

市科普惠农消费扶贫产品展销会成功举办 14个参展区县的优质农产品受青睐

本报讯(记者 李霜)为汇聚更多社会力量参与消费扶贫爱心行动,促进带贫经济主体发展壮大,让贫困群众持续增收,1月8日至10日,由市科协、市农业农村委、市扶贫办、九龙坡区人民政府共同举办的重庆市科普惠农消费扶贫产品展销会在杨家坪步行街文化广场举办。

消费扶贫,一头连着贫困地区,一头连着广阔市场。本次展销会现场设置了特色农产品展销区,对来自14个区县的150余家带贫企业、带贫合作社、扶贫产业园的有机蔬菜、稻虾米、腊肉、红薯粉丝、皮蛋等600余个特色农产品进行集中展销,吸引大批市民品尝体验。

市科协相关领导指出,近年来,市科协深入贯彻落实习近平总书记关于脱贫攻坚重要论述,始终把决胜全面小康、决战脱贫攻坚作为重大政治

任务,按照市委、市政府和中国科协脱贫攻坚工作具体部署,大力实施科技助力精准扶贫工作,闻令而动、勇担使命、尽锐出战,在打赢脱贫攻坚战中看得见科协身影、听得到科协声音、发挥出科协作用。他表示,举办重庆市科普惠农消费扶贫产品展销会,旨在落实党中央、国务院和市委市政府关于消费扶贫工作的部署和要求,统筹各方资源拓宽消费扶贫产品销售渠道,动员社会力量参与消费扶贫,助力打赢打好脱贫攻坚收官战、巩固脱贫攻坚成果。

展销会现场,市科协、市农业农村委、市扶贫办、九龙坡区人民政府等单位的领导分别来到各个区县展位前,详细了解参展单位农产品生产、加工、销售及企业发展情况,对企业助力脱贫攻坚工作给予充分肯定。



市民正在采购农产品。 本报记者 李霜 摄



近年来,重庆通过加强生态修复,统筹山水林田湖草系统治理,不断筑牢长江上游重要生态屏障,长江重庆段生态环境持续改善,“山清水秀美丽之地”正成为重庆新的靓丽名片。

新华社记者 王全超 摄

江津区文联、区作协等向学生捐赠书籍

本报讯(通讯员 王清元)1月8日,江津区四面山下起了2021年的第一场大雪。在这天寒地冻的日子,江津区四面山学校的学生们心里却暖烘烘的,因为他们收到了特别的“礼物”,由江津区文联、区作协和长江少年儿童出版社以及著名儿童文学作家曾维惠等向他们捐赠的《你好,四面山》《四面山行吟》《四面山雅韵》《行走青堰》等新书。

四面山位于重庆与贵州的交界处,地处偏远。为了让山区的农村儿童过一个有意义的寒假和冬季,更好地了解家乡的四面山、热爱家乡的四面山和认识四面山日新月异的发展和变化,丰富课余文化生活,由江津区文联牵头组织了一批由知名作家以四面山为主题或背景创作的文学作品共380多册,送到学校。

著名儿童文学作家曾维惠新近创作出版的长篇儿童小说《你好,四面山》,讲述了四面山两个农

村家庭发展及其两个少年成长的故事。《四面山行吟》是一部以四面山山水人文风光为背景的散文和诗歌集,描写了四面山的青山绿水和乡土人情,作者包括李元胜、王明凯、蒋登科等知名作家和诗人。《四面山雅韵》是一部以四面山为吟咏对象的中华诗词集,汇聚了全国许多诗词大家描写四面山的古诗词作品。《行走青堰》则是一部以四面山境内的全国著名双胞胎村——青堰村为背景的散文集。这些文学书籍,用优美的语言,描绘了情景交融的四面山美景,歌颂了四面山人民的勤劳纯朴和勇敢,内容丰富,集知识性、趣味性、文学性为一体,非常适合少年儿童阅读。

江津区文联负责人说:“江津区文联将本土作家创作的具有乡土气息的本土题材的文学书籍,亲自送到山区学生手中,对开展青少年热爱家乡教育,是一个很有效的方法。”

奉节县举办第三届种子投资基金创业大赛

本报讯(通讯员 于洁)近日,奉节县举办以“创新驱动发展·金融助力创新”为主题的第三届种子投资基金创业大赛,在全县范围内营造鼓励创新、支持创业的环境,将优胜项目纳入种子基金支持范围,帮助创业者实现事业成功的个人理想,为全县经济高质量发展作出新的更大贡献。

参赛企业通过10分钟项目路演,向各位评委和与会嘉宾介绍了项目内容、优势特色、市场前景

等内容,并对评委的提问进行了解答。经过激烈角逐,共有3家企业的优秀创新创业项目脱颖而出。这3个优胜项目将有资格申请奉节县种子基金支持,并获得优先培育成为科技型企业、高新技术企业的政策支持。

奉节县种子基金自2018年设立以来,已举办了两届种子基金大赛,累计有48家县域企业申请,累计支持科技型企业10家,共投入金额400万元。

成渝地区双城经济圈创新医疗大健康项目投融资路演落幕

本报讯(记者 程远华)日前,在渝北区委组织部、区科学技术局、区人力资源和社会保障局等部门指导下,由重庆百创汇医疗管理有限公司主办,重庆仙桃数据谷投资管理有限公司、重庆股权投资基金协会、力合重庆创新中心、华为云重庆创新中心、成都百创汇生物科技有限公司等单位支持的2020年成渝地区双城经济圈创新医疗大健康项目投融资路演在重庆仙桃数据谷圆满落幕。

本次活动的专家评审团由投资领域的知名专家组成,他们分别来自深创投、科兴科创、渤海股权投资基金、和亚化医、点石创坚股权投资基金、德同资本、汇杉股权投资基金等单位。活动共有6个项目参加,项目路演环节采取“15分钟路演+5分钟专家点评及现场问答互动”的形式,即项目通过15分钟的时间从项目的行业发展、技术产品、商业模式、核心竞争力、团队能力、发展战略等方面诠释项目的价值与亮点并与现场嘉宾进行5分钟互动问答,使其更加全面地了解项目情况,创造资源共享、合作共赢、资本对接的机会。

据悉,医疗、医药、医学的“三医融合”+互联网+生物医学技术的“跨界融合”是在重庆仙桃数据谷2017发展论坛生物医药(上海)专场活动上首次对外提出的。本次活动搭建了与优秀人才、创新医疗项目进行面对面交流对接的桥梁,促进了科技成果落地转化,为助力渝北区创新医疗健康产业高质量发展打下了坚实的基础。



诺基亚何以再次崛起

提及诺基亚,或许有人会认为“诺基亚已死”。诺基亚曾经在功能手机时代称霸全球,但在智能手机时代却又迅速没落了。然而,今天的诺基亚又王者归来,成为全球第二大电信设备制造公司,确实令人振奋。

2007年iPhone智能手机的诞生,那时作为全球霸主的诺基亚反应或许有些迟缓,固守在功能手机时代所积累的硬件优势和独立开发的塞班操作系统,结果一落千丈。事实证明,科技领域的生存法则是不进则退,没有创新就是死路一条。

诺基亚的再次崛起,得益于领导和管理层的思想解放、对新兴科技的深度理解和企业的快速转型,而不是一意孤行,躺在霸主位置上等死。李思拓出任诺基亚董事长后,带领团队运用情景规划方法分析诺基亚和微软合作关系,并最终使情景规划融入诺基亚管理文化的基因,致力于移动网络基础设施软件和服务、测绘导航和智能定位、先进技术研发及授权,打开了科技企业转型之门。

创新是科技企业发展的源泉,转变思路是诺基亚复活的根本。

刘心学