

# 《2020 职人消费选择报告》发布 健康、悦己成职场人消费趋势

受新冠肺炎疫情,以及居民健康观念提升等因素影响,2020年职场人在工作和生活中的消费方式发生了巨大改变,同时也在深刻影响着社会消费的发展趋势。近期,脉脉联合创始人何金发布了《2020 职人消费选择报告》(下称《报告》),深度剖析了2020年职场人多场景下的消费行为洞察。

## 自律营养学兴起 低糖摄入成风

随着全民健康意识的不断增强,在饮食消费中越来越多的职场人开始不再仅仅满足于营养的摄入,转而对于高含糖量、高热量食物的选择偏好持续降低。低糖、低脂、低热量正在成为中国食品饮料行业的结构性趋势。在关于糖分选择偏好的调研中,58.46%的职场人在饮食消费中更加倾向于选择“低糖或无糖”类产品,并且女性职场人的糖分偏好更低。

## 职场人的糖分选择偏好分布

新式网红茶饮是近两年年轻职场人的最爱。根据饿了么线上消费数据显示,2018—2020年新式茶饮用户的城市分布中,四线及以下城市的用户占比增长显著。同时,90后和95后是线上消费的主流人群,在线上消费订单中占比超过半数。

## 男性美妆更偏爱国货

美妆行业一直被认为是女性消

费者的主战场,但近几年男性美妆市场也在逐渐升温。调研显示,七成男性职场人存在美妆需求,主要聚焦在洁面、水乳和面霜等品类。但在预算方面,73.66%的男性职场人年度美妆消费预算低于1000元。

2020年被认为是直播带货的大兴之年,网红博主种草一度被认为是美妆行业营销的不二之选。但调研发现,职场人在美妆消费时最看重的影响因素中,仅有5.16%的职场人选择了网红博主推荐,40.92%的职场人更看重品牌知名度。此外,超3成的被访职场人认为朋友/家人的推荐会更加影响自己的美妆消费选择。

## 两性健康与身体进补是职场人刚需

此前有报告预测,2020年中国情趣用品市场规模将突破1300亿元,其中互联网零售市场规模将突破600亿元,情趣用品不再是被藏匿于阴暗角落的生意。调研显示,54.23%的职场人表示愿意在情趣用品方面进行消费,并且有27.49%的职场人有过情趣用品消费经历。

在两性健康之外,职场亚健康是困扰职场人的一大健康问题。调研显示,近六成职场人表示自己在工作日的早上感到昏沉无力,其中25~35岁年龄段的职场人体虚发生率最高,本是乘风破浪浪潮头立的年纪,却被工作逼成了“真体虚”。

## 近八成人愿意为“爱”买单

兴趣爱好是催生消费的一大驱动力,调研显示68.56%的职场人拥有一份自我深度爱好,近八成人愿意为了兴趣爱好投入一定预算,其中男性用户的占比更高。在预算方面,45.34%的职场

人每年在兴趣爱好方面的消费预算介于1000~3000元之间,78.1%的职场人每年爱好消费预算超过5000元。

## 职场人购车意愿强烈

新能源车是职场人的一大爱好,调研显示,超半数被访者表示近1~2年内有购车或换车计划,但是当被问及是否会选择新能源汽车时,有55.03%的被访者表示对新能源汽车顾虑较多,不会选择新能源。其中,男性用户占比高达57.03%,而女性用户的这一数据仅为43.96%，“尝鲜”意愿反而更加强烈。

## 购书订单量最多的城市榜单 重庆居第六

阅读是职场人成长的必经之路。调研显示,在年度购书预算方面(含电子书),35~40岁职场人预算最充足,预算大于500元的用户占比达到47.46%,位居各年龄段第一。同时,在书籍类型偏好方面,35+职场人最不爱看散文小说与励志类书籍,而是养生保健类书籍的忠实拥趸,养生类书籍的用户占比中35~40岁职场人达到13.74%,40+职场人占比高达63.74%。

在购书渠道方面,38.93%的职场人表示日常仍会在线下书店购书,而线上是职场人使用最多的购书渠道。根据当当网2020年1—11月份图书销售数据显示,北京、上海、深圳是购买书籍订单数最多的城市,重庆在榜单上排名第六。(本报综合)

# 我国将推进新业态人员职业伤害保障

新华社北京电(记者 姜琳)记者1月26日从人力资源和社会保障部召开的新闻发布会上获悉,我国将扩大工伤保险覆盖范围,推进国家机关公务员和参照公务员法管理单位工作人员纳入工伤保险统筹管理,同时推进外卖骑手等新业态人员职业伤害保障工作。

据人社部新闻发言人卢爱红介绍,截至2020年末,我国社保卡持卡人数已达到13.35亿人。全国基本养老保险、失业、工伤保险参保人数分别为9.99亿人、2.17亿人、2.68亿人,分别比2019年底增加3128万人、1147万人、

1291万人,同比增幅为近5年之最。

“这也从一个侧面说明,经济形势越复杂,人们对社会保障的需求和依赖程度越高。”人社部养老保险司司长聂明隽说,“2020年通过加大养老保险基金中央调剂和中央财政支持力度、压实地方政府保发放主体责任以及动用累计结余等举措,我们确保了各项社会保险待遇按时足额发放,切实兜牢了民生底线。”

据介绍,2020年三项社会保险基金总收入5.02万亿元,总支出5.75万亿元,年底累计结余6.13万亿元,基金运行总体平稳。

## 人社部发布

# 最新全国“最缺工”100个职业排行

■ 唐云斐

眼看着就临近春节了,每年的这个时候,都有一大批人准备离职、求职。说起来,在2020年中,应该有不少人都经历了岗位变动。

不过,好在国家为了保障就业,推出了不少阶段性的就业政策。但是,你知道吗?在疫情期间,也催生了不少行业以及岗位。

例如,在疫情之后,医生、护士、教师等岗位就备受重视,而因为需求增大,快递、线上生鲜平台等行业的发展也迎来了一段时间的“爆发期”。

人力资源和社会保障部1月26日发布最新一期全国“最缺工”100个职业排行。营销员、保洁员、保安、商品营业员、餐厅服务员、家政服务员、客服人员、车工、房地产经纪人员、焊工位于“最缺工”职业前十位。从100个职业看,本期的人员缺口数量和求人倍率均居有排行以来的最高值。

排在前十位的“最缺工”岗位,基本上还是比较稳定的,值得一提的是,在这几年一直非常火热的“快递员”岗位,却悄悄退出了前十位,排在

了第11位。

在这100个岗位中,有36个岗位都和生产制造有关的,有36个属于社会生产服务和生活服务人员,有19个属于专业技术人员,6个属于办事人员和有关人员,1个属于国家机关人员。

疫情防控常态化条件下,社会管理和社会服务人才需求也在加大。保卫管理员、保安、社区事务员、保育员、养老护理员、中学教师等职业排位上升。婴幼儿发展引导员、孤残儿童护理员首次进入排行。



## 就业问答

问:招聘面试,如果遇到“团面”(即集体面试)时要注意什么?

答:整体来说,要做到有观点、有逻辑、有风度、有技巧。对自己的观点要逻辑清晰、表达流畅;对与他人的交流,既要能以理服人,也要发扬风格,尊重倾听。

问:应该选择工作内容更喜欢企业,还是应该去收入稍高一点的企业?

答:两个选择带来的主要收获有点不同,一个是兴趣满足,一个是稍高的收入。

可以思考几个问题:

感兴趣的职业,目前收入较低,但是未来通过自己的努力,在这个领域,收入的发展空间大不大?

高收入的职业,工作的要求从目前和长期来看,您是否具备和擅长?是否愿意为了这个岗位学习新的技能?

尝试了解一下两个岗位三年、五年左右的发展状态,包括工作内容和收入水平等,再做出一个对比的判断。

问:如何提高企业回复概率?

答:建议认真研究应聘的企业和要应聘的岗位,结合自身特点分析自己跟岗位匹配的优势,在简历中重点体现。求职的过程也是锻炼的过程,从心态和能力上都能够得到磨炼和提升。做好定位,积极行动,相信很快会有好消息。(作者:郑莉莉)