



拟用10年时间投入超1500亿元,开发超级整车智能平台—— 长安打造千亿级汽车科技产业

重庆日报记者 白麟

刚迈过160周年历程的长安,又给自己设定了新目标。

12月25日,长安汽车正式宣布成立长安科技公司。未来10年,长安将以该科技公司为中心,在新汽车科技产业链累计投入超1500亿元,构建超过1万人规模的科技创新团队,开发超级整车智能平台,布局控制器等科技产业,实现千亿级的科技产业规模。

在外界看来,长安的新一轮布局不仅从资源、技术、人才等多个维度牵动重庆汽车产业的整体“加速”,也将为中国自主汽车品牌的崛起提供关键支撑。

众多“黑科技”令人叫绝

12月25日,长安汽车科技成果展现场,来自长安合作单位、政府和媒体的代表们不仅领略了长安汽车的百年风华,更徜徉在一场高精尖的“科技风暴”中。

全新纯电锂离子零起火电池、轻量化爆炸车、氢燃料电池系统等新能源技术成果吸睛夺目,脑机交互原型实物、“诸葛智能”等智能化技术成果令人叫绝,参观者们纷纷发出由衷赞叹。

近5年来,长安汽车在新能源“香格里拉”计划、智能化“北斗天枢”计划指引下,累计投入570亿元,构建起“六国十地”全球研发布局,研发实力连续六届12年排名中国汽车行业前列。

更重要的是,在全力突破智能低碳核心技术,破解“卡脖子”难题的过程中,长安不但带动数千家配套商技术共同进步,还联合华为、腾讯、博世、宁德时代等一大批行业“巨头”在新能源、智能化纵深领域开拓。

例如,由长安、华为、宁德时代合作推出的阿维塔11,就搭载新一代CTP三元锂电池包,以及华为新一代双电机,拥有超感系统+超算平台,受到市场广泛关注和好评,售价更是突破了过去“重庆造”乘用车的极限——40万元,在共创“新汽车”、共赢“新生态”方



长安汽车两江基地乘用车工厂焊接车间。

重庆日报记者 张锦辉 摄

面为国内行业树立了标杆。

三大新能源动力核心技术发布

面向未来新赛道,重庆汽车产业更需要新技术的引领。

当日,长安汽车对外发布了长安氢燃料电池系统、长安智电iDD、长安原力三大新能源动力技术。长安汽车相关负责人表示,针对未来要打造的科技产业,长安将在上述三大核心领域进行深耕。

长安汽车近期已成功打造了中国首款量产的氢燃料电池轿车——深蓝SL03。该氢燃料电池系统拥有国内首创的水气异侧电堆设计,可减少20%管路束长度,创新解决了“小体积”与“大功率”的矛盾。此外,该系统依托长安自主研发的全变量解耦高精度控制技术,可提升该系统氢电转换效率62%,百公里馈电氢耗仅为0.65kg,支持3分钟超快补能。

作为业内先进的混合动力系统,长安智电iDD动力强劲,0-100km/h加速可达6.55s,并拥有电池智慧温控系统,综合油耗仅1.59L/km,综合续航可达1200km。

长安原力则采用了行业首创的核高频脉冲加热技术,实现在-30℃极端环境下,每分钟电池温度提升可达4℃,车辆动力性提升50%,充电时间缩短15%。

长安汽车相关人士表示,目前,上述新能源动力核心技术已经应用在长安多款新车上,2025年,长安汽车还将陆续推出30余款全新产品,并将搭载上述技术。长安汽车将充分发挥产业龙头和技术引领者的功能,推动重庆配套、科研能力全面提升。

2030年销量规模进入世界前十

不久前,重庆发布建设世界级智能网联新能源汽车产业集群发展规划,并

明确到2030年实现打造智能网联新能源汽车世界级产业集群。

长安汽车无疑将在相关布局中担当“主角”。该公司相关负责人表示,到2030年,长安汽车将实现集团整体销售500万辆,其中长安品牌销售350万辆,销量规模进入世界车企前十,新能源销量达到210万辆,占比达到60%,海外销量达到105万辆,占比达到30%。

实现上述目标,长安汽车底气颇足。目前,长安已掌握智能低碳核心技术600余项,同时与清华大学、重庆大学等高等院校,与华为、腾讯、博世等科技企业共建联合实验室,共克关键技术,合资布局新产业。特别是近期与中国汽研、中科芯共建的“智能汽车安全技术全国重点实验室”获得国家批准,这是汽车领域仅有的两家全国重点实验室之一。

同时,长安汽车正在不断完善“三电”产业布局,自主研发的“零起火”电池、“七合一”智慧芯等,均达到行业领先水平,专利申请量仅今年就多达4745件。

市场对长安核心能力的提升给予了积极反馈。长安推出的深蓝SL03一上市便迅速成为细分市场爆款产品。在刚刚结束的2022中国新能源汽车大赛中,深蓝SL03表现远超竞品,斩获7项大奖,以实力问鼎全场总冠军。

长安汽车目前在行人自动紧急制动、远程智能泊车等方面共26项技术应用实现行业先发;今年以来,搭载国产化芯片3882万颗,占行业搭载总量的30%。该公司相关负责人透露,长安汽车正在打造充满前瞻创新的“汽车机器人”,它可以化身大型移动智能终端、新型储能单元、智能移动空间、数据采集载体,将成为人们的生活帮手、工作助手、赚钱能手,不久就将与大家见面。

高性价比+优惠活动 重庆新能源汽车消费持续回暖

重庆日报记者 杨骏

“我想看看新能源汽车。”“对哪款车型感兴趣?我们目前有很多优惠政策活动。”12月24日,长安深蓝汽博店内,不少顾客进店询问。

该店工作人员介绍,近期,两江新区出台了购车优惠政策,对前1万名购买新能源汽车的个人消费者给予每台2000元补助;对订购新能源汽车的,适时定向发放500元满减消费券。这吸引了不少消费者前来咨询。

与此同时,重庆不少本土车型和汽车店也都推出了相应的优惠活动,包括满减、补贴、抽奖等等,这也在一定程度上激发了消费者购买新能源汽车的热情。

比如,长安深蓝汽博店开启了保价活动,顾客现在订车就锁定优惠价格,同时,新购车主可享受赠送充电桩及安装服务,增购或换购车主免费赠送4000元电卡或抵扣车险。

“这些举措,对我们消费者来说还是挺优惠的。”正在店内询问的顾客陈先生说,他之前就关注了长安深蓝SL03这款车型,不仅外观线条好看,性价比也让他十分动心,加上各种优惠活动,他便到现场来体验一番,准备入手。

数据显示,11月份长安深蓝SL03销量为6344辆。长安汽车新能源汽车11月的销量达33130辆,同比大增

193.81%。其前11个月的累计销量达22.60万辆,同比增长140.51%。

不只是长安汽车,重庆其他车企的新能源汽车也受到了关注。

“这款车型的价格多少?”“续航有多少?”“现在有什么优惠活动吗?”在重庆商社睿蓝汽车门店,顾客进店询问,上前体验。

重庆日报记者发现,在睿蓝汽车门店,国家补贴倒计时标志非常明显,彩色的抽奖圆盘也十分引人注目,行李箱、收纳箱、蓝牙音响、炸汁杯等奖品也为顾客准备齐全。

同时,睿蓝汽车不仅参与了两江新区鼓励新能源汽车消费的补贴活动,品

牌本身也开启了促销活动,购车即可享受7000—10000元不等的现金优惠,更有贴心的抽奖活动。

“我看上了睿蓝枫叶60s PRO,比起燃油车不仅更加智能智慧,出行也更加省钱。”顾客严先生说,现在的优惠活动很多,准备带上家人一起看看,合适的话就准备买下来。

据悉,由吉利汽车与力帆科技共同打造的睿蓝汽车,11月销量7355台,环比增长26%。

其中,作为睿蓝汽车首款换电SUV,睿蓝9首款量产车已经成功下线,并于11月4日开启预售,睿蓝9的上市,将助力睿蓝汽车进一步扩充车型品类,形成MPV、轿车、SUV全覆盖的产品矩阵。

刚下线不久的阿维塔销量也很可观。目前,阿维塔11订单量已达到5000辆,呈高速增长态势。此外,11月赛力斯新能源汽车销量达11661辆,同比增长154%。