

“V经济”时代直播人才培养有了新招式

■ 罗茂林

在社科院“直播助力经济复苏”的课题研究中,“V经济”概念引人注目。“V经济”是指“可视化(visualization)”“流量优化(volume)”以及“产业激活(vitalization)”三方面的联动。如果说,疫情发生后直播电商快速出圈,那么,如今以直播电商为代表的“V经济”,正在徐徐展开一幅更为广阔的行业蓝图,行业人才的培养也迎来新模式。

企业向人才端发力

作为“V经济”代表,视频电商正加速发展。快手最新财报显示,2020年快手电商GMV超3500亿元,远超2020年初定下的目标——2500亿元。在电商板块起步较晚的抖音也增长迅猛,2020年全年抖音实现GMV5000亿元。经过一年高速发展,直播行业走向分工精细化、流程标准化。一场完整的直播,除了主播,选品、商务、运营、布景、品控也需要设置对应岗位。

人才恰恰成了行业瓶颈。中国人民大学劳动人事学院发布的《直播就业测算》显示,2020年一季度直播行业的招聘需求同比大增132%。眼下,业内不少龙头企业纷纷开始在人才端发力。

围绕“人、货、场”三大要素,试图破题者有很多。“网红第一股”如涵就将自身定位为“网红”孵化机构,试图从“主播”入手破题,然而如今美股折戟,宣告该模式的失败。此后,薇娅、辛有志等头部主播纷纷从“货”入手,



探索供应链的打造,但这更像是一条只有头部玩家才能选择的道路。

培养成熟的运营团队,看起来更具商业可行性,天下秀便是从此入手,通过校企合作的方式,探索行业发展的新思路。“对天下秀红人生态而言,职业教育板块是人口的补足,我们需要大量新的人才进来,优质供给上去了,行业生态才会更好。”据天下秀教育项目负责人郭播介绍,天下秀旗下职业教育板块名为IRED教育,致力于为新媒体产业培养和孵化高素质、复合型专业人才。“我们与学校合作,实现以产助教,产学结合。”

校企融合培养“π型人才”

近年来,伴随新兴经济的崛起,“π型人才”的说法被业内频频提及,用以区别传统学校教育培养的“T型人才”。在“π型人才”的概念里,企业需

要的人才不仅拥有一项专精的技能,还有多项基础技能作为支撑。

“一些传媒专业的学生都会上摄影课,但是他们却很难拍出符合商业要求的摄影作品。”郭播解释称,看似简单的商业拍摄背后,实际上需运用多项技能。“你要有运营的概念。片子发布的平台是什么?潜在消费者画像是什么样的?在此前提下,怎么拍摄更具有话题性?”

在调研中,郭播发现,一方面是新兴经济企业对于人才日益复合的要求,另一方面是学校传统孤立性教学的局限,学院之间课程较为孤立,学院内的课程设置也不尽合理。“我们甚至发现,有些电子商务专业至今仍有珠算课程。”郭播说。

做好学校与企业间的“黏合剂”,成为天下秀破题职业教育的关键。“这不是全面改革教育框架,只是一种补齐。”郭播表示,“我们会根据合作学校

的特点,定制相应的教学方案。比如传媒学院会补充一些商科的课程,电子商务专业会补充一些新媒体运营的课程。”据悉,天下秀已在产教融合方面与多家院校达成深度合作,如北京服装学院、上海商学院、无锡学院、四川传媒学院等。

面对日新月异的视频行业,“小步快跑,快速迭代”成为唯一的选择。谈及人才,从事直播行业多年的唐超表示,行业仍处于经验大于标准的阶段。“行业每天都在变,我们的团队每天都要尝试新的思路。对于未知,我们更多时候还是依赖经验去下判断。”

郭播坦言,对于身处一线的公司而言,压力尤为明显。以视频行业最为关注的平台规则为例,她表示:“平台规则的变化,将直接影响营销策略的制定,最终会影响整个教学方案的设计。”她透露,目前她的团队已有专人负责研究平台规则的调整。“新兴行业就是这样,没办法等到经验全部积累好了才教给学生,我们需要不断向前。”

整个产业的链条再造,正深刻改变所有人。“前台从事以情感劳动为核心的可视化内容生产,中台从事以技术算法为核心的流量优化,后台则在强需求导向下实现产业激活。”有抖音相关人士认为,“V经济”更像是一次对于产业链的梳理,在不断调整中,企业开始找到自身定位与分工,实现流程再造,但一切的前提,是高质量人才的大量进入。

大中城市联合招聘高校毕业生春季专场启动

新华社北京电(记者 姜琳)为更好搭建高校毕业生和用人单位求职招聘对接通道,人力资源和社会保障部启动2021年中大联合招聘高校毕业生春季专场活动,活动将从3月15日持续到5月21日。

据人社部相关负责人介绍,本次活动广泛动员各类人力资源服务机构和行业协会参与,陆续密集推出网络招聘会、现场招聘会、跨区域巡回招聘会,为高校毕业生提供就业创业政策宣传、职业指导等配套就业服务活动。活动期间,将举办不少于1000场现场招聘会,突出专业性、行业性、针对性特色。

对性特色。

为满足高校毕业生跨区域流动需要,人社部将在多地举办不少于45场跨区域巡回招聘会,动员用人单位为求职高校毕业生上门“送岗位”。同时,将在甘肃和四川举办“三区三州”专场招聘会,组织中央企业和部分省市用人单位,为当地高校毕业生提供更多更好的就业机会。

活动将在中国国家人才网设主会场,开设行业专场招聘、区域专场招聘、直播带货及职业指导直播课等服务专区,各省和各协作机构设分会场。

技能人才薪酬分配有了“指引”

近日,人力资源社会保障部办公厅印发《技能人才薪酬分配指引》(以下简称《指引》),为企业提供技能人才薪酬分配可供参考的方式方法,推动企业建立健全符合技能人才特点的工资分配制度,激励广大青年走技能成才、技能报国之路。

《指引》提出,技能人才薪酬分配应遵循三个原则:坚持按劳分配和按要素贡献参与分配,坚持职业发展设计与薪酬分配相配套,坚持统筹处理好工资分配关系。

按照为岗位付酬、为能力付酬、为绩效付酬的付酬因素,技能人才工资结构可由体现岗位价值的岗位工

资单元、体现能力差别的能力工资单元和体现绩效贡献的绩效工资单元等组成。

在各工资单元功能不重复体现的原则下,可设置相应的津贴单元,包括体现夜班工作条件下额外劳动付出的夜班津贴、体现高温噪声污染等艰苦环境条件下额外劳动付出的作业环境津贴、体现技能人才技能水平的技能津贴、体现技能人才班组长额外劳动付出的班组长津贴、体现技能人才师傅带徒弟额外劳动付出的带徒津贴等。根据需要,还可设置鼓励多学技能、向复合型人才发展的多能津贴或通岗津贴等。(本报综合)



就业问答

问:什么是企业新型学徒制?

答:企业新型学徒制是按照政府引导、企业为主、院校参与的原则,在企业(含拥有技能人才的其他用人单位)全面推行以“招工即招生、入企即入校、校企双师联合培养”为主要内容的企业新型学徒制。

问:企业新型学徒制的培养对象仅针对技术工种吗?

答:根据人力资源社会保障部、财政部《关于全面推行企业新型学徒制的意见》规定,学徒培训以与企业签订一年以上劳动合同的技能岗位新招用和转岗等人员为培养对象。由企业、技工院校、职业院校、职业培训机构、企业培训中心等教育培训机构采取校企双师带徒、工学交替培养等模式共同培养学徒。培养对象仅限于技能岗位新招用和转岗等人员。

问:学习培训期间学徒的工资及培训费用由谁支付?

答:学徒在学习培训期间,企业应当按照劳动合同法的规定支付工资,且工资不得低于企业所在地最低工资标准。企业按照与培训机构签订的合作协议约定,向培训机构支付学徒培训费用,所需资金从企业职工教育经费中列支。

问:学徒职业培训补贴如何发放?

答:根据规定人力资源社会保障部门会同财政部门对开展学徒培训的企业按规定给予职业培训补贴,学徒每人每年的补贴标准原则上不低于4000元,并根据经济发展、培训成本、物价指数等情况逐步提高。企业在开展学徒培训前将有关材料报当地人力资源社会保障部门备案,经人力资源社会保障部门审核后列入学徒培训计划,财政部门按规定向企业预支不超过50%的补贴资金,培训任务完成后及时拨付其余补贴资金。所以,职业培训补贴由财政部门发给企业。

(重庆立源律师事务所 温霏霏)