



- | | |
|---|---|
| 1 | |
| 2 | 4 |
| 3 | |
| | 5 |
| | 6 |
| | 7 |
| 8 | |

图1:市民正在品尝展品。
 图2:主播进行直播卖货。
 图3:市民选购年货。
 图4:专家在介绍扶贫产品。
 图5:展台上摆放的血橙。
 图6:特色熏腊制品。
 图7:诱人的黔江油辣子。
 图8:展销会现场人潮涌动。

本报记者 李霜
 通讯员 吴玥瞳 张永秀 摄



600余件扶贫产品 亮相展销会

1月8日至10日,重庆市科普惠农消费扶贫产品展销会在杨家坪步行街文化广场举办。14个参展区县的粮油、畜禽产品、水果等600余件农产品集中亮相,给市民带来了“舌尖上的大自然美味”。

活动现场,城口老腊肉、江津花椒、石柱辣椒、奉节脐橙……这些重庆人的“老朋友”,这次都以更优惠的价格和大家见面。众多市民

涌入杨家坪步行街文化广场,开启“吃逛买”模式,香肠腊肉供不应求,万州皮蛋吸引市民排队品尝……

本次展销会旨在搭建消费扶贫的平台,让更多的扶贫农产品“飞”出深山,营造人人参与消费扶贫、助力脱贫攻坚的良好氛围,从而建立起贫困户和消费群体之间便捷的交易渠道,激发贫困户依靠自身努力实现脱贫致富的积极性。

