

彭水：文旅融合打造高质量发展“新引擎”

□ 馨馨

近年来，彭水县坚持把旅游业作为生态经济发展的第一支柱产业，大力实施“旅游+”发展战略，通过绿色生态强根、民族文化铸魂、数字科技赋能，深入推进文化和旅游产业深度融合，高质量建设渝东南武陵山区文旅产业融合发展示范区，聚力打造文旅融合发展新标杆，加快建成具有民族特色的国际知名旅游城市。

据了解，彭水每年策划“世界苗乡·养心彭水”主题系列活动，将民族文化与发展旅游充分融合，已成为彭水高质量发展的助推器。

注重特色引领 形成聚集效应

彭水依托民族、生态、文化“三大特色”，突出“品牌引领、活动助推、全域建设、彭水特色”思路，深入推进全域旅游示范区建设和“旅游+”发展战略，打造文旅融合发展新标杆，加快建设具有民族特色的国际知名旅游城市。

阿依河是国家AAAAA级旅游景区，融山、水、林、泉、峡于一体，集雄、奇、险、秀、幽于一身，河水清幽而景色绝美，泛舟河上恰似置身于美妙仙境。

在这里，阿依河天梯是全户外观光高度亚洲第一的电梯，是游客体验阿依河惊险奇绝的必到之景；在这里，可以游览峡谷听音、竹筏放歌、碧潭戏水、浪遏飞舟、情定苗寨、青龙天梯、青龙洞和青龙谷等项目。徒步穿行，可观奇花异草，古藤老树；荡舟江上，可享激流险滩，惊涛碧浪。

国家AAAA级旅游景区蚩尤九黎城，是重庆首个以苗文化为主的旅游景区，由40余处单体景观建筑构成，是集历史、文化与休闲为一体的景区，是渝东南地区旅游廊道上的一颗璀璨明珠，是中国最大的苗族建筑群。其主要景观有九道门、九黎宫、蚩尤大殿、盘瓠大殿、苗王府、百戏楼、妈妈阁、三苗长廊、演武场、九黎街、九黎神柱、九黎秘境、辛女洞等。其中九道门、九黎宫、九黎神柱



创造了3项上海大世界吉尼斯世界纪录。以蚩尤九黎城为节点，上可攀巍巍摩围，下可游悠悠乌江。

“今宵无睡酒醒时，摩围影在秋江上。”是北宋诗人黄庭坚在彭水期间，浸润在摩围山色中写下的诗句。

摩围山是国家AAAA级旅游景区，被称为“悬在云端的氧吧”，平均海拔1500米，是重庆市新兴的养生度假旅游景区。作为国家森林公园、全国森林康养基地、重庆市中小学生社会实践基地的摩围山，每个季节有不一样的美，如画如卷、惬意安宁。摩围山森林覆盖率达91%，常年平均气温14.9℃，实为“中国森林氧吧”，是避暑纳凉胜地。

乌江画廊是国家AAAA级旅游景区，被誉为“千里乌江，百里画廊”。乌江彭水段纳郁江、诸佛江、阿依河诸水，岸成犀牛、马峰、庞公三峡，山造摩围雄姿、犀牛望月、黄岩绝壁、河门锁江景观，雄关漫道，美不胜收。“舟行碧波上，人在画中游”。游人泛舟乌江，置身百里画廊，感受高山突兀雄奇、峡谷险峻

奇异、江水波光摇曳，壮美与柔情在此交融，激情与恬静在此碰撞，移步换景，让人流连忘返。

彭水文旅资源丰富，资源单体800余个，囊括了旅游资源的六大类型。今年，彭水新近推出红色文化游、苗乡养心游、民俗风情游、人文历史游、山水风光游、乡村体验游、养心避暑游、夜景休闲游8条旅游线路。苗寨、乡村旅游点星罗棋布，“一节一赛”、渝东南生态民族文化旅游文化节家喻户晓，“世界苗乡”的颜值更高、气质更佳、魅力更大，“养心彭水”的知名度、影响力、美誉度大幅提升，连续4年跻身“全国县域旅游综合实力百强县”，苗乡养心古镇游上榜全国乡村旅游精品线路。

注重品牌打造 丰富发展内涵

作为重庆唯一以苗族为主、全国苗族聚居人口最多的少数民族自治县，彭水境内山脉绵延，森林覆盖率62%，水系丰沛，生态条

件得天独厚；民族文化源远流长，素有世界苗乡之称。

彭水好山好水好风光，孕育了得天独厚的生态旅游资源。

生态是彭水的底色。这里有悬在云端的氧吧——摩围山，有千里乌江、百里画廊——乌江画廊，有千年不变的美丽——阿依河。

多年来，彭水立足自身生态优势，把旅游业作为经济发展的第一支柱产业，通过坚持“节赛搭台、经济唱戏”，不断扩大“一节一赛”品牌效应，充分彰显“民族、生态、文化”三大特色，以文促旅，以旅彰文，走文旅融合高质量发展路子，做精生态旅游业，高水平打造“世界苗乡·养心彭水”。

前年，2021第十届中国乌江苗族踩花山节和中国·彭水水上运动大赛分别在彭水县蚩尤九黎城和乌江彭水县城水域精彩启幕。这是彭水接续10年举办的“一节一赛”文旅品牌活动。

“在‘一节一赛’的带动下，彭水旅游业实现高质量发展。”彭水县文化旅游委相关负责人介绍，目前，彭水已成功创建阿依河国家AAAAA级景区，形成了1个国家AAAAA级、3个国家AAAA级、3个国家AAA级景区和1个市级旅游度假区的文旅品牌格局，连续4年入选“全国县域旅游综合实力百强县”。

以旅游为体，以文化为魂。按照“三四六”工作思路，严格落实“八做两加大一推动”工作要求，充分彰显“民族、生态、文化”资源特色，做实文旅精品、农特产品、健康食品，“三品”合璧强产业，做优“九苗”归一兴苗乡，全力打造文旅第一支柱产业。

彭水县文化旅游委相关负责人表示，彭水将持续做靓生态旅游，始终把生态旅游作为第一支柱产业，以“旅游+”融合发展为抓手，按照“品牌引领、活动助推、全域建设”要求，统筹推进各乡镇因地制宜发展具有民族特色的生态康养乡村旅游，并推出一批生态文化特色鲜明的旅游线路，打造一批全国知名文化旅游节会品牌，提升“世界苗乡·养心彭水”国际影响力，形成步步皆景、处处宜游的全域旅游发展新格局。

活化古籍资源 “两库”正式发布上线

新华社北京电（记者 魏梦佳 叶挺）由国家图书馆联合北京大学数字人文研究中心等单位研发的《永乐大典》高清影像数据库及《国家珍贵古籍名录》知识库近日在国家图书馆正式发布上线，即日起公众可从国家图书馆官网登录免费使用。这两项重要的国家古籍数字化工程项目旨在用数字化手段完整保存并流传珍贵古籍，弘扬中华优秀传统文化。

此次发布会由国家图书馆联合北京大学主办。国家图书馆出版社社长魏崇介绍，《永乐大典》是明成祖朱棣在永乐年间编纂的一部大型百科全书，保存了我国14世纪以前的文学、艺术、史地、哲学、宗教等方面的丰富资料。《永乐大典》副本目前仅发现有400余册800余卷及少量残叶存世，总数不及原书的4%，分散于8个国家和地区的30多个藏家手中。国家图书馆共收藏《永乐大典》224册，占存世大典的一半以上。

国家古籍保护中心办公室研究员洪谈介绍，《国家珍贵古籍名录》知识库包含了已批准公布的六批《国家珍贵古籍名录》，还收录了大量书影图像、说明文字内容。该项目综合应用了数字人文的多项技术，将珍贵古籍名录数据重构为知识库，以多维度知识图谱等多种可视化形式展示，以数字手段实现“辨章学术、考镜源流”的功能。

北京大学副校长王博表示，此次发布的两个项目是活化古籍资源的一次重要实践，通过数字人文的理念和技术，将国家珍贵古籍名录的广阔地域分布和繁杂人物关系形成系统知识图谱，将《永乐大典》的文物价值、艺术价值及其流传历程生动展现，为大众探索和了解传世古籍提供了重要途径。

三只兔子三只耳：丝路文化融汇的见证

□ 张玉洁

一只兔子两只耳，三只兔子几只耳？世界文化遗产敦煌莫高窟给出另类答案：三只兔子竟相追逐，两两共用一耳，形成了“三兔共耳”的独特造型，乍一看就是，三只兔子三只耳。

在中国传统文化中，“三”有吉祥、完整、无限的寓意。三阳开泰、三生万物、三生有幸等词语为人熟知，三兽纹、三鹿纹、三兔共首纹等纹样广泛出现在秦汉时期的漆器、瓦当，甚至更早的彩陶中。

敦煌研究院考古研究所副研究员赵燕林介绍，莫高窟出现“三兔共耳”图案的洞窟达20个。隋开皇四年开凿的第302窟中，第一次出现了“三兔共耳”，最晚出现这一图案的洞窟是五代的第99窟。

洞窟顶部的藻井是“三兔共耳”最常出现的位置。赵燕林说，藻井是指宫殿、寺庙、石窟等室内中心的天花板，常常绘有莲、藻等水生植物。由于木建筑易起火，古人便在建筑顶部开“井”，希冀免受火灾侵扰。

莫高窟第407窟的“三兔共耳”藻井，可谓典范之作。该洞窟开凿于隋代中晚期。双层八瓣莲花中，三只兔子奋力追逐，耳朵竖立。莲花外侧，飞天裙带飘飘，翱翔天宇。缤纷色彩与生动造型，让静态画面跃动起来。

“三兔共耳”通过对相同部分的叠加，创造出了新的图案。”赵燕林说，兔子繁殖力强，寓意多子多福、生生不息。兔子是月神的身，古人常将月亮比作兔，因此在藻井处绘制兔子，有“以水克火”之意。

更有趣的是，三只兔子蹦蹦跳跳地开启了一场横跨亚欧非三大洲的“神奇之旅”：阿富汗的金属盘、蒙古的铜币、埃及的陶瓷、德国的教堂钟表、英国的瓷陶画……上面都有它们的身影。

“三兔共耳”起源何处？对此，学者有不同的认识，有人认为图案来自古希腊，也有人认为其源头是犍陀罗地区。但主流观点仍认为，最早出现“三兔共耳”的地方是敦煌莫高窟。

“梳理已有材料可以发现，‘三兔共耳’图案有‘东早西晚’的时空特点。最早的图案出现在6世纪的敦煌，9至11世纪前后沿丝绸之路出现在中亚、西亚地区，13至16世纪传播至埃及和欧洲各国。这条传播脉络应当是清晰的。”赵燕林说。

在丝绸之路文化交流中，图案的传播互动不止于此。波斯萨珊王朝流行的“连珠纹”、自西域而来的“葡萄纹”等，常常出现在敦煌壁画的边饰中。“卷草纹”的传播与演变，也与丝绸之路密切相关。

“图案符号是观察丝绸之路文化交流融通的一个视角，同一类型的图案符号往往出现在丝路沿线相近时代的不同文化遗迹中。整理研究具有共同文化特征的图案符号，对探寻古代丝绸之路沿线文化交流传播具有重要意义。”赵燕林说。

重庆金融历史博物馆 完成布展

□ 王梓涵

渝中区小什字、打铜街、陕西路一带曾是连接重庆上下半城的要道，一度被誉为“重庆华尔街”。抗战时期，约有150家银行、钱庄等金融机构聚集于此。

如今在这条短短几百米的街道上，一栋设计精美的现代主义建筑格外引人注目，它是于1935年8月建成的美丰银行旧址。

作为重庆抗战金融机构旧址群的组成部分，经过近2年时间的精心施工，美丰银行旧址保护修缮工程项目已于近日顺利通过竣工验收，“变身”为重庆金融历史博物馆暨成渝金融司法博物馆，为市民讲述山城重庆的百年金融史。目前，博物馆已完成布展。

美丰银行旧址为全国第七批重点文物保护单位，位于渝中区新华路74号，地下1层、地上共6层，建筑面积5321平方米，产权属人行重庆营业部。为进一步加强金融历史文化传承，营造良好金融发展生态，助力打造西部金融中心主承载区、绿色金融改革创新试验区核心区，2021年6月，渝中区政府与人行重庆营业部签署《推动绿色发展暨共同建设美丰银行旧址绿色化改造示范项目战略合作协议》，双方在美丰银行旧址负1楼至3楼，合作共建重庆金融历史（司法）博物馆。其中负1楼为金库情景还原及钱币展示，1至2楼为常规展厅，3楼为新时代展厅（包括金融司法专题展厅）。

据了解，博物馆展区展览面积4460平方米，共有各类金融展品500余件，历史文献600展，以丰富翔实的史料文物，再现重庆既有艰辛坎坷，更展现出重庆奋进辉煌的金融业发展历史全景。

我市3个非遗工坊荣登全国“非遗工坊典型案例”榜单

□ 陈发源

近日，由文化和旅游部、人力资源社会保障部、国家乡村振兴局共同组织开展的2022年全国“非遗工坊典型案例”公布，重庆遴选推荐的鲁渝共建石柱县中益乡夏布非遗工坊、酉阳县西州苗绣非遗工坊、彭水苗绣非遗工坊3个案例入选。

鲁渝共建石柱县中益乡夏布非遗工坊于2019年4月建成，位于石柱县中益乡坪坝村。工坊依托国家级非遗代表性项目“荣昌夏布织造技艺”，以石柱土家文化旅游资源为创意核心，研发销售非遗文创产品，以产教融合方式培养新农村手艺人，助力群众多点灵活就业。目前，该案例模式已在重庆荣

昌区、丰都县、城口县以及广西巴马县复制推广。

值得一提的是，该工坊以“技能培训+产品代工+件件合作”的发展模式，让众多乡村剩余劳动力实现就近就业、居家就业、灵活就业，助力当地乡村振兴。截至目前，工坊培训群众500人次，有58人进入工坊稳定就业。

酉阳县西州苗绣非遗工坊于2019年建成。该工坊依托重庆市级非遗代表性项目西州苗绣，通过系统培养、合理分工、市场运作及合作创新等方式，开展非遗技能培训600余人次，带动370余名群众就业增收，在非遗保护利用方面走出了一条新路子，为乡村振兴贡献了非遗力量。

目前，工坊通过实体店、对外供货批发、外贸订单、抖音橱窗、淘宝店铺、阿里巴巴批发网等渠道进行销售，年订单数近57万笔，收入达860万元，成为了乡村振兴示范项目。

2018年建成的彭水苗绣非遗工坊依托重庆市级非遗代表性项目彭水苗绣，以传承非遗技艺、带动就业增收为己任，组织当地留守妇女和低收入群众学习苗绣技艺，以订单式生产方式促进群众就业增收，通过开展非遗与旅游融合、与高校及企业合作，不断提升产品品质，拓宽非遗推广传播领域。

值得一提的是，苗绣传承人李绍玉与绣娘们一起，将彭水县的风光、文化等元素融入苗家刺绣，打造苗绣旅游产品，受到游

客欢迎。工坊还与知名设计师劳伦斯·许以及高校学生进行合作，共同创作了苗绣高定时装、鹤岭二厂苗族纹样涂鸦壁画等作品，以更多元的方式帮助彭水苗绣走出大山，为非遗传承注入更多新活力。

“非遗工坊是一个汇聚各方力量的平台。”市文化旅游委相关处室负责人说，自2018年以来，在山东省的大力支持下，我市文化旅游、人社、乡村振兴等多个部门通力合作，聚焦乡村群众就近就业增收，开展非遗与旅游融合、与高校及企业合作，建成非遗工坊67家，参与人数达8000人次，培育了更多的乡村工匠和新农村手艺人，非遗工坊在巩固脱贫攻坚成果和助力乡村振兴中发挥了重要作用。

重庆：打造多元消费场景 点亮沿江“夜经济”

近日，游客在位于南岸区南滨路旁的小熊集市休闲游览。

今年以来，重庆发布多条政策措施鼓励夜间消费，不断调整优化业态，改善消费环境。重庆对多个特色夜市街区进行了提档升级，强化商旅文体融合，在加速消费市场复苏的同时，也为灵活就业群体的创业就业提供了平台，增强了信心。璀璨的夜景正成为这座山城开辟消费新业态的重要场景，“夜经济”也成为推动重庆建设国际消费中心城市的新动力。

重庆目前已经陆续打造龙门浩老街、十八梯—山城巷传统风貌区等12个国家级夜间文化和旅游消费集聚区，打造市级夜市街区30多条。

新华社记者 黄伟 摄



坐着索道打卡“梅”好春天 空中踏青游带热周末乡村旅游

山上，花香沁人心脾，令人流连忘返。

在网红小火车项目，沿途的梅花也开得旺盛，游客们坐着“开往春天的小火车”穿越树林、湖泊、楼栋，体验重庆山地地势造就的独特游玩乐趣。

最火热的还是索道公园项目，在等候区游客们已排起了长龙。在暖阳的照耀下索道迎来一年中最浪漫的时刻，微风送暖枝头梅

花竞相绽放，如此良辰“梅”景，在索道上的游客也纷纷拿着手机打卡拍照。

“趁着天气好，带孩子踏青旅游，体验一下坐索道观看近处梅花，远处长江，这种空中踏青的方式很浪漫很有诗意。”游客袁女士说。据悉，景区推出了“旅行+生活”的玩法，包括踏青赏花、精致露营、登山徒步等提升旅游产品品质，延长旅游产业链，引导游客

深度体验游。相关负责人表示，当前，许多地方的赏花热、踏青热已经转化为经济效益，成为乡村旅游产业发展中的重要力量。今年，美心红酒小镇通过农旅融合、文旅融合等，将继续开展“龙抬头”“踏青游”“油菜花旅游节”“国潮文化节”等丰富多彩的文旅活动促进乡村旅游消费经济，助力乡村振兴。