

# 未来中国空间站是什么样

5月5日,长征五号B运载火箭在文昌航天发射场首飞成功,空间站阶段飞行任务首战告捷,我国载人航天工程“第三步”任务序幕正式拉开。载人航天工程总设计师周建平介绍,长征五号B运载火箭的首飞成功,拉开了我国空间站阶段飞行任务的帷幕。由长征五号B运载火箭发射空间站核心舱和两个实验舱,还有4次神舟载人飞船的发射,以及4次天舟货运飞船的发射,覆盖的时间段是空间站关键技术验证阶段和空间站建造阶段。

与国际空间站相比,未来中国空间站有哪些特点?周建平说:“中国空间站充分考虑了国情和科学发展的需求。国际空间站现在在轨质量是400多吨,从规模上讲,中国空间站要比国际空间站小很多。三个舱段发射人轨以后大概60多吨,再对接两艘载人飞船、一艘货运飞船,加起来90多吨,所以我们的规模比国际空间站小很多。但规模是需求决定的,中国空间站在论证及研发过程中,充分考虑了科学家的需求,和科学发展密切契

合,这样的规模能够满足空间科学研究的需要。”

中国空间站还是可弹性扩展的,为未来留有发展空间。当更多科学研究需求不断涌现,中国空间站依然可以通过在轨维修、在轨技术升级等方式来满足需求。我们可以扩展空间站本体,目前是三个舱段,可以扩展成四个舱段,甚至六个舱段。

周建平介绍,中国空间站建成后将成为一个国家级太空实验室。在未来十几年时间内,空间站是中国空间科学研究以及宇宙空间探索的重要实验基地。

空间站舱内和舱外部署了大量的科学实验装置,包括空间生命科学、空间材料科学、空间微重力科学、燃烧科学、基础物理学以及天文学的研究设备。这些设备是按照通用模式来研制的,满足不同的、细分的科学领域。

中国空间站还将有一个共轨飞行的光学舱,是一个巡天望远镜,它的视场角要比哈勃望远镜大300多倍,可以完成对大范围天体的巡天探测。(本报综合)



5月12日9时16分,我国在酒泉卫星发射中心用快舟一号甲运载火箭,以“一箭双星”方式成功将行云二号01/02星发射升空,卫星进入预定轨道,发射取得圆满成功。  
新华社发 单彪 摄

## 核心提示:

重庆长安民生物流股份有限公司成立于2001年,经过近20年的迅猛发展,已成长为我国汽车物流行业领先、西部地区规模最大的智慧物流平台服务商,是国内首家在香港上市的汽车物流企业。公司主营业务覆盖汽车及其全产业链领域,是全国5A级物流企业、全国重点中外合资物流企业、重庆市文明单位、重庆市服务业50强企业,多次荣获国家级创新成果奖、行业科技进步一等奖和物流KPI标杆奖。近三年公司向重庆市累积纳税近1.5亿元,2020年获“重庆五一劳动奖状”。

——做强做优汽车物流业务,打通“大动脉”,畅通“微循环”,探索城市配送中心等创新物流模式,推进运包一体化、循环包装、循环取货的规模效应开始形成。

——积极拓展非汽车物流,积极响应“一带一路”倡议,参与陆海新通道建设,加强战略与运营紧密结合,参股重庆果园滚装、天津滚装码头,推进武汉滚装码头和珞璜基地建设。

——加强物流生态圈建设,与重庆物流与供应链协会签署合作协议,在物流政策、物流指数、物流大数据平台等方面全面加强合作。

近年来,重庆长安民生物流股份有限公司(以下简称长安民生物流)坚持以成本领先为主体,以卓越运营和创新驱动为两翼的“一体两翼”转型升级腾飞战略,并不断强化战略执行落地。

## 创新驱动追求卓越

### 重庆长安民生物流股份有限公司用“创新”“暖心”助力高质量发展

#### 创新——

##### 力拓市场蓝海 全面加快转型升级

坚持客户导向,力拓市场蓝海;着力管理提升,持续降本增效;加快转型升级,科技赋能业务……在长安民生物流,我们看到的是高质量发展的蓬勃强劲。

一直以来,长安民生物流着力强化营销队伍建设,持续增强一线营销能力,聚焦平台化、生态化、网络化的核心重点,锁定市场拓展的关键目标客户,提前谋划,精准突破。同时,致力于全方位的供应链一体化物流服务,与国内外近千家汽车制造商、原材料供应商及零部件供应商建立了长期合作关系,资源整合效果显著。面对汽车市场大幅波动的严峻挑战,2019年力拓市场,达成15亿元市场拓展指标。

立足精细管理,长安民生物流积极建设人力资源三支柱,推进职能矩阵化管理模式,推进体系创新。积极开展管理体系输出帮扶、规范管理,不断完善体系管理。聚焦效率提升,基于“战略重点、经营难点、员工焦点、客户痛点”开展授权、流程、表单效率倍增工程,开展“成本风暴”“百团大战·降本增效”等活动,落实关键项目、挖掘潜力,通过“阿米巴经营”模式推进费用项目多维度核算,推进上下游集约降本和数字化降本,2019年完成降本4.37亿元,效率提升30%。同时,通过强化安全体系管理,开展公司QHSE体系融合,一次性通过四标体系审核,安全服务质量考核及运输、场站标准化二级达标,全年安全环保受控,安全指标、千人负伤率为0。

据了解,长安民生物流快速推进产业结构调整,强健身体激发新动能,推动资源管理平台专业化,资源增收创效明显。该公司付诸于物流大数据、AI、区块链等前沿科技实践,成为国家发改委全国物流运行监测点,推进物流降本增效试点、物流信息平台体系、多式联运通道建设等项目。推进信息化建设,全面复制推广WMS+TMS等业务系统+销采人财管等职能管理系统上线与系统优化,建成两大自主研发基础平台,自主研发及实施化率超35%。推进杭州立体库、渝北无人仓等智能化项目建设,深化汽车物流的技术创新,2019年斩获两项发明专利授权。

#### 暖心——

##### 文化凝聚合力 主动担当社会责任

一个优秀的企业需要优秀的企业文化支撑和导航,一支优秀的员工队伍需要文化引导和感召。长安民生物流深入推进“赛美”(公司英文CMAL音译)文化,以“党建、安全、精益、服务”子文化为抓手,持续夯实文化阵地建设。

该公司积极开展长安民生(CMAL)“赛美杯”领先文化故事活动,以深入浅出的内容打动员工,以真实感人的故事影响员工。着力推进民主管理,充分发挥职工代表作用,推行司务公开、座谈交流、意见直通车等沟通机制,畅通群众反馈渠道。

同时,持续开展员工暖心关怀,推进满意食堂、员工之家、芳香厕所、员工心理咨询,开展春节慰问、端午慰问、生日慰问、员工生育结婚生病亲属去世慰问等;开展“1元钱爱心工程”员工互助,为女职工购买特殊疾病医疗保险,为工会全体会员办理“重特大疾病互助金”;开展迎春联欢活动、员工健步行活动、职工合唱比赛,积极参加兵装集团公司运动会和合唱比赛。

据了解,长安民生物流工会还为哺乳期女职工提供便利,打造了“妈咪屋”,被两江新区总工会授予“爱心妈咪屋”称号。每季度开展劳动竞赛,助推生产经营,2019年度通过劳动竞赛降本超7440万元,效率提升33%。同时加强劳动模范培养,公司员工李想荣获重庆市五一劳动奖章。

积极履行社会责任,主动投身社会公益,是长安民生物流始终如一的坚持。

自新冠肺炎疫情发生以来,长安民生物流迅速行动,投身疫情防控与物资捐赠,同时科学有序推动复工复产,竭诚协助政府、公益组织对湖北以及重庆区域使用的物资提供国内、国际运输服务和仓储服务。为客户跨境抢运24万个口罩、90分钟完成火神山医院医疗设备原料紧急配送,为地方政府高效运输防疫物资,用实际行动证明了团结协作是最强“免疫力”。

近年来,长安民生物流主动融入扶贫攻坚大潮,组织参与为湖北特色农产品“带货”“拼单”等公益活动,助力湖北省打赢疫情防控和脱贫攻坚两场硬仗。结合实际开展精准扶贫,在扶贫帮困工作中投入309万元专项资金,让云南省泸西、砚山等两个贫困县成功脱贫摘帽,树立了良好口碑和品牌形象。文/吴娇 廖一镁 张恒