

# 创新 智能 集群化

## 重庆消费品工业高质量发展的3个关键词

本报记者 付爱农 夏元

在防控新冠肺炎疫情的背景下,一些消费品销售受到影响。但是,瞄准市场对防菌减菌类产品的需求激增,重庆登康依托科技创新,采用专业减菌配方研发推出牙膏、牙刷、漱口水等冷酸灵系列口腔护理产品,投放市场不到两个月即突破1000万元销售额,成为市场“爆款”。

唯改革者进,唯创新者强。重庆消费品工业抢抓新机遇,育新机、开新局,“创新”“智能”“集群化”成为推动消费品工业高质量发展的3个关键词。



7月8日,在市新闻发布中心雅创集团展位,工作人员正在推介其高端定制系列服饰。本组图片由重庆日报记者 张锦辉 摄

### 抓创新

#### 紧贴市场需求促进研发转型

去年,重庆雅创服饰集团有限公司(下称“雅创集团”)作为西部地区第一家女装品牌亮相法国戛纳时装周,其展示的多款服装博得阵阵喝彩。

渝派服装品牌何以登上全球时尚顶级舞台?

“创新研发设计是服装品牌的灵魂,一直以来企业都十分重视产品研发核心竞争力的塑造。”7月8日,雅创集团公关媒介总监彭湘容介绍,雅创集团现有研发团队近50人,并聘请曾供职

于爱马仕、李维斯等知名品牌的设计师作为创意总监,在服装企划、趋势把控、设计创意等方面进行了全方位布局。

在推动产品创新、促进转型升级方面,重庆朗萨家私(集团)有限公司(下称“朗萨集团”)也是“脑洞”大开——在工厂屋顶开发了足足40亩菜园,接下来将通过为消费者创设更多绿色消费场景,让后者体验工农融合乐趣,体验工业旅游,并长期举办家居文旅体验活动,以活动带动销售。

### 添智能

#### 实施智能化改造为企业赋能

每包卫生棉都可扫码溯源,扫一扫婴儿用纸尿裤包装袋上的二维码,即可获得生产信息……在生产妇婴卫生用品的重庆百亚卫生用品股份有限公司(下称“百亚股份”)生产基地,这些常见的日用消费品,都打上了智能化印记。

“实施智能化改造后,最明显的变化就是生产线对人工依赖少了,生产效率高了,产品质量提升了。”百亚股份负

责人介绍,企业通过在建的卫生棉生产研发和数据中心,可实现生产端与消费端链接,企业也可通过搜集消费数据,进行数据分析为研发提供参考依据,从而实现精准销售。

“智能化改造和创新步伐逐年加快,是当前全市消费品工业发展的一大亮点。”重庆市经济和信息化委员会副主任王任林介绍,截至今年上半年,我市已认定消费品工业市级企业技术中心55个,市级工业设计中心5个,智能工厂10个,数字化车间56个,绿色工厂24个,创建2个国家新型工业化产业示范基地,1个市级特色产业示范基地和16个市级特色产业建设基地。

### 集群化

#### 特色项目带动产业链集聚

集群化、特色化发展,是当前全市消费品工业发展的另一亮点。

比如,江津依托食品粮油加工产业集群,成功创建国家级特色产业示范基地;永川围绕纸张制造产业,建立造纸及纸制品百亿级产业链群;长寿依托中国家居(木业)产业基地、中国十大木业产业加工园等“招牌”,加速企业集聚,家居产业产值规模突破百亿级。

位于江津的重庆江小白酒业(下称“江小白”),在江津白沙镇及周边开展第一、二、三产业融合发展,完善产业生态,提升产品层次。

“集群化、特色化发展有利于突出消费品特色,发挥集群效应,带动产业链集聚。”王任林表示,去年我市已将143个企业品牌、5个区域品牌纳入“重庆市首批消费品工业重点培育品牌项目库”予以扶持。

今年,我市将围绕提升消费品工业创意设计水平,围绕提升壮大消费品工业传统优势产业、培育发展新兴消费品产业、促进产业融合发展三个重点方向,促进消费品产业与文旅产业融合发展、与商贸流通业紧密对接。



7月8日,在市新闻发布中心江小白展位,6月18日上市的水果味江小白在此展示。为快速响应消费者需求,江小白创新渠道,开发微信小程序销售该款产品。

## 传统工业园区何以变身新兴产业集群?

### ——重庆国际生物城“无中生有”的启示

据新华社重庆7月9日电(新华社记者王金涛 周凯)5年前,重庆市巴南区木洞片区只有一个普通的服装工业园区。如今,这里却变身为拥有70多家生物医药企业的重庆国际生物城,并成为重庆唯一被纳入首批国家战略性新兴产业集群建设工程的园区,全市15个处于临床试验阶段的创新药物中,这里就占了9个。重庆国际生物城何以“无中生有”?

2012年,我国提出发展生物医药等七大战略性新兴产业。和多数西部地区一样,重庆生物医药产业分布零散、体量偏小。巴南区大胆规划,让木洞服装工业园向生物医药产业转型。

2017年11月,凭借良好的营商环境,国内一家生物医药龙头企业在此投资130亿元建设生物医药产业园,随后15家生物医药企业相继落地开工,

带来了多个处于临床试验的一类新药项目。巴南区在此基础上,依托长江之滨优美生态,以生物药为核心,化学药、现代中药、医疗器械为特色,通过有针对性地选商进行延链补链,全力打造生态化、国际化的生物医药产业新城。陆续吸引了生产重组疫苗、抗癌药、眼用制剂等一批国内外知名医药企业入驻。2018年该园区正式更名为“重庆国际生物城”,成为重庆市打造生物医药产业集群的重要载体。

“扬长避短,发挥较低的用地、人力等要素成本及日益成熟的制造业优势,承接中、东部地区乃至国外产业转移,吸引高新企业的生产基地入驻。”重庆国际生物城开发投资有限公司总经理李锐说除了发展的“秘诀”。

近年来,巴南区携手上海张江药谷、武汉光谷生物城等东中部生物医

药园区共同打造“长江经济带生物产业联盟”,重点承接这些地区的科研成果产业化项目,并与上海交大、四川大学华西药学院等科研院所合作,推动产学研深度融合。同时,为优化营商环境,重庆国际生物城建立“一对一”服务机制,为企业提供手续办理、项目建设、生产经营全流程跟踪服务,让“企业只跑一次”。

自2015年至今,重庆国际生物城已聚集了70多家生物医药企业,拥有长效胰岛素、抗体注射液等多个拳头医药产品,2019年成为重庆唯一被纳入首批国家战略性新兴产业集群建设工程的园区。

除了政策支持,还必须整合上下游资源,形成产业配套。为打造专业的生物医药产业园区,重庆国际生物城着力构建“研发+平台+基金”的配套

服务体系。

在重庆国际生物城的美莱德生物医药有限公司动物实验中心,动物实验室设施先进,科研人员正在进行实验研究。公司副总经理王涛介绍,该企业通过药学研究、临床前新药筛选以及生物样本检测等,为园区内制药企业提供合同研发外包全链条服务,以缩短药物研发周期、降低研发成本。

重庆国际生物城已建有研发孵化中心、高端药物技术转化平台等服务机构,形成了包括基础实验、动物实验、药品审批等配套服务体系。并规划建设冷热电三联供能源站、冷链物流、废弃物处理等医药产业专业化基础设施。随着产能的逐步释放,重庆国际生物城正在加速打造1000亿级、具有国际影响力的生物医药产业园区。