

# 巴南区：吹响拼经济抓发展的嘹亮号角

□记者 袁启芳

初春时节，乍暖还寒。在巴南各大园区、平台公司，早已是一派热火朝天！园区内一家家企业开足马力忙碌生产，一栋栋厂房抢抓工期拔地而起，一批批订单源源不断运往市场……各项目正全力跑出“加速度”，铆足干劲冲刺“开门红”。

2022年，包括11家国有平台公司在内，全区国有企业资产总额增加至1546亿元，同比增幅11.7%，经营性收入同比增长34%。今年，各大园区、平台公司将以“起步就是冲刺、开局就是决战”的奋进姿态，敢闯新路、大干出彩，吹响拼经济、抓发展的嘹亮号角，着力推进国有资本布局优化和结构调整，着力防范化解重大风险等，以建设巴南现代新国企，为推进中国式现代化巴南实践贡献国企力量。

## 企业生产铆足劲 开足马力赶订单

沐浴着明媚春光，记者来到位于大江科创城的重庆弘愿工具(集团)有限公司，所见是一派机声隆隆、生机勃勃的生产景象。

机器每开动一天，就意味着创造了一天利润。对于公司来说，“机声隆隆”就是最美妙的声音。

走进该公司生产车间，记者看到，车间正开足马力投入生产，现场机器轰鸣、工人忙碌不停，抢进度、赶制海外订单，处处一派热火朝天的生产景

象，力争实现兔年新春“开门红”。

“春节期间，我们接到了不少订单。春节后，我们火速开工，现正在满负荷生产。”该公司有关负责人说，今年公司订单比较多，生产任务也比往年重，一季度生产计划排得满满当当。

该企业主要生产气动打钉枪、空压机等气动工具及相关产品，年产值超过5亿元。公司负责人告诉记者，目前订单非常充足，生产线早已满负荷运转，预计今年产值将同比增加10%，年出口超过5000万美元，产品畅销全球50多个国家和地区。

作为巴南重要的园区平台公司，今年，大江科创城还将加大对企业的服务力度，专人专班开展“送政策、送服务、送信心”活动，及时做好跟踪服务，确保打好一季度“开门红”、二季度“双过半”、三季度“发力攻坚”、四季度“收官冲刺”等重要节点战，力争全年实现规模以上工业产值390亿元，同比增长15.4%，新增规上工业企业3家，完成固定资产投资16亿元，年度税收突破8亿元。

## 项目建设“加速度” 城市发展添动能

为者常成，行者常至。地区发展，项目为王，抓项目就是抓发展，谋项目就是谋未来。渝兴公司已然吹响新年项目建设开工的“集结号”。

在巴南区地下综合管廊试点工程施工现场，项目正在进行控制中心室外景观施工。据了解，作为市级重点项目，该工程总投资约12.7亿元，全

长10.12公里，位于龙洲湾B区和重庆职教城片区。

进入综合管廊的管线主要有通信电缆、中高压电力电缆和给水管、燃气管道、预留管道5种管线。待项目投用后，水电气、通信等综合管线将集中入廊，从而有效避免马路重复开挖，杜绝“拉链马路”现象，为全区城市建设提供良好的外部环境，提升城市管理品质。

其实，这只是渝兴公司负责建设的重点项目之一。新春以来，各大项目铆足干劲抢抓建设进度，这源于公司部署早、早准备、早介入。为奋力推进各大项目，该公司去年底就已明确目标任务及工作措施，督促施工企业早动手保计划、多生产保目标，保证生产、建设正常运行。

忙而有序的建设场景，全力以赴抢进度、赶工期，正是眼下巴南众多项目建设的生动写照。今年是贯彻落实党的二十大精神开局之年，渝兴公司将坚持以高质量发展抓纲带目，唯实争先、创新突破，奋力助推成渝地区双城经济圈建设，以“十项行动”为有形抓手和有效载体，着力推进重点项目、突出抓好重点工作，加快公司“融一投一建一营一管一产”一体化协同发展见成效。

## 轰起“油门”干劲足 多点发力谋发展

在二圣至黄金大道连接线升级改造工程现场，记者看到，挖掘机正在清运开挖后的泥土。

作为巴南区农旅融合项目，二圣至黄金大道连接线升级改造工程采用三级公路标准建设，起点位于二圣镇青圣路省道S102交叉口附近，经二龙桥村、龙池村、鹿角岗、景星村、木洞镇、青圣村，主线全长约10.5公里，路基宽7.5米、行车道宽6.5米，设计时速30公里。

“目前我们的工作已全部展开，进度超过20%，计划今年底达到通车条件，明年五月份达到交付使用条件。”施工现场负责人何明告诉记者。

在碑二路升级改造工地，随处可见繁忙的施工场景：压路机来回穿梭，“啞啞”的敲击声、电钻切割声不绝于耳，工人们精神抖擞奋战在一线，跑出项目建设“加速度”。

春来施工忙，开局即冲刺。连日来，包括上述2个项目在内的巴南大健康产业集团19个在建重点项目全面复工，开足马力建设，助力巴南区实现经济社会高质量发展首季“开门红”。据介绍，今年，巴南大健康产业集团将围绕“1+3+1+1”（即投融资平台、农业产业、文旅产业、康养产业、建设管理、资本化运营）格局多点发力，推动巴南经济社会高质量发展。

同时，该集团还将立足区位优势、产业优势、生态优势，推进高标准农田建设，着力打造现代特色农业；加快推进景区道路、配套设施等基础设施建设，助力民生实事惠民利民。同时，对标“十大行动”“四张清单”，唯实争先、创新突破，真抓实干、赛马比拼，全力争先创优，在推动成渝地区双城经济圈建设中作出应有贡献。

# 渝丰科技获评国家级“绿色工厂”

本报讯(记者 廖洋 通讯员 何小旭)为全面推行绿色制造，助力工业领域实现碳达峰、碳中和目标，日前，工业和信息化部公示了2022年度绿色制造名单，位于西部科学城(重庆)双福工业园的渝丰科技股份有限公司(以下简称“渝丰科技”)榜上有名，成为国家级“绿色工厂”。

什么是绿色工厂？绿色工厂是指实现了用地集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化的工厂。根据国家绿色工厂标准及相关要求，绿色工厂应在保证产品功能、质量以及生产过程中人的职业健康安全的前提下，引入生命周期思想，优先选用绿色原料、工艺、技术和设备，满足标准的综合要求，并进行持续改进。

渝丰科技是如何做到的呢？渝丰科技成立于1997年，是一家集电线电缆研发、生产、销售于一体的高新技术企业。公司建有院士专家工作站、博士后科研工作站，拥有“重庆市特种电线电缆制造协同创新中心”“重庆市智能电缆工程技术研究中心”和“渝丰科技股份有限公司企业技术中心”等多个省部级科技研发平台。

近年来，双福工业园积极推进企业转型升级并将节能降耗作为调整产业结构、转变经济增长方式的重要抓手。在此背景下，渝丰科技也在积极探索具有行业特色的绿色制造发展模式，多措并举推进节能减排工作。

作为重庆市制造业产业链龙头企业，渝丰科技自落户双福工业园以来，始终坚持绿色发展理念，将“绿色、低碳、循环”贯穿到原材料选用、生产制造

和产品应用全过程，并先后投入实施多项节能项目，推动厂区资源能源的优化配置和综合利用。

在提升产品环保性能方面，企业对电线电缆产品所使用的原料进行了改进，用复合云母带代替原有金云母带，用无卤阻燃填充绳替代原有的玻纤绳，用辐照交联无卤材料替代原有的PVC绝缘料和化学交联料，大力推进线缆产品低烟无卤化。

在积极开展节水工作方面，企业对生产用水总量90%以上的产线冷却水采用循环给回水系统。各车间的冷却水设备回水利用余压经循环水管网送至循环水池，由循环泵加压后经循环水网送至各车间循环使用，全厂生产用水的循环水综合利用率97%以上。

在大力实施智能化改造方面，企业线缆生产制造智能化率先通过重庆市智能工厂和绿色化率认定，拥有80余套先进生产设备，原值上千万的精密检验检测仪器，运行效率较高、性能可靠，为行业内先进设备，在提升产品产量的同时减少了加工工序，提高了加工效率，减少了加工废料的产生。

“渝丰科技一直都是行业绿色发展的倡导者和践行者。”渝丰科技总经理曾令果表示。企业将以实际行动主动履行节能降碳、低碳环保的社会责任，继续坚定不移走绿色低碳发展之路，推动绿色创新，加强绿色协同，以材料创造美好世界，以绿色创造美好未来。

绿色是高质量发展的底色。绿色工厂不仅是对工业企业在节能环保、绿色发展等方面处于行业领先水平的褒奖，在“双碳”目标的驱动下，它更将成为新时代工业企业转型发展的必然选项。

# 特斯拉在渝累计建成40个超级充电站

本报讯(记者 王丹)3月2日，记者从特斯拉获悉，特斯拉在重庆今年再添新店，截至今年1月底，特斯拉已在渝累计建成40个超级充电站(公共直流电，共计263个桩)，13个目的地充电站(公共交流电，共29个桩)。

新店位于大渡口区，集试驾体验、购车、售后快检维保服务于一身。据相关负责人介绍，该店的设立意味着特斯拉在重庆的销售服务网络将直接辐射璧山区、江津区和綦江区，并加强与巴南区和九龙坡区等区域消费者的链接，

展现了特斯拉深耕重庆市场的信心。开年以来，特斯拉加快在重庆的业务布局，1月30日，位于两江新区金开大道中段的特斯拉中心正式开门迎客，为区域内消费者带来更为精致的一体化高效售前售后服务。

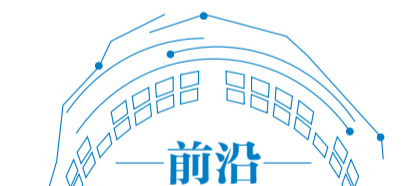
该负责人表示，特斯拉仍将继续加大在重庆市场销售服务和配套设施等领域的布局及投入，与重庆加强在商贸服务、政企联动、消费提振、充电基础设施建设等多领域的合作，积极开拓市场，力争全面覆盖中心城区，触达主城更多区域。

# 科学家发明锂电池正极材料制备新方法

新华社北京电(记者 魏梦佳 王琳琳)电池是新能源汽车和消费电子产品的“心脏”，续航极大程度影响着消费者的购买意愿。随着市场对续航要求的不断提升，高能量密度成为电池技术发展的主流趋势。科学家以锂电池正极材料为突破口，针对电池在高电压服役时容易出现的失效和燃爆等安全问题，发明了一种材料制备新方法，可有效提升电池续航能力。

该研究由北京大学教授黄富强、美国麻省理工学院教授李巨、清华大学助理教授董岩皓合作完成，相关成果在国际学术期刊《自然·能源》在线发表。

高电压是提升电池能量密度的重要途径之一。然而，随着电压的升高，锂电池容易出现正极材料晶体结构破裂、电解液分解、电池内部产气和体积膨胀等安全问题。为解决上述难题，研究团队发明了一种“渗锂”离子交换制



新方法，巧妙地在正极材料表面包覆了仅有几纳米厚的超薄钙钛矿“保护层”，显著提升了材料在高电压下的循环稳定性。

《自然·能源》审稿专家认为，研发团队创新性提出了一种三维应变钙钛矿包覆锂电池层状正极材料的“准外延”结构设计新思想，其独创的“渗锂”制备新方法十分亮眼。研究的核心创新点在于实现了超薄钙钛矿纳米层的高度均匀性包覆，可调控性强，有效抑制了材料中氧气的释放，这是目前学术界已知包覆方法难以实现的。

# 永川：提升产业能级 打造现代制造业基地

近日，在重庆云谷·永川大数据产业园百度智行信息科技(重庆)有限公司，员工们通过5G云代驾远程实时监控运行中的车内无安全员的自动驾驶车辆，确保车辆运行安全。

近年来，永川区紧抓成渝地区双城经济圈战略机遇，利用区位、职教等优势承接产业转移，集聚起长城汽车、雅迪电动车等一批链主企业。同时，永川区聚焦数字化与制造业深度融合，深入实施以大数据

智能化为引领的创新驱动发展战略，推动一大批制造企业加快智能化改造和数字化转型升级步伐，实现产业能级持续提升，全力打造现代制造业基地。

新华社记者 黄伟 摄

# 重庆渝江水务有限公司：服务发展大局 保障优质供水

2022年，重庆渝江水务有限公司围绕巴南区水利局中心工作，服从于水利局的领导，与局属各单位通力协作，抓好疫情防控和抗旱保供工作，推进区域经济有序发展。以抓好水质安全，保障供给为核心，以抓好服务，争取收入为目的，以规范管理，树立形象为手段，不断推进公司发展壮大，圆满完成上级下达的各项目标任务。

## 扎实推进亮点工程建设 确保居民饮水质量

新时代，新发展。抓大放小，全力服务群众服务企业服务区域经济发展，是重庆渝江水务有限公司的发展特色。

2022年，重庆渝江水务有限公司完成工程建设项目39项，其中老旧管网改造及迁改工程14项，新建管网工程22项，水厂技改等其他工程3项。完成管网改造、迁建及新安装管网总长约60.9千米，安装用户水表4341户，

改造老旧小区水表3612户。**亮点工程一：完成二圣水厂源水应急工程。**该工程是为解决跃进水库缺水，二圣水厂源水告急而实施的应急建设项目，抢在跃进水库源水枯竭前连通景观口水库源水管道，确保二圣镇人民群众的饮水安全。

**亮点工程二：完成巴南区惠民水厂新建DN300源水管网工程。**惠民水厂日制水能力2000立方米，水源取自鱼溪河，因水源受污染关停。惠民片区用水改由南湖水厂经忠兴DN200管道供水，但每到用水高峰期，该管道不能满足供区用水需求，导致用户欠压缺水，为此启动了该工程建设，改用景观口水库水源，重启惠民水厂，有效解决了惠民片区欠压缺水和水兴场镇及二圣茶叶集团用水的问题。

**亮点工程三：完成惠民街道永新茶场辅仁村70户供水工程。**该项目位于惠民街道永新场镇，项目主要内容有新建500立方米高位水池一座及至

辅仁村70户供水管网，建成后解决了以前永新场镇高位水池漏水及管网锈蚀严重水质差等问题，目前已投入运行。

## 加快推进供水管网和配套工程 保障供给迈上新台阶

新时代，新服务。加快推进应急供水管网工程项目和配套工程，保障优质供水迈上新台阶。

安全生产运行管理得到明显加强。2022年，该公司把保障供给，安全生产作为一项核心任务抓落实，持续开展“日、周、月”安全生产运行检查，及时整改安全隐患，把安全生产工作真正落到实处。实现了全年项目建设、企业生产、水质安全零事故的目标。

实施了龙洲湾隧道至长屿子水库供水管道及配套设施工程，为实现南湖水厂供水(东区)及一品水厂供水(西区)之间供水管网与全区五个中型水库水源互连互通打下坚实基础。

农村供水出现新面貌。一是持续开展农村供水“四统一”工程。公司对辖区内农村独立供水工程实行“统一制度、统一培训、统一指导、统一考核”，落实定人、定点、定时、定效的业务指导清单交办制。二是结合城乡融合发展供水一体化战略，着力实施农饮安全半托管工程。2022年，续签14处半托管工程协议，新接收半托管工程34处。

2023年，重庆渝江水务有限公司结合党的二十大精神和区域实情，着力开展企业服务效能建设和规范化建设，努力打造专业供水队伍，力争全年实现经营总收入(含代收污水处理费)9500万元。两大切实举措将促进该目标按时按质实现。

**举措一：强规划、谋发展。**加快推进一品水厂改造工程进度，真正实现南湖水厂与一品水厂和龙岗水厂供水管网互联互通，最大限度发挥各水厂的供水能力和应急功能，为全区经济社会发



重庆渝江水务有限公司有关领导到水厂检查工作。(重庆渝江水务有限公司供图)

展提供坚强保障。

**举措二：强服务、保水质。**一是不断

提高供水合格率和供水保障率，确保高温伏旱期间各供水区域正常供水；二是切实抓好农村供水工程的运行指导工作，严格落实清单交办制；三是不断提高规划、预算和施工水平，满足供区内广大用户用水需求，努力打造重庆渝江水务供水品牌形象。

通讯员 牟天琴 记者 黄仕明