



自主开发电子标签应用系统,5年时间占据全国逾七成份额——

品胜科技:成就细分市场隐形冠军有绝技

走进照母山
发现新领域新赛道
大型调研报告③

企业名片

重庆品胜科技有限公司

国家火炬计划重点高新技术企业,工信部第一批专精特新“小巨人”企业,致力于热转印/RFID标识打印机研发生产及为企业提供标识应用解决方案。其依靠自主开发的能适配绝大多数国产电脑操作系统的标签应用系统等优势,在通信行业电子标签应用领域占据了全国逾70%的市场份额。

重庆日报调研组

前不久,有客户抛出一个5000多万元的标识应用业务大单,近10家做标识应用的企业前去争抢。但很快,一家接一家的企业出局,最终,只有3家公司胜出。而来自两江数字经济产业园的重庆品胜科技有限公司(下称品胜科技),接下了这个大单三分之二的业务,并且独享了便携打印业务。

原来,该客户对抢单企业提出了颇为苛刻的要求,既要能做包括RFID电子标签(以下统称电子标签)打印机和标签应用系统在内的整套标签应用解决方案,标签应用系统又必须能在国产电脑操作系统上运行。第一个条件,上述所有企业都能达到。但第二个,仅有品胜科技能做到。

“在电子标签应用领域,我们是极少数拥有能在国产电脑操作系统上运行标签应用系统的公司。”品胜科技技术负责人说,凭借这一“独门绝技”,品胜科技近年来在电子标签应用新赛道迅速崛起,并在通信行业电子标签应用领域占据了逾七成的市场份额。

谁能想到,从涉足电子标签应用领域到成长为细分市场的隐形冠军,这家公司仅仅用了5年时间。

在困境中闯出一条新路

成立于2016年的品胜科技,2018年前专营便携式标签打印机的研发生产,主要目标市场是通信市场。

但到了2018年,这项业务陷入了困境。当时,随着同行企业越来越多,便携式标签打印机市场出现同质化竞争,价格战愈演愈烈。品胜科技也很快受到严重冲击,公司千方百计在通信行业之外拓展电力、医疗和交通等行业市场,但仍然收效甚微——销售无增长,做了业务没利润,有时甚至还要倒赔。

怎么办?品胜科技走到了一个十字路口——要么继续走老路,要么大胆闯出又一条新路。

电子标签应用的兴起,让品胜科



十一月七日,重庆品胜科技有限公司,技术人员正在实验室工作。
重庆日报记者 张锦辉 摄

技看到了机会。所谓电子标签,相当于物品的身份证,是实现万物信息互通的基础。人们利用与之相匹配的标签阅读器和软件系统,能够对物品进行智能化管理。

近年来,越来越多企业兴起应用电子标签来提升设备、资产、文件档案管理及仓储物流等方面的工作效率,降低人力成本。电子标签,由此有了广阔的应用市场前景。抢抓新风口,斑马、贝迪、霍尼韦尔、信心智能等国内外企业纷纷进入电子标签应用市场。

在重庆,自2018年起,两江新区就开始打造两江数字经济产业园,大力发展集成电路和电子产品制造、软件和信息技术服务、数字经济融合等产业。

国内外企业的竞相布局,电子标签应用市场的快速增长,再加上两江新区前瞻性的产业布局,让品胜科技创业团队怦然心动。他们决定放手一搏,瞄准电子标签打印机,闯出一条新路。

2018年,品胜科技成立物联网公司,组建技术团队攻关电子标签打印项目,并取得初步成功。

一波三折的创新故事

不过,新产品出来后,却卖不动。就连以前的老客户,也不愿意下单。

问题出在哪里?经过调查,大家发现,企业进行数字化转型升级,需要的是一整套标签应用解决方案。如果只有电子标签打印机而无与之相匹配的标签应用系统,企业的标签应用就无法满足其数字化转型所需。

必须要开发出一套标签应用系统,才能从客户手上拿到订单,但这种复杂的系统该如何建,行业内找不到

任何参照。迫不得已,品胜科技技术团队走进那些正在进行数字化转型的企业,深入了解它们对电子标签应用的需求。

绝知此事要躬行,很快,大家都有了收获。技术团队发现,出于信息安全等因素考虑,不少客户需要能够适配国产电脑操作系统的标签应用系统。但因国产电脑操作系统有10个左右,要开发出一种能适配大多数甚至全部国产操作系统的软件,难度非常大。加之使用国产电脑操作系统的企业少,做标签应用的企业普遍不愿意开发此类系统软件。

人家看到的是困难,品胜科技看到的却是机会。技术团队敏锐地意识到,如果能开发出适配国产电脑操作系统的标签应用系统,不但能迎合部分企业的特殊需求,还能与同行进行错位竞争,创建属于自己的细分市场。

2018年下半年,品胜科技标签应用系统开发成功,具备了基于软硬件产品提供电子标签应用解决方案的服务能力。但新的困难又接踵而至。一位老客户采用了品胜科技的解决方案,但在使用过程中,因硬件产品和系统技术不成熟,出现了系统识别电子编码准确率不高以及漏读、误读等问题。

这也是当时做标签应用的企业普遍面临的问题。其直接导致的结果是:品胜科技销售人员不敢做业务。这道难题如果不能破解,品胜科技将难以拓展市场。

开弓没有回头箭。品胜科技开始苦练内功,高薪挖来技术人才,通过优化算法、应用新的电子标签天线技术,着力提升软硬件产品质量。

功夫不负有心人。2019年上半年,品胜科技终于成功解决了前述难题:其电子标签读取准确率从最初的

85%提高到了99%,高于行业90%的水平。

在夹缝中闯出了一片天

2019年起,随着企业智能化改造升级对标签应用的需求日渐增大,品胜科技终于守得云开见日出。其依靠领先的应用系统软件和多年来深耕通信、电力等行业积累的客户资源,很快赢得了不少企业青睐,销售业绩呈现出成倍增长的势头。

2021年,中国国内电子标签应用市场规模已从2018年的800多亿元猛增至2021年的逾1400亿元。其中,斑马、贝迪、霍尼韦尔等国外企业占据了80%以上市场份额。

但品胜科技靠细分市场,在夹缝中闯出了一片天。其电子标签类解决方案销售额由2018年的200万元攀升至2021年的1.3亿元。软硬件产品被华为、国家电网等上千家企业广泛应用于智能仓储、资产管理、资源管理等多领域,业务覆盖全国所有省份以及电力、通信、铁路、医疗及银行等多个行业。

2022年以来,品胜科技又拿到了大量订单,预计电子标签类解决方案销售额能保持持续增长。

“党的二十大报告提出,加快发展数字经济,促进数字经济和实体经济深度融合。接下来,我们将进一步优化升级电子标签应用解决方案,为企业数字化转型提供更智能化的服务。”品胜科技技术负责人表示。

调研组成员:张永才、张红梅、曾立、陈钧、吴刚、黄光红、白麟、王天翊、杨骏、夏元、申晓佳、廖雪梅、杨永芹、贺子桓

执笔:黄光红