

# 农产品产地冷藏保鲜设施建设进入“快车道”

■ 陈晨

党中央、国务院高度重视农产品冷链物流建设,2020年启动实施农产品仓储保鲜冷链物流设施建设工程,两年多来,农产品产地冷藏保鲜设施建设进展顺利,取得阶段性成果。围绕农产品主产区、特色农产品优势区,中央财政以“先建后补”的方式,两年共支持2.7万个农民专业合作社、家庭农场和集体经济组织建设产地冷藏保鲜设施,并支持整县推进,新增库容1200万吨以上。

## 规划布局有方针 财政支持促发展

设施建设有布局。国务院办公厅印发《“十四五”冷链物流发展规划》,对冷链物流网络作出全方位、全链条的规划布局。农业农村部编制印发《“十四五”全国农产品产地仓储保鲜冷链物流

建设规划》,提出构建“一个网络、五大支撑”融合联动的产地冷链物流体系。20多个省(区、市)制定了相关规划,形成了上下衔接、统筹推进的“十四五”农产品冷链物流发展规划布局。

财政投入有力度。三年共安排中央财政资金100多亿元支持产地冷藏保鲜设施建设,直接撬动社会资金投入400亿元以上。很多地方财政衔接配套,增加补贴主体、扩大补贴范围、提高补贴比例,成为中央财政的有力补充。

## 工作推进有秩序 项目实施助提升

工作推进有机制。建立了中央统筹、省负总责、市县抓落实的工作机制。目前,省级农业农村部门基本都成立工作专班。安徽、广东、重庆、四川、

甘肃等地建立分管省领导联系机制。天津、山西、江西、山东、湖南等地将项目建设列入领导干部推进乡村振兴战略实绩考核。

项目管理有规范。农业农村部办公厅印发《农产品产地冷藏保鲜设施建设管理规范(试行)》,重点对规划编制、申报审批、建设指导、竣工验收、监督管理等内容进行统一规定。省级农业农村部门依据该规范,结合本地实际制定具体实施细则,建立健全上下衔接、分级负责的管理制度,提升项目管理制度化、规范化水平。

## 配套方案有保障 冷藏保鲜能稳定

配套政策有保障。推动各地落实支持冷链物流设施建设的用地用

电优惠政策,20多个省(区、市)专门出台本地区落实文件。推动出台金融配套政策,创新产品、优化流程,推动开发“仓储保鲜贷、仓储保鲜-新农保、仓储保鲜-浙里担财农贷”等专属金融产品,累计申贷金额100多亿元。

产地冷藏保鲜设施短板加快补齐,产业链供应链基础不断夯实。项目建设增强农产品产地仓储保鲜、商品化处理 and 初加工能力,有效降低产后损失,实现择期错峰销售,增强主体议价能力和产业抗风险能力,成为供应链的“稳定器”“蓄水池”,成为农民增收的新平台、新渠道。同时,项目建设坚持向脱贫地区倾斜,两年累计覆盖545个脱贫县,占实际总补贴资金约50%,成为巩固拓展脱贫攻坚成果的有力抓手。



重庆市万州区恒合土家族乡平均海拔1200米左右,森林覆盖率达63%,拥有独特的自然风光资源和悠久的历史文化底蕴。

近年来,恒合乡注重统筹协调农

业产业发展和人居环境综合整治,通过完善基础设施、旅游业态等方式,促进农旅融合及乡村旅游提档升级,打造“美丽经济”,助推乡村振兴。

新华社记者 王全超 摄

## 梁平区回龙镇: 乡村振兴让群众增强幸福感

本报讯(通讯员 黄鹏)今年以来,梁平区回龙镇把脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,大量投入资金实施畜禽养殖、经果林种植产业等项目,让群众增强幸福感。

该镇坚持规划先行工作理念,扎实开展“大走访大排查大整改”行动,全面摸清辖区内农户住房、厕所、饮水、务工、医疗、教育等方面情况,逐村逐户逐项开展核查,大力开展撂荒地整治工作,对60余亩符合耕种条件的撂荒地进行了复耕复种。积极申报双龙村花椒基地配套设施建设和民胜村

一站式综合服务站建设项目。对拟建党群服务中心的民胜、青杠、清平3个村用地进行调整,办理农村宅基地建房规划审批50余户。对全镇1.3万余户农村户厕进行全面摸底排查,建好农村户厕改造基础台账。新投入20升两分类垃圾收集桶400个,新建沷肥池4个、四分分类垃圾宣传栏两处,新创建垃圾分类示范村1个。落实村庄日常清洁制度,生活垃圾集中清运率近100%,评选乡村美丽庭院120个、清洁户8000余户,农村人居环境得到明显提升。



## 正确施肥解决土壤酸化、营养失衡问题

土壤酸化原因:降水或浇水量大而且集中;长期大量施用化肥,目前多数化肥属酸性肥料。

解决办法:重视优质有机肥的应用,增加土壤中的有机质含量,科学搭配施肥。同时,重视微生物菌肥和土壤调理剂的应用,增加土壤中有益微生物的数量,保持土壤的肥沃。

土壤营养比例失衡的原因:作物生长需要17种必需营养元素,而在日常管理中只重视施氮、磷、钾肥,忽视中微量元素肥料,造成土壤中微量元素耗竭,大量元素富集。

解决办法:多施有机肥。有机肥能增加土壤的腐殖质,有利于团粒结构的形成,改良土壤的通气、透水和养分状况,能将固化的一些营养元素分解释放,补充到土壤中。

施中微量元素肥料。不合理使用化肥会导致微量元素缺失,要及时准确地补充,才能达到好的收成。

重视根外追肥(叶面肥)。叶面肥能及时地将所缺的元素补充给植物。(本报综合)



## 促进农业高质量发展

# 中国农业品牌创新发展大会召开

■ 周晓辰

近日,由中国农业大学牵头举办的中国农业品牌创新发展大会在京召开。农业农村部副部长马有祥、中国农业大学校长孙其信出席会议并致辞,全国政协农业和农村委员会副主任陈晓华作主旨报告。

会议指出,推进农业品牌建设是引领农业高质量发展、促进农民增收、增强我国农业竞争力的重要途径。近年来,农业农村部认真贯彻落实党中央国务院部署,加强顶层设计,政策体系不断完善,品牌基础日益夯实,品牌营销创新有力,品牌帮扶成效明显。目前,省级重点培育的区域公用品牌3000多个,一批优秀企业品牌和产品品牌脱颖而出,脱贫地区品牌农产品平均溢价超过20%。

会议强调,进一步推进农业品牌建设,要坚持服务大局,结合产业园区

等建设,着力打造精品区域公用品牌,重点扶持牵引力大、带动力强的企业品牌和产品品牌,提升产业质量效益竞争力。坚持守正创新,健全完善品牌促进机制、协同机制和保护机制,为农业品牌打造提供有力保障。坚持市场导向,以市场需求为引领,加快两个“三品一标”建设,积极开发新产品新卖点,创新营销推介,加快渠道开拓,促进品牌产品消费。坚持开放合作,持续跟踪国际农业品牌市场动向,加大农业品牌海外推广,打造一批文化底蕴深厚、国际竞争力强的中国农业品牌。

会议启动了农业品牌精品培育计划,包括农业品牌精品全媒体宣展采风活动、中国农业品牌全球行活动等,发布了《中国农业品牌发展报告(2022)》。