

云阳：“人才+”激发乡村振兴蓬勃力量

■ 朱静

“人才+乡情”双向奔赴 返乡创业助发展

“三峡阳菊黄酮含量非常高，能增强人体新陈代谢。夏天上火燥热的时候，来一杯菊花茶，口感清香，清热解暑。”盘龙街道革新村的菊农介绍，时下是菊花幼苗管护的时节，这些幼苗将在十月成熟盛开，每亩采下的菊朵会为他们带来近5000元的收入。

“三峡阳菊”的品牌创始人杨雪梅是一位靠读书走出大山的80后，作为大学生返乡创业人才，她研发的“三峡阳菊”种植面积已达43万余亩，涉及重庆市6个区县41个村社，成功带动21万余户农民致富，产品远销欧盟、北美、东南亚等国家。“看着家乡的荒山开满金菊，村落重新热闹起来，才感觉没有辜负大家的嘱托和信任。”

杨雪梅这样的故事正在云阳大地不断上演，云阳县通过持续开展“乡情连线”“万人返乡百亿创业”行动计划，已回引在外人才4000余名，签订投资项目65个，落地投资80多亿元。

“人才+技术”同向发力 搭建干事大舞台

“要想留住优秀年轻人才，既要真心真情，更要给他们提供有效的供技术指导 and 广阔的干事平台。”重庆三峡云海药业公司技术负责人王铁军说。

人才振兴是乡村振兴的基础。近年来，云阳县聚焦“人才+”，以乡情、技术、电商为切入点，全面激发乡村振兴蓬勃力量。



为了更好地用才留才，近年来，三峡云海药业不断强化人才培养载体建设，与中国药科大学成立联合实验室，与重庆三峡学院、重庆三峡医高专等高校签署了人才战略合作协议，共建职业教育基地、硕士研究生基地、博士工作站、企业教研室，通过“产学研一体化”的人才联合培养，实现订单培训、定向就业，减少本地人才外流。

“授人以鱼的同时，更要授人以渔。我们希望研发的技术能够传授给更多人指导实践。”三峡云海药业党支部与县内36个有中药材种植项目的乡镇达成帮扶协议，组织专家团队定期到田间地头开展技术指导，强化技术帮带示范，按照“种子提供+技术服务+成

品采购”的模式，帮助农户发展中药材产业6万余亩。

“人才+电商”示范带动 激活创业新引擎

“之前枇杷成熟之际，大批游客选择下乡亲自体验采摘枇杷的乐趣，现在有了直播，站在家门口就可以卖枇杷。”巴阳镇望丰村枇杷种植户熊德清开心地说。云阳县通过“电商网络基地+田园直播间”新兴电商模式，打响了全市首个“天生云阳”区域公共品牌。

推动电商发展，归根结底要靠人才。云阳县建立“天生云阳”直播团队和云阳邮政直播团队，实施万人培训和电商精英培养计划，培育电商新农人和创业直播技能人才3850多名，培训农村电商带头人和电商实操人员12万人，形成村村有电商、户户有人带的电商格局。

“之前我也在网上卖柑橘，但是自己对互联网不了解，销量一直上不去，现在有专业的直播团队手把手教我，销量一下子就翻倍了。每年12月份还可以参加电商节，自己家种的好产品一定要拿出来分享。”自2015年以来，云阳县已连续举办电商节庆活动7届，2021年“重庆云阳”话题点击达9亿次，销售额2650万余元。

云阳县委组织部相关负责人表示，云阳县以人才带动发展的目标已经初见成效，下一步将进一步加大本土人才回引力度，积极推动人才资源向基层下沉，不断激发人才在乡村振兴中的驱动作用。

网信普法试点村开展首次活动

本报讯（通讯员 谭玲 记者 何军林）7月19日，荣昌区龙集镇抱房村作为区委网信办在荣昌首个网信普法试点村开展了首次“网信普法”活动，为抱房村的村民带来了一场生动的普法培训，引导村民安全上网、健康上网，共同营造风清气正的农村网络空间。

随后，在抱房村吕家河坝，开展了一场网络普法安全教育咨询会。网信办普法人员以互动问答的形式为村民讲解什么是网信普法、如何辨别网络安全问题、如何应用法律保护自身安全等问题。随后，抱房村驻村法律顾问结合实际案例，针对村民提出的具体困惑和疑问进行法律层面的答疑解惑。

在抱房村会议室，法律顾问为群众开展了一次网信普法知识讲座，带领大家重点学习宣传习近平法治思想，解读网络内容生态法律法规条文选编，普及网络安全知识等。活动结束后，村民刘贵表示：“我们平时上网少，不晓得网上哪些是真哪些是假，今天听完这个讲座，以后就能有所防范，不会那



宣传活动现场。谭玲 摄

么容易被骗了。”

据了解，龙集镇抱房村作为荣昌首个网信普法试点村，拥有良好的法治氛围和群众基础，后续将继续开展更多形式更大范围的网信普法活动，切实做好网信普法宣传教育工作，打通网信普法“最后一公里”，满足人民群众法律需求。

畅通农特产进城“快车道”

■ 朱芸锋

“从采摘到送到消费者手中不能超过48小时”中国邮政巫山县分公司等涉农单位，通过持续扩大收寄范围、额外布放50个脆李收寄点，打通农产品进城“最初一公里”。安排专人专车，上门为有需求的果农服务，从果园采摘、预选、打包、装车直至运输，进一步提升果品寄递效率。“快递进村”增加了果农收入，壮大了集体经济，促进了脆李产业的提质增效。

从进村公路通达到农特产出村“邮路”顺畅，为农特产进城铺好“快车道”，是贯彻落实中央一号文件要求，完善农村物流快递网点布局的应有之义。随着农村生态环境日益改善，农特产的品质不断提高，以及互联网基础设施的日渐完善，让越来越多的城里人习惯通过网络采购农特产。今年上半年，农村地区揽收和投递包裹总量超过210亿件，再次证明农特产出村、进城方兴未艾，畅通“快车道”助力提升农业“含金量”，有益提升农民获得感、幸福感和安全感。

打通“中梗阻”、修好“断头路”，畅通农特产进城“快车道”，立足完善乡村的快递收揽和投递站点布

局，让村民切实体会到“快车道”惠民便利。发挥政府公共资金的杠杆作用，运用提供站点、投递补贴、购买服务等方式，有效撬动社会资本投入，激励快递行业市场主体到农村去、朝村里走，让农特产进城“快车道”真正动起来、跑起来。

畅通农特产出村、进城“快车道”，为农业高质量发展、农民高品质生活赋能添彩“造血”。收寄农特产的快递进了村，就不只是投寄土鸡蛋、李子等农特产，还会逐步扩大运营范围、丰富服务业态。

近年来，国家持续加大投入完善道路、网络等基础设施，为农特产进城“快车道”跑起来创造了良好条件。通过设置农村快递员专项岗位补贴等方式，引导大中专毕业生、转业退伍军人、外出打工年轻人等，返乡投入到农特产进城“快车道”建设中来。愿越来越多的年轻人投身农特产进城物流运输体系，在畅通农特产出村、进城“快车道”中焕发青春风采，让田野乡间多一些矫健的身姿、欢快的步子，为农特产出村、进城抢时间，为农特产闯市场创便利，以踏踏实实的勤奋作业，为乡村振兴建功立业。



夏季高温焖棚注意要点

高温季节是闲茬焖棚、预防和防治病虫害发生的好时机。种植户如能科学运用好焖棚方法，就能在病虫害预防和防治工作中起到事半功倍的效果。

高温焖棚的好处：

1. 有利于杀灭病菌和虫源。
2. 有利于提高有机肥肥效。为提高无害化、标准化栽培水平，广大种植户大量增加鸡粪、牛马粪等有机肥的使用量。

3. 有利于提高药效和无残留。通过在闲茬棚室内施用适当的低毒低残留、光解快、易挥发种类的农药，既可以适量增加用量，提高药效，又能够充分发挥高温强光的作用，把农药的残效期缩短，达到对作物无害又不残留的效果。

4. 有利于养地和培肥土壤。结合增加有机肥和秸秆的使用量，科学配施一定量的发酵菌肥，改善土壤结构，丰富团粒结构，降低板结，减轻、延缓盐渍化程度。

高温焖棚的注意事项：

1. 在焖棚前翻地施底肥时，一定不要把生物菌肥一起施入蔬菜温室大棚中。如果在焖棚前施入了生物菌肥，那么菌肥中的生物菌必然会在高温焖棚的过程中被灼热的温度杀死，就发挥不了生物菌肥应有的作用。

2. 一般情况下温室大棚薄膜都是一年换一次，菜农可在春茬蔬菜拔园后，及时深翻棚地，施足鸡粪，利用旧膜高温焖棚。

3. 根结线虫病严重的温室大棚，在高温焖棚前更应将植株运出棚。

4. 不少菜农在底肥中把所有的肥料一并施入温室工程大棚，包括生物菌肥，这是不正确的。有些菜农在施足含有生物菌肥的基肥后，使用高温焖棚还配合溴甲烷熏蒸，这种做法更加不值得提倡。

5. 采用新膜，提温虽快，但薄膜受损也严重，因此应控制焖棚时间。一般干焖过后，换上新膜，湿焖15天即可。老棚焖棚时间可稍长一些，但尽量不要超过20天。

（本报综合）