

“国家24365大学生  
就业服务平台”上线

近日,教育部在原教育部新职业网和24365智慧就业平台基础上,全新升级建成“国家24365大学生就业服务平台”,将为毕业生和用人单位提供更优质的“互联网+就业”服务。通过打造24小时365天“全时化、智能化”平台,进一步完善高校毕业生市场化社会化就业机制,促进毕业生更加充分更高质量就业。

该平台是教育系统及有关部门开展高校毕业生就业服务、就业指导与就业管理的综合性平台,包括PC端和手机端。目前,该平台汇聚了比较丰富的就业资源。面向2022届毕业生,汇集了380余万个岗位信息。已上线“互联网+就业指导”直播课91期,涵盖就业形势与政策、行业分析、求职技巧等内容。同时,结合毕业生求职意愿等信息,平台主动为毕业生推送适合的岗位信息。

针对当前新冠肺炎疫情导致毕业生外出求职不便的现实情况,在8月底之前,平台将举办线上招聘会40场左右,提供500万条以上的岗位信息。大力推广“云签约”,实现求职签约线上“一站式”办理。(本报综合)



## 视频简历要慎用

■ 王 璐

作为一种求职的新模式,视频简历不仅可以包括有关求职者的求职意向、自我介绍等信息,还可以生动地反映求职者的音容等立体形象,备受很多求职者青睐。但是视频简历的缺点也是相当突出的,费时费力不便浏览,且难于保存和查阅。多数人事经理在招聘高峰期根本拿不出这么多的时间和精力去看视频简历。而且,视频简历同样为招聘方提供了一个直接拒绝求职者的机会。求职者的相貌、年龄、体重等信息会完全呈现在雇主面前,在录制视频简历前,求职者需要对自己所能提供的价值非常自信。

对于那些外表普通、表达能力不够好的求职者来说,视频简历恰恰突出了个人的弱点,反而对应聘不利。不过对于应聘一些需要展示个人才艺的岗位,比如电视节目主持人、公关创意类工作或者编导、节目制作等职位,视频简历可以用来展现个人魅力和专业能力。

如果求职者确信自己具有独特的价值,并且能够在短视频中有效传达,那么就可以向雇主提供一个视频简历的链接。毕竟与其他候选人相比,这可能成为求职者的一个优势。

总的来说,视频简历要慎用。不知道大家是否知晓一个“55—38—7”定律:人和人之间的有效沟通,55%靠肢体语言或表情,38%靠声音,只有7%的有效沟通取决于内容,也就是说,面对面的沟通是最有效的沟通方式,这也是为什么销售总监宁可不远千里,也要上门去拜访客户,而不是用电话或视频沟通的真正原因。所以,一个视频简历也只是简历,它的目的还是争取一个面试机会。

我国知识产权  
人才规模达69万人

近日,国家知识产权局人事司一级巡视员丰兆龙在国家知识产权局3月例行新闻发布会上介绍,我国知识产权人才规模达到69万人,国家经济职称系列增设知识产权专业,全国50多所高校建立了知识产权学院,知识产权人才工作的进步为知识产权事业发展提供了有力支撑。

国家知识产权局有关负责人表示,“十四五”时期,将持续扩大知识产权人才队伍规模、优化层次和结构,实现2025年全国知识产权人才超100万人的目标。

知识产权人才是发展知识产权事业和建设知识产权强国最基础、最核心、最关键的要素。丰

兆龙介绍,2021年,国家知识产权局制定印发《知识产权人才“十四五”规划》,提出构建“4+1”知识产权人才体系,重点推进知识产权保护、运用、公共服务、国际化4支重点人才队伍和审查注册1支基础人才队伍的建设,使知识产权人才链覆盖知识产权工作全链条;提出加快推进设置知识产权专业学位、推动知识产权职称制度改革,在重点区域建设高水平知识产权人才高地等,满足知识产权强国建设对高层次人才的需要。

据介绍,2015年,国家新版职业大典新增知识产权专业人才类别,标志着知识产权相关职业身份在国家层面得到正式确立;2019年6月,人力资源和社会保障部印发《关于深化经济专业人员职称制度改革的指导意见》,明确提出“在发展势头良好、评价需求旺盛的知识产权等领域,增设新的专业”;2020年,知识产权专业正式纳入经济专业技术资格考试科目。

“知识产权人才队伍向更加职业化、专业化方向发展。预计到‘十四五’末,全国中级以上(含中级)知识产权师数量将达到2万

人。”丰兆龙说。

在知识产权教育方面,自2015年起,国家知识产权局联合教育部开展了全国中小学知识产权教育试点示范工作,累计评定165所国家级试点示范学校,培训万余名专兼职教师,支持编写了《全国中小学知识产权教育指南》等教材。截至目前,全国有超1400所学校近200万中小学生接受了知识产权教育。

丰兆龙介绍,下一步,国家知识产权局将及时关注经济系列职称改革推进情况,结合知识产权工作实际做好配套衔接,指导各地扎实开展知识产权师职称评审,推动知识产权职称工作更好地服务市场主体、创新主体,深入推进职称工作信息化建设,加快建设职称申报系统和评审系统,做好职称评审服务保障工作。(本报综合)

第九届“创青春”中国青年  
创新创业大赛启动

本报讯(通讯员 王璐璐)近日,“航天科工杯”2022年中国青年创新创业交流营暨第九届“创青春”中国青年创新创业大赛启动。活动以“青春喜迎二十大 创新创业赢未来”为主题,围绕科技创新、乡村振兴、数字经济、社会企业等领域,分别于湖北武汉、江苏盐城、江西共青城、辽宁大连举办系列活动,为创业青年提供技能培训、展示交流、咨询辅导、资本对接等服务。

多年来,“创青春”活动坚持紧跟国家政策规划和经济市场动态,持续优化完善比赛机制。本届“创青春”活动作出如下调整优化:为进一步鼓励引导广大青年积极投身数字经济等国家重点战略规划方向,大赛首设数字

经济专项,引导青年将个人发展目标愿景与国家战略发展方向有机结合,不断创新突破发展,贡献青春力量;为激励初涉创业的大学生、青年农民工迈出返乡入乡创业“第一步”,大赛在乡村振兴专项中新设创新组,支持未进行市场主体登记注册的青年创新创业项目参与;为助力广大青年自主创业,大赛规则进一步明确个体工商户、农民专业合作社(联合社)可以参赛,鼓励基层小微创业青年打通城市乡村“微细血管”;为持续赋能创业青年,增强创业主体活力,大赛围绕当前经济发展重点和青年创业者实际诉求,将创新创业培训贯穿活动全过程。

大赛根据参赛项目所处的创业阶

段及企业创办年限,设置创新组、初创组和成长组。年龄35周岁(含)以下的中国公民均可参赛。参赛项目可由个人申报,也可由团队申报。优秀项目经过初赛、半决赛、决赛等环节比拼,最终将角逐金奖、银奖、铜奖和优秀奖,并有机会获得资金扶持、孵化服务、展示交流等多方位支持。即日起,参赛者可登录大赛官网注册报名,通过关注“中国青年创业就业基金会”官方微信号了解活动最新消息。

据了解,“创青春”中国青年创新创业大赛是服务青年创新创业的重要赛事,自2014年起已连续举办8届,累计吸引超过48万支青年创业团队209万名创业青年参赛。