

# 5位嘉宾在2020重庆国际创投大会开幕式暨主论坛上作主题演讲 共享科技金融盛宴 共话创新创业蓝图

重庆日报记者 张亦筑 李星婷

10月23日,2020重庆国际创投大会开幕。立足全球视野,秉持国际化、专业化、产业化三大标准,大会吸引了近百位资本领袖、50家投融资机构、500家企业、线上+线下专业观众

近千万参与。在当天举行的开幕式暨主论坛上,前海母基金首席执行官靳海涛等5位嘉宾作主题演讲,对创投领域进行了全链条深度解读,共享科技金融盛宴,共话创新创业蓝图。

## 前海母基金首席执行官靳海涛: 后疫情时代四大“赛道”值得关注

“经过20年的发展,中国创投从原来的‘在黑暗中摸索’,到现在的‘万马奔腾’,发生了巨大变化。”靳海涛表示,创投对中国的发展作出了重大贡献,行业自身也得到充分的发展。

对于未来创投的发展趋势,他认为,这些值得关注:一是弥补国家短板

的产业,比如在疫情之后流行病防治体系的完善等;二是由新基建引发的5G产业链,包括人工智能、大数据、物联网、VR等领域;三是消费升级;四是适应去全球化趋势的企业,通过不断提高自己的能力,能在以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的

新发展格局中有更大发展。

对于重庆未来的发展,他也提出了三点建议:一是调整政府引导基金的引导策略,吸引优秀机构到重庆落户深挖项目;二是成立专门的服务机构,汇集各方信息,给创投机构推荐优秀项目,同时融入投后管理和运营;三是积极招



引更多中国的创投机构,引导他们投资的新兴产业项目落户重庆。



“生命科学、医疗健康事关全人类发展的终极福祉,医疗大健康的需求

## 高瓴资本联席首席投资官、合伙人易诺青: 创新药将成中国药品市场的核心增长引擎

也是源源不断,很难完全满足,可以说这是一个供给创造需求的行业。”易诺青围绕医疗大健康发表了演讲。

在他看来,生物医药、医疗大健康领域代表了未来。特别是创新药领域,2019年,中国药品市场规模约1.7

万亿元,其中创新药的市场规模只有1200亿元,占比仅7%。但未来十年,其潜在增长空间将超过2万亿元,成为中国药品市场的核心增长引擎。

重庆有良好的生物医药产业基础,也是“一带一路”和长江经济带的联结

点,通过“一带一路”建设,重庆与更多国家和地区建立起良好的合作关系。为此,高瓴也希望与更多生物医药企业特别是重庆的企业在创新药领域展开合作,推动创新药的发展,让中国生物医药行业走向世界,创造更大价值。

## 达晨财智创业投资管理有限公司总裁肖冰: 重庆企业家可登陆资本市场抢抓红利

“达晨财智一共投了600多家公司,但在重庆的投资比重不高,跟重庆的经济实力、地位不相匹配。”肖冰表示。

他认为,中国2020年前三季度经济表现亮眼,很快克服了疫情影响。中国未来十年仍然是全世界最好的创投市场,除了北上广深,重庆、武汉、成

都这样的城市也有大量的投资机会,无论科技创新和消费升级都有很好的趋势。

在他看来,所谓经济内循环,前提是内部消费,市场要繁荣,要有更多的钱,老百姓敢于花更多的钱。中国是全世界最大的消费市场,这个市场里

面会产生很多新的品牌、新的渠道、新的项目,也给投资人带来很高的回报。

资本市场未来的走势会怎么样?肖冰称,目前中国科技股估值是全世界最高,科技创投平均市盈率接近100倍,特别优秀的公司会带领资本市场不断往前走。重庆的企业家可利用资



本市场大扩容的机会,尽快登陆资本市场,抓住这次红利。



“物美在全国一共有1800个商场,每年超过20亿人次到店,销售额超

## 物美集团创始人、多点Dmall董事长张文中: 以数字化为抓手发展现代流通产业

过1000亿元,在全国零售业中一直处于引领位置。”张文中举了一个例子,麦德龙是世界500强之一,基于数字化工具的全程追溯是麦德龙的标配,可以保证商品质量。物美和麦德龙进入战略合作之后,将麦德龙和多点App

紧密结合,进一步以全面的数字化提升麦德龙的竞争力。其中,在北京,多点占麦德龙整个销售比例(即用麦德龙App结账的人)已超过所有顾客的40%。在上海,不到一个月的时间,麦德龙App销售占比也超过了30%。

在他看来,双循环、大流通、数字化、高标准,在数字革命的大背景下,发展现代流通产业有了更好的抓手。重庆发展数字化的现代流通产业大有可为,物美也希望在“双城记”大流通的新时代发挥更大的作用。

## IDG资本投资顾问(北京)有限公司合伙人崔广福: 未来五年中国服务业增长空间很大

“重庆有几个IDG投资的企业,大家耳熟能详,比如江小白、马上消费金融等。今天我跟大家分享的是硬科技时代的新服务。”崔广福表示,未来五年,中国的服务业通过改造升级,将带来近20万亿元的增长空间,主要领域涵盖硬科技、5G、大数据、人工智能、云

计算、先进制造、机器人等,以及相应技术所涉及的移动支付、视频和直播技术、物流快递等细分领域。

“比较典型的硬科技时代新服务是美团。其打造了同城30分钟及时配送的外卖,甚至买药、买花等。”崔广福称,美团最重要的驱动力就是数据智

能,用大数据将服务层级做到最优。

视频直播、在线教育、无人驾驶出租车等,这些都是硬科技时代的服务创新。西部(重庆)科学城正聚焦大健康、新一代信息技术、先进制造、高技术服务业等主导产业进行招商引资,硬科技正带来人们新的生活方式的变



化,市场空间很大,可以考虑相关企业及产业链。