

黔江区科协探索科技社团建设管理新模式 发展氛围好 建设速度快 未来前景明



本报讯(通讯员 何云莲)黔江区科协在全国地方科协综合改革示范区建设试点中,积极探索科技社团建设新模式,提升了科技社团的生存能力、服务能力及学术能力,形成了发展氛围好、建设速度快、未来前景新的新格局。

坚持高层推动,让发展前景“明”起来。黔江区委、区政府高度重视科技社团发展和科协工作,充分发挥其引领作用,区委常委会每年进行专题研究和部署科协工作。以市科协关于进一步加强科技社团建设和管理的意见为依据,区委常委会、区委深改委和区政府常务会议先后审议通过了“联系服务科技工作者的指导意见”“黔江区落实重庆市打造全国地方科协综合改革示范区实施方案”“黔江区提升全民科学

素质行动实施方案”等多个意见方案,出台了有关加强学会正规化建设、学会管理、学会考核等制度性文件,真正让科技社团明白应该怎样建、如何建、要达到什么目标,切实把科技社团的制度基础打牢。

坚持部门联动,让发展氛围“好”起来。全区各级各部门及社会组织积极助力科技社团的建设和管理,从人财物多方面给予大力支持保障,营造了良好的发展氛围。区科协以组织体系建设为重点,按照“摸清家底,有序引导,科学发展”思路,以“科技工作者集中优先、经济社会发展需求优先”的两个优先原则,引领科技社团规范发展。

为此,黔江区科协专门成立了3个组织,服务黔江区工作大局。成立科技创新协会,服务全区科技创新工作;成立智汇旅游文化研究院,服务“文旅美城”,创建国家全域旅游示范区;成立农技协联合会,服务全区乡村振兴。近3年来,全区科技社团增加了12家,团体会员增加了117个,个人会员增加了967人。

坚持骨干带动,让建设速度“快”起来。重点培育成熟社团,发挥骨干示范、辐射引领作用。建立区科协班子成员联系科技社团制度,每年赴联系点指导调

研工作不少于2次,每季度由区科协牵头组织交流会,由骨干社团分享工作经验。建立科技社团一对“老带新”机制,区科协负责协调6个以上成熟社团发挥帮带作用,指导新社团开展注册、年检、法律维权、项目实施等业务。

黔江区辣椒协会每年指导2至3个新发展社团,主动为发展社团提供注册、年检代办服务,从而使注册时间缩短至4个工作日、年检时间缩短至2个工作日,大大提高了办事效率。

坚持社团主动,让发展底气“足”起来。各类科技社团围绕全区经济社会发展,积极开展决策咨询和研究论证工作,扩大了社会影响力,科技社团自身建设和发展底气更足。

近年来,区科技创新协会先后承接了国家级备案众创空间、市级创业孵化基地项目;区农学会助力创建的区农产品质量安全检测中心成为渝东南第一家通过现场评审的检测机构。围绕党政中心任务,科技社团年均开展各类志愿服务活动30余次,参与活动的科技志愿者达1000余人次。



9月3日7时44分,我国在酒泉卫星发射中心使用长征四号丙运载火箭,成功将遥感三十三号02星发射升空。卫星顺利进入预定轨道,发射任务获得圆满成功。

新华社发
汪江波 摄

知识产权入股公司的路径



一、以知识产权出资,新设公司

知识产权的权利人可以自己单独或者与他人出资人合作设立公司,把知识产权作为向公司出资的出资形式,将该知识产权转让给新设立的公司,自己获得该公司股权。自己单独设立公司,可以完全掌控公司、独享投资收益。与他人合作设立公司时,需要事先确定知识产权转化目标、投资目标、权益结构,合理设计权益结构与公司内部治理机制。

二、以知识产权出资参与其他公司的增资扩股

以知识产权出资参与其他公司的增资扩股,本质上是拟转化知识产权的目标公司购买该知识产权或者获得该知识产权的使用许可,而以目标公司股权转让向产权人支付知识产权转让费或者使用许可费。

采用此种入股公司时,各方将围绕知识产权的交易价值、拟获得股权的数额两个关键问题展开谈

判。知识产权本身的交易价值,按知识产权评估的一般原则处理。获得的股权数额,则需要结合目标公司资产情况、经营情况、管理情况、发展前景、控股股东及主要管理者的信用、获得股权的所占比例以及知识产权股东的特殊股东权益等因素综合考虑。

三、以获得某公司股东既有股权为对价向该股东转让或者许可知识产权

此种路径,实质是知识产权人将知识产权转让或者许可给某个主体,而受让人支付的对价不是现金而是他在某家公司的股权。此种转化发生后,获得知识产权并且推进后续转化工作的主体,不是该公司而是该作为受让人的某公司的股东。此种转化发生后,原知识产权人成为获得知识产权的原股东所在公司的股东。原股东所在公司,可能与原股东存在特定关系,比如该公司与原股东控制的关联公司。



长安汽车第二届科技生态大会在线上举行

本报讯(记者 谢力)近日,长安汽车在线上举行第二届科技生态大会,并发布全新智能品牌“诸葛智能”,以及“新汽车”CD701原型车。

第二届科技生态大会长安汽车有关负责人介绍,自2017年开启第三次创业以来,长安汽车加快在智能化、电动化领域的布局。尤其是进入2022年以来,长安汽车在新能源市场全面发力。按照长安汽车的规划,到2025年,将在新能源、智能化、数字转型等重点领域投入超800亿元,智能化、软件及新能源研发人员超1万人。到2030年,将实现长安品牌智能网联汽车销售450万辆。

长安汽车总裁王俊表示,在新平台打造方面,长安汽车联合华为、宁德时代,打造了智能电动网联汽车平台CHN,以及覆盖纯电、增程、氢燃料三种动力构型的全电EPAl平台。

数据显示,今年1—7月,长安汽车新能源销量1083万辆,同比增加116.34%。其中,7月份长安汽车新能源销量达到23396辆,创历史新高。自预售以来,阿维塔11订单已突破2万辆,深蓝SL03累计大订已超3万辆。



科普工作迈上新征程

日前,中办、国办发布的《关于新时代进一步加强科学技术普及工作的意见》明确,到2025年公民具备科学素质比例超过15%,到2035年达到25%,为新时期科普工作指明了方向。

数据显示,2020年我国公民具备科学素质的比例达到10.56%,是2005年1.6%的6.6倍;全国共有科技馆和科技类博物馆1525个,比2006年增加193.8%;建设科普网站2732个、科普类微博3282个、科普类微信公众号8632个;全国科普日累计组织各类科普活动32.2万项,辐射公众达25亿人次,推动了我国科学素质水平跨入新的发展阶段。

科学普及与科技创新是实现创新发展的“两翼”。科普工作不是某个人、某单位、某领域的自娱自乐,而是上下齐抓、全社会参与、全民行动的“必答题”。同时,也要清醒地看到,我国公民素质与发达国家相比,还有较大的差距。面向未来,我们要以更高的站位、更宽的视野、更实的举措,协同构建大科普新格局。

刘加春