

# 大型快递企业为何加速布局重庆

重庆日报记者 向菊梅

今年春节假期,重庆快递量爆增。市邮政管理局发布数据显示,2月11日-17日,全市快递业务量达416.23万件,比2020年春节期间增长260%。尽管如此,我市却并未出现包裹滞留、挤压等情况。

这一方面是因为春节期间,多家快递企业推出“24小时不打烊”;另一方面,是近年来快递企业加速布局重庆,尤其是国内快递头部企业,不仅悉数进驻重庆,还不断扩大仓储规模,有的甚至将区域总部落在重庆。

大型快递企业为何加速布局重庆?他们的进入,将给重庆市民、企业带来什么?重庆日报记者对此进行了调查。

## 快递企业在渝追加投资扩建规模

2月12日,大年初一,位于渝北港通大道的中通重庆转运中心满负荷运行,多条自动分拣线上,大大小小的包裹正按收货地点等进行自动归类,然后运往下一站。

“最近每天发货近百万件。”中通快递重庆公司总经理助理代燕凝告诉记者,快递量大增,仓库还能正常运转,这与去年该中心扩建紧密相关。包括在重庆公路物流基地新建的巴南转运中心,中通去年在重庆一共新增仓库1.6万平方米,同时增加3套自动分拣线,投资超8000余万元。目前,两个中心日均快件处理能力超过200万票。

在重庆追加投资、扩建规模的不止中通。

去年8月,顺丰在重庆公路物流基地新建成重庆顺丰产业园,占地约141亩,总投资约3亿元,集智能仓储、冷链及供应链配套等于一体,年产值可达4亿元。

去年10月30日,作为圆通西部地区总部基地,圆通重庆转运中心全面投用。相比木耳镇通宝路的原址,该中心规模大幅提升,建筑面积达14.85万平方米,同时全新引进两套3层自动化快件分拣设备,最高进港日处理量可达160万件,出港日处理量可达60万件及以上,比老场地提升50%。

就连前几年落地重庆的京东“亚洲一号”,也在去年新建了一个8000平方米的冷链物流库,启动了占地308亩的二期工程建设。据称,二期工程将大量引进机器人,打造一个更加智能化的物流仓库。

除此之外,重庆还有多个项目正在建设中——

位于重庆公路物流基地的申通西南地区总部,该项目占地225亩,建筑面积15万平方米,集仓储、产业中心、物流科技研发中心、云仓、呼叫中心等一体,今年“双11”前将建成投用。

韵达涪陵快递物流基地项目占地面积约650亩,投资18亿元,将打造集快递服务、智能分拣、云仓配、业务结算、电子商务、快运业务、大数据等于一体的线下实体综合服务平台。

中通快递西南地区智能电商总部产业园是中通在西南地区布局的区域总部、运营中心、结算中心,计划投资约7亿元,占地171亩,建设面积达16万平方米。



中通快递集团重庆市管理中心,大大小小的包裹正通过传送带高速分拣。

重庆日报记者 罗斌 摄

眼看国内大型快递企业纷纷加码重庆,来自印尼的极兔速递更是将中国区总部放在了重庆,以重庆为起点,向全国扩张。在重庆,其已布局65个网点,覆盖38个区县。

## 三大理由催生加码布局重庆信心

大型快递企业为什么加速布局重庆?

“重庆作为西部大开发重要战略支点、‘一带一路’和长江经济带联结点,正加快建设出海出境大通道,同时重庆位于长江与嘉陵江的交汇之处,是连接东中部与西南腹地的交通咽喉。”百世集团西南大区总经理助理陈丹告诉记者,把重庆作为百世快递在西南地区的中转枢纽,可大大提升百世快递的整体运输效率。

消费潜力巨大,电商发展迅猛,则是第二个原因。“重庆经济稳健发展,消费潜力大,快递业务增速非常迅猛,我们非常看好重庆的快递市场。”代燕凝说。

市商务委提供的最新数据显示,2020年全市网络零售额达1350.5亿元,较上年同比增长13.05%;电商快递包裹数达5.9亿件,同比增长28.3%。电商快速发展,快递业相伴而升。数据显示,位于巴南的京东“亚洲一号”2019年营业收入389.9亿元,2020年达481.9亿元,年增幅达23.6%。

此外,多位快递企业相关负责人表

示,政府支持也是一大重要因素。去年10月,重庆印发《支持邮政快递业服务经济高质量发展若干意见》,深入推进快递进村进厂出海,鼓励国际国内大型快递企业的全国总部、区域总部、功能总部和区域分拨中心等来渝落户,更好发挥邮政快递业在经济社会“大动脉”“微循环”里的“先行官”作用。

“这些政策出台,再加上国际消费中心城市建设,给了我们在重庆发展的信心。”韵达重庆地区相关负责人边东阳表示。

## 深耕上下游让生活更加便利

大型快递企业深耕重庆,将给重庆市民、企业带来什么?

重庆工商大学教授沈红兵告诉记者,首先是可提供大量就业机会。据了解,截至目前,中通渝北、巴南转运中心共提供2000余个就业岗位;圆通在重庆地区的从业人员共6400余人(包含加盟网点行政办公等人员);百世集团重庆分公司解决就业5000余人;韵达重庆地区分拨中心、网点可满足1000余人就业;巴南京东“亚洲一号”有员工约2000名。

其次,作为平台型、创新型企业,大型快递企业正通过技术、数据等优势,延伸上下游产业链,方便市民生活,助力重庆产业发展。

如,为解决“最后一公里”的派送难题,大型快递企业“八仙过海,各显神

通”。截至目前,圆通已在重庆建设妈妈驿站1005家。中通则加快布局智能快递柜、快递驿站、中通形象店、兔喜快递超市。同时,中通还通过开展“邮快合作”“交快合作”(交通集团和快递企业合作)等,打通快递进村“最后一公里”。韵达重庆已建设末端门店约100余家,预计2021年将达1000余家。

在产业链上游,这些大型快递企业进入产地源头、生产车间,甚至瞄准电商销售。

如,顺丰正全力介入奉节脐橙生产端,在当地建设现代农业产业园,同时将在奉节建设电商销售基地。中通快递西南地区智能电商总部产业园未来除了从事仓储配送业务,也将建设电商孵化中心、电商直播中心。极兔速递重庆分公司则与OPPO重庆分公司签约,前者成为后者的物流供应商,将陆续开展同城配送、生产车间物料配送等业务。

再比如,市邮政管理局六分局赴花椒厂区和粮油生产企业调研,引导快递企业主动与制造企业对接,打造个性化、定制化供应链管理解决方案。

“‘快递进厂’可帮助企业降低成本,打造适销对路的产品。”重庆工商大学教授沈红兵说,快递企业作为平台公司,拥有大数据优势,可为产品研发提供坚实的支撑。产品的规格、大小、包装等,往往又影响着后期的仓储物流成本,“快递进厂”后,可让这部分成本最小化,有助于重庆产品卖得更好、卖得更远。

## 京东物流 RFID 智能仓解决方案在渝落地 可让大件仓运营效率提升3倍

本报讯 (重庆日报记者 向菊梅)冰箱彩电等大件订单的入库出库,一直要靠人力。如今,这种状态将得到改变。重庆日报记者获悉,京东在智能物流领域的一项自主创新技术——RFID智能仓储解决方案,日前在重庆渝北大件自动化仓首次应用。该项技术通过批量清点、批量复核大件

订单,可让大件仓运营效率提升3倍。

据了解,RFID(无线射频识别)是一种非接触式的自动识别技术。该项技术采用RFID电子标签替换原有的商品条码,基于RFID批量、射频非视距读取能力,可实现批量盘点及批量复核。

据预测,RFID智能仓储解决方案

将使仓内盘点效率提升10倍以上,复核效率提升5倍,仓库运营整体效能增长300%。

接下来,该项技术将在包括“亚洲一号”在内的上百个大件仓进行推广,同时向家电家具领域的品牌商全面开放共享,应用于新仓规划及旧仓改造,为大件物流领域提供数智化升级路径。