

完善在线教育认证和标准 助规范发展

■ 李雪钦

随着在线教育在防疫期间被广泛运用,以线上教学为形式的校外培训机构、教育类应用软件层出不穷。与此同时,夸大营销、虚假宣传等乱象时有发生。由中央网信办主管的中国网络社会组织联合会日前成立在线教育专业委员会,相关负责人表示,将完善在线教育行业认证和标准,加大规范力度,强化行业自律和监管,让在线教育不断规范发展。

在线教育发展迅速

防疫期间,在线教育行业按下“加速键”。中国互联网络信息中心发布的第47次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2020年12月,中国在线教育用户规模达3.42亿,占网民整体的34.6%。根据网经社电子商务研究中心公布的《2020年度中国在线教育市场数据报告》,2020年中国在线教育市场规模约为4328亿元,比2019年增长24.79%。

“在线教育具有诸多优势,如获取方便、不受时空限制等。”陕西师范大学教育学院副院长龙宝新说。通过在线教育,一二线城市的名师资源也可以触

达三四线及以下甚至偏远地区,在线教育可以在解决教育资源不均衡、促进教育公平等方面发挥积极作用。

据悉,下一步教育部将继续优化完善国家中小学网络云平台,丰富优质线上教育教学资源,拓展平台服务功能,争取到2025年基本形成定位清晰、互联互通、共建共享的线上教育平台体系,覆盖各类专题教育和各教材版本的学科课程资源体系。

眼下,在线教育品牌丰富多样,从少儿教育到成人教育,从语言类学习到技能类学习,用户只要有学习需求,就能找到对应的在线教育产品。但值得注意的是,在线教育一路高歌猛进的同时,行业普遍存在的问题也逐渐暴露。

教学质量亟待提升

6月1日,国家市场监管总局集中公布一批校外培训机构虚假宣传、价格欺诈典型案例,对13家校外培训机构予以顶格罚款。至此,此次检查已对多家校外培训机构处以顶格罚款3650万元。

“教育培训行业事关每个人切身利

益,具有公益性质和公共服务属性,亟须从逐利产业回归良心行业,需要从无序竞争回归健康发展。”国家市场监管总局相关负责人表示,此次对校外培训机构是顶格罚款,但不是最严厉的处罚。对于拒不整改、屡查屡犯、情节恶劣的违法行为,市场监管部门可以依法责令停业整顿,直至吊销营业执照。

中国科学院大数据挖掘与知识管理重点实验室发布的《2020年在线教育行业小班课发展研究及前瞻报告》显示,用户更关注平台的综合实力和口碑,只有真正注重产品品质和教学效果的企业才能获得认可。“在线教育的本质是教育,师资、教研、技术和服务是在线教育的基本功,只有在课程品质、教学能力、教育效果上下工夫,在线教育才能行稳致远。”业内人士说。

监管加码 走向精细化运营

“在线教育平台发展太快,在线教育机构众多,市场鱼龙混杂,品质良莠不齐,目前还没有统一的质量评估标准和评价体系,还没有对在线教育行业缺乏比较系统全面的监管机制。未来在线教育在整个教育体系中将发挥

重要作用,必须加强监管。”中国人民大学教育学院副院长李立国说。

近年来,相关部门对教育机构的监管力度显著增强。由中央网信办主管的中国网络社会组织联合会日前成立在线教育专业委员会,向全国在线教育行业发出了“坚持立德树人,强化育人导向;坚持诚信经营,强化行业自律;坚持质量第一,强化社会责任;坚持规范办学,强化社会监督;坚持安全底线,强化信息保护”共5项倡议。

据悉,教育部门将持续强化日常监管,抓好线上机构备案审查工作,通过严格审查把好入口关;动态更新黑白名单,建立监督举报平台,广泛接受各方监督。

个性化教学也将成新趋势。“在线只是手段,核心还是育人。在线教育要和线下教育相互结合,教书育人,更重要的是怎么和学生互动交流。线上教学要怎么因材施教?怎样更好地帮助每个个体成长?这需要业界认真思考。”李立国说。

同时,专家建议家长对线上教育持理性与谨慎的态度,要根据孩子的实际学习需求开展相应的线上教育,不盲目跟风,不过度消费。

对“后高考经济”保持理性

■ 戴先任

2021年高考近日落下帷幕,这也意味着“高考经济”进入下半场。可以想象,庞大的应届生消费群体、长达近3个月的超长暑假,将给电子产品、旅游、餐饮、驾校培训等行业带来一波消费高峰。

“后高考经济”并非全是商家炒作,确实有着旺盛的市场需求。经过了紧张的高考备考,考生们有着放松心情、需求,家长们也希望孩子们好好休息,会尽量满足孩子们的正当需求。而且,高三毕业生大多已成年,家长会相对更放心让孩子自己做主去买点东西、做点事情。

商家自然不会放过这样的好商机。往年高考之后,各大旅游网站就会推出持准考证可参与团购的旅游套餐,抢滩“高三毕业生”这一消费群体。各大驾校也会推出针对高三毕业生的学车套餐,开辟“学车绿色通道”,保证高三毕业生随到随学等,尽可能多吸引学员。

尽管如此,“后高考经济”消费也应保持理性。高三毕业生刚刚成年,社会经验不足,需要防范不良商家的欺诈。比如,面对有关消费需求,一些商家浑水摸鱼,进行虚假宣传;有一些消费不是很必要,或存在安全风险,比如整容整形,有的整形机构甚至根本就没有相应资质。

因此,家长们此时还要帮助孩子甄别真假,引导他们理性消费,不能盲目消费,避免奢侈浪费,还要注意安全事宜。学校仍要跟进加强教育引导,提醒学生理性消费。监管部门也应加强“后高考经济”市场监管,规范市场秩序,保护消费者权益。总之,“后高考经济”背后隐藏着教育问题,特别是消费观、价值观的教育引导问题。一言以蔽之,玩乐需有度,消费需理性。



今年是四川美术学院教学成果最为集中展现的一年,本届“重庆艺术大市场 开放的六月——四川美术学院艺

术游”采用“线上(6月3日至6月18日)+线下(6月3日至7月10日)”形式,将本科生和研究生的毕业作品分别集中在

四川美术学院美术馆和虎溪公社展出,走进场馆就能一次性看完学校各学科和各专业类别的作品。 吴玥瞳 摄

2021年高考网上咨询周 将于6月22日至28日举行

■ 安红丽

根据教育部“2021年高考护航行动”安排部署,结合全国各省(区、市)高考志愿填报时间安排,“2021年高考网上咨询周”活动将于6月22日至28日在“阳光高考”信息平台举行。

据悉,平台将提供文字问答和视频直播两种方式,每日文字问答咨询时间为9点至17点,是否安排视频直

播及视频直播时间由高校自行决定,鼓励高校积极采用视频直播方式开展招生宣传和咨询。教育部要求各高校要积极主动加强线上招生宣传,为考生、家长提供准确权威、周到细致的志愿填报指导服务。

考生可通过教育部“阳光高考信息平台”网页、“阳光高考信息平

台”微信公众号、“阳光高考”百度小程序等参与咨询周活动,了解有关高校的视频直播活动安排。同时,为提高咨询效率,请考生先浏览各高校发布的相关信息,了解相关情况。

高考咨询周网址为:https://gao-kao.chsi.com.cn。