

A

各区推出主题文旅活动

南岸区文旅惠民活动 福利不停

文旅惠民,福利不停。近日,南岸区文旅委介绍,2022年12月15日至2023年2月底,南岸区推出一系列文旅消费惠民活动,在丰富文旅消费供给、满足市场消费需求的同时,以实打实的“消费券”“大礼包”提升市民文旅消费的获得感、幸福感。

24小时城市风尚地标 “点亮”江北

2022年,位于江北嘴的三洞桥II号启动全面提档升级,致力于打造24小时LAB、城市派对、生活美学、美食社交等特色主题集,引领城市消费新风尚。另外,为增强高端餐饮业的消费“主场”地位,三洞桥II号将持续引进国内外知名餐饮品牌、开展城市露营咖啡节等特色活动,着力打造高端餐饮集聚新高地。

此外,三洞桥II号在更新商家品牌的同时,还通过“空间+内容”的全新范式,打造众多具有归属感与辨识度的消费场景。

2023年,江北区首个滨江城市阳台、更加灵动清爽的沿路景观空间、时尚绚丽的美陈空间等将陆续对外开放,进一步释放江北区消费活力。

系列文旅活动来袭 体验山水渝北的“冬之韵”

渝北区策划推出了10余项冬季主题文旅活动,用不同方式呈现渝北区自然风光、特色风物。如统景温泉风景区举办“开汤泡头汤、好运一箩筐”文旅活动,含猜灯谜、写福字、迎新春等各类活动;圣名游乐城推出岁末有“趣”处活动。

值得一提的是,温泉旅游是渝北区冬季旅游的王牌项目。目前,统景温泉风景区泡温泉、吃烤羊、住汤屋等丰富多彩的冬季产品已陆续上架,供各方游客悦享山水渝北的冬之旅。

2022重庆·新加坡体验周在渝中区举行

近日,2022重庆·新加坡体验周“渝见·新旅程”在解放碑步行街举行,活动集美食购物、品牌展示、灯光艺术、文艺表演、旅游推介等于一体,樟宜机场、滨海湾花园、哈芝巷、娘惹服饰等新加坡特色旅游体验互动场景悉数呈现,更有狮城特色灯光艺术装置“照亮新加坡”首次走出国门,与山城夜景交相辉映。不仅如此,重庆市解放碑一朝天门商圈作为重庆唯一商圈成功入选首批全国示范智慧商圈,该商圈内的环球购物中心、来福士购物中心也赫然在列,上榜全国示范智慧商店名单。

开启一系列迎新活动,创新消费场景以激活“冬日经济”。

从全市来看,还有更多的促消费活动即将启动。重庆市商务委将以“爱尚重庆·愉悦消费”为主题,于近期启动系列消费促进活动,以节兴商、以节聚势、以节兴市,尽快掀起消费热潮。活动中,市商务委将联动各部门、各区县、各行业,组织“商文旅体”各类企业,融合线上线下,开展多场系列消费促进活动。

打卡「烟火重庆」玩转文旅新消费

进入12月以来,重庆提振消费、助力经济加快恢复,成为当前重要任务之一。

按照市委、市政府相关部署,市级层面和中心城区多个区把握元旦、春节等重要消费节点,已推出或谋划了一系列消费促进活动,力图通过“政策+活动”双轮驱动、“商文旅体”联动促销,促进消费市场尽快恢复、平稳增长。

B

近日,由重庆市文化和旅游发展委员会与九龙坡区政府共同主办的第七届重庆文化旅游惠民消费季(冬季)主会场启动仪式在九龙坡区九外滩广场举办。

本次消费季期间,重庆各区县将整合、撬动上千家文化旅游企业,共同让利发放文旅消费补贴,促进文旅消费提振复苏。本届消费季是在疫情防控进入新阶段,贯彻落实重庆市委、市政府“加快推进复工复产,全面恢复人气商气”“抓紧谋划、及时推出一批消费促进活动,激发居民消费活力”部署要求的具体举措。

启动仪式现场,惠游重庆、云闪付、重庆演出信息、中国农业银行、美团等OTA平台、金融机构代表联袂登场,逐一发布为市民游客带来的文旅惠民消费活动。启动仪式后,九外滩广场中心舞台还献上了“巴渝之美 潮都之韵”文艺演出。

12月23日—26日举办了为期3天的“渝都live夜”音乐节。

第七届重庆文化旅游惠民消费季(冬季)启动

活动现场组织了150余家优质商家组成文旅惠民集市,包含“多彩非遗”物集区、“烟火重庆”美食区、“演艺新空间”展示区、“九龙潮趣”集市区等。

除主会场启动仪式外,本届消费季还将举办1个三峡文旅专场、12个特色主题活动、N个区县分会场活动以及网络惠民活动,持续至2023年3月,围绕都市游、冰雪季、新演艺等重点领域,全方位、多角度搭建特色活动、惠民补贴平台,构建文旅消费多元化新场景。

其中,重庆将在巫山县举办三峡文旅专场活动,深度植入“文旅赋能乡村振兴——巫山下乡村文化旅游现场会”、三峡里·竹枝村开村仪式等,探索文旅消费赋能乡村振兴新路径,增强“大三峡”文旅产业对区域经济牵引力。同时,“夜精彩·潮文旅”夜间文旅消费惠民活动、“赏冰雪·泡温泉·享盛惠”活动、“艺动渝州·乐享生活”秋冬演出惠民季、龙隐

乐潮·原创城市IP艺术展&国潮音乐集等12项特色主题活动,将与各区县分会场活动结合,将都市各类文艺生活消费场景、冰雪场景、演艺空间与时尚消费新趋势完美融合,在38个区县同步制造消费热点,营造浓厚的文旅消费氛围。

本届消费季以重庆市文化和旅游公共服务平台——“惠游重庆”为优惠折扣的主要领取通道,并联合各大文旅票务平台、OTA平台、金融平台及生活服务平台。2022年12月底至2023年3月底,重庆各区县将整合、撬动上千家文化和旅游企业共同投入或让利,以各种形式陆续发放文旅消费补贴。市民游客可通过“惠游重庆”主平台,链接进入重庆演出信息、中国银联、美团、携程、高德地图、交通银行、农业银行、光大银行等多个线上平台,领取最高3折优惠的文旅消费补贴券和最高500元的文旅直补消费券。



为促进消费市场重回“烟火气”,渝中区加快推动实施商贸业提振消费的诸多举措。

新华社记者 唐奕 摄

C

近日,重庆市商务委对外宣布,从2022年12月28日至2023年3月31日,重庆市联动四川省和成都市举行2022“成渝双城消费节”,以活动提振川渝人民的消费信心。

据介绍,2022“成渝双城消费节”以“双城迎新·暖心乐购”为主题,采取“1+3+N”的形式开展。

“1”即一场启动仪式,12月28日晚,启动仪式在重庆解放碑步行街举行,聚焦成渝共建富有巴蜀特色的国际消费目的地,推介“解放碑一朝天门商圈”“重庆光环购物公园”“大九街都市文化旅游特色街区”“交子大道”“玉林东路特色商业街区”等成渝两地20余处代表性新消费场景。

“3”即突出“千企万店钜惠、

2022成渝双城消费节举行

千家万户团圆、千山万水畅游”三大主题,发布重庆、成都两地购物中心、百货商场、平台、住宿餐饮、文化旅游等企业惠民暖心促销活动,以及成渝双城21条冬季惠民旅游线路。

“N”即N场惠民暖心系列消费促进活动,联动成渝两地60余个区县,以及环渝(达州、广安、遂宁、南充)、环蓉(如德阳、资阳、眉山)重点城市的商旅文体企业,上千商家联动、上亿迎新消费资金投入,推出促销活动,为川渝人民呈现富有国际化及巴蜀特色的迎新消费盛宴。

另外,成渝双城也注重联动促销,比如成都锦江区将开展“锦上添花·渝见美好”文旅消费生活季系列活动,分阶段发放300万

线上住宿满减消费券及100万元酒店促消费活动补贴,联动景区直通车面向重庆市民每天送出限量免费从锦江出发的景区直通车往返票,发布“乐游锦江”研学品牌及首批研学课程,举办2022成渝城市露营嘉年华和2022成都(锦江)体育嘉年华等。

同时,重庆南川、奉节、丰都、石柱等区县也将举办文旅融合的各类活动,欢迎四川游客前往游玩。

重庆市商务委相关负责人表示,成渝双城消费节期间也是2023“爱尚重庆·迎新消费季”的举办期,期望通过双城联动促销,努力消除疫情带来的不利影响,增强城市消费市场“烟火气”。

(本报综合)