



2022年5月24日

星期二

农历壬寅年四月廿四





今日16版・总第522期

国内统一连续出版物号: CN 50-0033 代号: 77-9 网址: www.cqkjcx.com

美心蒙迪

为大兴机场天府机场提供配套产品

第十一届中国创新创业大赛(重庆赛区) 暨第八届重庆"高新杯"众创大赛启动

详见一版版

详见【】 版

重庆如何"掘金" 千亿级网络信息安全产业市场

详见 14 版

2022年重庆市科技活动周启动

500余项公益特色科普活动邀市民参与

本报讯(重庆日报记者 张亦筑 实习生 冉罗楠)日前,2022年重庆市 科技活动周启动仪式在西部(重庆)科 学城大创谷·梦花园举行。据悉,活动 周持续到28日,期间我市各区县、部门、科研院所、学校、企业和科普基地 将开展500余项公益特色科普活动,包括科普展览展示、科普体验、科普赛事等,邀请广大市民参与体验。

今年重庆市科技活动周由市科技局、市委宣传部、市教委、市科协、市社科联、西部(重庆)科学城共同举办,主题是"走进科技你我同行",将以宣传创新政策、展示创新成果、推动科普惠民为重点内容。

据介绍,科技活动周期间,我市将 推出全民科普知识挑战赛、科普讲解 大赛、科技创新政策解读、科普班车进 区县、科学之夜、科技资源向社会开放 等20余项重点示范科普活动。其中, 全民科普知识挑战赛已在线启动,市 民可通过关注"创新重庆"微信公众号 登录小程序,参与趣味科学知识挑战。同时,市科技局聚焦企业科技创新、创新平台和机构、创新人才、成果

转化等多个热点问题也在线推出系列 科技创新政策解读微视频。

此外,重庆市第九届科普讲解大

赛近日将举行决赛,并将在线直播赛况。据悉,预赛期间,大赛已吸引超过2000万人次关注。

重庆新增45家市级科普基地

本报讯(重庆日报记者 张亦筑 实习生 冉罗楠)日前,市科技局、市委宣传部、市教委、市科协、市社科联联合发布《关于命名 2021 年度重庆市科普基地的通知》,九龙坡区科普创作与传播基地等 45 家单位被命名为重庆市科普基地。至此,市级科普基地达到 298 家。

此次新命名的45家科普基地包括场馆类17家、教育培训类20家、研发创作类4家、旅游景区类3家、传媒类1家。科普供给内容涉及大数据、人工智能、卫生健康、消防救援、创伤

急救、水利水电、通用航空、现代农业、社会科学等方面,都是公众关注的热点、感兴趣的领域。

在科普基地行业类型方面,重庆 狮子滩水电工业科普基地、重庆公共 运输职业学院铁道与城市轨道交通 科普基地、360网络安全科技馆、重庆 市铂而斐细胞生物科普基地、重庆伯 侨重金属检测科普基地等都属于新 拓展的科普领域,进一步提高了科普 工作的行业覆盖面。

在科普基地区域分布方面,8家位于渝东北三峡库区城镇群和渝东

南武陵山区城镇群,"两群"地区占比达17.8%;13家位于主城九区外的主城都市区,占比达28.9%;4家位于两江新区和重庆高新区,占比达8.9%,有助于推动科普基地均衡发展。

此外,45家科普基地中,企业和社会组织达22家,占比达48.9%,市场主体在新命名的科普基地中占比创新高,契合我市"十四五"时期重点引导培育科普企业与科普产品市场、促进科普产业发展、助力全市建设具有全国影响力的科技创新中心的总体思路。



日前,工业互联网标识解析 国家顶级节点(重庆)运营中心, 工作人员正在分析运行监测平台 显示的各项数据。

国家顶级节点(重庆)作为全国五大顶级节点之一,已上线二级节点30个,接入企业节点数量2382家,服务西部10个省区市。

据悉,截至目前,工业互联网标识解析国家顶级节点(重庆)累计标识注册量达96.4亿,预计本月内超百亿。

重庆日报记者 张锦辉 摄

重庆推出12项举措

建设有温度、可信赖的"科技工作者之家"

本报讯(重庆日报记者 张亦筑 实习生 冉罗楠)日前,重庆市科协系 统人才工作会在重庆科技馆召开。记 者从会上获悉,为加强和改进新时代 科技人才工作,市科协推出12项举措, 围绕全方位培养、引进、用好科技人才 助力建功,不断拓展服务科技人才的"广度"和"深度",建设有温度、可信赖的"科技工作者之家"。

据介绍,科协是科技工作者的群众组织,是党和政府联系科技工作者的桥梁和纽带,在加强和改进新时代人才工

作中具有独特优势,肩负着重要责任。 目前,全市科协系统中有市级学会163 个、企事业科协812个,区县(经开区、高 新区)科协40个,乡镇、街道科协1137 个,团结联系科技人才达到270余万人。

为此,会议印发了《重庆市科协关

于加强和改进新时代科技人才工作的若干举措》,旨在以科协人才工作高质量发展,推动高标准打造全国地方科协综合改革示范区,为全市人才工作贡献科协力量,为全国地方科协做好人才工作提供重庆范式。 (下转02版)