

# 累计接待游客417.5万人次 春节假期我市文旅市场喜迎“开门红”

长江索道预约排队的人流从上午一直排到傍晚,封桥、封路等重庆独有的“宠粉”待遇再度成为刷屏热词,主题游乐园里“财神”派发红包、舞狮等中华传统文化特有“福利”重新圈粉、除夕夜跨年焰火表演美不胜收……刚刚过去的2023年春节假期烟火气重新回到了重庆文化旅游市场。

## 春节假期过夜游客达124.93万人次

“我感觉‘黄金周’的味道终于又回来了!”伴随着不少市民的这一句感叹,1月27日晚,重庆市文化旅游委发布了今年春节假期本土文旅市场的“成绩单”。其中“极大提振了市场信心”成为关键词。

据重庆市文化旅游委介绍,截至1月26日晚,今年春节假期纳入统计的全市过夜游客接待人数为12493万人次,同比增长38.4%,恢复到2019年的90.2%。重庆市智慧文旅广电云平台监测的封闭式A级旅游景区数据 displays,截至1月27日,重点监测的120家景区春节假期累计接待游客417.5万人次,同比2022年春节增长37.9%。

具体到景区人气来看,武隆喀斯特旅游区以接待游客142万人次排在榜首。紧随其后的是歌乐山烈士陵园接待游客13.1万人次,奉节白帝城·瞿塘峡接待游客9.5万人次,大足石刻接待游客8.9万人次,南川金佛山接待游客8.6万人次,长江索道接待游客8.5万人次,云阳龙缸接待游客6.7万人次,涪陵美心红酒小镇接待游客4.8万人次。

此外,截至1月27日,全市1个国家文化和旅游消费示范城市和5个试点城市文旅机构、市场主体共举办文旅消费促进活动178场次,发放文旅消费补贴498万元,吸引890万人次参与,直接带动文旅消费18.5亿元。全市12个国家级夜间文化和旅游消费集聚区客流量共计3350万人,1万余家商户营业额共计148亿元。

## 光影无人机焰火表演成全新吸睛点

回顾今年春节假期,尤为吸睛的应该就是除夕夜点亮两江四岸的首届重庆都市艺术节“新时代 新征程 新重庆”光影无人机焰火表演。这既在重庆人的朋友圈实现了刷屏,同时也吸引了全国各地人们关注的目光。



焰火表演。 通讯员 吴明瞳 摄

1月21日除夕夜,嘉陵江与长江两江交汇区域车流密集、人头攒动。“5、4、3、2、1,点火!”随着现场指挥的一声令下,23时50分,绚丽多姿、五彩缤纷的烟花从8条货船、3个点位上腾空而起,点亮山城。密集的高空礼花弹争相在夜空中绽放,七彩焰火谱写成了春的乐章,重庆“山、水、城、天”有机一体的都市夜色幻化出一幅最美丽的新时代画卷。

此次焰火表演从时间上分为跨年前10分钟、跨年倒数和跨年后10分钟三个部分,从内容上分为“流光添锦绣、银花耀山城”“玉兔喜迎春、焰舞新时代”“春满两江汇、活力新重庆”三个篇章,持续了20分钟,焰火的绽放声、人群的欢呼声交相呼应、久久回荡在两江四岸。1月22日0时10分焰火表演准点结束,顺利收官,观赏观众意犹未尽、流连忘返,纷纷送上了新春祝福和对未来生活的美好期许。

重庆市文化旅游委表示,相关统计显示,由本次光影无人机焰火表演带来的重庆喜迎兔年新春的相关微博话题:“重庆除夕光影无人机焰火表演”、“重庆新年氛围感拉满”的总阅读次数接近1亿次。“山水重庆太美了。”“重庆人民好幸福”等热议在除夕夜走红网络。

不仅如此,还有统计显示,截至1月27日,全国线上线下各类平台共发布春节期间重庆文旅活动的相关信息达206954条,其中占比最高的为短视频,达到了78664条。

## 依托非遗项目推出89场次传承实践活动

为营造喜庆年味氛围,重庆各区县、各景区纷纷推出春节系列活动。其中,渝中区开展“我们的节日·春节”——2023新春惠民演出活动,沙坪坝区开展“奋进新时代幸福新沙区”春节文化系列活动,南岸区开展“我们的中国梦·文化进万家”——“兔”个吉祥“记忆中的年味”摄影展,九龙坡区开展“幸福中国年 乐在九龙坡”文旅系列主题活动,涪陵区开展第三届年味文化节……

美心红酒小镇景区在春节期间推出新春庙会、回娘家快闪巡游、财神发红包、新春灯会等多种形式的活动,让游客在传统民俗游乐项目中体验别样年味。新增的游乐设施,转转火锅等特色餐饮吸引了众多游客体验打卡。据统计,景区三年来春节同期人流量最高峰,单日客流量最高达15万人次,基本恢复至疫情前水平。

此外,依托梁平木版年画、铜梁龙舞、高台狮舞、禹王庙会等春节年俗非遗项目,重庆共开展群众喜闻乐见的传承实践活动89场次,有300余项非遗项目参与,截至1月27日,各区县开展传统文化体验展示展销展演活动近80场次,400多名非遗代表性传承人参与非遗体验互动活动,活动场次已经达到2019年春节的70%。



## 丰都:祈福文化节上许下美好心愿

1月23日晚,重庆市丰都县滨江路,市民在放灯祈福许下美好心愿。

正月初二晚上7点30分,丰都祈福文化节在移民广场开幕,吸引数万市民参加。此次丰都祈福文化节将“凤凰飞天”与现代科技光影秀完美结合,为市民献上一场视听盛宴。据悉,丰都祈福文化节活动将于2月21日(农历二月初二)结束。

通讯员 熊波 摄

□新华社记者 周思宇 赵佳乐 蒋彪

夜幕下,高亢激昂的音乐鸣奏不绝,一条火花四溅的金龙划破长空,赤膊上阵的舞龙队员举着龙盘旋飞舞。烧至1500摄氏度的火红铁水高高泼洒到空中,刹那间,万千流星坠落,犹如一树树金花在空中绽放。

人声鼎沸的场地内,重庆铜梁龙艺术团副团长、铜梁龙舞非遗传承人蔡明灿站在台下观看弟子演出,不禁想起了几十年前自己与龙舞结缘的故事。

“小时候过年,常在街头看到耍火龙,觉得很好玩,开始产生了兴趣。”蔡明灿说,高一时舞龙队教练到学校选拔好苗子,被选中后,自己第一次参加全国舞龙比赛就拿下第一名,从此30多年都和龙舞相伴。

与师父的经历类似,铜梁龙艺术团竞技舞龙队队长李婧同样从高中开始接触龙舞,24岁的她已有近10年舞龙功底。“大学毕业后,我经过层层选拔来到舞龙队,实现了小时候的梦想。”

一个龙头有3斤至5斤重,李婧刚开始舞龙头就遇到了不小的困难,反反复复练,手上磨起茧,打起泡。“克服着第一关,练‘站尖’的时候更难,要在没有任何支撑的情况

# 一条龙舞动大产业——重庆铜梁非遗龙舞传承发展观察

下,站到龙头舞者的肩上。”在师父的指导下,李婧苦练几个月“踩杆杆”,终于做出了标准动作。

从队员转型到教练,如今蔡明灿的弟子多达上千人,遍布海内外。“国外也有不少喜欢龙文化,我和美国明尼苏达州的30多个徒弟们建起交流群,一有时间就组织线上教学。”蔡明灿说。

“铜梁人和龙有着不解之缘。”重庆市铜梁区文化和旅游发展委员会副主任高晓涛介绍,铜梁龙灯龙舞起源于明代,因制作工艺宏大巧妙,龙舞表演粗犷豪迈而闻名。“这一传承了上千年的民俗,已成为铜梁人喜闻乐见的新年庆祝活动,可以说看过了龙舞才算过年。”

据了解,2006年5月,铜梁龙舞入选首批国家级非物质文化遗产名录。近年来,铜梁出台关于龙文化传承发展的系列政策,建

立铜梁龙舞国家、省、区和镇街四级名录保护体系,大力发展龙文化产业,助推地方经济发展。

“目前全区共组建成立舞龙队伍200多支,建有7个市级、35个区级传承教育基地。”高晓涛介绍,为了让中小学生全面深入了解和热爱龙舞艺术,全区100多所中小学建有舞龙队,不少学校还开设了龙舞特色课堂,6万余名学生在学校就有了舞龙经历。

一条龙舞动大产业,铜梁非遗龙舞正带动老百姓增收致富,助力乡村振兴。在“铜梁火龙”之乡高桥镇,掌握舞龙技艺的群众达上千人,龙舞相关企业有8家。“龙舞促进了本地老百姓就业,每年为群众带来的务工纯收入2000万元左右。”高桥镇党委书记杨勇说。

“电话都被打爆了,龙舞演出至少排到元宵节。”春节期间,重庆市正龙文化传播有

## 多份春节旅游盘点中重庆都是热词

近日,飞猪、携程、同程旅行等多家旅游服务平台的数据报告中,“重庆”都成为热词。

其中,携程在《2023年春节旅游总结报告》中提到,兔年春节,目的地为重庆的整体旅游订单量同比去年同期增长66%,门票订单量同比增长27%,跨省游订单量占比为66%。重庆游客的出境游订单量同比去年增长112%。热门景区前五分别是:洪崖洞民俗风貌区、长江索道、大足石刻、金佛山、仙女山国家森林公园。

同程旅行也在《2023年春节假期旅行消费数据报告》中提到,今年春节期间酒店预订热门目的地分别为西安、三亚、成都、重庆、上海、长沙、昆明、广州、南宁和深圳。春节假期最热门的航线中,往返于广州、深圳和成都、重庆之间的航班都排在前列。

## 专家:产业复苏信心已越来越强

日前,中国旅游研究院院长、文化和旅游部数据中心主任戴斌专门撰文盘点了今年春节的旅游市场。“高开”“稳增”以及“产业复苏信心”都是他提到的关键词。

戴斌表示,从春节假期七天的出游人次和旅游消费的日环比数据来看,前三天稳步增长,第三天达到峰值,之后小幅回落,节后错峰出行,已经是正常年份春节假日旅游市场的正常节奏。

“目前全国旅游市场呈现出了‘总体回暖,热点更热’的可喜局面。”戴斌说,像素来“宠游客”的重庆、西安市民错峰居家而让出热点景区的接待空间等都是很好的证明。在戴斌看来,旅游消费的活跃也极大拓展了旅游演艺的市场空间,扩大了公共文化参与和文化消费的受众基础。像博物馆里过大年、看展式社交等本地市民和游客共享的方式已经越来越受欢迎。

而在这方面,重庆也交出了亮眼的“答卷”——截至1月27日,重庆共组织了141场音乐剧、舞剧、话剧、戏曲等不同门类的文艺演出,累计接待观众36164人。“2023重庆美术馆馆藏作品迎春展”“首届重庆都市艺术节优秀作品展”“启航新征程——重庆画院2022年度作品展”等3个主题展在重庆美术馆持续展出,截至1月27日累计接待观众12607人。全市43家公共图书馆、41家文化馆在春节期间的到馆人数达到了1138万人次,线上服务117.9万人次。(本报综合)

## 重庆市革命文物保护中心揭牌成立

近日,重庆市革命文物保护中心在重庆红岩革命历史博物馆揭牌成立。该中心旨在以红岩革命文物为龙头,发挥红岩革命历史博物馆的优势,整合全市革命文物资源,从而保护好、管理好、运用好革命文物。

重庆是一块英雄的土地,有着光荣的革命传统和丰富的革命文物资源。我市现有不可移动革命文物417处,登记备案革命纪念馆36家,馆藏革命文物29374件/套,其中珍贵文物5137件/套。

近年来,市委、市政府高度重视革命文物工作,专题召开全市革命文物工作会,出台加强红色资源保护利用、实施革命文物保护利用工程等政策文件,部署开展全市革命文物专项调查,编制革命文物保护利用规划、出台一批政策文件,实施红岩文化公园、长征国家文化公园重庆段等重点项目,为全市革命文物工作提供了坚强保证。

2022年,全市革命文物工作呈现新格局、取得新成效:市人大常委会颁布《重庆市红色资源保护传承规定》;市政府新公布11处革命文物市级文物保护单位;全国唯一由博物馆独立运营的干部学院——红岩干部学院正式运行;“红色三岩”提升项目获评“全国革命文物保护利用十佳案例”;长征国家文化公园(重庆段)实施文物保护、场馆改建、文旅开发等项目46个,其中完工19个;由国家文物局、重庆市人民政府主办的“中国革命纪念馆高质量发展峰会·2022年”在重庆成功举办。

“重庆市革命文物保护中心揭牌成立后,我们将从整合资源、带动区县、引进人才、加强科研等方面着手,充分发挥好重庆市革命文物保护中心的作用。”重庆红岩联线文化发展管理中心党委委员、副主任唐昌伦表示。

下一步,重庆市革命文物保护中心还将设立文物预防性保护实验室、文物科技实验室、文物修缮室、文物修复室、辅助功能区,进而推进我市革命文物的保护修缮、保护修复、预防性保护和数字化保护、研究、陈列展览、人才培养、学术交流等统筹管理,助力新时代重庆革命文物事业高质量发展。(重庆市文化和旅游发展委员会供稿)

## 重庆两江新区文化消费成为热点

□喻言

1月27日,笔者从重庆两江新区获悉,春节期间,两江新区各类文化消费活动深受市民喜爱,成为新的消费热点,包括艺术展览和城市24小时智慧书房。

和“蒙娜丽莎”合影、与“达·芬奇”来一场邂逅……在光环购物公园里,一场“你好啊大艺术家”展览前热闹非凡。光环购物公园联动知名插画家大橘子举办了一场艺术展览,《弗里达的花园》《蒙娜丽莎与达·芬奇》《戴珍珠耳环的少女》《维纳斯》等作品为市民创造出全新的感官体验。

群星璀璨的“艺术家”们一经亮相,就获得一致好评,萌趣可爱的人物形象让熟悉又陌生的艺术作品变得更吸引游客驻足打卡拍照。

“在出门玩耍购物的同时又观赏了一次世界名画,每一幅画都有一个故事,可以感受到多元文化魅力的融合,觉得非常有趣。”市民程女士说。

同样受到市民欢迎的,还有城市24小时智慧书房。在人和街道星光天地城市智慧书房里,不少市民正在书房中聚精会神地看书。

“叮……”刷完身份证,进入到书房内部,少儿绘本、生活百科、文学艺术、历史传记,各类书籍让孩子们爱不释手。

“智慧书房建在广场上,带孩子来这里看看书、散散步,阅读休闲两不误。”前来看书的市民们赞不绝口。

## 重庆图书馆世纪游轮分馆获“最美公共文化空间大奖”

近日,2022年长三角及全国部分省市最美公共文化空间大赛获奖名单公布。重庆图书馆世纪游轮分馆获得“最美公共文化空间大奖”及“百佳公共文化空间奖”。

本次大赛由文化和旅游部公共服务司指导,共有来自全国15个省级行政区的1692个空间报名参赛。最终产生“最美公共文化空间大奖”20个、“百佳公共文化空间奖”122个、“优秀公共文化空间案例奖”188个、“优秀运营奖”15个、“年度十佳设计师/机构奖”10个。

获得“最美公共文化空间大奖”的重庆图书馆世纪游轮分馆位于“世纪传奇”号游轮上,在游轮六楼阅览室、五楼前部观景厅等5个区域布初,藏书2500册,以开架方式免费开放,提供文献阅览服务,并不定期引入公益讲座、展览、沙龙等阅读活动。游客可以在江面上自由地享受阅读的乐趣,体会拥抱诗和远方的幸福感。该分馆代表着重庆图书馆特色馆藏文献的公共文化服务已延伸至长江沿线文化旅游活动中。(本报综合)

## 渝北:小河锣鼓吹打出浓浓年味

□逸凡

近日,伴随着嘹亮的吹歌和铿锵的锣鼓声,大湾镇上古农耕上古堂内,渝北区文化旅游委、大湾镇文化服务中心组织小河锣鼓的表演者和书法爱好者为村民们献上了一道丰富的新春文化大餐。

小河锣鼓是渝北区目前唯一的一项国家级非遗保护项目,历史可上溯至明末清初,是以大小唢呐、大锣、更锣、小钵、马锣、盆鼓等乐器组合而成的一种民间吹打乐。活动现场,小河锣鼓率先吹打出浓浓的年味,将氛围营造得热闹非凡。舞台上,大湾镇“小河锣鼓”队的队员们个个士气昂扬、精神抖擞。大锣一响,队员们各司其职,或吹、或敲、或打,乐声时而铿锵有力,如千军万马奔腾,时而又婉婉清脆,营造出了欢乐的新春氛围。精彩表演,让现场的村民们目不暇接,大饱眼福耳福。

铺纸、蘸墨、起笔……一旁的书法爱好者把对新春的祝福和对未来的期许融入笔端,不一会儿,一副副意蕴吉祥、内容新颖的春联,一个个满载着平安吉祥的“福”字,寄托了人们对美好生活的向往和希冀,顿时让现场墨香十足,年味浓浓。

本次活动,为当地村民营造了喜庆祥和的节日氛围,传播了中华优秀传统文化,切实提升了群众的获得感、幸福感、安全感。