

万州：以橘结缘 以橘会友 以橘为媒

梁平区新盛镇： 农技人员进村入户保春耕

□通讯员 谭万国

2月13日，梁平区新盛镇科协组织农业服务中心和农机管理服务站等农技部门的工作人员，分别到辖区11个村(社区)深入农家坝坝对各村农机的户的小型拖拉机、旋耕机、插秧机、抽水机等农机具进行检修保养，为今年的春耕备耕做好准备，确保春耕时节农机在田间地头正常作业运行。

入春以来，为确保今年春耕生产不误农时，该镇科协组织农业服务中心的4名农技人员深入辖区各村农机专业合作社和农机具用户家中，上门传授各类农机具的维护、保养、操作技术，对新购买农机具的农户进行质量跟踪服务和操作使用技术指导，及时宣传国家相关农机购置补贴政策以及农机安全驾驶常识，现场发放相关操作技术宣传资料。

与此同时，该镇农业服务中心以辖区农机专业合作社为依托，抽调部分农机技术维修人员组成春耕备耕农机维修服务队，进村入户对各村种粮大户的农机具进行春耕前的检查、维修、保养和检审。农机服务人员还深入11个村(社区)现场了解村民在春耕备耕前的农机需求，对该镇的12个农机销售供应网点严格加强质量监督，备足各类小型农机具零配件，保证服务质量并及时为农机用户排忧解难。

到目前，该镇农业服务中心共组织农技人员深入各村(社区)帮助村民调试、检修和保养各类农机具200余台(套)，培训农机手350余人次，发放农机使用维修操作技术宣传资料1500余份。

巫山： 以产业振兴推动乡村振兴

□雷行星 李仪宁

近年来，巫山县三溪乡三溪村以发展特色产业为导向，依托现有产业和资源基础，充分发挥自身资源优势，大力发展蜜柚产业，以产业振兴推动乡村振兴，促进农户持续增收。

走进三溪村，远远便能看见大片疏密有致、郁郁葱葱的果树。田间村民在忙着施肥。

三溪村位于三溪乡西北部，距县城45公里，全村幅员面积55平方公里，耕地面积1920亩，林地面积2300亩。最低海拔370米，最高海拔750米，非常适合种植蜜柚。

三溪村两委因地制宜，通过实行“公司+村集体+农户”的模式，引进优秀的蜜柚品种，2022年种植面积达到2000余亩，产量达50万斤，获得收益125万元。

“为实现错位发展，我们预计在3年内将蜜柚嫁接改良为橘柚，现在田间已有半数完成了嫁接，以后产量和质量都会有质的提升。”说起对蜜柚产业的未来规划与发展，三溪村党支部书记龙柏健非常有信心。

三溪村除完成蜜柚嫁接外，将新增种植橘柚1000亩，同时带动林下经济、生态观光等产业的发展壮大，以加快产业振兴，促进农户持续增收。一幅产业兴旺、生态宜居、生活富裕的乡村振兴美丽画卷正在三溪村徐徐展开。

荣昌：百亩榨菜进入采收期 群众增收致富有盼头

□张泽美

目前，正是采收榨菜的时候。在荣昌区核桃村榨菜种植基地，村民们正忙着采收榨菜，码齐、运输、装袋……一派热火朝天的丰收景象。

“今年榨菜行情比较好，每斤收购价为0.35元，我每亩地可产榨菜4000多斤，一亩就可以收入1400元。”核桃村榨菜种植户陈明才高兴地说。

能以“高价”售出，离不开当地政府的“牵线搭桥”。去年10月，河包镇组织村民种植榨菜，并与广顺街道一家榨菜加工厂签订了收购协议。根据协议，菜种由加工厂免费提供给村民，榨菜成熟后，由榨菜加工厂根据合作协议订价实行兜底收购，双方形成风险共担、利益共享的产业联盟。

该镇相关负责人表示，今年该镇在核桃村共发展种植榨菜100亩，预计产量达200吨。按照每吨700元最低保护价来计算，能够为当地村民带来14万元的收入。

接下来，该镇将进一步扩大种植规模，把榨菜作为拳头产业来抓，带领更多群众增收致富。



草浆喂鱼技术要点

草浆喂鱼就是用机械将水葫芦、水花生、水浮莲等加工成草浆喂鱼，能提高水陆草料的利用率，起到投饵施肥的双重作用。

草浆制法：使用高速打浆机(每分钟4500-5000转)打浆，先将原料投入打浆机内，然后加水(水为草重的40%)，尽量将草浆打得细一些，以增加草浆在水中的悬浮时间，增强鱼类摄食的机会，防止草浆在水中过量沉积，败坏水质。各种水草加工前均用清水洗净，用漂白粉液浸泡消毒。水花生含皂甙毒素，所以须在草浆中加入2%-5%的食盐消除其毒性，并且加盐两小时后才可投喂。

投喂方法：草浆的叶肉在水中呈悬浮状态，几小时后渐渐下沉，因此投喂时应少量多次全塘泼洒。每亩水面每天投喂30-50千克。在鱼苗鱼种饲养后期和混有草食性鱼类的鱼塘中，适当加入精饲料与草浆混合使用，饲养效果会更好。

调节水质：投喂草浆后，要调节水质，要经常加注新水，增加水中含氧量和水体空间，为鱼类生长创造良好的环境。饲养期间适当泼洒生石灰热浆，可消毒杀菌防病，还可以中和草浆分解产生的酸性物质，有利于细菌的繁殖和形成浮游生物的生长，以充分发挥其饲料功效。商品鱼池3-4天、鱼种池5-8天、成鱼池10-15天加注一次新水，增高池水10-20厘米。同时要捞出水面绿膜、杂草，保持水质清洁。(本报综合)

集体创办，周边镇乡的水果都运送到这里清洗，为村集体和村民增加了收入。

万州区的地理环境非常适合玫瑰香橙等晚熟柑橘生长。万州玫瑰香橙拥有玫瑰般的色彩，富含花青素，汁多味香、酸甜适度，享有“橙中皇后”之美誉。此品种先后获得“绿色食品”认证、地理标志农产品、中国果品百强品牌、中国十大柑橘品牌等称号，获得“中国生态原产地保护产品”证书。

除了玫瑰香橙，小周镇的“三月红”柑橘也即将迎来采摘季。

橘香四溢 以橘会友

本次交易会由市农业农村委员会、市商务委员会、万州区人民政府主办，区农业农村委员会、区商务委员会、区乡村振兴局承办，三峡农业集团有限公司协办，区植物保护与果树技术推广站和万州玫瑰香橙协会实施。

来自万州、开州、奉节、云阳、梁平、巫山、忠县等区县的柑橘品种在会上进行展示和交易，搭建生产、销售、配送一条龙平台，提升了“三峡柑橘”区域公共品牌影响力，推介和传播了三峡柑橘区域公共品牌形象和品牌价值。

“每一届三峡柑橘交易会我们都积极参与，通过线上线下相结合的方式将柑橘销往全国各地，交易会很好地促进了玫瑰香橙的销售，我们非常支持。”甘宁镇某玫瑰香橙精品园负责人表示：“我们在区植保与果树站的指导下，在水肥管理、病虫害绿色防控等方面，坚持高标准、高投入，一直坚持走高质量发展之路，确保玫瑰香橙品质。”

龙沙镇某果源农业公司负责人表示：“果园面积有700亩，自2017年投产开始，借

助三峡柑橘国际交易会这个平台，对销售充满信心。”

搭建平台 以橘为媒

为把柑橘产业做大做强，把柑橘文化做深做精，把柑橘品牌做活做响，交易会通过线上线下一起发力。

线下活动有万州玫瑰香橙的推介与品牌包装发布，有农特产品展示展销和万州玫瑰香橙、开州春橙、云阳红橙、巫



山恋橙等三峡柑橘品鉴区，还有以“柑橘为媒 京渝同心”为主题的三峡柑橘走进北京推介会，同时，开展万州玫瑰香橙百城千店进万家活动，进一步扩大三峡柑橘的全国影响力和知名度。在重庆双福市场、成都蒙阳市场、成都永辉超市开展“双城协作互利共享”三峡柑橘成渝产销对接活动。在太龙、燕山、溪口等镇乡对果农开展保底收购试点。

线上通过举办“百名主播直播大赛”，助力三峡柑橘销售，活动中发出了“玫瑰香橙我代言”电商直播大赛邀约，团队和个人都可参赛。目前，直播带货已成为一种新的营销模式，这种线上营销模式深受广大消费者欢迎，与线下营销一起，成为销售的“双



翼”。目前，已有30多个直播团队、100余位主播报名参赛，后续仍然欢迎大家积极参与，线上活动将一直持续到4月30日。交易会还开启了三峡柑橘电商服务功能，市民可通过三都商城、三峡商城等电商平台在线下单购买，手指一点，柑橘到家，让你足不出户就可品尝三峡柑橘的芳香美味。

三峡柑橘品质优良，加上晚熟错峰上市，深受消费者青睐，远销北京、上海、广州、江苏等省市，市场供需两旺。

随着第五届三峡柑橘国际交易会开幕，百名主播直播大赛启动，将有力促进三峡柑橘的销售，助推柑橘产业的发展，让三峡柑橘成为库区百姓的“摇钱树”，增收致富的“金果果”。(本报综合)

农业农村部部署今年渔业渔政工作

稳中有序的发展态势，为稳住农业农村基本盘、确保“菜篮子”产品有效供给做出了重要贡献。

会议要求，2023年，渔业渔政各单位要深入学习贯彻党的二十大和中央农村工作会议精神、全国农业农村厅局长会议精神，加快推进渔业高质量发展。要稳住养殖基本盘，

稳定捕捞供给，多元化拓展渔业生产空间，持续提升水产品供给保障水平。加强科技协同创新，推动水产种业振兴，加快发展设施渔业，持续推进养殖业绿色发展。坚持不懈打好长江十年禁渔持久战，持续加强黄河等重点流域水生生物资源养护，推进完善海

洋伏季休渔。深入开展渔业对外合作，推动远洋渔业高质量发展。强化渔政执法和安全应急处置，不断提升渔业治理能力和治理水平，坚决守住渔业安全底线。加强干部队伍建设，锻造政治过硬、本领过硬、作风过硬的渔业渔政队伍。

□冯建伟

日前，农业农村部召开2023年渔业渔政工作部署会，分析研判形势，部署年度重点任务。农业农村部相关负责人出席会议并讲话。

会议指出，2022年，部属渔业渔政各单位认真贯彻落实党中央、国务院决策部署以及农业农村部党组工作要求，多措并举提升生产能力和保障市场供应，守牢安全底线，渔业保持了



蜜蜂进大棚助草莓增产

2月14日，二坪镇相关负责人在查看蜜蜂活动情况。铜梁区二坪镇是蜜蜂养殖大镇，该镇农业服务中心把蜜蜂引入大棚，利用蜜蜂传粉，提高草莓结实率，增产5%。

通讯员 赵武强 摄

从“渝东粮仓”到“西部预制菜之都” ——重庆农业基地产业升级观察

□新华社记者 周凯

小面、毛血旺、烤鱼……走进位于梁平区的重庆市预制菜产业园展览馆，上百种预制菜产品让人眼花缭乱。这些地道的重庆美食只需加热甚至开袋就能享用。在这里的智能餐厅，消费者还能品尝由自动烹饪机、送菜机器人制作的菜肴。今年春节假期，这个集购物、餐饮、文化体验等多功能于一体的展览馆，成了当地市民买年货、吃年夜饭的“打卡地”。

展览馆楼上是预制菜生产企业。浙江宁波商人汪新宽原在梁平区开宁波菜馆，2022年他将老家亲友生产的海鲜预制菜放到展览馆销售，很快被抢购一空，这让他看到商机。2022年12月底，汪新宽的海老汉(重庆)食品有限公司便在预制菜产业园投产。“西部地区对海鲜产品需求旺，我生产的

海鲜及预制菜产品近50种，投产到现在销售额就达500万元。随着消费回暖，今年销售5000万元没问题!”汪新宽充满信心地说。重庆市预制菜产业园是梁平区产业升级的生动注脚。梁平拥有山城重庆少有的大平原，现有耕地100多万亩，是全国商品粮基地，素有“渝东粮仓”之誉。

梁平区负责人介绍，这里农业资源丰富，农产品加工业有一定基础，但过去存在产业链短、品牌力不强等问题。随着我国消费不断升级，预制菜产品因烹饪便捷、品种多样受到年轻消费群体欢迎。“我们利用农业优势，2022年开始全力打造‘西部预制菜之都’，以供给侧结构性改革推动产业转型升级。”

为加快形成产业集群，梁平区出台系列政策，从冷链物流、检验检疫等方面降低企业综合成本，让企业快落地、快投产、快发展。

在梁平区某食品公司，酸菜鱼、藤椒小酥肉等数十种预制菜通过电商发往全国各地，让这个中华老字号川菜品牌焕发了新活力。公司负责人告诉记者：“当地政府主导建设了检验检测中心、污水处理厂等配套设施，还搭建了行业展销平台，政企协同制定预制菜标准，有力促进了企业跨越式发展。”

美味的预制菜离不开优质的食材。梁平区生态环境局相关负责人介绍，作为国家生态保护与建设典型示范区，梁平区近些年持续推进水土治理，既为预制菜产业提供了绿色原材料，也大幅提升了农产品的附加值。

礼让镇川西村的数千亩鱼塘如同一面面镜子镶嵌在大地上。过去这里因养鱼水污染严重，鱼也卖不出好价格。近几年，梁平区以“大面积养水、小面积养鱼”的思路，建设净化池等设施治理养殖废水，推广鱼菜、鱼稻共生的生态养殖模式。

川西村养殖户说：“现在水清了，鱼的品质好了，再加上预制菜产业对鱼的需求不断增加，养鱼大有希望。我承包了126亩鱼塘，去年卖了300万元。”

依托西部陆海新通道，今年1月梁平区设立了预制菜集散分拨中心，将全国知名预制菜品牌汇集起来，构建“买全国、卖世界”的预制菜贸易基地，积极拓展海外市场。

最近，重庆某食品公司合伙人忙着把企业搬往预制菜产业园的标准厂房。“我们的刺椒酱、自热火锅等产品供不应求，老厂房不够用，新厂房建好后生产线将从现在的1条扩大到5条，我们还要通过西部陆海新通道把中国美食卖到国外去。”他说。

数据显示，2022年梁平区引进预制菜产业项目51个，推出预制菜新品100余种，食品加工业达到300余家，预制菜规上工业产值达588亿元，有力地推动了产业迈向中高端。