积极的作用。电脑报不断总结科普传播经验,改进内容和服务质量,加快媒体融合发展,进一步提升电脑报品牌美誉度和影响力。

点亮科技之光,推动中国信息技术普及浪潮

《电脑报》于1992年1月正式创刊,由聂荣臻元帅题写报名,著名科学家和作家周光召、许嘉璐、朱高峰、马识途等担任顾问。《电脑报》创刊之时,正是国内计算机应用起步的时代,电脑报以“通俗、实用”为特色,扮演了信息技术启蒙者的角色,全面关注计算机在家庭、学校、办公室及各行各业的应用,很快就受到了读者的广泛欢迎,发行量连年翻番。

2003年,电脑报成为全国首批文化体制改革试点单位,转企改制进一步激发了人才活力和创新动力,《电脑报》的影响力也日益扩大。

《电脑报》发行量连续多年在全国电子和IT类报纸中高居榜首,最高期发行量达到70多万份,传阅量350多万人次,在电脑报原文基础上衍生的《电脑报合订本》,也曾是全国最畅销科技图书,31年来累计发行量超过3000万册。

31年来,电脑报多次获得各级主管部门的表彰和奖励。1996年,电脑报社被新闻出版总署评为“全国地方报社管理先进单位”。1999年,荣获科技部、中宣部、中国科协颁发的“全国科普工作先进集体”。2005年,电脑报编辑部被授予重庆市“青年文明号”单位称号。2008年,在纪念改革开放三十周年的活动中,被评为“影响重庆三十大品牌”;2020年,获得重庆市“十佳版权创新企业(提名)”称号。2021年,电脑报党支部荣获重庆市委颁发的市“先进基层党组织”称号。

发展科技融媒体,科技传播覆盖全网

作为信息技术领域的传统媒体,受到互联网的冲击最早也最大,一度遭遇瓶颈。习近平总书记提出媒体融合发展的思路,给电脑报也带来了新的机遇。经过8年的探索,电脑报成功打造了具有科普特色的专业型融媒体,在科技传播领域具有独到的影响力。

目前,电脑报融媒体全部订阅用户超过1000万人,在全国科技类媒体中具有独到的影响力,并多次入选人民网评选的报刊融媒体传播百强榜。电脑报新媒体策划的粉丝嘉年华系

列活动在全国各大城市举办近百场次,融合年轻人喜欢的潮流数码、电竞游戏,传播科技资讯,吸引了参加活动的核心粉丝超过万人。

电脑报正在大力推动视频和直播业务,建设完整的视频采集、制作、分发体系,通过技术手段提升内容优势,使视频业务成为新的增长极,同时也为全社会提供更广泛的科普作品。如今,视频已经成为电脑报科技传播矩阵的主要载体之一,视频累计播放量每年超过一亿次。电脑报有一支专业的采编团队,并建立了院士专家数据库,还与惠普、戴尔、Intel、AMD、华为、阿里、腾讯、百度、小米等众多世界500强科技公司建立了合作关系,能迅速将最新的科技资讯传播到各个平台。

建设西部科技传播中心,推进媒体融合向纵深发展

下一步,电脑报将深度融入西部科技传播中心的建设,打造智能化内容生产平台,拓展内容生态,实现科普内容的多渠道全媒体传播。电脑报将用新时代的科普,架起科技与产业的桥梁,拉近公众与科学的距离,在全球信息化浪潮中发出中国的声音。

一、搭建科普内容传播平台,成为西部科技传播中心的重要一环。整合现有的媒体矩阵,实现纸媒、网站、新媒体、音视频等的有机融合。以深度原创内容的制作和传播为发展核心,聚合专业科普机构、科普企业、科普自媒体创作者,创作多元化科普传播内容产品,孵化有全国影响力的优质科普品牌,促进国内外海量科技信息和科普大数据汇集、分发,实现科普内容多渠道全媒体传播。

二、破界出圈,拓宽科技传播领域。以手机数码新媒体“机智猫”、科技财经新媒体“铤刻度”和智能出行新媒体“出行局”为代表,加强泛科普领域的内容,拓展互联网经济、新消费、智能家居、新能源汽车等领域。《电脑报》也利用31周年的契机,对形式和内容进行一次大改版,以适应融媒体时代青少年读者的阅读喜好和需求。

三、强化科技引领,探索新的科技传播手段。契合时代需求和受众需求的视觉传播体系是未来的重点手段,电脑报将从智能机翻、AI主播入手,展开更加快速和更能灵活应变的视频制作传播。在进一步的内容生态拓展中,搭建能够进行快速切换的虚拟直播场景和拍摄场景。围绕数字视觉、虚拟视觉系统,针对性地制定科技传播素材,并投入实际项目的应用,取得良好的社会效益和经济效益。

秦平乐

图片由重庆电脑报出版有限责任公司提供



重庆电脑报出版有限责任公司参加第十一届重庆国际文化产业博览会。

