

市面上的量子产品真的有用吗?

徐海涛 陈诺 汪奥娜

作为创新产业的“明星”，量子科技近年来备受瞩目。近一年来，全国各地冒出2000多家“量子企业”，将量子力学原理与化妆品、农业、食品、服装、汽车等传统行业“嫁接”。这些企业究竟是体现了产业市场潜力的新动能，还是蹭热点的“伪创新”？

量子产品层出不穷

“量子能量波与人体生物电和谐共振，深层滋养细腻肌肤”“利用量子纠缠原理让庄稼多吸肥，害虫不能产卵”“量子的波粒二象性就是阴和阳，科学地解释了风水”……不仅如此，量子水、量子项链、量子烟盒、量子眼镜、量子手机膜……各类“量子商品”层出不穷，令人眼花缭乱。

这些商品的共同特点是价格不菲、“功能强大”，其关于“科学原理”的神奇描述更十分“吸睛”。

比如：“你的细胞每天都在损失能量！”一款量子面膜产品宣称，可以释放量子能量波，利用频率共振原理，与人体生物电和谐共振，改善微循环，深层滋养细腻肌肤，“净亮肤色，紧致皮肤，让你变身‘冻龄’女神！”

“量子生物菌肥”声称应用了量子纠缠原理，“将量子能与农作物产生共振”，把大分子变为小分子，从而将肥料利用率提高到90%；还能利用振动原理，使害虫不能驻足产卵，从而达到驱虫功效。

“量子最大的特性就是具有波粒二象性，波就是阴阳风水中的‘阳’，粒就是‘阴’，这就是风水为什么会起作用的原因。”某“风水大师”不无得意地表示，这使他从理论高度上超越了同行，达到了行业顶峰。

量子科技尚未进入大众生活

量子科技尚未进入大众生活

“面膜+量子能量波”“肥料+量子纠缠”“风水+波粒二象性”，这些宣传真的可信吗？

“量子能量波是生造出的词，量子纠缠、波粒二象性等确实是量子物理名词，但用在这里是生搬硬套，没有任何科学依据。”物理学博士、科大国盾量子技术股份有限公司副总工程师唐世彪表示，目前真正的量子信息技术应用领域主要在量子通信、量子计算和量子精密测量，其他领域还没有实用化。打着“量子+日用品”旗号的，一

般都是蹭概念、讲故事，甚至可能涉嫌诈骗。

如何辨识一件商品到底有没有用到量子科技？专家表示，这要看它有没有用到量子的相干性、叠加性等特性，如果没有用上就是在蹭概念。一个更简单的方法是，记住现阶段量子科技还没有应用到大众生活就可以了。

“像量子水、量子鞋垫、量子眼镜等，都是利用新的概念炒作。量子科技到现在，还没有让老百姓可以用的产品，短时间内也做不到，不可能很快就达到能进入千家万户的水平。”中科院院士郭光灿表示，“量子科技的门槛很高，现在要做一个有用的专业性仪器设备还很难。量子是未来非常重要的一种新技术，会提高人类的生产力，但这需要一个很长、很艰苦的过程。”

感染过新冠病毒还需要接种疫苗吗?

中国疾控中心免疫规划首席专家王华庆表示：“目前不建议接种。”

第一，新冠病毒肺炎康复者从目前临床表现来看，不是很有必要接种新冠疫苗。通常来讲，感染过某个疾病以后人体就会产生一定的免疫力，康复后短期内不会再次被感染，新冠病毒再次感染的病例只是极少数，比例非常低。并且，再次被新冠病毒感染的患者症状会比第一次要轻很多，这也辅助说明了第一次康复后会产生抗体。

第二，我国的研发疫苗在上市获批前做的临床试验都是在没有被感染过新冠病毒的人体身上接种的，因此没有证据证明新冠病毒肺炎康复者接种新冠疫苗是否与未感染者一

样安全。没有临床试验证据是不能轻易给康复者接种的，还有待进一步试验观察。

第三，目前国内新冠疫苗还比较紧缺，没有必要在尚无临床试验安全性的前提下，冒着风险给新冠病毒肺炎康复者接种。不过未来是否可以接种还需要有临床试验数据来作为证据支撑，需要不断积累。

除此之外，疫苗中有一种现象叫“抗体依赖的增强作用(ADE)”。比如此前在登革热疫苗上就发现接种了登革热疫苗的人再患登革热后症状会更加严重。虽然这是个比较罕见的现象，目前就在登革热这种病上发现了，但在没有确切证据的情况下，不能保证其他病没有这种情况。(本报综合)



人们为什么爱刷短视频?

刘发为

前不久，中国互联网络信息中心发布的第47次《中国互联网络发展状况统计报告》中显示，截至2020年12月，中国的短视频用户规模为8.73亿，较2020年3月增长1亿，占网民整体的88.3%。手指在屏幕上划一划，便可即刻从一段画面进入另一个场景，如今，刷短视频已经成为了许多中国人每天业余休闲的新习惯。

旅游好帮手

微信团队表示，微信视频号天然契合城市形象和旅游场景，包含旅游元素的视频内容可快速激发旅游欲望，吸引游客出行，游客也喜欢通过短视频分享旅游见闻。同时，视频号创作门槛低、便于社交分享等优势，有助于帮助文旅行业复苏。

2020年以来，疫情给文旅行业带来了不小的冲击，微信联合腾讯文旅研究院和机构共同发起了“好看中国”计划，通过短视频来助力中国的文旅复苏。

如今，短视频已成为许多城

市、景区展示形象和面貌的窗口，成为一张张“动态名片”。这个牛年春节，微信还联合多家机构和各地景区举办了“好看中国·云游视频号”活动，通过短视频大赛和直播等形式给就地过年的用户提供“云游”内容。

解惑好助手

从最初的靠娱乐大众来博人眼球，到如今能为用户解决许多生活中的实际困难，短视频的内容越来越丰富，也越来越实用。

随着短视频发展走向纵深，视频内容的质量有了明显提升，专业化、垂直化的程度也比以前更深。疫情期间，大家宅在家中的时间明显增多，在家里怎么健身，短视频里搜一搜就能找到许多健身达人的分享；想要买一辆车，但了解得又不是很多，该如何选择，短视频里搜一搜就能找到汽车达人的试驾测评……越来越多种类齐全、内容精良的短视频，正在给更多的人带来生活上的便利。



生活厨房

鱿鱼炒青椒

段泊舟

材料：鱿鱼300g、青椒350g、泡椒15g、盐3g、姜3g、鸡精2g、料酒2mL。

做法：

1. 鱿鱼用开水烫后去皮、洗净后切块备用。

2. 青椒、泡椒和姜切丝，备用。

3. 锅中倒入食用油，放入姜丝、鱿鱼翻炒好后备用。

4. 锅中倒入青椒丝和泡椒丝炒至断生后加入炒好的鱿鱼翻炒均匀，加入盐、鸡精、料酒及少许清水焖煮3分钟即可出锅。