

“走进高新技术企业”系列报道

主办:重庆市科学技术协会 协办:重庆市科协科学技术创新部

独门绝技成就中科创达(重庆)汽车科技有限公司“朋友圈”
全球30多个合作伙伴都是品牌企业

重庆日报记者 白麟

企业名片

中科创达(重庆)汽车科技有限公司

是中科创达软件股份有限公司在仙桃数据谷设立的智能汽车总部,成立于2017年6月,在智能汽车操作系统开发、3D引擎、机器视觉、语音和音频技术、汽车娱乐系统、智能仪表盘、集成驾驶舱等方面具备高端技术开发和服务能力。

重庆有一家汽车科技企业,是全球30多家主流汽车品牌智能操作系统的产品和服务提供商。

这家企业为什么这么牛?因为其很大一部分产品和服务做到了“仅此一家”,在市场上拥有极高的技术门槛和话语权。

它就是市级专精特新企业——中科创达(重庆)汽车科技有限公司(以下简称中科创达)。

当前,智能汽车正成为行业风口,预计其市场规模将远超智能手机行业。智能汽车操作系统如同手机操作系统,是智能汽车板块的关键环节,市场含金量极高。中科创达是怎样建立起技术“仅此一家”的?通过采访,记者发现该公司的发展历程呈“三步曲”。

第一步:提前布局抢占市场

作为国内第一大智能手机系统技术提供商,中科创达软件股份有限公司长期为手机、平板等智能通信终端设备厂商提供基于安卓底层操作系统的适配与优化业务。2010年前后,随着移动智能通信市场增速放缓,中科创达开始谋求新的业务增长点。

“我们看到了智能汽车与过往业务在逻辑上的相通之处。”中科创达相关



6月21日,中科创达(重庆)汽车科技有限公司,工作人员正在演示智能驾驶舱系统。
重庆日报记者 龙帆 摄

负责人表示,智能汽车在一定程度上可看作是一个大件电子产品,无论是硬件驱动、操作系统内核、中间件还是上层应用,都跟智能通信终端比较相似,“只要我们提前布局,就能先人一步,抢占市场和技术制高点。”

2013年,中科创达软件股份有限公司组织精兵强将,成立中科创达(重庆)汽车科技有限公司,正式进军智能汽车领域。该公司最先开发的是车载信息娱乐系统。此前,国内这类系统通常由车企自主开发,功能单一且操作流畅性较差,即便有车企交由第三方开发,由于缺乏移动智能终端技术背景和开发理念,系统的功能和体验也不佳。

中科创达将手机、平板设备成熟完善的软件开发体系应用到汽车领域后,赋予了车载系统类似手机的操作和使用体验,这在原有市场直接形成了“降维打击”。短短5年内,大众、神龙、本田等十几个汽车品牌,都开始采用中科创达的产品。

取得开门红之后,中科创达将业务拓展到整体智能驾驶舱、高级辅助驾驶和车联网通讯等板块。2013年至

2017年,该公司每年营收增速都超过100%,智能汽车事业群从原有的数十人增长到700多人。

第二步:整合行业关键资源

企业发展,必须要“看着碗里,想着锅里”。在初步取得战果后,中科创达决定采取合纵连横之术,整合业内高端资源。

2016年4月,中科创达斥资1亿元收购北京慧驰科技和爱普新思两家公司,这两家公司分别从事车载信息娱乐系统业务。通过这次收购,中科创达不但强化了自身的核心技术能力,更通过收购的渠道,与标致雪铁龙、日产等车厂搭上了线。

2016年底,中科创达完成一次关键收购,以6400万欧元将芬兰软件公司Rightware收入囊中。该公司拥有一项在业内非常出名的关键产品——Kanzi3D界面设计软件。该软件是高端智能车载系统主流设计工具,可提供功能强大的专业汽车图像引擎和高效的界面设计框架,以及诸多新图形功能

和电影效果。

记者在中科创达展厅看到应用了上述设计软件的奥迪TT样车,车载系统视觉效果丰富细腻,看起来十分高大上。

实际上,奥迪众多车系一直都在使用基于Kanzi的全液晶仪表和视觉界面。以Rightware公司为桥梁,中科创达顺利进入奥迪的车载系统供应商体系,随后又陆续与奔驰、兰博基尼、捷豹路虎等30多个汽车品牌建立了合作关系。

除了前两起收购,2017年12月,中科创达又收购了保加利亚视觉技术提供商MM Solutions公司,并通过技术整合,推出了针对汽车的360度环视、障碍物检测等高级驾驶辅助系统,完全占据了行业技术的制高点。

第三步:积极构建行业生态

2019年至2021年,中科创达分别完成营业收入15680万元、28386万元、47418万元,年平均增长率高达74%。这期间,该公司智能驾驶舱系统从2.0版本迭代到5.5版本。在发展战略上,该公司迈出了第三步:构建行业生态。

2018年,该公司建立了重庆协同创新智能汽车研究院,与高通、索尼、黑芝麻、重庆邮电大学等国际一流企业和本地高等院校成立了9个联合实验室,并与北京、沈阳、南京等地的20多个研发中心形成技术支撑网络。

“我们还与重庆所有的理工类高校都建立了合作,通过定向培育、吸纳人才,提升本土技术力量。”中科创达相关负责人表示,该公司将逐步形成智能操作系统、智能仪表及人机交互、软件评价和虚拟仿真、通信和信息安全、智能驾驶五大协同创新平台,围绕智能汽车软件打造生态圈。未来,该公司将持续把营收的10%投入到研发,开展智能驾驶舱软件平台开发、自动化测试工具开发、车载娱乐手机互联系统开发、智能驾驶辅助系统开发等十余个前沿项目的攻关。

本报讯(重庆日报记者 陈钧)日前,重庆日报记者从江津区经济信息委了解到,该区围绕存量企业开展的“五大倍增”行动,已初显成效——今年,该区已新晋108家“专精特新”企业,新增数量居全市第一;今年内,该区预计还将新增5家10亿元级工业企业,使产值10亿元以上的工业企业总数达到33家。

据介绍,《江津区加快工业转型升级推动存量企业“倍增”行动方案》(以下简称“五大倍增”行动)于今年2月出台实施,主要围绕骨干企业数量、优质企业规模、低效企业质量、数智绿色改造、企业创新能力五个方面实施“倍增”行动。

在骨干企业数量倍增方面,今年以来,江津区遴选出50家骨干企业,并确立了区领导“一对一”联系的联络员制度,为企业排解发展中遇到的困难。

江津区“五大倍增”行动见成效
今年已新晋108家“专精特新”企业,新增数量居全市第一

记者了解到,“五大倍增”行动实施以来,江津区从遴选出的50家骨干企业累计收集到发展问题49件,有关部门严格按照“件件有着落,事事有回音”的原则,加快推进问题解决。在优质服务促进下,预计到今年底,江津区产值达10亿元以上的工业企业总数将达到33家,新增5家。

与此同时,江津区优质企业的数量也在不断增加。5月25日,重庆公示2022年度市级“专精特新”中小企业名单。在上榜的1500余家企业中,江津区占了108家,新增数量在全市所有区县中名列第一。统计数据显示,今年

1-5月,江津区优质企业产值增速达39%,预计今年将新增产值增速20%以上的优质企业5家、增速15%以上的30家、增速10%以上的15家。

在低效企业质量倍增方面,江津区率先在全市探索建设工业企业高质量发展分级评价体系,将全区规模以上工业企业分为ABCDE五级,并从中确定50家低效企业,通过强化帮扶、挖掘成长空间、开展跟踪服务等,针对性开展扶持和服务。

目前,江津区低效企业均明确了服务专班,主要帮助企业通过技术改造、盘活土地、二次招商等方式,解决生产

经营困难,截至目前已盘活用地近925亩,消化闲置厂房26.33万平方米。今年1-5月,50家低效企业实现产值21.9亿元,增速超过全区平均增速14.4个百分点。

在数智绿色改造倍增方面,今年以来,江津区已实施智能化改造项目110个,组织推荐52家企业申报2022年市级数字化车间和智能工厂。

在企业创新能力倍增行动方面,江津区联合四川省泸州市和永川区启动了2022“泸永江”工业设计创新大赛;新认定区级企业技术中心18家、市级中小企业技术中心11家。