

礼嘉街道总工会:守初心服务职工助力发展

盛夏时节,走进两江新区礼嘉街道,我们感受到的不只是火热的发展气息,还有工会组织服务发展、服务企业、服务职工的真情实意。

今年以来,礼嘉街道总工会围绕统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展中心工作,以提高职工队伍素质、维护职工合法权益、帮扶救助困难职工等内容为载体,充分发挥工会组织职能作用,为打赢疫情防控阻击战、推动经济高质量发展建功立业。

抓组织建设 夯实基础

围绕强基固本,礼嘉街道总工会坚持依法治会原则,深入推进组织建设工作,持续夯实工会工作基础。

“今年以来,我们持续做好基层工会组织组建工作,加强辖区25人以上未建会企业的政策宣传与引导,进一步提高企业建会率。并加强工作督促指导,尤其是新建工会组织工作、活动的开展,努力让工会组织作用得以切实发挥,让广大职工群众更有‘家’的归属感。”礼嘉街道总工会负责人说。

据了解,礼嘉街道总工会认真摸排企业协商民主工作发展现状。深入辖区3家企业走访,了解新冠肺炎疫情影响下企业复工复产和劳动关系出现的新问题以及企业职工政治经济权益维护方面遇到的实际困难。指导上汽菲亚特红岩动力总成有限公司完成第三届第一次会员代表大会选举工作,指导天纳克陵川(重庆)排气系统有限公司在疫情期召开3次职工代表大会,目前该公司已申报疫情期间开展

集体协商优秀案例。

同时,切实收好、管好、用好工会工作经费,强化服务阵地建设,目前已申报区级爱心妈咪小屋1个,为富安社区户外劳动者爱心驿站配备志愿者、增添微波炉等设备。已申报市级爱心妈咪小屋1个,获得区级爱心妈咪小屋1个。管好用好富安社区工会户外劳动者服务站点,解决户外劳动者“四难”问题。并在白马社区新建1个工会户外劳动者服务站点,为使资源最大化利用,减少成本与开支,服务站点与627路始发站调度室合用,目前所需配置设备已在购买中,预计8月初投入使用。

值得一提的是,礼嘉街道总工会还着力强化职工政治责任,通过微信群、QQ群、微信公众号、职工书屋等平台及时推送学习内容,让广大职工群众在第一时间知晓党的大政方针和最新理论,通过线上开展“幸福家庭、共同成长”亲子共读活动和“青春心向党、奋力建小康”主题活动,激发广大职工群众爱党爱国爱社会主义的巨大热情。

抓维权帮扶 温暖人心

近日,礼嘉街道总工会联合社保所、司法所在白马社区开展《保障农民工工资支付条例》普法宣传活动。及时将法律知识送到农民工的身边,有效增强他们依法理性维权的意识,营造良好的用工法治环境。

今年上半年,在新冠肺炎疫情的特殊情况下,礼嘉街道总工会还扎实开展女职工维权行动月系列活动,联

合志愿者律师开展线上宣传活动,广泛宣传《中华人民共和国妇女权益保护法》《女职工劳动保护特别规定》《工会女职工工作条例》等法律法规,给20余个企业网络发布了志愿者律师拟定和综合的《员工休假制度》,并按要求为机关工会125名女职工及男职工未就业配偶购买女性特殊疾病保险。

“深入推进职工维权工作,持续维护职工队伍和谐稳定,是工会的职责所在。”礼嘉街道总工会负责人介绍说,他们着力做好工会日常维权工作,主动了解职工意愿,准确掌握职工队伍动态,及时反馈相关信息,积极配合街道劳动监察部门调解劳动纠纷,努力把职工矛盾纠纷解决在萌芽阶段,化解在基层,使职工权益得到切实维护。

与此同时,礼嘉街道总工会着力规范困难帮扶体系,创新各项扶贫帮困工作,加强对坚守抗疫一线职工的关爱,竭诚为企业服务。上半年积极开展抗击新冠肺炎疫情一线人员慰问工作,共慰问社区工作者55人、街道工作人员163人、社区一线疫情防控工作人员254人。为缓解欢乐谷招工难问题,礼嘉街道总工会在社区张贴招工宣传海报,在微信公众号上发布招工信息,切实为企业分忧解难。

抓活动开展 凝聚力量

为丰富职工业余文化生活,提升职工综合素质,增强职工凝聚力,近期,重庆华侨城实业发展有限公司欢

乐谷旅游分公司工会开展了“最美环境我来创”员工休息室创意改造比赛。

“此次比赛是以公司部门为单位参赛,自5月启动以来,历时一个半月,过程中员工们投入极大热情,每个休息室都被改造得独具特色。”该公司工会负责人介绍说,比赛最终经由员工代表组成的评审团现场评分后,评出主动执行奖、团结奋进奖、齐心协力奖、服务奉献奖等奖项。通过比赛,员工活力与团队凝聚力均得到有效提升,温馨舒适的员工休息室也使企业更有家的感觉。

今年以来,礼嘉街道总工会大力开展宣教文体活动,持续凝聚发展力量。据了解,1月在白马社区开展“红红火火,送福千万家”文化惠民书法公益活动,700多名居民参加了活动,共送出春联240余幅、“福”字500余张、新年挂历100余张;5月组织辖区2个企业参与第五届“五个一百”网络正能量精品评选活动;在6月开展的《保障农民工工资支付条例》普法宣传活动中,共发放宣传资料100余份、接受现场咨询30余人次,并在5个辖区大屏幕循环播放宣传片。

礼嘉街道总工会负责人表示,他们将持续深入推进劳动竞赛及宣教文体工作,根据疫情实际情况,积极组织企业参加市区劳动竞赛、技能提升活动,有序开展职工乒乓球赛、环“智慧公园”职工健步走、技能技术比武等丰富多彩的区域性活动,不断扩大工会在职工中的影响力,不断增强工会组织凝聚力。

文/ 吴娇 廖一镁 何君林

又到一年旅游旺季 今年暑期游市场有何新亮点?

新华社记者 余俊杰 陈爱平

安心“逛吃逛吃”,遍享“文化和科普大餐”,加入亲子游、避暑游、养生游等精彩队列……自7月14日文化和旅游部宣布恢复放开跨省团队旅游及“机票+酒店”业务以来,人们向往的暑期旅游休闲生活正在渐渐“回归”。

疫情防控进入常态化以后,“与众不同”的今夏旅游旺季,又有哪些新亮点?

在往年逢假期必“爆棚”的上海科技馆,江苏游客贾女士和女儿从容地“泡”了一整天。“往年亲子游,因为游览者众多,体验并不好,甚至让人想‘逃离’。”贾女士认为,今年上海科技馆实施预约和限流,一方面出于防疫考虑,另一方面让参观体验好了很多,以往根本排不上队的热门展览,今年女儿终于“如愿以偿”体验了一番。

据同程旅行报告分析,结伴旅居正成为中老年人群消暑避暑的新选择。在贵州安顺,65岁的重庆人明远一举订下2个月的农家乐食宿服务,她这样描述自己的避暑生活:“这里气候舒适宜人,不仅住房整洁干净,水电、无线网络等基础设施完善,村民还邀请我们一起参加打糍粑、摘水果等活动,感到亲切极了。”

在民航领域,华夏航空、海南航空、春秋航空等近一个月相继推出超值出行优惠产品,承接“机+酒”业务恢复的政策利好。

在湖南长沙,上海白领于水刚下飞机便直奔闹市,只为买一份纯正的臭豆腐吃,还不忘“晒”上“朋友圈”。得益于各大航空公司推出的“随心飞”包年套餐,“诗和远方”的追寻者可以在周末以低价“打飞的”前往祖国各地一饱眼福和口福。

携程7月29日发布报告称,跨省团队游开放半月以来,我国已有越来越多的居民选择出游,热门目的地游客量环比增长最高达273%,热门出发地游客量环比增长最高达1200%。

为更好满足人们的旅游休闲需求,激发市场活力,多地还纷纷拿出“真金白银”补贴,让更多游客愿意走出门、玩得起。

据悉,从8月1日起至今年底,山东省青岛市12家国有A级旅游景区免门票开放。据青岛市发改委有关负责人介绍,疫情给旅游业带来较大冲击,免门票举措旨在吸引客源流量,激活其他旅游相关要素,带动整体消费产业链复苏。

无独有偶,正在举行的2020杭州文旅消费季上,杭州联合长三角多个城市推出涉及数字文旅、文创非遗、文艺演出、夜间出游等56项文旅促消费活动。上海则集中推出一批2020年上海夏季文化旅游产品,突出“安全、优惠、品质”标准,涉及的沪上重点景区、生活服务平台、旅游企业等纷纷推出



8月5日,重庆涪陵红酒小镇水上乐园内,市民在水中嬉戏。 新华社记者 刘潺 摄

多重优惠。

伴随各类利好举措落地,旅游业复工复产正逐步加快步伐。携程数据显示,自7月中旬以来,已有4000多家旅行社在其平台上新发布国内游产品。同程艺龙数据显示,7月15日以来,酒店预订量较之前增长了30%,目前继续保持复苏势头。

旅游业逐步复苏的同时,也有部分游客在目的地选择上保持相对谨慎。“儿子所在的幼儿园要求,若暑期出省游玩,必须在开学前14天返回,因此一家人计划在长三角地区自驾游。”来自江苏的成女士说。

中青旅遨游网的一项调查也显示,比起以往“先看价格,再看服务”,如今游客更关注“是否提供防疫保障,能否有效落实”,部分游客更倾向于相对安全可控的周边游、短途游。

“人们最关注出行安全,所以防疫措施要在细节上做到位,给游客带来安全感。”“待业”170多天后,再次接待跨省团队游客的湖北导游小吴说。据他介绍,旅行社配备了充足的口罩、体温计、一次性手套等防疫物资;游客报名参团时需出示“健康码”并测体温,体温正常方可出行;20余人的旅行团租用载客量为50人的大巴,保持安全距离;团餐标准也升级,做到健康安全、不吃桌餐避免聚集。

据上海财经大学教授何建民分析,在迎接旅游业复苏的过程中,各地市场主体应将游客及从业人员的生命健康放在第一位,充分考虑到我国正处于疫情防控常态化阶段、暑期多地进入汛期等因素,以完善、严格的应急防控措施为游客美好的暑期生活保驾护航。