

去叠石花谷看花、到钓鱼城寻古、在东街过年、游巫峡梦境……春节假期,重庆文化旅游又一次“火”出圈,为游客和市民烹制了一道丰盛的假日文旅“大餐”。重庆市文化与旅游委员会公布的数据显示,全市235家开放的A级旅游景区共接待游客791万人次。

### 推出系列节庆活动及优惠

辛丑牛年的春节假期,在一片欢声笑语中落下帷幕。春节期间,各景区抓防疫、抓品质的同时推出系列节庆活动以及门票优惠措施,为游客营造了欢乐、祥和、喜庆的节日氛围。

其中,重庆洪崖洞民俗风貌区接待游客283万人次,磁器口古镇接待游客166万人次,长江索道接待游客55万人次,歌乐山森林公园及烈士陵园接待游客54万人次。

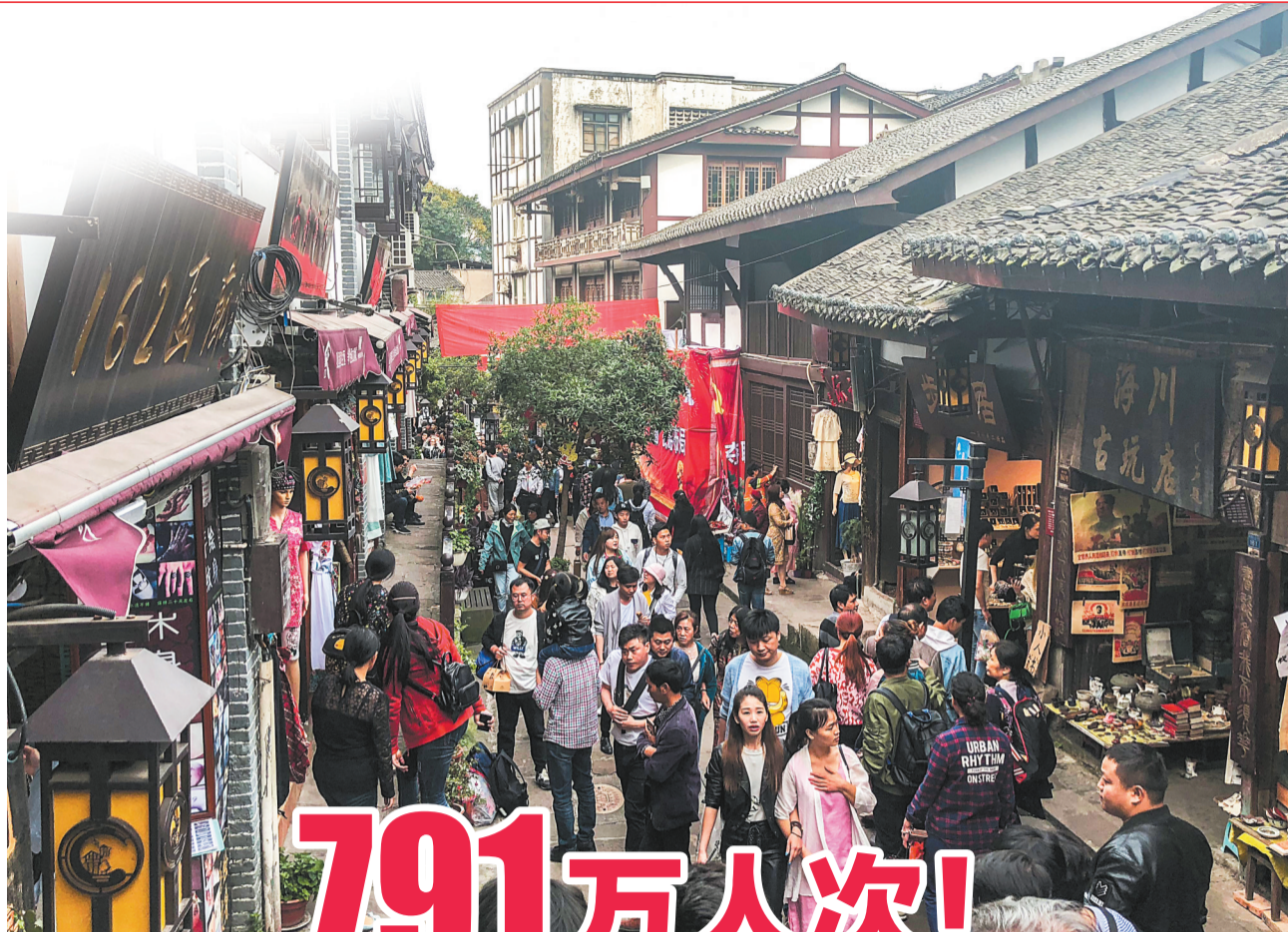
其他各区县旅游景区也推出了新春庙会、展览、美食节等活动和优惠产品。比如,春节期间,黔江濯水景区实行门票五折优惠并推出新春年货节,武隆喀斯特旅游区开展舞龙迎牛年、民俗“村晚”、仙女山冰雪火锅文化节等活动,南川金佛山推出赏雪好时节·半价游金佛山活动,酉阳桃花源推行门票减免政策。

重庆春节旅游“牛”劲十足!据去哪儿网数据统计,重庆市景区门票预订量全国城市排名前十,环比增长超一倍,其中四面山、龙缸地质公园、宝顶山景区、民国街等景区预订量环比增长超过5倍。

### 文艺单位献上文化大餐

全市文化旅游系统通过组织丰富多彩的文化活动,营造了安乐祥和的节日氛围。

各专业文艺院团坚持以演出为中心环节,为广大市民营造一个有文化味的新年。国泰艺术中心、川剧艺术中心、重庆国际马戏城、魁星楼拾楼剧



# 791万人次!

## 重庆春节旅游“牛”劲十足

文/萱草 图/刘壹刀

场、洪崖洞巴渝剧场等11个剧场,春节期间不间断天天有演出。截至目前,共开展演出60场,接待观众1.07万人次。其中,重庆美术馆推出《墨写河山·当代中国山水画大展》,受到市民和游客的好评。

春节期间,全市43家公共图书馆、41家文化馆免费开放,提供内容丰富的线上服务,到馆人数163万人次,线上服务1322万人次。全市共开展群众文化活动494场,667万群众参与活动。

据不完全统计,各区县赠送群众传统年画、春联近40万幅,开展传统文化体验展示展销活动330余场次。

### 本地游成春节出游“主角”

重庆市A级旅游景区积极响应国家提出的“就地过年”号召,实行预约出行。就地过年,让周边游、近郊游、乡村游成为了春节出游的主角。数据显示,“就地过年”的消费需求不仅带

火了本地住宿业,景区热度也一再高涨。携程门票数据显示,与2019年春节比较,今年春节,携程平台景区门票的订单数量增长了五成以上,本地门票的订单量增长超过300%。

品尝美食是本地游的重要一环。春节前夕,不少酒店推出的年夜饭外卖,受到本地消费者的青睐。飞猪数据显示,不仅是年夜饭,下午茶、自助餐等酒店餐饮类商品的预订人次相比去年同期涨幅超过2800%。

## 25座旅游厕所 在荣昌投用

荣昌区联升桥头,翠竹花草簇拥着一座330余平方米的建筑。它通体被印有体育元素的多孔铝板包裹住,夜晚灯光亮起,犹如一件灯饰艺术品。谁能想到,拥有这样的“高颜值”,竟是一座公厕——这是荣昌区2月起陆续投用的25座旅游厕所之一。

“在濑溪河体育文化公园内,这样的公厕共有16个,它们既有‘颜值’,也有‘里子’。”濑溪河体育文化公园建设单位相关负责人介绍,这些公厕主要采用节能环保的新工艺修建,每隔2公里布局一个。除了外观风格各异外,不少公厕内部还配备了男女更衣室、男女沐浴间和第三卫生间,设置了医疗室、服务超市,摆放了旅游宣传品。

去年,为进一步满足广大游客和市民的如厕需求,促进旅游公共服务水平提升,荣昌区主要在濑溪河、玉带河、池水河沿线的公园、景区等地修建旅游厕所25座。据统计,自2015年开展“旅游厕所革命”以来,荣昌区已建旅游厕所151座。下一步,还将布局一批示范性旅游厕所,将旅游厕所的建设、管理作为完善旅游基础设施、推进文明旅游、促进全域旅游发展的重要抓手,助力荣昌打造“一都三城”文旅品牌。(本报综合)



经过4个月闭馆升级后,位于三峡库区重庆市涪陵区的白鹤梁水下博物馆近日重新开馆。据介绍,此次闭馆升级,重点对水下参观廊道扶梯进行了更换升级,进一步提升了乘坐的舒适感和安全性。

白鹤梁题刻记录了1200多年来72个枯水年份的长江水位资料,是三峡库区的重要文物。白鹤梁水下博物馆采用“无压力容器”原理对题刻进行原址原貌原环境保护,游客可以乘坐自动扶梯下行来到水下参观廊道,通过观景窗清晰观看保护罩内静卧水中的白鹤梁题刻。

新华社记者 刘潺 摄

## 重庆市2021—2023年 市级重点文旅产业项目名单公布

日前,重庆市旅游经济发展领导小组办公室印发《关于印发2021—2023年市级重点文旅产业项目名单的通知》,公布了重庆市2021—2023年市级重点文旅产业项目名单共129个,涉及总投资8995.42亿元。

本次公布的重点文旅产业项目名单涉及39个区县,按照类别划分,主要集中在旅游度假、景区开发、文旅综合体、文创园区、文旅小镇等类别。其

中:旅游度假项目34个,景区开发项目28个,文旅综合体项目18个,文创园区项目16个,文旅小镇项目13个。

据了解,为深入践行新发展理念,市文化旅游委把文旅产业项目建设作为转型引领的重要抓手,于2020年10月启动开展2021—2023年市级重点文旅产业项目遴选工作,从各区县政府推荐的450个重大文旅产业项目中,遴选出129个投资规模较

大、支撑性和引领性强的重点文旅产业项目。

下一步,市文化旅游委将为本次公布的129个重点文旅产业项目提供内容策划、政策引导、融资对接、招商推介等方面的支持,推动在建项目尽快完工投用、招商项目尽快启动建设,真正以文旅项目助推我市文化和旅游产业快速发展。

(重庆市文化和旅游委员会供稿)