



重庆市五一劳动奖章获得者、马上消费金融副总经理兼首席信息官蒋宁(左一)正在指导技术人员完善智慧养殖大数据管理平台。

专利申请超1000件、上榜“中国智能科学技术最高奖”、行业首发三份科技向善报告 马上消费助力重庆加快建设具有全国影响力的科技创新基地

正如火如荼推进的重庆“一号工程”——成渝地区双城经济圈建设提出，把双城经济圈打造成为具有全国影响力的科技创新基地。作为全国消费金融头部企业，诞生7年多的马上消费金融股份有限公司(下称马上消费)，正以更大决

心更大力度助推全市科技创新。截至目前，马上消费申请发明专利超1000件，居重庆金融行业之首、全国消费金融首位。科技驱动下，公司连续4年入选中国服务业500强、重庆企业100强，成渝两江新区单一法人最大纳税户。

数字化是基因 专利已占行业“半壁江山”

2015年6月19日，经过近半年筹备，经银监会批准，重庆首家持牌消费金融机构马上消费正式运营。

这是一条艰难的赛道，当时，全国持牌消费金融机构已有9家，各地从事消费金融业务的金融公司更是不计其数。

在激烈的竞争中杀出一条血路，马上消费确立了数字化发展战略，提出“源于AI、拥有AI、应用AI、开放AI”四位一体式的发展策略，开创行业先河。

“当时我们是最小的金融机构，只有3亿元股本金，但设立了首席数据官岗位，在没一分钱营收的情况下组建了300人的研发团队。”马上消费副总经理兼首席信息官蒋宁回忆道。

此后，科技投入带来的效益逐步显现。“但决不能让短期利益

蒙蔽双眼，必须把技术牢牢地掌握在自己手中。”蒋宁介绍，公司在科技投入上逐渐加码，研发费用目前已超30亿元，研发人员占员工总数的比例在70%以上，合计超1900人。这样的比例，在行业内绝无仅有。同时，马上消费制定了人性化的人力资源策略，允许员工不离开所在城市，可在线上远程协同办公。此举为其在全国延揽了一批高素质金融科技研发人才。

舍得拿出真金白银招人、激励人，科技创新成果接踵而来。截至2023年1月，马上消费已申请发明专利1059件。其中，已公开发明专利420件，授权发明专利121件，分别占全国消费金融行业的46.61%和56.02%，均列全市金融领域第一、全国消金行业首位。

建立良好研发生态 上榜“中国智能科学技术最高奖”

除了专利，国际顶会论文等也是马上消费坚持科技投入取得的成果。2022年，公司发表国际顶会文章15篇，截至2022年，公司累计参编44项金融科技标准，通过28项金融科技认证。

前不久，马上消费联合南开大学发明的一种带有同理心、面对多人沟通的对话技术，让机器人能更具同理心参与到多人对话中。双方为此项发明联合撰写的论文，被自然语言处理与计算语言学领域顶级学术会议ACL 2022(The 60th Annual Meeting of the Association for Computational Linguistics)成功录用。

2月6日，中国人工智能学会发布《2022年吴文俊人工智能科学技术奖初评通过项目公示》，马上消费联合四川大学等单位申报的《云平台环境下智能数据治理和隐私安全的关键技术研究及产业化》项目顺利通过科技进步奖初评，成为全国首家人选该奖项的消费金融机构。

吴文俊人工智能科学技术奖被称为“中国智能科学技术最高奖”，参与此次评选的单位包括清华、北大等20余所国内知名高校

及百度、京东、科大讯飞等大型互联网公司。该项目通过研发数据治理和隐私安全等人工智能领域前沿关键技术，促使大型工业软件、医疗健康以及互联网金融等多个行业实现产业化。

2022年，作为重庆首家金融类国家高新技术企业，马上消费实现了5个“首获”——首获国家一级学会科学技术奖(中国发明学会发明创新奖一等奖)，首获国家知识产权优势企业称号，首获国家重点研发计划项目，首获国家高端外国专家项目，首获重庆市重点研发项目。

“除了人才、资金，生态对于科研成果的取得也同样重要。”蒋宁介绍，为了建立良好的研发生态，公司和南开大学、中科院等成立了16个联合实验室。

据了解，经过长期持续投入，马上消费获得重庆软件龙头企业称号，2021年、2022年连续两年上榜工信部大数据产业发展试点示范项目名单；2022年公司通过复评再次成为国家高新技术企业，是继微众银行之后第二家通过复评的金融机构；并成功升级国家级博士后科研工作站。



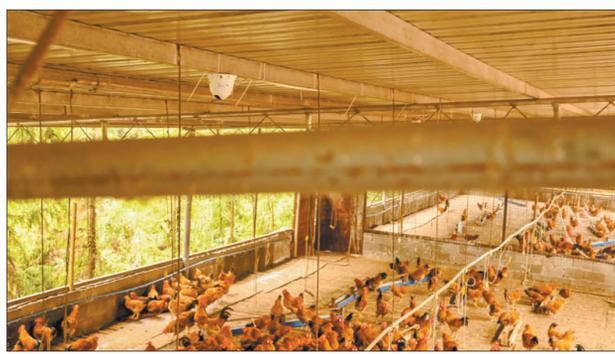
蒋宁正在指导技术人员开发金融科技产品，解决金融领域关键技术难题。



马上消费技术后台运营中心，工作人员正在实时监控成交情况，确保系统高效稳定运行。



石柱智慧养鸡场，养殖户汪静在办公室大屏上查看鸡舍里的鸡群生长情况。



石柱智慧养鸡场内安装了智能摄像头，可以随时监控鸡的活动状况。

科技向善 行业首发三份报告

近年来，随着金融机构应用大数据、云计算、人工智能、区块链等技术，持续进行数字化转型，科技伦理被提上议程。

蒋宁介绍，马上消费作为科技驱动型金融机构，在法律和制度的规范下，探索和把握最新趋势，践行科技向善，实现技术创新与社会责任平衡发展。

在树立科技向善的企业文化方面，公司通过科技伦理培训提高员工伦理意识。针对新员工，设置伦理教育课程，使他们了解如何评估潜在的利害，为员工解释科技伦理原则和内部治理实践，引导其树立正向的伦理意识；针对研发人员，持续开展职业教育，提升其伦理水平和履职能力，开展负责任、可持续的研发工作。

同时，马上消费构建了企业伦理规则体系。蒋宁介绍，在组织框架方面，构建三级治理组织架构，通过科技伦理治理领导小组、科技伦理治理委员会、科技伦理治理工作组三级治理组织架构，畅通问题上升反馈渠道和战略执行通道；在制度规范方面，马上消费结合公司实际制定了《科技伦理治理规范》，明确要求所有科技研发活动，必须以安全为目的，对公众负责、保护个人隐私，使科技创新有利于增进社会福祉、避免歧视或偏见；在风险监控方面，马上消费建立了面向数据和算法的风险评估指标体系，用以辅助科技伦理治理委员会进行风险预测和识别。

此外，马上消费还积极探索运营展业的伦理公平。蒋宁表示，一是注重数据安全和隐私保护，在数据采集方面，规范用户授权，根据伦理规范需求，以合理必要为采集前提；在数据使用方面，建立数据治理长效机制，防范因为数据推销、造成骚扰电话、短信泛滥、暴力催收等；在数据安全方面，制定数据安全保护制度，建立数据防泄密立体防控体系，配备专职安全监察人员，防范数据泄露。

二是将科技伦理嵌入业务全流程。通过在立项、需求分析和技术研发全流程增加科技伦理设计，金融科技从诞生便符合特定的科技伦理道德。技术研发应用和部署团队成员包含技术、合规、法律、伦理、信息安全等领域的人员，在产品立项、研发、测试、发布、运营的全生命周期设置科技伦理审查，将科技伦理要求嵌入技术设计开发中。

三是以便民为中心弥合数字鸿沟。马上消费在技术研发中，注重操作使用的便捷性，突破时空限制。通过自主研发智能双录(远程视频)产品，实现业务办理人与客户“远程面对面”，完成便捷智能的音视频留痕服务。

总结梳理公司一系列先进做法，并吸收国内外行业经验，马上消费2022年发布了全国消费金融行业首本个人信息保护书籍、首本消费者权益保护报告、首本金融科技伦理报告，引领行业有序健康发展。

创新再升级 将打造金融业的“亚马逊”

党的二十大报告指出，必须坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力。正如如火如荼推进的重庆“一号工程”——成渝地区双城经济圈建设也提出，把双城经济圈打造成为具有全国影响力的科技创新基地。

蒋宁透露，马上消费2023年将紧扣国家战略，深化企业数字化战略，继续加大科技投入，持续引进科技人才，进一步夯实公司的核心竞争力，助力重庆建设成为具有全国影响力的科技创新基地。

而这其中，打造金融业的“亚马逊”，是公司战略目标之一。

“我们是一个在区块链、大数据、人工智能、云计算领域全方位投入的公司，而且是全方位的应用。未来10年，我们会加大这些技术的开发力度，形成公司最重要的收入来源。而传统的息差收入在公司收入中的占比，将会越来越低。”蒋宁透露。

发展的出发点和最终目的地，是民生。对一家企业而言，通过自

身发展回馈社会，并从社会发展中寻找商机推动自身发展，是服务民生、践行社会责任的最佳答卷。

2022年，马上消费业务覆盖全国31个省市区，合作商户百万家，促进商品交易4亿余次；推出减免息费、延期还款等关怀政策，全年为6.99万用户减免息费约5632.29万元，激发了消费活力。同时，公司成立首个打击金融领域黑产的联盟，还在4个区县建设了智慧养鸡场，以技术赋能，帮扶养殖户和农户增收；举办22场消费助农活动，累计助农产品曝光量超1.2亿次；为超700万用户建立了信用记录……

“奋斗是最大的蓝海！”蒋宁表示，马上消费将秉承“科技让生活更轻松”的使命，以用户为中心，坚持诚信、团队、创新、效率，专注于为社会中低收入人群提供小额分散的普惠金融服务，拉动内需，助力实体经济发展。

向菊梅
本版图片由马上消费金融股份有限公司提供