

重庆车展智能化元素随处可见

重庆日报记者 白麟 杨骏

6月13日,重庆日报记者打探第二十二届重庆国际汽车展览会时发现,本届车展亮点频现。

新能源新产品应接不暇

记者发现,许多品牌在本届车展上都亮相了新款新能源汽车。

重庆金康赛力斯在N8馆布展,主要展示了其新能源汽车“赛力斯5”。同时,金康方面宣布,该车型四驱高性能版于当日在全国正式上市。“在网上看了这款车评价,今天现场看后,觉得整体都不错。”现场,一位市民围着“赛力斯5”看了又看。

在N7馆,比亚迪展台首次在重庆车展上亮相了新款新能源汽车“汉”。比亚迪展台工作人员表示,本次重庆车展是疫情后全国首个大型线下车展,“汉”在此时亮相,正合时宜。

N4馆则可谓本次新能源汽车展示的“集中区域”,广汽新能源、蔚来、小鹏汽车、哪吒汽车等新能源品牌均在此布展。

作为国内新能源汽车的“新势力”,小鹏汽车与哪吒汽车是首次参与重庆车展,分别亮相了自己的最新车款“小鹏P7”与“哪吒U”。两家车商的工作人员均表示,此次来到重庆参展,一是希望拓展重庆市场,二是希望借助重庆车展影响力,扩大自身知名度。

不少“豪华”品牌也亮相了新能源车型。比如,奔驰汽车便展出了新能源车型“DENZA X PHEV”;沃尔沃也亮相了新能源版的S90和XC90。

展示最拿手的“黑科技”

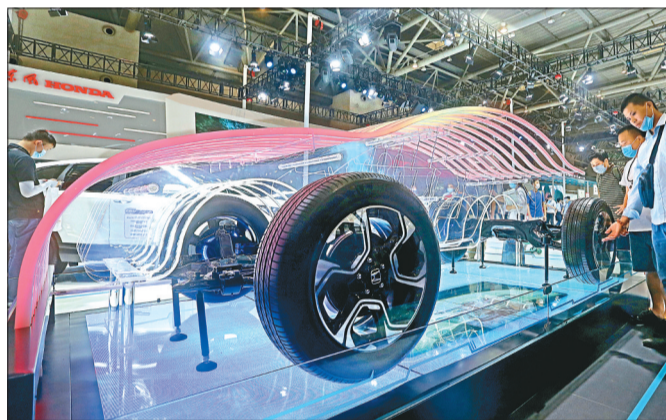
AI视觉、一键全自动泊车、远程控



制、自动驾驶、智能车云……本届车展,各类智能化元素随处可见。许多参展商都设置了专门的智能技术展区和各种智能体验环节,展示自己最拿手的“黑科技”。

例如,长安展台就邀请观众体验最新款智能车型UNI-T的各种智慧功能。记者看到,车内的AI交互灯,可根据人和车的实时交互生成动态光效,对驾驶者进行有效的信息提示。智能抽烟监测系统识别到前排乘客抽烟时,会根据车速适度开启对应车窗并打开空气净化系统,守护呼吸健康。而当车内中控屏处于熄屏状态时,只要人看着屏幕1秒钟,就可以马上唤醒屏幕,与汽车实现“眼神交流”。

模拟驾驶,是车展的必备节目。N4馆集中设置了多个模拟驾驶舱,通过游戏的方式向观众介绍自动驾驶等智能汽



▲6月13日,第二十二届重庆国际汽车展在悦来国博中心开幕。图为哪吒和小鹏两个国产品牌新能源车首次参加重庆车展。

▲现场炫酷的动力系统展示。本版图片由重庆日报记者罗斌摄

车技术,成为现场小朋友们的最爱。

华为也来车展凑热闹。本届车展,华为专门设置了展台推荐智慧屏技术。现场工作人员表示,华为企业

智慧屏搭载原生智能云会议,并结合专业的音视频会议芯片,无需安装OPS电脑就能实现1080P 30帧的云会议,这在国内厂商中是独一份。

纵深

汽车行业如何转“危”为“机”

重庆日报记者 白麟 杨骏

市场持续下行叠加新冠肺炎疫情影响,中国汽车行业面临前所未有的挑战。与此同时,新的机遇正在涌现,新的格局正在形成。

汽车行业如何转“危”为“机”,直面挑战?

6月13日,由中国国际贸易促进委员会汽车行业委员会和重庆国际汽车展览会组委会共同主办的2020中国汽车重庆论坛举行,多位国内车企行业巨头在论坛上就此主题进行畅谈。

长安汽车总裁、党委书记朱华荣:从传统制造企业向科技公司转型

长安汽车总裁、党委书记朱华荣指出,受疫情影响,上千家经销商面临关停并转,自主品牌市场份额持续下滑、行业集中度不断上升,更有一些弱势车企进入了不可逆转的衰退阶段。

“尽管面临挑战,但也有新的机遇。”朱华荣说,通过新技术的应用变革和带来的新经济机遇,能为全球提供高速发展的新动力,汽车行业需要直面挑战,迎难而上。

朱华荣分享了长安汽车的案例。首先,长安汽车正“由硬向软”,从传统

制造企业向科技公司转型。

其次,长安汽车正积极打造自己的核心竞争力,缩小与国际品牌间的差距。比如,长安汽车自主掌握了200余项技术,其中有100多项已实现量产。如无人驾驶方面,长安已在新车型中上线了L3级的无人驾驶技术,今年底,这一技术将在长安汽车实现量产。

“长安汽车通过整体努力,表现出了向好的趋势。”朱华荣介绍,长安汽车今年4、5月的销售量,同比分别增长30%、40%,门店经营情况也在逐步改善。

北汽集团党委书记、董事长徐和谊:从3个维度危中寻机、化危为机

北汽集团党委书记、董事长徐和谊表示,当下,中国已成为全球汽车消费最先复苏的地方,带动了全球汽车行业回暖。从数据上看,5月,国内汽车产销同比增长了11%和7%,结束了汽车行业十几个月负增长,这对全球汽车行业而言,都是一个巨大鼓舞。

“中国汽车产业要从3个维度,危中寻机、化危为机。”徐和谊说。

首先是市场层面。汽车行业告别了高速增长黄金时代,但并不代表产业断档,随着消费潜力持续释放,仍蕴含着增长的机遇。

其次是产业层面。通过多年累积,自主品牌在技术应用、产品品质、体系能力等诸多方面,都具备了与外资品牌“扳手腕”的综合实力,自主品牌应坚定信心,持续聚焦品牌升级,补短板、强弱项,全面提升全产业链能力,同时加快国际化进程,从单一市场“走出去”,向完整的产业链“走进”,在竞争中取得胜利。

最后是转型层面。中国新能源汽车产业已连续5年位居全球新能源汽车产销第一,具有成熟的新能源汽车产业链,拥有一批具有国际竞争力的整车和零部件企业。这些都是中国汽车产业抓住未来机遇的重要基础。

东风集团有限公司党委常委、副总经理尤峥:

汽车将成为行走的移动终端

东风集团有限公司党委常委、副总经理尤峥认为,目前汽车产业正呈现“五化”归一车、一车通“四网”的融

合发展态势。具体来讲,就是以数字化技术为基础,将轻量化、电动化、智能化、网联化、共享化都融合在一辆车上,通过这辆车,也能打通公路网、能源网、信息网和金融网。

在5G、AI、互联网、云计算等新技术的加持下,汽车将不再是传统的交通工具,而是行走在高速公路上的移动终端,汽车行业司空见惯的传统产业链也将发生深刻变革。因此,除了持续开展关键技术攻关、确保汽车产业安全可控,也要同步深化汽车产品向产品+服务转型,围绕客户动态和需求,加快传统汽车向新生态汽车升级,推动品牌向高端化发展。

就东风汽车集团而言,也将在“一收一放”间深化转型升级。

所谓“收”,体现在聚焦核心业务,加快推动新能源、智能网联、智慧出行、智慧物流等新生态的运用。目前,东风新能源模块架构的开发正在有序进行,无人配送车辆、无人驾驶环卫车、工程车等相关产品都在测试优化当中。

所谓“放”,体现在不拘一格、开放合作。目前,东风汽车集团已与广大车企、互联网公司、科技企业、地方政府建立了战略合作关系。