

满满中国风 北京冬奥会背后的文化元素

■ 萱 草

我、追求卓越的特点,也凝聚了中国传统文化的厚重与精深,又一次为奥林匹克运动贡献了“中国文化符号”。

“冬梦”彰显书法文化底蕴

2022年北京冬奥会会徽“冬梦”以汉字“冬”为灵感来源,运用中国书法的艺术形态,将厚重的东方文化底蕴与国际化的现代风格融为一体,呈现出新时代的中国新形象、新梦想。

会徽图形上半部分展现滑冰运动员的造型,下半部分表现滑雪运动员的英姿。中间舞动的线条流畅且充满韵律,代表举办地起伏的山峦、赛场、冰雪滑道和节日飘舞的丝带,为会徽增添了节日喜庆的视觉感受。

会徽色彩以蓝色为主色调,寓意梦想与未来,以及冰雪的明亮纯洁。红黄两色源自中国国旗,代表运动的激情、青春与活力。在“BEIJING 2022”字体的形态上汲取了中国书法与丝带的特点,增强了字体的文化内涵和表现力,也体现了会徽图形的整体感和统一性。

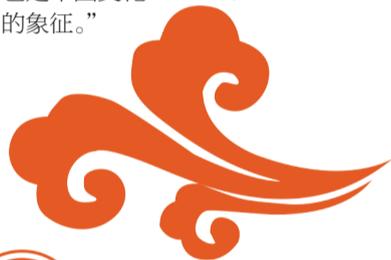
中国花样滑冰国家队总教练赵宏博认为,会徽代表了一个时代和一届奥运会的精髓。“2022年北京冬奥会会徽代表了中国的传统文化,书法则是中国文化最经典的诠释。它色彩的搭配,让北京冬奥会和冬残奥会两个会徽交相呼应。”

“飞跃”尽显运动员风采

北京冬残奥会的会徽命名为“飞跃”。把汉字“飞”巧妙地幻化成一个向前滑行、冲向胜利的运动员形象。上半部分线条刚劲曲折,下半部分柔美元润,寓意运动员经过顽强拼搏、历经坎坷最终达到目标,定格了运动员超越自身、激励世界的体育精神。同时也形象化地表达了轮椅等残奥运动员的特殊器械。

会徽图形整体充满了昂扬向上的激情、奋进飞跃的动感,色彩丰富,构图完美,象征运动员以坚强意志作为精神的翅膀,在冬残奥赛场上放飞青春梦想。

在北京冬残奥会会徽发布仪式上,国际残奥委会主席安德鲁·帕森斯通过视频表示了祝贺。他说:“北京冬残奥会会徽是一个蕴含着残奥会精神的标志,也是中国文化的象征。”



“非遗牛年大集” 云上开启

■ 李志刚

由中国非物质文化遗产保护协会联合阿里巴巴集团共同主办的“非遗牛年大集”活动已于日前启动。活动以“寻得年味,解得乡愁”为主题,截至2月26日,消费者可以畅享“看非遗直播、购非遗好物、品非遗美食、赏非遗绝技”的线上大年集。

据悉,活动期间,天猫、淘宝以及部分跨境电商开设非遗特色产品专区,邀请头部主播宣传非遗产品,邀请非遗传承人、非遗工作者走进直播间,介绍非遗技艺、讲述非遗故事;淘宝专门针对年轻群体开展“非遗牛年大集”直播活动,联合主播力量为非遗发声,让民间绝技被看到、让非遗产品成爆款;阿里本地生活(饿了么)平台为20个左右的城市开设非遗老字号城市特色馆,线上开设“非遗牛年大集”活动专区,进一步推动非遗相关企业线上和线下融合发展;高德地图通过淘宝、天猫平台向非遗店铺发布上线入口;飞猪为非遗相关景区景点开设慢直播,让游客线上了解非遗背后的故事。

当前,“非遗牛年大集”正在火热进行中,阿里巴巴旗下的天猫、淘宝、本地生活、高德、飞猪等将共同参与,为非物质文化遗产传承人搭建一个走进千家万户的舞台。春节期间,手机前的消费者足不出户就能通过本地生活把非遗美食叫到家,还能在高德地图上“点亮非遗小店”。

近日,北京冬奥会体育图标正式亮相,精妙的设计,彰显着中国文化、中国精神、中国速度,蕴含了深厚的中华优秀传统文化内涵。一起来看北京冬奥会、冬残奥会的会徽、图标里的那些中国文化元素。

“小红人”灵感 来源汉字

在印章的方寸之间,北京冬奥会、冬残奥会体育图标将中国文化载体汉字与篆

刻艺术顶峰“汉印”完美结合。30个来自汉朝的神秘“小红人”,构成了冬奥会史上首个动态体育图标,演绎出冬季运动最优美、最成功的瞬间。

北京冬奥会共有24个体育图标,冬残奥会共有6个体育图标,每枚图标代表一个体育项目。这些“小红人”与北京2008年奥运会会徽“中国印”遥相呼应,将现身冬奥场馆、特许产品、交通工具、城市景观当中,成为冬奥“代言人”,更掀起冬奥“新国潮”。

30个“小红人”以一种时下流行的超感动图形式,将“抽象”的体育项目演绎为精彩的运动瞬间,同时配合背景音乐节奏,达到了“燃”的效果。“我们就是要让传统印章变得年轻、有活力,让年轻人看到,这样古老的东西也会以这种‘超感’的形式出现。”北京冬奥组委文化活动部形象景观艺术总监林存真说。

冬奥会体育图标以中国汉字为灵感来源,以篆刻艺术为主要呈现形式,将冬季运动元素与中国传统文化巧妙结合,既展现出冬季运动挑战自

近日,一场无现场观众迎春文艺演出直播活动在重庆市南岸区艺术中心剧场举行,这是“红红火火过大年——重庆市南岸区文化馆线上迎春系列活动”之一。为组织好疫情防控常态化下的群众文化活动,丰富人民群众的精神文化生活,南岸区文化馆策划推出无现场观众迎春文艺演出直播、春联习俗直播、非遗项目推介直播等线上迎春系列活动。

新华社记者
王全超 摄



重庆市夜间文旅消费集聚区名单出炉

近日,重庆市文化和旅游发展委员会公示了首批重庆市夜间文旅消费集聚区评定名单,共计7个区域拟评定为首批重庆市夜间文旅消费集聚区。

经过区县申报、现场核查、专家评审等程序,并经市文化旅游委2021年第1次主任办公会审议通过,拟将大九街都市文化旅游特色街区(江北区)、解放碑片区(渝中区)、重庆融创文旅城(沙坪坝区)、杨家坪一万象城

片区(九龙坡区)、菩提古镇文化旅游区(长寿区)、涪陵锦绣两江夜市街区(涪陵区)、三元四方文旅街区(万州区)7个区域评定为首批重庆市夜间文旅消费集聚区。

按照《重庆市夜间文化旅游消费集聚区评审办法(试行)》规定,申报重庆市夜间文化旅游消费集聚区应具有一定的夜间文旅消费业态集聚规模,具体指标包括集聚区面积不超

过2平方公里,区域内服务业、批发零售业经营单位200家以上,文化产业和旅游产业市场主体50家以上等,评审标准涉及文旅消费供给、文旅消费成效、公共服务、政策保障等4个方面共计21条,其中,文旅消费供给和文旅消费成效两个方面为主要评审标准,突出审查年营业额及增速、日均夜间人流量及增速、消费者文旅消费满意度等情况。(本报综合)