

《2019中国电商兴农发展报告》发布 新电商让“小农户”直接联通“大市场”

■ 边 雪

近年来,随着移动互联网的普及和新电商平台的出现,在“农货上行”领域也出现了新的探索。近日,商务部国际贸易经济合作研究院课题组发布的《2019中国电商兴农发展报告》(以下简称《报告》)指出,在中国农货上行体系中,拼多多等新电商平台重塑农产品供应模式,让小农户与大市场实现低成本对接,推动农业供给侧结构性改革,有效助力了中国农业农村现代化进程。

破解农产品进城难题

农村电商在2014年至2019年间迎来了高速发展阶段,农村网络零售额与农产品网络零售额均大幅增长。

农村地区在2017年网络零售额就已突破1万亿元,但近年来,农产品网络零售额却仅有3000亿元左右,“农产品网络进城难”成为新难题。据商务部公布的数据显示,2019年1—11月,全国农村网络零售额达15229亿元,而全国农产品网络零售额仅有3556亿元。

《报告》认为,以淘宝、京东为代表的传统电商完成了培养居民网上消费习惯的第一阶段,在这一阶段,全网农产品销售额稳定在1000亿左右,但出于各种原因,进一步发展遇到了瓶颈。统计数据显示,截至2019年,90%的淘宝村分布在工业基础较为雄厚的省份。

课题组在调研中发现,由于传统电商平台大数据应用不到位、交易品种、数量、价格和地区分布等产销信息大数据没有及时传导到农村生产端,或缺乏数据分析、生产指导、采购咨询等功能,农产品上行模式一直存在着产销对接不畅、功能不够完善的桎梏。

2017年开始,随着以拼多多、抖音、快手为代表的新型移动互联网平台的出现,互联网逐渐在农村区域发挥着越来越大的作用。在云南文山州丘北县腻脚乡,拼多多探索出了“以建档立卡户为主体,田间地头直接联通消费者,让农户和消费者同时获益”的“新农商”机制。该机制直接打通了农户与消费者间的信息壁垒,破解了农产品进城难的问题。



农货上行成为兴农新模式

《报告》认为,农货上行是农村电商发展的第二阶段。农村电商由淘宝村、京东村店的工业品下乡和消费品下乡,逐渐发展为拼多多等新电商为代表的农产品上行,电商模式由单一的网络零售向网络零售、网络批发并重转变,从传统电商向社交电商、社区电商并重转变。

据统计,2018年拼多多平台上农产品及农副产品订单总额达653亿元,较2017年同比增长233%。截至2018年底,拼多多平台注册地址为国家级贫困县的商户数量超过14万家,年订单总额达162亿元。

作为农货上行的最大平台之一,拼多多的“拼农货”模式,采用创新的“农货智能处理系统”和“山村直连小区”模式,成功为中国分散的农产品整合出一条直达5.36亿用户的快速通道。

经由这条通道,吐鲁番哈密瓜48小时就能从田间直达消费者手中,价格比批发市场还便宜;一度滞销的河南中牟大蒜,打包卖到了北京,价格只有超市

的四分之一。借助人工智能、移动互联网等技术,拼多多将全国贫困县的农田和城市的写字楼、小区连在一起,成功建立起了一套可持续扶贫助农的机制。

“电商在农村地区农产品销售领域的介入不断加深,突破了传统农产品有形市场的地域限制,拓展了农产品的市场范围。”课题组负责人、商务部研究院学术委员会副主任、区域经济研究中心主任张建平说。

电商发展需重点关注贫困地区

随着移动互联网的普及,中国线上流量增长已近瓶颈。与此同时,在低线城市尤其是农村区域,移动互联网产生的变革效应才刚刚开始。在以拼多多为代表的新电商平台出现后,“农村市场”也被互联网行业重新发现。

农村贫困地区仍是未来电商兴农需重点关注的区域。新电商平台拼多多的实践证明,农村电商在扶贫方面的作用已经日益凸显,未来国家政策也将继续大力支持农村电商扶贫,因此贫困地区是未来电商重点争夺的市场。

2019年12月10日至12日,中央经济工作会议再次提出“加快农业供给侧结构性改革”,并从宏观层面提及“大力发展数字经济”,农村电商发展将继续得到国家政策支持。

农货上行除了可以直接带动“建档立卡”户实现收入增长外,还通过释放农村生产要素的方式为农民创造更多收入。拼多多通过借助“拼农货”模式建立独特的农货上行体系,该体系推动了种植、加工、销售环节的改造,有利推动农业产业链下沉,进而增加对当地土地以及劳动力等生产要素的需求,使得乡村常住人口中包括老人、妇女在内的非技能型人口,可以通过出租土地、被雇佣的方式,获得更多的收入,贫困地区的内生动力和自我发展能力不断提高。

电商兴农的市场空间仍十分巨大。据中商产业研究院发布的报告显示,预计未来五年农村电商市场的年均复合增长率约为38.87%,2020年我国农村电商市场规模将达到16860亿元。



酉阳:完善冷链体系促脱贫增收

本报记者 何军林

“2018年,合作社种植的60万斤生姜,市场价每斤才1.2元左右。当年11月,修建的冷链仓储集配中心刚好完工,我便将生姜放进了冷冻库。”酉阳县狮岩油茶种植专业合作社负责人彭昌洲介绍道。2019年3月,生姜价格回升,他的60万斤生姜以平均每斤3元的价格全部卖完,赚了30多万元。

曾经,冷链物流体系不完善,一直困扰着酉阳农业发展。

为破解这一难题,近年来,酉阳县从“补短板”和“促提升”两个方面规划布局,加快构建现代化冷链物流体系,完善冷链物流基础设施网络,补足县、乡、村在公共服务和规模企业重点需求方面长期存在的流通短板,解决农产品产地“最初一公里”和城市配送“最后一公里”难题。

目前,酉阳县已初步构建“2+7+39”冷链物流体系(“2”即县城城南农贸批发市场和板溪综合物流市场,“7”即7个片区冷链仓储集配中心,“39”为39个乡镇共建44个冷链集配中心网点),实现了冷链物流仓储配送“县乡村”三级全覆盖,为解决该县农产品损耗、增加农民收入打下了坚实的硬件基础,进一步促进了当地农产品产业化、规模化、标准化发展。

2019年12月6日—8日,2019全国农产品产销对接扶贫(重庆)活动暨第三届重庆电商扶贫爱心购活动在重庆国际会议展览中心举行,酉阳县共组织了24家电商企业百余款产品参与展示展销,多家企业线上采购贫困户农产品80余万元,3天销售额达20余万元。

从中,我们看到了酉阳电商的力量。酉阳切实将电子商务作为引领农村经济发展的重要引擎,充分利用打造国家电子商务进农村综合示范县的有利契机,拟在板溪综合物流市场建设升级版电商产业园,在2020年春季初步建成电商园区“六大中心”,将极大提升园区的服务中心功能。

同时,充分利用扶贫融资资金,升级改造39个乡镇电商服务中心,促进乡镇电商服务中心抱团发展,增强其自身发展力和带动能力;新建钟多街道洞底电商一条街,入驻电商企业30多家,带动就业225人,其中贫困户76人。积极整合群工、广播系统与电商服务融为一体,盘活僵尸站点23个,培育网货基地30个,电商示范和引领作用不断增强。

此外,积极为电商服务中心配送电商扶贫物流直通车39辆,填补了乡村最后100米物流配送空白。通过物流升级,全县货物配送时效和投递效率得到有效提高,工业品下乡“最后一公里”物流成本将下降20%以上,农产品进城“最初一公里”成本将下降15%以上。

目前,酉阳县培育各类电子商务经营主体1931户,实现消费扶贫向产业扶贫转移。据了解,仅2019年“双十一”当天,酉阳电商揽金就超1100万元,酉阳“山货”“土货”不断走出大山。通过电商销售渠道,成功解决了龙潭镇地瓜销售难、甘溪镇甘蔗销售难、可大乡生姜销售难、全县青花椒销售难。电商大大激发了当地贫困户发展农村产业的内生动力,拓宽了农特产品网销渠道。

农技课堂

甜樱桃冬季管理技术

1. 落叶前根外追肥。根外追肥具有简单易行、用肥量少、发挥作用快的优点。叶片脱落前,50%~75%的氮素回流到树体内。落叶前2周在树叶面喷施0.8%~1%尿素,可加速叶片内养分的回流,提高树木贮藏营养水平,从而提高花芽、树木的抗冻能力。

2. 枝干涂白。树干涂白可以减轻甜樱桃因冬季低温冻害而造成的树木受伤,并能遮盖伤口,避免病菌侵入。涂白一般在树木落叶后的深秋进行,涂白前先用刮刀刮去老翘皮,把树体中下部1米以下的主干和主枝基部0.3米进行涂白,尤其是枝杈部位重点涂抹。涂白剂用生石灰8-10份、石硫合剂原液1份、食盐1份、水20份和少量动物油、植物油配制。配制时先用少量水把食盐和生石灰化开,再加入石硫合剂、油搅拌均匀即可。

3. 浇封冻水。如果秋季干旱,在封冻前,土壤“夜冻昼化”时,对果园灌一次封冻水,浇透根系土层,减轻土壤干旱,水结冰降温时释放出热量,从而提高冬季温度,保持土壤温度相对稳定。

4. 清园深翻。未封冻前,通过深翻树盘,将越冬的食心虫等害虫的蛹或成虫暴露在地表,利用冬季低温将其杀死。落叶以后,要及时清除落叶和杂草,剪除病虫枝,并移到园外进行深埋。(本报综合)

遗失声明

● 马秋平 遗失执业证, 编号: 02000050010280020180701096, 声明作废。
● 00127500000000202000065, 声明作废。
● 杨玲 遗失执业证, 编号: 02000050023280020180900056, 声明作废。
● 02000050011580020190100482, 声明作废。
● 吴静 遗失执业证, 编号: 00000550011500002019006285, 声明作废。
● 02000650010280120181200392, 声明作废。
● 00000550011500002019006285, 声明作废。
● 02000650010280120181200392, 声明作废。
● 遗失唐静执业证, 编号: 512224197508170576, 声明作废。