

# 选购瓷砖如何避免7个误区

■ 杨传茨

## 误区1 买多了退货很麻烦

瓷砖是第一批进入新家的主材,因此在装修开始前就要选购、预订。但是施工前的测量多少会出现一些误差,很多设计师、销售人员都会建议消费者多买一些。消费者则认为这是商家的一种销售手段,是为了提高营业额。即使有些消费者理解这种行为,也因担心退货问题而拒绝。

**解析:**除了实际施工中难以避免的正常损耗以外,在施工中发现瓷砖不够再去买,会由于生产批次不同而出现色差,或需要等待货源而耽误工期。消费者在初次选购瓷砖时多买些较好,一般购买墙砖、地砖以多出铺贴总面积的5%~8%为宜。品牌瓷砖完全可以做到按合同规定退货,消费者不用过多担心。

对于合理的退货、补货,品牌瓷砖不会拒绝。不过,瓷砖厂家在合同中会明确规定退货、补货期限,一般为30天至60天不等,各品牌时间不同,需要提前问清楚。另外,对于即将退市的产品,厂家也会做打折促销,标明其为专供品并提醒消费者在购买时要买出富余量。消费者在购买时要问清产品是否货源充足,避免出现铺贴时发现不够却无法补货的情况。购买小厂的产品时尤其需要注意,销售员可能并不知道某种产品货源是否充足,应在选购时问清楚。

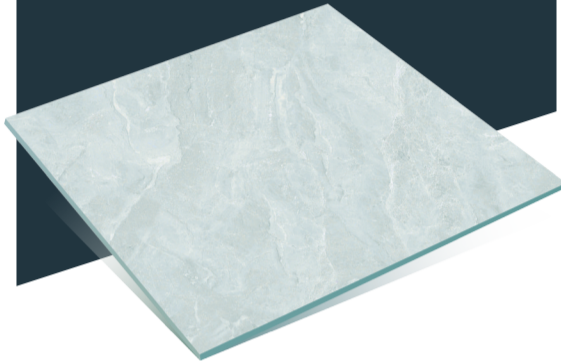
## 误区2 打折品质量也打折

近年来,各行各业都在利用各种机会进行打折促销。很多人认为商品打折,其品质也会打折,在购买时会绕开这类商品进行选择。虽然有些品牌的确会用这种方式来降低“身价”达到薄利多销的目的,但打折品在消费者眼里总不太可信。那么,瓷砖的打折品就是残次品吗?是否所有打折品都不可信呢?

**解析:**品牌瓷砖之所以打折并非由于质量问题。很多瓷砖厂家为了吸引消费者、普及消费者的品牌意识,便利用打折促销等手段将一些上市时间较长、市场反应较好且库存量大的产品拿来参加活动。据了解,品牌瓷砖参加打折活动的产品都是比较受市场欢迎的产品,商家也主要用这种手段来进行品牌宣传,由于这种宣传方式效果很好,所以牺牲一点利润空间也是值得的。不过,刚上市的产品一般不会拿来参加大规模打折活动,一方面其市场反应并不稳定,另一方面厂家也无法短时间生产足量产品。

由于瓷砖生产工艺并不复杂,因此市场上不乏一些不规范小厂所生产的不合格品,一些商家会趁机跟风打折促销,扰乱市场。即可能用残次品以次充好,或事先提价再打折,消费者需要擦亮眼睛,区别对待。

为了使房间干净、简洁、易打理,很多人选择用瓷砖来装饰家里的地面。瓷砖作为家庭装修时必不可少的建材,在选购时并不是选好就付钱那么简单。不少人在铺贴甚至日后使用时才发现购买的瓷砖存在一定问题。一起来看看哪些是生活中容易误入的瓷砖选购误区。



## 误区3 花色要潮更要新

瓷砖尤其是釉面砖花色较丰富,而作为一种耐用品,很多人都想“既然装修一次不容易,就挑选一种自己特别中意的花色”,而忽视了产品的质量。有些不规范的厂家也会为迎合消费者对花色的需求而牺牲产品质量。

**解析:**瓷砖更新的速度远远超过单个家庭的装修频率,从这个角度讲,每个家庭的瓷砖装修几年之后就必然会“过时”,而且再喜欢的花色时间久了也会出现审美疲劳。因此,盲目追求花色并不可取。家庭装修更多是为满足居住的功能需求,因而质量才应作为首选要素。

## 误区4 证书越多品质越高

为使消费者能充分信赖自己的产品,很多商家在介绍产品时都会主动出示各种资质证书、检测报告。消费者并不了解瓷砖也无法鉴定这些证书的权威性,于是很快便在销售员的热情介绍和一大摞证书的保证下,草率购买了产品。

**解析:**目前能认证瓷砖的主要手段的确是产品质量检测报告和放射性检测报告等证书,但这些检测也仅表明产品为合格品,无法证明其品质高低。建议消费者去正规卖场购买品牌瓷砖,这样的产品会更有保障。

## 误区5 价格越贵质量越好

目前市场上瓷砖价格参差不齐,每平方米的单价少则几十元,多则几百元,再加上很多消费者对瓷砖知识匮乏,便会盲目地以为“价高则质优”,然而超出预算购买的东西也不一定意味着质量更好。

**解析:**瓷砖的价格不能一味地与质量画等号。诚然,质量好的瓷砖,价格一定会有一个较高的界线,但是价格还受很多其他因素的影响,除时尚、流行的花色会在一定程度上影响产品价格外,新的工艺和研发、使用新的设备都会提高产品的成本。对于抛光砖,表面的光洁度也影响其价格高低,而这些因素导致的价格偏高,与产品本身质量无关。

## 误区6 釉面砖不能铺地

不少消费者望文生义,听到“釉面砖”这个词就会认为其表面硬度不够、不耐磨,因而不会选择这种砖作为地砖,只将地砖的选择范围局限在抛光砖或玻化砖等硬度较高的产品。

**解析:**消费者这种理解有一定道理。由于釉面砖是在表面加一层釉加以烧制,并非通体烧制成瓷砖,因而其硬度稍逊于通体砖。但是,这里面还是存在误区。因为现在的釉面砖分为墙面砖和地面砖。一般来讲,用于地面装修的釉面砖可以用来铺墙面,但墙面的釉面砖不可用来作为地面装修。另外,釉面砖可以做成亚光和亮光两种,花色也较多,可以提供更多的选择范围。

## 误区7 瓷砖铺贴不需要留缝

在装修中,为了让铺设的瓷砖效果较为美观,有时候业主会到店里购买无缝瓷砖,并要求施工人员在铺砖时不用留缝。有时在铺砖的时候,师傅也会问业主要不要留缝。此时不能从字面意思理解以为不留缝就是“无缝铺贴”。因为无论什么档次品种的瓷砖,每块的长、宽、高、厚会存在一定误差,无缝铺贴或是留缝不当的话,必然会使瓷砖变得歪歪扭扭。

**解析:**瓷砖存在热胀冷缩的物理属性,任何品牌的瓷砖,都不可能做到零误差,其长、宽、高不可能完全一模一样,无缝铺贴不但会使瓷砖变得歪歪扭扭,影响美观度,而且还会严重影响到后续的培养和维护,容易出现开裂、鼓起等情况,适当的留缝铺贴能保证空间的美观度和安全性。一般装修都会使用白水泥进行勾缝,如果觉得白水泥填缝太过于单调,可以选择专业的填缝剂或美缝剂进行勾缝。

生活  
小常识

## 废弃纸张回收需分类

■ 彭羽

垃圾分类引发了人们对相关问题的好奇,对于不同种类垃圾的处理方式大家也想一探究竟。譬如日常生活中所有的纸张都可以在回收后被重复利用吗?

纸张被回收后需要经过几个主要程序的处理,才能被我们再次使用。不同纸张由于制造的原料成分和工艺不同,在用途和性能上也有很大不同,所以,即使都是废纸,制造再生纸的过程也会有所不同。

通常情况下,被回收后的纸张和水一起在搅拌机的搅拌下形成纸浆,之后需要加入相应的脱墨剂使纸张纤维和油墨分离,然后再使用浮选法或洗涤法使纤维与颜料颗粒分离。随后分别用压制机和螺旋运送机将分离后的纸浆进行排水和切割。完成这几道工序后的纸张还需要用含有氧化物的脱色剂进行漂白以及清洗掉多余的脱色剂。脱色完成后需要加入湿强剂,使生产后的卫生纸、纸巾以及厨房用纸在吸收大量水分的情况下不易变形或者破损,最后形成的纸才可以打卷包装后重新用于我们的生活。

工作学习中使用的大部分纸张都可以被回收再

利用,如胶版纸、新闻纸、铜版纸、凸版纸、字典纸、轻型纸等。这是由于这些纸张上所含污渍种类较为单一,通常只含有油墨或是碳粉,相对于生活用纸比较容易回收。且回收后的纸张在清洁过程中的成本较低,所以适合制造成生活用纸从而被再次利用。此外,这些纸张被回收再利用,也可以减少对树木的砍伐,有利于保护环境。

然而,包括卫生纸、纸巾、厨房用纸在内的生活用纸则属于不可回收用纸。这是由于这些纸张上所沾有的污渍成分比较复杂且常常湿度较高,若要进行回收处理,其运输、分离、清洁的工序将会更加复杂,回收再利用的成本较高。其次,图书装订时的覆膜技术使得纸张回收需要先去膜。所以从经济和可操作性等角度考虑,一些生活用纸不会被回收再利用,其处理方法包括焚烧、掩埋等方式。

纸张的重复利用有利于减少树木的砍伐,从而达到保护环境的目的。但是在此之前,我们应该首先做好废弃纸张的分类工作,从而使可回收的废弃纸张更加科学、有效地被利用。对于不可回收的纸张,我们可以减少使用,这样也可达到保护环境的目的。

生活厨房

## 自制五香鹌鹑蛋

■ 楚史

**食材:**鹌鹑蛋、生姜、小茴香、八角、干辣椒、花椒、香葱、桂皮、火锅底料、十三香、生抽、蚝油、酱油、盐。

**做法:**

- 1.小火煮熟鹌鹑蛋,剥壳放入碗中备用。
- 2.在锅中倒入花生油,油温烧至5成热时,即可放入鹌鹑蛋,开大火炸。
- 3.鹌鹑蛋炸至两面起金皮时用漏勺捞出沥干。
- 4.锅中放入生姜、桂皮、小茴香、八角、花椒、干辣椒等香料。开小火将其炒香后加入火锅底料继续翻炒一二分钟。
- 5.锅中放入水,用大火将水烧开。
- 6.放入炸好的香葱和刚刚炸好的鹌鹑蛋。
- 7.水再次烧开时,放入适量盐、十三香、生抽、蚝油和酱油。
- 8.先用大火煮,等锅里的水还剩2/3时,再转小火收汁。锅里汁水还有1/3时关火,浸泡入味后方可盛盘食用。