



重庆市五一劳动奖章获得者、马上消费金融首席信息官蒋宁(左一)正在指导技术人员完善智慧养殖大数据管理平台。

# 专利申请超1000件、上榜“中国智能科学技术最高奖”、行业首发三份科技向善报告 马上消费助力重庆加快建设具有全国影响力的科技创新基地

正如火如荼推进的重庆“一号工程”——成渝地区双城经济圈建设提出,把双城经济圈打造成为具有全国影响力的科技创新基地。作为全国消费金融头部企业,诞生7年多的马上消费金融股份有限公司(下称马上消费),正以更大决

心更大力度助推全市科技创新。截至目前,马上消费申请发明专利超1000件,居重庆金融行业之首、全国消费金融首位。科技驱动下,公司连续4年入选中国服务业500强、重庆企业100强,成渝两江新区单一法人最大纳税户。

## 数字化是基因 专利已占行业“半壁江山”

2015年6月19日,经过近半年筹备,经银监会批准,重庆首家持牌消费金融机构马上消费正式运营。

这是一条艰难的赛道,当时,全国持牌消费金融机构已有9家,各地从事消费金融业务的金融公司更是不计其数。

在激烈的竞争中杀出一条血路,马上消费确立了数字化发展战略,提出“源于AI、拥有AI、应用AI、开放AI”四位一体式的发展策略,开创行业先河。

“当时我们是最小的金融机构,只有3亿元股本金,但设立了首席数据官岗位,在没一分钱营收的情况下组建了300人的研发团队。”马上消费副总经理兼首席信息官蒋宁回忆道。

此后,科技投入带来的效益逐步显现。“但决不能让短期利益

蒙蔽双眼,必须把技术牢牢地掌握在自己手中。”蒋宁介绍,公司在科技投入上逐渐加码,研发费用目前已超30亿元,研发人员占员工总数的比例在70%以上,合计超1900人。这样的比例,在行业内绝无仅有。同时,马上消费制定了人性化的人力资源策略,允许员工不离开所在城市,可在线上远程协同办公。此举为其在全国延揽了一批高素质金融科技研发人才。

舍得拿出真金白银招人、激励人,科技创新成果接踵而来。截至2023年1月,马上消费已申请发明专利1059件。其中,已公开发明专利420件,授权发明专利121件,分别占全国消费金融行业的46.61%和56.02%,均列全市金融领域第一、全国消金行业首位。

## 建立良好研发生态 上榜“中国智能科学技术最高奖”

除了专利,国际顶会论文等也是马上消费坚持科技投入取得的成果。2022年,公司发表国际顶会文章15篇,截至2022年,公司累计参编44项金融科技标准,通过28项金融科技认证。

前不久,马上消费联合南开大学发明的一种带有同理心、面对多人沟通的对话技术,让机器人能更具同理心参与到多人对话中。双方为此项发明联合撰写的论文,被自然语言处理与计算语言学领域顶级学术会议ACL 2022(The 60th Annual Meeting of the Association for Computational Linguistics)成功录用。

2月6日,中国人工智能学会发布《2022年吴文俊人工智能科学技术奖初评通过项目公示》,马上消费联合四川大学等单位申报的《云平台环境下智能数据治理和隐私安全的关键技术研究及产业化》项目顺利通过科技进步奖初评,成为全国首家人选该奖项的消费金融机构。

吴文俊人工智能科学技术奖被称为“中国智能科学技术最高奖”,参与此次评选的单位包括清华、北大等20余所国内知名高校

及百度、京东、科大讯飞等大型互联网公司。该项目通过研发数据治理和隐私安全等人工智能领域前沿关键技术,促使大型工业软件、医疗健康以及互联网金融等多个行业实现产业化。

2022年,作为重庆首家金融类国家高新技术企业,马上消费实现了5个“首获”——首获国家一级学会科学技术奖(中国发明学会发明创新奖一等奖),首获国家知识产权优势企业称号,首获国家重点研发计划项目,首获国家高端外国专家项目,首获重庆市重点研发项目。

“除了人才、资金,生态对于科研成果的取得也同样重要。”蒋宁介绍,为了建立良好的研发生态,公司和南开大学、中科院等成立了16个联合实验室。

据了解,经过长期持续投入,马上消费获得重庆软件龙头企业称号,2021年、2022年连续两年上榜工信部大数据产业发展试点示范项目名单;2022年公司通过复评再次成为国家高新技术企业,是继微众银行之后第二家通过复评的金融机构;并成功升级国家级博士后科研工作站。



蒋宁正在指导技术人员开发金融科技产品,解决金融领域关键技术难题。



马上消费技术后台运营中心,工作人员正在实时监控成交情况,确保系统高效稳定运行。



石柱智慧养鸡场,养殖户汪静在办公室大屏上查看鸡舍里的鸡群生长情况。



石柱智慧养鸡场内安装了智能摄像头,可以随时监控鸡的活动状况。

## 科技向善 行业首发三份报告

近年来,随着金融机构应用大数据、云计算、人工智能、区块链等技术,持续进行数字化转型,科技伦理被提上议程。

蒋宁介绍,马上消费作为科技驱动型金融机构,在法律和制度的规范下,探索和把握最新趋势,践行科技向善,实现技术创新与社会责任平衡发展。

在树立科技向善的企业文化方面,公司通过科技伦理培训提高员工伦理意识。针对新员工,设置伦理教育课程,使他们了解如何评估潜在的利害,为员工解释科技伦理原则和内部治理实践,引导其树立正向的伦理意识;针对研发人员,持续开展职业教育,提升其伦理水平和履职能力,开展负责任、可持续的研发工作。

同时,马上消费构建了企业伦理规则体系。蒋宁介绍,在组织框架方面,构建三级治理组织架构,通过科技伦理治理领导小组、科技伦理治理委员会、科技伦理治理工作组三级治理组织架构,畅通问题上升反馈渠道和战略执行通道;在制度规范方面,马上消费结合公司实际制定了《科技伦理治理规范》,明确要求所有科技研发活动,必须以安全为目的,对公众负责、保护个人隐私,使科技创新有利于增进社会福祉、避免歧视或偏见;在风险监控方面,马上消费建立了面向数据和算法的风险评估指标体系,用以辅助科技伦理治理委员会进行风险预测和识别。

此外,马上消费还积极探索运营展业的伦理公平。蒋宁表示,一是注重数据安全和隐私保护,在数据采集方面,规范用户授权,根据伦理规范需求,以合理必要为采集前提;在数据使用方面,建立数据治理长效机制,防范因为数据推销,造成骚扰电话、短信泛滥、暴力催收等;在数据安全方面,制定数据安全保护制度,建立数据防泄密立体防控体系,配备专职安全监察人员,防范数据泄露。

二是将科技伦理嵌入业务全流程。通过在立项、需求分析和技术研发全流程增加科技伦理设计,金融科技从诞生便符合特定的科技伦理道德。技术研发应用和部署团队成员包含技术、合规、法律、伦理、信息安全等领域的人员,在产品立项、研发、测试、发布、运营的全生命周期设置科技伦理审查,将科技伦理要求嵌入技术设计开发中。

三是以便民为中心弥合数字鸿沟。马上消费在技术研发中,注重操作使用的便捷性,突破时空限制。通过自主研发智能双录(远程视频)产品,实现业务办理人与客户“远程面对面”,完成便捷智能的音视频留痕服务。

总结梳理公司一系列先进做法,并吸收国内外行业经验,马上消费2022年发布了全国消费金融行业首本个人信息保护书籍,首本消费者权益保护报告,首本金融科技伦理报告,引领行业有序健康发展。

## 创新再升级 将打造金融业的“亚马逊”

党的二十大报告指出,必须坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力。正如火如荼推进的重庆“一号工程”——成渝地区双城经济圈建设也提出,把双城经济圈打造成为具有全国影响力的科技创新基地。

蒋宁透露,马上消费2023年将紧扣国家战略,深化企业数字化战略,继续加大科技投入,持续引进科技人才,进一步夯实公司的核心竞争力,助力重庆建设成为具有全国影响力的科技创新基地。

而这其中,打造金融业的“亚马逊”,是公司战略目标之一。

“我们是一个在区块链、大数据、人工智能、云计算领域全方位投入的公司,而且是全方位的应用。未来10年,我们会加大这些技术的开发力度,形成公司最重要的收入来源。而传统的息差收入在公司收入中的占比,将会越来越低。”蒋宁透露。

发展的出发点和最终目的地,是民生。对一家企业而言,通过自

身发展回馈社会,并从社会发展中寻找商机推动自身发展,是服务民生、践行社会责任的最佳答卷。

2022年,马上消费业务覆盖全国31个省市区,合作商户百万家,促进商品交易4亿余次;推出减免息费、延期还款等关怀政策,全年为6.99万用户减免息费约5632.29万元,激发了消费活力。同时,公司成立首个打击金融领域黑产的联盟,还在4个区县建设了智慧养鸡场,以技术赋能,帮扶养殖户和农户增收;举办22场消费助农活动,累计助农产品曝光量超1.2亿次;为超700万用户建立了信用记录……

“奋斗是最大的蓝海!”蒋宁表示,马上消费将秉承“科技让生活更轻松”的使命,以用户为中心,坚持诚信、团队、创新、效率,专注于为社会中低收入人群提供小额分散的普惠金融服务,拉动内需,助力实体经济发展。

向菊梅  
本版图片由马上消费金融股份有限公司提供