

国礼瓷：中外文化交流使者

□ 闻文

中国，是有着五千年历史的礼仪之邦，古曰“来而不往非礼也”，从日常生活到国际大事，从走亲访友到国家交往，这里都讲究一个“礼”字。以国之名，礼遇天下，自新中国成立后，陶瓷作为中国五千年文化的显性符号，在外交事务中一直充当着文化使者的角色，成为外交礼的首选。

美到让人忘记呼吸的国礼

2022年9月，美国一家典当行老板埃文·凯尔在海外社交媒体发布一段视频称，他收到了一本要求寄售的二战时期相册，里面有几十张记录二战时期日军侵华时犯下战争罪行的彩色照片，在海内外引起极大轰动。11月17日，埃文·凯尔决定将记录二战期间日军侵华罪行的相册无偿赠予中国驻芝加哥领事馆。随后，他在海外社交平台展示了自己收到的来自中国文化和旅游部的国宾礼瓷——《喜上眉梢》。“它真的太精美了，美到让我忘记呼吸。”收到礼物的埃文·凯尔惊喜之余发出由衷的赞叹，并在社交平台上发布详细视频，向全球网友展示这款国宾礼瓷。“不少网友向我科普，这款瓷器颜色是以前中国传统皇家的御用颜色，瓶身上写的汉字‘锦上添花’，意思是让一件好事变得更好。而且瓶身上是一只喜鹊，在中国文化中是一种代表好运的鸟。我很需要好运气，这件礼物刚好符合我的需求。”他激动地表示。

有网友称，以个人身份收到我国国礼瓷的算上他一共就3个人，前两位分别是约翰·拉贝和白求恩，这不是有钱就能随便买到的。埃文·凯尔听后直言感动得想哭。“我永远都不会卖掉它，而是视若珍宝般珍藏。我很感谢生命中有这么一段难以置信的经历，产生了不可思议的影响以及重大的历史意义。感谢中国给予我这样崇高的外交荣誉。”他动情地说。

历经八十多道工序的《喜上眉梢》

据《喜上眉梢》的作者谢锦华介绍：“《喜

上眉梢》是一个茶叶罐，创作于2016年，它的器型由中国古代的重器鼎演变而来，形似聚宝盆，配上喜庆的梅花图案，喜鹊立在枝头，有纳财和喜事不断的美好寓意；两个古典回纹造型作为把手，盖粒采用明月造型，装饰浪花花纹，寓意海上生明月，象征和谐、圆满。”“在中国传统文化里，梅花跟喜鹊是最佳结合。这件作品又称《锦上添花》，希望每个人不仅欢喜、开心，还能更上一步，好上加好。”谢锦华透露像这种限量的产品，很花时间，很烧脑。每一款产品从设计到研发到最终的成品出来，最少都要经过八十几道工序，一个人是没办法全部完成的。它不像古代陶瓷，手拉坯做好再印上图案就可以进入窑炉烧制了。现代陶瓷工艺的工序远远超出以前太多了。这款产品由多种釉色相组合，烧制方面就受限很大，颜色不同，烧制温度也不一样，所以要先攻克不同颜色一起烧制的难题。德化白瓷的特点是烧制温度要达到1310多摄氏度高温，效果才最佳。作品上凸起的纹理都是经过手工描金的，就如同名车描绘腰线一般，非常考究师傅的技术。他们还把梅花和喜鹊的图案做了立体浮雕的凹凸效果，使得图案更加逼真生动，此外还有器物的薄厚等，都有一定讲究和难度。它是一个用心和艺术交融做出来的产品，所以人家看了会觉得惊艳。

据了解，当年同时入选国宾礼品的还有作品《丝路》，该作品器型为圆润的球状造型，意味着浑然天成，融入“丝路”和海浪元素，盖顶是一头骆驼，代表丝路起点。有网友提出，《喜上眉梢》价值八位数。对此，谢锦华并没有正面回应：“价格不能定论，需要收藏者自己去评判，产品有价，艺术无价。《喜上眉梢》从设计、打样，到创作、烧成，前后历时大半年。它的制作很难，需要花费很多心思和时间。不管产品价值多高，起码这一点已经体现了我们对国际友人的重视，也是因为这种重视，他们会认为这件陶瓷非常珍贵。”

东西方文化交流的使者

中国是瓷器的故乡，“China”原意就是



瓷器，千年来瓷器以其独特的民族文化特色代表着中国悠久的历史。因此在我国对外文化交流中，国礼瓷具有强烈的文化代表性，蕴含深厚的文化价值，是民族内蕴的集中体现。宋元时期，德化陶瓷早已漂洋过海，成为中国与世界交流的一张友好名片。明代瓷圣何朝宗创作的德化瓷雕艺术作品，在国际上素有“东方艺术珍宝”“世上独一无二珍品”“可与米兰的断臂维纳斯相媲美”等赞誉。他雕成的观音像代表了当时瓷雕作品的最高水平。英国古陶瓷研究专家约翰盖尔甚至赞赏说：“何朝宗的瓷雕艺术作品，可与达·芬奇的世界名画《蒙娜丽莎》相媲美。”何朝宗的作品被英国大英博物馆、法国卢浮宫、荷兰阿姆斯特丹国立博物馆、美国纽约市大都会博物馆等世界知名博物馆争相收藏，也受到国外私人藏家的青睐。近年来，邦瀚斯、苏富比、佳士得等国内外各大拍卖行都拍走过何朝宗瓷塑作品。日前，在日本上氏拍卖2022秋季艺术品拍卖会上，一尊明代德化“何朝宗印”款达摩立像经过长达20分钟、95轮的竞价，最终以27亿日元落槌，含佣金折合人民币近1700万元。上世纪初期，苏学金、许友义等德化民

间艺人锐意创新，作品先后在巴拿马、英国、日本等地的国际博览会上获得殊荣。2018年，中国陶瓷艺术大师苏献忠的陶瓷作品《纸》被英国维多利亚与艾伯特博物馆收藏。从2014年起，苏献忠带着“中国白”逐步走出去，他在荷兰阿姆斯特丹内格勒博物馆办个展，并在欧洲多国推广自己的作品。

国礼在外交中扮演着重要的角色。德化陶瓷凭借深厚的底蕴与高超的技艺，已成为当今国际交流的重要文化使者。2017年德化陶瓷公司的徐金宝应邀创作的一件伴手礼，后被选为国礼白瓷取名《金鸡报喜》，于当年赠予法国国家领导人。2019年第四届中法文化论坛上，《金鸡报喜》再次被当作国礼赠予法国里昂市政府。“雄鸡代表着吉祥的美好寓意，借由这份礼物，向里昂市、里昂人民表达深厚的敬意，传达深厚的友谊。”徐金宝说。

作为德化陶瓷界的主要代表人物，国家级非物质文化遗产代表性传承人、中国工艺美术大师陈明良本人更是通过各种方式和渠道，把德化陶瓷的精华更多地展现在世界面前，作品多次被赠予世界各国领导人和国际友人。

2019年，以“新时代的中国：生态福建丝路扬帆”为主题的外交部福建全球推介活动举行，140多个国家的驻华使节、国际组织驻华代表及工商界代表等500余人出席。陈明良在活动中展示了德化陶瓷雕塑技艺，精湛的白瓷作品，赢得了海内外嘉宾的赞许。在陈明良看来，对艺术的接受和感知是全人类普遍具备的能力，哪怕是不同族群、掌握不同语言的人同样可以共同欣赏艺术，艺术作品中被寄予的文化隐喻往往更容易被人们所接受。

自2016年起，德化连续参加了四届中法文化论坛，举办了两届“中国白”国际陶瓷艺术大奖赛，并通过国际艺术论坛、国际陶瓷艺术家驻地创作等系列活动，取得了巨大的国际影响力。近年来，德化陶瓷频繁地出现在世界舞台，用心讲好德化陶瓷故事，展现出独特的文化风采，吸引了全球目光，收获了无数赞誉，成为东西方文化艺术交流的使者和纽带。

剪纸迎新年 非遗续传承

黔西市剪纸非遗传承人岳红霞(左)带领学生在黔西市文化馆工作室进行迎新年剪纸创作。

新年临近，贵州省黔西市文化馆开展“剪纸迎新年”主题活动，由剪纸非遗传承人带领工作室成员和学生体验剪纸手工制作技艺，感受传统民俗文化，传承非遗技艺，共迎新年。

新华社发(范晖 摄)



冰雪瓦屋山。 宋佳铃 摄

□ 通讯员 宋佳铃 记者 何军林

为深入贯彻落实四川省委“决战四季度、大干一百天”拼经济搞建设总体部署，按照四川省文化和旅游产业领导小组2022年全体会议“积极谋划冬季旅游，促进全年经济稳步增长”要求，近日，2022瓦屋山冰雪嘉年华——因熊联萌Ⅱ在瓦屋山景区正式启幕。

本次瓦屋山冰雪嘉年华根据市场需求，策划了系列活动，推出冬季旅游优惠政策，丰富冬季旅游产品供给，全面做好宣传推广，努力提升服务质量和游客口碑，为全面激活四川冬季旅游市场起到积极作用。

瓦屋冰雪点燃南国之冬

据悉，这已经是瓦屋山连续举办的第五届冰雪嘉年华，使得瓦屋山一跃成为四川最热冰雪旅游景区之一，累计接待游客超过百万人次，为四川的冰雪旅游发展交出了一份

硕果累累的成绩单。

瓦屋山是亚洲最大桌山，平顶桌状大断崖构造拔地而起，矗立于云端之上，山顶15000亩原始森林莽莽苍苍。从每年11月开始积雪，至次年5月，积雪时间长达半年之久，苏轼的“瓦屋寒堆春后雪，峨眉翠扫雨余天”便诠释了瓦屋山雪期横跨冬、春两季。

瓦屋山在2022年10月9日已迎来初雪，在2022年12月到2023年2月会迎来丰雪期，整座山顶被皑皑白雪覆盖，宛若童话世界。

服务升级开启“暖”冬之旅

据景区负责人介绍，本次瓦屋山冰雪嘉年华将延续“因熊联萌”主题，打造一系列趣味性和体验性于一体的冰雪旅游产品，贯穿“赏雪、耍雪、嬉雪”这条主线，除开放象尔嬉雪场滑雪道、儿童嬉雪区、雪地摩托、雪地越野、雪地冲锋舟等项目外，升级打造悬崖幻影、枯木幽径、杜鹃园三个免费嬉雪区，同时本次瓦屋山冰雪嘉年华还将开放超1万平方米的光相嬉雪区，让游客充分感受最好玩的“瓦屋山踏雪之旅”。

另外，2022年12月景区还创新性开放山顶象尔山庄星空露营地及大寺河“熊猫森呼吸”帐篷营地。为观日出云海、体验森林野趣的游客提供住宿便利。

业态升级的同时，景区暖心服务也将进

一步提升。一是完善休憩设施，新增象尔服务用房、鸳鸯池室内咖啡厅、半山驿站等服务店，增加山顶环形通道休息条凳、座椅，满足游客休息需求；二是设置暖心服务亭、服务点，准备雨衣、姜汤、吹风机、应急药品等，为有需求的游客提供援助；三是设置暖心服务流动岗，统一穿戴“有问题请找我”红马甲，随时为游客做好服务；力争让游客玩得开心的同时更能玩得省心，还能感受到瓦屋山的暖心。

“因熊联萌”延续玩法之趣

本次瓦屋山冰雪嘉年华依然将萌趣进行到底，在日常周末节假日，瓦屋山将推出萌宠互动、青羌歌舞巡游等活动，与游客亲密互动。

元旦期间，还邀请了数位汉服同袍齐聚，在鸳鸯池大坝开展走秀、乐器表演、巡游活动，在杜鹃园举办雪地电音节，和游客一起体验纯天然的雪地蹦迪。春节期间，还准备开展走舞狮闹新年等活动。

平坦的山顶、浪漫的雪景、好玩的娱乐项目，家长们既能解放双手，小朋友们也能玩得尽兴，一家人轻轻松松享受一个完美假期。

古风打卡 打造颜值之“巅”

由于瓦屋山冰雪的高颜值，近年来越来

越受到年轻人的喜欢，无数年轻人奔赴瓦屋山，只为拍出一张刷爆朋友圈的雪地美照。本次瓦屋山冰雪嘉年华也因地制宜，打造了一系列的打卡点，憨态可掬的巨型熊猫、趣味十足的冰雕雪雕打卡墙等。

同时还针对汉服爱好者，在山顶打造古风体验馆，提供汉服租赁、全妆打造、摄影等服务，并设置悬崖幻影国风墙、梦回千年、灯笼长廊等古风打卡区，分分钟拍出颜值爆表的瓦屋国风美照。

重磅福利 助推发展之“势”

据悉，本次瓦屋山冰雪嘉年华期间，瓦屋山景区抖音直播间将不定期推出冰雪节特惠票活动，有低至1元的套票。关注瓦屋山景区抖音，后续还将推出299元的特惠门票。

随着冬季冰雪旅游的规模越来越大，内容越来越丰富，影响越来越广泛，瓦屋山冰雪游也从最初的冰雪观光扩展到冰雪文旅、冰雪运动、冰雪研学、冰雪体验等众多领域，在川内众多冰雪旅游景区中脱颖而出，将当前的冬季传统淡季转化为旅游旺季，打通一条从冷资源到热经济的持续发展之路。

重磅福利层层加码，冰雪热情一燃再燃，这个冬天，瓦屋山将再掀风浪，引领“冬游天府”旅游热潮，期待瓦屋山冰雪旅游向高质量发展方向不断迈进。

2023年“欢乐春节”将启 吉祥物发布

新华社北京电(记者 周玮 徐壮)记者从2023年“欢乐春节”新闻发布会上了解到，由文化和旅游部指导、中国对外文化交流协会主办的2023年“欢乐春节”即将在全球启动，中国春节庆典、“新元贺岁 古韵新春”庙会、“欢乐春节 中国文化和旅游展播月”等各类形式多样、丰富多彩的“欢乐春节”线上线下活动将陆续登台，向世界人民传递春节祝福。郎朗担任2023年“欢乐春节”文化大使。

文化和旅游部国际交流与合作局局长高政介绍，1月6日、7日在美国费城和纽约举办了“唐诗回响”音乐会；1月14日，2023年“欢乐春节”启动项目“欢乐春节 和合共生”音乐会将向全球同步播出，为观众带来一场视觉听觉、精神的盛宴。

同时“2023年‘欢乐春节’的吉祥物和‘红包包’‘福袋袋’”套装已发布。2023年“欢乐春节”吉祥物由中央美术学院设计，以“福袋”作为基础形象，配合兔年生肖主形象，文化元素和实用性兼备，将在“欢乐春节”期间带领我们共同感受中国春节文化之美、生活之美、和合之美。

据介绍，为了迎接癸卯兔年春节，今年首次面向全球征集“欢乐春节”吉祥物设计方案。60余家专业院校和设计机构的1000余名设计师热心参与。

川渝将推出一揽子举措 建设巴蜀文化旅游走廊

近日，巴蜀文化旅游走廊建设专项工作组联席会第五次会议召开。2023年，川渝两地将进一步完善体制机制，推动一批项目落地，共塑文旅品牌，强化基础保障。

2022年以来，川渝两地推动了7个特色旅游区协同发展，实现了8项行政审批共享互认，举办了为期半年的“川渝一家亲—景区惠民游”等，巴蜀文化旅游走廊建设取得新突破。

2023年，川渝两地将进一步完善体制机制，争取国家层面建立巴蜀文化旅游走廊建设领导机制，探索建立巴蜀文化旅游走廊项目库等，强化协同发展。

同时，推动一批项目落地，包括推进一批行政许可事项实现“川渝通办”；争取文化和旅游部授牌“成渝地区双城经济圈国家文化旅游改革创新试验区”；重点推进“资阳大足文旅融合发展示范区”“万达开红色旅游融合发展示范区”“渝东南武陵山区文化产业和旅游产业融合示范区”建设；继续推进长征国家文化公园、长江国家文化公园(重庆段)、重庆国际马戏城二期、重庆市青少年活动中心等重点项目建设，持续推进大巴山国际旅游度假区、石刻文创园等川渝共建重大文旅项目。

建设川渝石窟保护研究联合实验室及保护利用科技创新基地，实施一批具有重大影响和示范效应的石窟寺综合保护利用重点项目；继续实施“考古中国”巴蜀文明进程研究，推进川渝石窟寺遗址公园建设；举办川渝话剧双城记、“成渝地·巴蜀情”成渝地区双城经济圈主题演出等活动；协同推进“天府文化旅游中心+重庆国际文旅之窗”交流展示平台建设等。

争取巴蜀文化旅游走廊离港免税政策试点、文化旅游用地改革试点等相关政策；完善旅游交通指引标志，继续实施旅游干线公路“标美化”改造；支持一线文旅单位开展骨干互派、人才共育，共同培养舞蹈编导、戏剧编剧、沉浸式剧目创作者等紧缺人才；加大非遗保护、艺术创作、产业发展、市场管理等人才交流互动，鼓励将人才交流融入文旅行业的各个环节等，强化基础保障。

会上，川渝还签订了合作协议。“百万职工游重庆”活动正式升级为“百万职工游巴蜀”活动，川渝两地职工购买该活动的卡后，可持卡游览峨眉山、青城山、仙女山、金佛山等上百家知名景区。(本报综合)

1月8日起有序恢复 出国旅游等护照申请

新华社北京(记者 任沁沁)国家移民管理局发布公告，自1月8日起优化移民管理政策措施，包括有序恢复受理审批中国公民因出国旅游、访友申请普通护照，恢复办理内地居民旅游、商务赴港签注；恢复签发中华人民共和国出入境通行证，恢复签发边境地区出入境通行证等。

这是国家移民管理局积极应对疫情防控新阶段新形势新要求，维护人民群众生命健康安全，保障促进中外人员交流交往的举措。

国家移民管理局将恢复受理审批外国人申请普通签证延期、换发、补发，停留证件签发、换发、补发，居留证件签发、延期、换发、补发；申请人确有紧急需求的，可酌情加急程序办理。恢复口岸签证签发，恢复执行24/72/144小时过境免签政策，依法签发临时入境许可。

国家移民管理局还将逐步恢复陆路口岸(通道)客运通关，有序恢复陆路口岸、边民通道旅客、边民出入境，边民通道按照有关规定恢复开通，依法实施出入境边防检查。恢复毗邻港澳口岸边检快捷通道，持内地居民往来港澳通行证、港澳居民来往内地通行证等符合条件的出入境人员可经边检快捷通道通关。

此外，水运口岸客运通关也将逐步恢复，允许符合条件的水运口岸恢复客运班轮旅客出入境，国际邮轮旅客出入境将试点恢复，依法签发登轮、搭靠证件，对符合入境条件的外国籍船员依法签发临时入境许可。取消“不登岸、不登轮、不搭靠”管理措施。

文旅部发布2022智慧旅游 适老化示范案例

近日，文化和旅游部资源开发司发布了“‘乐游上海’让老年人共享数字化便利”等10个2022智慧旅游适老化示范案例，旨在以发展智慧旅游方式解决老年人出游“数字鸿沟”问题，推动各地通过数字赋能提供更多适老化智能服务产品，让老年群体享受更便捷、更有温度的智慧旅游服务。

10个示范案例覆盖省、地、市、区县、景区等多种类型，在内容上聚焦线上平台和功能的适老化改造、线下景区设施与服务模式的升级，将智能化贯穿景区预约购票、入园游览等多个环节，涉及从点到线到面的全流程适老化服务。这些案例的经验成果将为各地推动智慧旅游适老化工作从方法上启发思路，从模式上提供借鉴，从实践上引导创新。(本报综合)