

《2020年直播电商行业白皮书》发布 三大巨头平台加速升级

近日,凤凰网电商研究院发布《2020年直播电商行业白皮书》,探讨当下直播电商行业发展现状及未来趋势,从行业角度出发,呈现直播电商行业现状、年度榜单深度解读、直播电商行业发展建议、直播电商行业发展趋势四个方面内容,基于脱水数据,深度剖析、真实复盘直播电商的2020年,并展望、预测未来行业走向。

过去的2020年,直播电商行业也以如此快的速度经历了“冰与火”。年初因疫情“宅”家,线上电商行业再度积聚起流量,舆论关注度、消费者参与度再次暴涨。

与此同时,带货“翻车”事件也开始屡登热搜,更近一步导致真实数据被隐瞒、行业泡沫难消,品牌方与消费者利益受损等问题凸显,既拷问着直播电商行业从业者,也打击着消费者对直播电商的信心。监管趋严也在给行业降温,特别在去年11月,国家监管部门接连下发三份文件,要求规范直播带货行业,完善行业标准体系的建设。

淘宝 启动光芒计划4.0 头部效应显著

淘宝直播、抖音、快手依然是直播

电商行业三大巨头平台。据凤凰网电商研究院脱水数据预估,2020年,淘宝直播带货GMV同比暴涨300%,达到4300亿元,抖音弯道超越快手,GMV总额达到1340亿元,约为快手的2倍,快手直播电商GMV总额为620

亿元。这与上述三大平台2019年的战绩相比均有大幅提高,但与此前媒体报道中各平台公布的2020全年GMV预估数据——淘宝直播5000亿元、抖音2000亿元、快手2500亿元,仍有差距。

淘宝直播在经过2020年的重大改版后,首页频道更换为“关注”“直播”“视频”三个主频道,短视频内容权重也大大增加。目前,淘宝直播已发布“光芒计划4.0”,将进一步强化和生态短视频MCN、达人的合作,对符合平台内容要求的达人进行千万级现金和流量奖励。

而淘宝直播更聚焦内容属性,推出“逛逛”,扩充短视频种草内容,平台年度总GMV成绩依然可以证明,当前淘宝直播依然是直播电商“业内领军者”,主要贡献来自生态中的头部红人主播。从红人表现来看,以电商最重要的大促节点——双十一为例,淘宝两位头部主播薇娅、李佳琦创造的带货销售额占据行业Top100主播总销售额299亿元的近一半。

2020年成长迅速,积极营造平台电商生态的同时,两者走出不一样的路径。抖音扶持小店,打造闭环,从去年10月起禁止直播间出现其他平台货源。而快手则继续沿用第三方电商+快店作为交易入口。

直播、短视频等经济新业态迅速崛起,它们在自身迅速发展的同时,也加快向生活、生产、消费各领域赋能,一方面,直播与短视频动态、实时、互动性的视觉展现,告别了过去电商静止的单方面传播;另一方面,直播可深入生产端,也使长期隐藏于屏幕之后的“后台”部门走向“前台”,激发了产业的自我展现力和生产活力。以抖音为代表平台为带动农村、乡镇地区经济发展提供了助力。其中,广大专业主播、市长县长、明星等齐上阵,通过直播平台将当地特色农产品、文化产品推广给全国各地,有效实现了为农民创业、创收。

在5G到来之际,互联网技术联动的视觉经济将会重塑我国企业生产模式和居民消费观念,为直播经济发展开辟新格局。而通过直播电商带货等造就的新商业模式,对各地就业、经济发展的积极推动,其活力在未来还将更加凸显。

(本报综合)



抖音&快手 流量优势 迅速成长

作为从短视频内容起家的直播电商“后来者”,抖音、快手在

鼓励引导农民工等务工人员 留在就业地安心过年

新华社北京电(记者 王优玲)人力资源社会保障部就业促进司副司长陈勇嘉日前在国务院联防联控机制新闻发布会上表示,人力资源和社会保障部联合民政部等六部门在春节前后部署开展“迎新春送温暖、稳岗留工”专项行动,通过“留心、留岗、留工、留人”四项举措,鼓励引导农民工等务工人员留在就业地安心过年,为用人单位提供用工保障。

陈勇嘉说,要指导各地组织多种形式的“送温暖”和集体过年活动,鼓励企业发放“留岗红包”“过年礼包”,安排文化娱乐活动,落实好工资、休假

等待遇保障。

同时,引导企业合理安排生产、错峰放假调休,落实好失业保险稳岗返还、职业培训补贴等政策,支持中高风险地区、重点行业开展以工代训。通过政策扶持,促进企业以岗位留工、以待遇留工。

强化重点企业用工调度保障机制,支持阶段性用工需求量较大的企业开展用工余缺调剂,开发一批消杀防疫、社区服务临时性岗位,鼓励有条件的地方对春节期间连续生产的重点企业给予适当支持。通过

稳定生产,让务工人员获得更多就业机会。

他说,要不间断开展线上线下服务,多频次、分行业、分岗位举办特色鲜明的专场招聘,及时对符合条件人员兑现失业保险待遇、临时生活补助。通过持续优化服务,保障好群众工作生活。

陈勇嘉说,春节之后将迎来一年一度返程务工高峰,人社部将组织开展春风行动等系列活动,为农民工节后有序外出务工提供各项服务。将根据实际需要,按照疫情防控要求,适时开展“点对点、一站式”输送。

人社部提高涉老高频服务事项的服务水平

近日,人社部出台《关于进一步优化人社公共服务切实解决老年人运用智能技术困难的实施方案》,有意提高涉老高频服务事项的服务水平。

1. 完善社保卡申领服务

优化社保卡的社保功能启用、银行账户激活服务。针对异地居住的老年人做好社保卡的网上申领补换和邮寄服务。

2. 完善社保待遇申领服务

对临近退休或待遇领取年龄的老年人主动提醒其享有的待遇申领权益,提前核对是否有多地参保经历,并同步打包办理社保关系转移、待遇发

放、相关待遇终止等业务,减少老年人跑腿。

3. 完善补贴待遇发放服务

推进就业补贴、社保待遇、农民工工资等资金通过社保卡发放的措施,加强待遇到账提醒、对账折、纸质对账单等服务,保留银行存折领取养老金的方式,不做“一刀切”。

4. 完善工伤医疗待遇结算服务

做好工伤职工的工伤医疗、工伤康复治疗、辅助器具配置等服务。

5. 完善社保权益信息查询服务

要利用在办事大厅布设的自助服务一体机,为老年人等群体提供社保权益信息打印服务,方便老年人查询

社保待遇。在办事大厅、基层服务平台预留查询打印服务柜台或配备自助服务一体机引导人员。

6. 完善社保待遇资格认证

加强数据共享比对,提高社保待遇资格认证的免办服务比例,提供线上刷脸自助认证、线下就近认证或上门服务等多种服务方式。

7. 拓展社保卡其他公共服务场景

支持通过社保卡(含电子社保卡)进行就医购药结算,方便老年人就医购药。鼓励通过社保卡发放惠民惠农财政补贴,有条件的地区探索老年人凭社保卡乘坐城市公共交通。

(来源:人力资源和社会保障部)

就业问答

问:工作未满一个月离职,没有签订劳动合同,可以拿到工资吗?

答:劳动者正常离职,即使工作未满一个月,也是可以拿到相应工资的,工资应当按照劳动者实际出勤天数及加班时间的多少来计算。

如果劳动者未与用人单位签订劳动合同,用人单位又无故克扣工资的,劳动者可以收集能够证明其与用人单位存在劳动关系的证明材料,证明双方之间存在事实劳动关系,并向当地劳动监察部门进行投诉举报或者申请劳动仲裁。

根据《工资支付暂行规定》第九条规定,劳动关系双方依法解除或终止劳动合同时,用人单位应在解除或终止劳动合同时一次付清劳动者工资。

问:上述情况下离职,是否可以请求双倍工资?

答:根据《劳动合同法》的相关规定,用人单位自用工之日起超过一个月不满一年未与劳动者订立书面劳动合同的,应当向劳动者每月支付双倍的工资。所以,劳动者入职不到一个月离职,虽未与用人单位签订劳动合同,但不符合可以请求支付双倍工资的条件。只有用人单位在劳动者入职后超过一个月未与其签订劳动合同,才可以申请双倍工资。

但用人单位在劳动者离职后,存在无故克扣劳动者工资的情况。劳动者可以请求劳动行政部门责令用人单位支付其工资及赔偿金。

(重庆立源律师事务所 温霏霏)