

科技赋能、“五子”登“科”

——重庆梁平乡村振兴纪实

新华社记者 李勇 李松

稻子、竹子、柚子、鸭子、豆子,是重庆梁平区5种传统优势农产品。近些年来,梁平细心挖掘“五子”的生态功能、产业价值,植入科技创新元素,让60万亩稻田种出了“科技范儿”,15万亩柚林变成了“摇钱树”,鸭子、豆子也闯出市场,变身为高价值特色产品。

稻米种出“科技范儿”“农具”推陈出新

梁平方圆1800多平方公里,是“巴渝第一大平坝”,有着“梁山熟,川东足”的美誉。

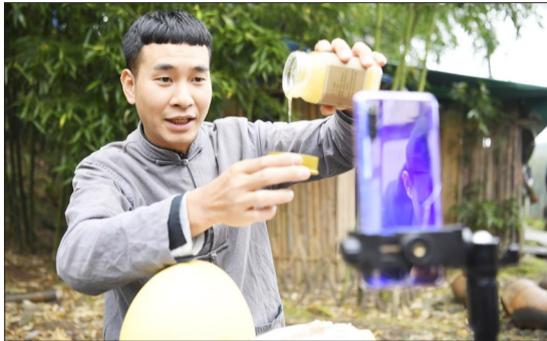
梁平稻作传统传承了千年,如今依靠新技术,也有了新气象。这其中,在“70后”全国劳模蒋丽英手里,稻米更是种出了“科技范儿”:在手持终端上,输入地块信息,点击播种、植保程序,无人机按既定线路撒种、洒药……

当初,当蒋丽英把无人机背上药箱,飞上天洒农药的小视频发到朋友圈时,在当地还引起不小反响。田还能这样种?“人工背药箱防治病虫害,一人一天最多30亩,一台无人机一天作业300多亩,这就是差距!”蒋丽英说,管用、高效就是硬道理,是好东西谁不愿意用呢?

搞高效稻种直播、无人机飞防,以后还要用上物联网田间管理系统……蒋丽英手中的科技“农具”不断升级,将近20人的服务队,就种下了1万多亩高产稻田。

借助科技手段,既能把种植规模做大,也能把稻米品质做优。在梁平安胜镇,种粮大户李平凡一斤有机米要卖12元,还不愁销。谈起这其中的秘诀,老李笑言,全靠区农技服务中心专家全程服务。

李平凡的稻谷基地在浅丘平坝,夏季高温伏旱重,影响稻米品质。为解决这个问题,专家为他量身定制了一套“农事日历”,将播种期、收割期推迟1个月,改善整精米率和垩白度。



梁平七星镇小伙直播推销农产品。

新华社记者 唐奕

柚子种成“摇钱树”老产业焕发新活力

初冬时节,梁平合兴街道龙滩村5000亩柚园硕果累累。“今年又是丰收年,平均每户柚农纯收入2.5万元以上,柚子树成了‘摇钱树’。”龙滩村党总支书记何耀春笑着说。

梁平人种梁平柚已有数百年历史,这是中国三大名柚之一。但曾几何时,因为粗放种植,梁平柚的发展一度遭遇瓶颈。

如何把农业老品牌重新擦亮?梁平选择将科研基地“摆”在柚园旁,专家手把手教柚农改良品种、改进种法。在龙滩村,柚子示范技术推广“田间课堂”每年要办3次,村民秦伦清一次都不错过。“从柚子树咋修枝、啥时候追肥,专家讲得细,我们学着也起劲。”秦伦清说。

“科技创新已贯穿于梁平柚全产业链。在生产环节,实施柚树叶片营养诊断新技术、推广使用有机肥等,做到增产量、提品质。”梁平区农业农村委高级农艺师吴兴文说,同时做强深加工,研发柚子茶、柚子汁等10多种新产品,提高产业附加值。

鸭禽养殖加工也是梁平工农业的一块名片。这其中,从一家小作坊发展而来的“张鸭子”,已兼得中华老字号和国家高新技术企业两块牌子,将一只普通的鸭子,做成了年销售额两亿多元的大产业。

“既有老工艺、老配方,企业也和科研专家合作,不断改良创新,这是企业持续壮大的秘诀。”重庆张鸭子食品有限公司采购总监张恒云说,重庆一所高校的专家最近就与企业合作攻关,研究氮气包装技术,改进包装卤烤鸭产品的口感,占领新市场。

土货卖进直播间 生态产品出深山

梁平地处川东平行岭谷的明月山、高梁山之间,50万亩竹林错落分布,既涵养生态,也致富农民。

在梁平竹山镇猎神村,年近七旬的李治安没想到,自己编的竹篮、竹椅这些土货,如今还值钱了,不仅外来游客要买,村里合作社也在电商平台上售卖。“原生态的竹制品很受欢迎,电商销售很好。”猎神村干部李安超说,我们还准备开发竹制婴儿床、小茶几等新产品,拓宽销路。

电商销售、直播带货等新平台、新技术,正为乡村带来新业态。以竹林为舞台,配上“土味特效”,梁平七星镇小伙儿曾庆贵靠着展现竹海山珍的视频,收获了300多万粉丝。

曾庆贵说视频直播带货就是“新农活”。“山里的竹笋、竹荪、柚子,以前是养在深山人不识,如今都展现在屏幕中,小视频也能带来大市场。”曾庆贵说,镇里也看到了网络新平台的优势,准备推介万亩竹林的生态景观和特色农产品,大家一起抱团发展。

在梁平,“80后”的文俊杰更是在“工业+互联网”、电商物流支持下,为传统豆干闯出了新市场。通过把直播间放进大工厂、瞄准年轻人需求开发新口味,豆干等本地土货,一年销售收入1.5亿多元。

我国消费扶贫总规模已达5000亿元

■刘 强

近日,国务院新闻办公室举行新闻发布会,请国家发展改革委和上海市合作交流办、湖北省发展改革委、国铁集团有关负责人介绍消费扶贫助力打赢脱贫攻坚战有关情况。国家发展改革委有关负责人在会上表示,我国消费扶贫从2019年开始,到目前不到两年的时间总规模已达5000亿元,包括直接采购和帮助销售贫困地区特色农产品。其中,2019年为1600多亿元,今年前10个月3300多亿元,是2019年全年规模的两倍。

今年,国家发展改革委与20余个中央部门和单位一道,分两批累计购买湖北省滞销特色农产品超过16亿元,帮助销售超过170亿元。湖北省发展改革委负责人介绍,在消费扶贫推动下,湖北省农林牧渔总产值由一季度当季负增长30.8%,回升到三季

度当季增长5.7%。

国铁集团有关负责人介绍,国铁集团充分用好铁路行业企业优势,积极构建线上线下深度融合的铁路消费扶贫体系,推动实施消费扶贫行动和服务保障机制。同时,在全国431个客流比较大的车站、2200多列高铁动车组设立了扶贫直销店或者专区,直采、直销国家级贫困县的扶贫农产品。并先后开发了面向广大网络订票客户“12306”扶贫商城、面向动车Wi-Fi用户的“掌上高铁”、面向企业集采用户的中铁快运商城3个电商扶贫平台,并在全国省级车站及一些客流较大的车站分批投放“铁路消费扶贫柜”,目前,在“三网一柜”平台上入驻的扶贫产品有4000多种。

耐热、高产、抗病! 我国第三大小麦品种来了

■张晴丹 卫斐

近日,据全国农业技术推广服务中心最新统计,“中麦895”夏收面积荣登全国冬麦品种前三名。“中麦895”由中国农业科学院作物科学研究所和棉花研究所合作育成。

近10年的试验示范和大规模推广表明,“中麦895”具有四大突出优点。

一是灌浆速率特别快,耐热性和耐晚播能力强。千粒重常年达50克以上,籽粒大且饱满,外观商品性好,是极少数常年籽粒饱满度好的品种之一,灌浆速率和耐热性与全国知名耐热品种“京冬8号”相当,居国内品种前列。

二是高产稳产矮秆抗倒,适合大面积推广应用。大面积亩产常年超600公斤,高产年份可达650

公斤以上。

三是综合抗病性好,节水节肥增效优势明显。在田间自然发病条件下,中抗条锈、叶锈和白粉病,赤霉病较轻。

四是面条和馒头品质优良。据农业农村部谷物品质监督检验测试中心测试,“中麦895”制成的面条和馒头品质评分均在85分以上,达到国家优质中筋小麦标准。

“中麦895”已成为黄淮地区耐热高产育种的骨干亲本,至今为止,用其作为亲本育成并审定的品种共4个,其中,“中麦30”和“众麦166”分别通过黄淮冬麦区南片国家审定,“红地176”和“大唐66”分别通过山东省和陕西省审定。



獭兔引种需注意6大问题

饲养獭兔具有投资少、周转快、效益高的特点,正成为养殖户脱贫致富的理想产业。那么养殖户引种要注意哪些问题呢?

1. 注意种兔特征特性。獭兔的经济用途是皮用。对种兔的要求是:除了体质健壮、生殖机能旺盛、生长发育正常、遗传性能稳定外,要特别重视皮毛的选择,要求皮毛平整、富有弹性、丰厚。毛长16厘米最佳。毛色为红白色的獭兔为宜,这样毛色不易发生变异。

2. 注意适宜场点引种。挑选信誉高、具有一定规模、品质好、技术力量强的场点引种,可以搞好产销衔接,这样既可保证质量,又可获得较高的经济效益,解除后顾之忧。

3. 注意做好技术准备。运输时,要用运输笼或带孔纸箱装运。运输当中,每隔3个小时要检查一次,防止相互踏伤或踩死。三个月龄以上的种兔要公母分开,防止杂交乱配。还要特别注意防风避雨,预防受凉感冒。

4. 注意种兔的年龄。一般要挑选60日龄以上、体重达2千克以上的青年兔。年龄、体重过小的种兔,抗病能力低,适应性差,难以适应长途运输和饲养管理的变化。

5. 注意种兔健康状况。选择种兔时,应仔细检查,要求种兔眼睛干净,呼吸无声,鼻子干净,兔毛洁白、整齐、光亮。公兔性欲旺盛,母兔阴部无炎症,粪便呈球状,食欲正常。

6. 注意引进种兔的饲养。种兔到达目的地后,应立即卸车,首先隔离饲养,不要急于喂食,先饮少量的糖盐水,恢复体力,待休息2个小时后,再喂些青绿多汁饲料。一周内饲料尽量与原产地一致,以免造成消化机能紊乱。(本报综合)