

南川： 做好文旅融合 建设旅游名城

■ 邓 的

近日,笔者从南川区委获悉,近年来,南川区立足“三优禀赋”,把“旅游升级”作为全区四项重点任务之一,主动破除发展瓶颈,实施景城乡一体化发展战略,做好文旅融合大文章,加快建设山清水秀旅游名城。如今,南川旅游从金佛山“一枝独秀”成长为处处皆景,成为人人向往的旅游目的地。

创新发展思路 是景是城也是乡

南川区委相关负责人介绍,南川作为同城化发展先行区,通过精读一座山、深耕一座城、心居一片田,努力挖掘绿水青山的味道、老城的味道、乡村的味道,构建了以“金佛山、东街、大观原点”为支撑的景城乡全域旅游发展格局,努力实现景区让游客更流连、城市让生活更美好、乡村让人们更向往。

从全域旅游时代背景出发,南川区委、区政府提出景城乡一体化发展战略,印发《南川区景城乡一体化发展三年行动方案(2018—2020)》,以“城依

景、景融乡、乡伴城”的空间形态,成功打造“一山一街一原点”,全面构建起景城乡融合发展格局。

南川区从金佛山入手,加快景区品质提升。2018年,金佛山通过国家5A级旅游景区评定式复核,建成开放梅花园、川军血战到底、神龙峡冰泉水乐园、金佛山飞拉达、黎香湖水上运动等多个旅游新项目,成功推出山王坪、盐井梯田等多个新景点。

下一步,再以东街为引擎加快文旅融合发展。成功建成开放东街一期,推出城区文旅新业态,尹子祠、滨水公园等也陆续开放,解决了困扰南川多年的“游客不进城、进城不过夜”问题。开街运行至今,东街接待游客1300多万人次,街区整体营业收入近3.5亿元。

同时为大观原点提档升级,打造民宿集群,发展乡村旅游。南川成功建成开放大观原点,统揽提升“十二金钗”大观园休闲农业和乡村旅游,木凉镇汉场坝村入选国家级乡村旅游重点村,大观镇金龙村、大观镇铁桥村、三

泉镇观音村列入重庆市乡村旅游重点村。

加大宣传营销 做亮文旅品牌

近年来,南川加大“走出去”宣传推介力度,打造文旅品牌亮点。为了加大宣传力度,南川区精心制作并推出“金佛山·福南川”旅游手册、南川文旅宣传片、南川旅游地图等旅游宣传品,指导全区文化旅游产品提档升级,积极组织旅游企业报名参加各类博览会、交易会、洽谈会等宣传推介会,金山红尚品12小罐红茶、金佛山方竹笋特珍系列、金佛山中草药文创系列手工皂等文创旅游产品在各类旅游商品大赛中屡获大奖,南川旅游大放异彩。

南川区在“走出去”的同时也积极“请进来”,举办大型文化旅游活动是南川区近年来宣传营销的重点考量之一。以第十二届金佛山国际旅游文化节为例,嘉宾们在众多标志性景点、古

迹和街区采风后,纷纷在朋友圈、微博晒出美景,为南川区旅游攒了人气,还成了“金佛山·福南川”品牌义务宣传大使,知名作家以金佛山为题材进行了一系列文化创作,让更多人看到了金佛山不同的风采,更是为南川文化旅游发展提出了很多好的建议,吸引了很多游客慕名而来。

南川区找到文旅融合新道路,不仅通过主流媒体深度宣传南川,更加大了网上宣传推广的力度,坚持文旅活动以“直播+短视频”为切入口,结合VR、景区直播等新技术、新手段、新平台,得到广大网友的热捧,将宣传从“单向灌输”到“双向互动、全民参与”转变。



近日,在城口县咸宜镇明月村,游客在田园综合体稻田生产体验区游玩。

新华社记者
黄伟 摄



川江号子

川江号子是起源于四川、重庆一带的传统音乐,国家级非物质文化遗产之一;是船工们为统一动作和节奏,由号工领唱,众船工帮腔、合唱的一种一领众和式的民间歌唱形式;是船工们与险滩恶水搏斗时用热血和汗水凝铸而成的生命之歌,具有传承历史悠久、品类曲目丰富、曲调高亢激越、一领众和、徒歌等特征。

川江号子从本质上体现了自古以来川江各流域劳动人民面对险恶的自然环境不屈不挠的抗争精神和粗犷豪迈中不失幽默的性格特征。

同时,在音乐形式和内容上,其发展也较为完善,具有很高的文化历史价值。

2006年5月20日,川江号子经中华人民共和国国务院批准列入第一批国家级非物质文化遗产名录。

(本报综合)

2022钓鱼城旅游文化节开幕式11月18日举行

■ 冯文彦

由合川区委、区政府主办,区委宣传部、区委直属机关工委、区教委、区文化旅游委等单位承办的2022钓鱼城旅游文化节系列活动,于今年9月至12月陆续开展,其中开幕式将于11月18日在合川人民广场举行。

据了解,钓鱼城旅游文化节作为重庆市委、市政府批准保留的25个节会之一,是重庆市最具影响力节庆之一,也是合川区特有的文化旅游品牌。此次钓鱼城旅游文化节以“千年

钓鱼城·魅力新合川”为主题,精心策划了“青年艺苑·双城高校篇”“鱼城论剑·文化遗产篇”“文旅秀场·文艺活动篇”“全民健身·赛事体育篇”4大篇章14项子活动。

其中,“青年艺苑·双城高校篇”主要展示合川融入成渝地区双城经济圈、文化艺术创作等方面的成果;“鱼城论剑·文化遗产篇”主要展示钓鱼城申遗和旅游、考古研学项目;“文旅秀场·文艺活动篇”主要通过微视频挑战、摄影大赛、涂鸦活动亮出合川特

色;“全民健身·赛事体育篇”主要结合合川实际举办体育赛事活动。通过不同篇章,大力营造节日氛围,让公众融入合川特色活动,充分领略合川文旅的独特魅力。

据活动主办方介绍,2022钓鱼城旅游文化节以展形象、亮特色、促旅游、增活力为目标,通过充分挖掘合川文化、旅游、体育、文物、非遗等合川文旅资源优势,全面展示合川文旅形象,进一步提升合川城市的知名度、美誉度和影响力。

