

智能“黑科技”描绘智慧生活“新图景”

新华社记者 刘惟真 郭方达 张宇琪

走进家门,只要简单传达几句语音指令,机器人“管家”就能打开空调、调节温度;站在“魔镜”前,镜子不仅能实时进行“肌肤体检”,还能提供“护肤小指南”……在第四届世界智能大会上,形形色色的“黑科技”不仅“走”上企业生产线,更融入了人们的日常生活。随着智能科技的快速发展,一幅生动的智慧生活画卷正在人们眼前徐徐展开。

AI成为工作生活“知心拍档”

此次“云展会”上,国内数字音乐服务商酷狗音乐展出的“便携AI音箱”引人关注。对着音箱发出唤醒指令,就可以启动人机交互功能,音箱不仅能根据具体歌曲、歌手名等语音指令进行播放,还能“了解”用户听歌习惯,智能推荐其可能喜欢的歌曲。

酷狗音乐市场策划经理刘杭介绍,算法的应用使家庭中每个人都可拥有自己的专属智能歌单;而通过机器学习,音箱也能够区分活跃与非活跃时段,避免晚间误唤醒用户,降低打扰用户睡眠的可能性。

构建“用户画像”、根据需求精准推荐、智能判断使用场景……在日常

生活中,人工智能不仅能“读心”,也成为与人类分工合作的“伙伴”。

在第四届世界智能大会线下智慧体验馆一侧,几台憨态可掬、外形各异的机器人吸引了不少观众驻足。总结科目学习情况、分析薄弱领域……内置娱乐、学习等多种功能模块的机器人,将有望成为家长的“小助手”,为孩子的学习安排提供建议和参考。

大会期间,2020世界智能驾驶挑战赛也正在举办,来自高校、企业和科研机构的多支参赛队伍围绕无人驾驶等领域“一决高下”。通过AI辅助进行驾驶,在智能汽车领域已不再是“科幻情节”。

疫情期间智能科技大显身手

面对暴发的疫情,智能科技成了人们的“眼”与“手”,不仅在抗疫“战场”上发挥出重要作用,也实现了各类疫情防控信息的数字化、可视化。

进入“天津微医互联网医院”微信界面,复诊患者填写此前就诊信息,审核通过后所需药品当日或次日就能通过快递配送上门;在“专科门诊”分类下,患者还能够在线问诊,与医院的专科医生进行一对一交流。

疫情期间,慢性病、常见病患者前往医院就诊有所不便。为满足人们的日常需求,天津微医互联网医院迅速“上线”,方便人们“宅家”取药就诊。

据微医集团董事长兼CEO廖杰远介绍,截至6月5日,天津微医互联网医院上线的“新冠肺炎实时救助平台”累计访问量超过1.4亿人次,上线医生超过6万名,为超过193万人次提供了免费在线咨询和诊疗服务,在助力疫情防控的同时也拉开了“智慧医疗”的帷幕。

“以互联网医院为支点,可以连接医院、基层医疗机构、产业相关供应链和居民,构建高效、新型、以健康为目标的健康共同体,进一步提升医疗服务能力、降低药品价格、提高医保基金使用效率。”廖杰远说。

腾讯提供的人工智能辅助方案在疫情期间为医生快速提供辅助诊断的参考;中新天津生态城一小区的“无接触智能测温通道”能够自动检测人员体温;天津经济技术开发区的智慧城市运营管理中心里,企业复工、公寓酒店入住等信息一目了然……经过多年的信息化积累,智能科技不仅在政府公共事务管理和便民惠企服务中发挥了重要作用,也在疫情防控中“崭露头角”。

点亮“智慧”仍需补齐短板

智能“路标”已经亮起,为了打通通往未来的“智慧之路”,推动智能科技驶上发展“快车道”,专家建议从多方位发力,打造应用场景,规范数据使用。

“目前,智能科技产业的应用场景数量还不够多,高端技术在场景应用层面创新不足。”世界智能大会组委会办公室常务副主任、天津市工业和信息化局总经济师周胜昔表示。未来要在人工智能、5G、车联网、区块链、VR/AR等重点领域打造典型应用场景,推动新技术、新模式转变为新动能、新增长点。

天津财经大学商学院互联网信息与用户行为研究中心主任陈旭辉表示,随着硬件设施渐趋完善,未来需要增加智慧城市功能韧性、灵活性,形成管理效能。

数据共享是智能科技发挥效用的重要基础,很多“城市大脑”也是依托数据资源共享实现的。360集团董事长兼CEO周鸿祎、陈旭辉等专家认为,为了让数据更好为智慧生活“赋能”,完善数据使用和共享的法律法规、建立互联网安全互联标准尤为重要。

我国正在加速推动人工智能产业发展

新华社记者 白佳丽 周润健

日前,中国新一代人工智能发展战略研究院首席经济学家、南开大学经济研究所所长刘刚发布了《中国新一代人工智能科技产业发展报告(2020)》。

报告数据显示,2019年,我国地方政府共出台276项涉及人工智能发展的相关政策,超过2018年的259项。覆盖了智慧政务、智慧医疗、工业互联网、智能制造、智能车联网、智慧教育等诸多领域。同时,从内容看,与2018年相比政策更加细化,推出了一系列对具体产业和应用场景开放的扶持政策。

在智能产业园区建设方面,我国在2018年163家人工智能产业园区的基础上,2019年新增产业园区138家。“通过产业园区的规划和建设,各地区将会形成一批人工智能科技产业发展

的重要载体,成为引领区域产业结构调整的智能科技创新区。”刘刚说。

同时,报告分析了中国学术界在人工智能科技产业发展中的推动作用。目前,北京市、江苏省、上海市、广东省、浙江省等是中国AI大学分布集中的省市。刘刚认为,我国高校已初步形成了人工智能基础理论研究、技术开发和技术应用多层次的人才培养体系。

在人工智能科技产业发展的“政产学研用”协同推动机制中,作为“链接者”的产业联盟和会议同样发挥着重要作用。截至2019年年底,报告共检测到人工智能领域的产业联盟190家。各地纷纷通过成立人工智能产业联盟的方式来推动人工智能科技产业的协同创新和发展。

阿里巴巴新技术夺得AI领域“奥斯卡”冠军

近日,被誉为AI领域“奥斯卡”的CVPR 2020挑战赛公布了结果,阿里巴巴表现突出,共获得四项比赛的世界冠军。据悉,阿里巴巴参加的四项比赛均为视频技术领域,这些新的研究将大规模应用于直播、线上会议等场景。

近几年,视频直播、线上会议等场景应用逐渐普及,全球科技公司对视觉AI技术的研究已经逐步从图像延伸到视频,但长期以来,业界在视频AI技术的研究上鲜有重大突破。以CVPR2020挑战赛的决赛之一DAVIS(Densely Annotated Video Segmentation)为例,该比赛需要参赛团队精准处理复杂视频中物体快速运动、外

观变化、遮挡等信息,过去几年,全球顶级科技在该比赛中的成绩从未突破80分。

此次,阿里巴巴率先实现了突破,以84.1分获得了第一名,比去年的第一名提高了7.4分。据介绍,阿里巴巴提出了一种全新的空间约束方法,可以让系统基于视频前一帧画面预测目标物体下一帧的位置,从而做到精准识别动态目标的轮廓边界,并且与背景进行分离,实现像素级目标分割。

阿里巴巴参赛团队负责人表示,视频分割技术将成为线上会议、直播、自动驾驶、影视制作等场景的标配。

(本报综合)



AI机器人“出道”演电影

肖扬

一部名为《B》的日美合拍科幻片已于近日立项,该片的领衔主演则是来自日本的人工智能机器人艾丽卡(Erica)。

艾丽卡早已经是AI界的知名人士了,是一个调皮而幽默的美女机器人。艾丽卡年龄设定为23岁,由“日本机器人之父”石黑浩教授主导开发。

石黑浩教授早在2000年就以自己的女儿为模板开发了一个仿真机器人,那种皱着眉头的小表情非常可爱。在2007年,黑

石浩以自己为模板开发了一个黑石浩机器人,五官和肤色非常相像。说到艾丽卡,她是黑石浩2015年推出的,之后经过各种升级,正式“出道”,曾客串主持过电视新闻节目,还拍摄过几部宣传短片。

艾丽卡的脸部由电脑合成,说话的声音是以配音演员的录音为基础合成的,几乎就是人类的声音。它的面部细节由气压控制,可以呈现出多种表情,表情也非常接近人类。它通过人工智能对话系统,一方面收集信息、感知对方的声音和动作,一边完成流畅的对话。曾有人认为AI机器人永远不可能取代人类,因为它们没有幽默感,然而,艾丽卡是有“幽默感”的,她甚至能嘲笑和打趣别人,露出不屑的神情。

由她来主演电影《B》是一个不错的噱头,这部影片讲述的是一位专攻人类DNA研究的科学家,在发现自己所从事的研究项目背后的恐怖阴谋后,转而与他研制的女性AI机器人携手对抗组织的科幻故事。

